



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国收音机市场分 析与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国收音机市场分析与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96727.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年世界收音机产业市场发展状况

一、2008年世界收音机的发展概况

（一）2008年世界收音机的发展特点

（二）2008年世界收音机行业发展模式浅析

（三）2008年世界收音机的竞争态势

二、2008年世界收音机的发展环境综述

（一）报纸行业对其发展的影响

（二）电视对其发展的影响

（三）多媒体对其发展的影响

三、2008年世界主要发达国家收音机发展浅析

四、2009-2012年世界收音机的市场发展趋势

（一）向更加专业的方向发展

（二）更加的大众化

第二章 2008年中国收音机产业运行环境

一、2008年中国宏观经济环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国收音机产业运行的政策环境

（一）收音机网版权的规定

（二）收音机网所刊载内容的规定

（三）收音机网未注明稿件来源的规定

三、2008年中国收音机产业运行的技术环境

（一）3次LC选频滤波

（二）太阳能收音机

第三章 2008年中国收音机产业运行形势

一、2008年中国收音机产业发展状况

- (一) 2008年中国收音机产业特点
- (二) 2008年中国收音机生产技术的
- (三) 2008年中国收音机价格

二、2008年中国收音机产业发展中存在的问题

- (一) 2008年中国收音机传播快捷性
- (二) 收音机接受简单的
- (三) 收音机没有视频信息的

三、2008年中国收音机产业运行发展对策

第四章 2008年中国收音机行业的运行状况

一、2008年中国收音机产业运行现状的

- (一) 2008年中国收音机产业的盈亏状况
- (二) 2008年中国收音机产业的焦点问题回顾
- (三) 中国收音机产业品牌的建立

二、2008年中国收音机产业消费市场

- (一) 2008年中国收音机产业消费市场特点
- (二) 消费市场主要构成状况的
- (三) 消费市场消费能力

三、2008年中国收音机产业运行供给

- (一) 供给市场的构成
- (二) 主要企业生产能力

第五章 2007、2008年中国收音机产量数据统计

一、2007年中国收音机产量数据

- (一) 2007年全国收音机产量数据
- (二) 2007年收音机重点省市数据

二、2008年中国收音机产量数据

- (一) 2008年全国收音机产量数据
- (二) 2008年收音机重点省市数据

第六章 2008年中国收音机产业市场营销策略

一、2008年中国收音机产业的市场营销模式

(一) 必须有叫得响的品牌产品

(二) 物美价廉

(三) 做广告

二、2008年中国收音机产业的误区

(一) 新品牌树立慢

(二) 营销手段落后

三、2008年中国收音机产业营销策略探讨

(一) 狠抓新产品生产与销售环节

(二) 扩大盈利增强实力

(三) 加速适销产品的开发

第七章 2008年中国收音机产业竞争格局

一、2008年中国收音机竞争的概况

(一) 竞争的特点

(二) 竞争的形势

(三) 区域市场竞争的状况

二、2008年中国收音机竞争的国内环境

(一) 2008收音机价格上的竞争

(二) 2008年收音机人才方面的竞争

(三) 2008年收音机技术方面的竞争

三、2008年中国收音机竞争品牌的

(一) 晶体管收音机的竞争

(二) 电子管收音机的竞争

第八章 2008年中国主要收音机企业深度

一、厦门松下电子信息有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、东莞市德生通用电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、中山市理丹电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、佛山市南海狮山智讯电子厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、东莞樟木头十和电子厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、中山市汇升电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、耀时实业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、深圳市超维实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012中国收音机企业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国收音机行业发展前景

(一) 收音机未来十大发展趋势

(二) 未来国内收音机行业产量预测

(三) 未来中国收音机行业将出现新格局

(四) 未来中国收音机市场价格趋势

二、2009-2012年中国收音机行业发展前景趋势

(一) 中国收音机走势看好

(二) 中国收音机市场未来竞争趋势

三、2009-2012年中国收音机产业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。