



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国减震器产业市场分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国减震器产业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 减震器的相关概述

#### 一、减震器基本概念

（一）阻尼

（二）车身重量转移

（三）减震器存在的问题

#### 二、减震器的分类

（一）橡皮减震器

（二）弹簧减震器

（三）空气式减震器

（四）油液空气式减震器

#### 三、减震器产品发展阶段

（一）加布里埃尔减震器

（二）平衡弹簧式减震器

（三）空气弹簧减震器

（四）液压减震器

（五）麦弗逊式减震器

### 第二章 2008年世界减震器行业运行状况

#### 一、2008年世界减震器市场运营现状

（一）世界减震器市场发展特点

（二）世界减震器技术研究新进展

（三）世界减震器市场发展动态

（四）世界减震器品牌综述

#### 二、2008年世界减震器主要国家运行

（一）美国减震器运行形式

（二）德国减震器运行局式

（三）日本减震器运行格局

#### 三、2009-2012年世界减震器运行趋势

### 第三章 2008年世界知名巨头减震器生产企业运行浅析

#### 一、德国BILSTEIN

- (一) 公司概况
- (二) 主要产品
- (三) 在华市场销售情况

## 二、美国天纳克

- (一) 公司概况
- (二) 主要产品
- (三) 在华市场销售情况

## 三、埃德克斯

- (一) 公司概况
- (二) 主要产品
- (三) 在华市场销售情况

## 四、德尔福

- (一) 公司概况
- (二) 2008年主要产品
- (三) 2008年在华市场销售情况

## 第四章 2008年中国减震器行业市场运行环境解析

### 一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

### 二、2008年中国减震器行业政策环境

- (一) 《汽车减振器技术条件与台架试验方法》
- (二) 减震器的行业标准
- (三) 《汽车零部件进口管理办法》

### 三、2008年中国减震器行业技术环境

- (一) 国产减振器技术水平快速提高仍有差距
- (二) 汽车筒式液阻减振器技术的发展

## 第五章 2008年中国减震器行业运营态势

### 一、减震器市场运行动态

- (一) 内江打造"中国西部汽车零部件基地"

(二) 奔驰部分进口S级轿车因减震器不合格宣布召回

(三) 明星减震器与本田达成合作协议

(四) 明星减震器09年外销目标翻番

## 二、2008年中国减震器市场运行格局

(一) 中国的减震器市场保持稳定增长

(二) 中高档汽车减震器更是供不应求

(三) 中国减震器市场发展特点

## 三、2008年中国减震器市场运营现状综述

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

(三) 影响市场供需的因素

## 四、2008年中国减震器进出口贸易

## 五、2008年中国减震器市场倡销产品价格及性能

# 第六章 2008年中国减震器产业市场营销策略

## 一、中国减震器市场销售终端的基本类型

(一) 中国减震器市场各终端的基本特点

(二) 各类减震器终端的分布格局

(三) 减震器市场的主要销售模式

## 二、减震器企业主要渠道模式

(一) 区域代理

(二) 买断品牌

(三) 特许经营

## 三、中国减震器在不同渠道销售情况

(一) 减震器渠道策略

(二) 代理商选择策略

(三) 渠道的本土化策略

(四) 品牌联合策略

## 四、减震器在中国的营销策略变化

(一) 传播策略

(二) 产品线组合策略

(三) 厂商关系

- (四) 营销渠道下沉
- (五) OEM合作模式
- (六) 体验营销策略

## 第七章 2008年中国减震器行业竞争格局透析

### 一、2008年中国减震器行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 品牌竞争
- (三) 价格竞争
- (四) 成本费用竞争

### 二、2008年中国减震器市场竞争格局

- (一) 外资企业加大在华市场投资力度
- (二) 中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

### 三、2009-2012年中国减震器竞争趋势

## 第八章 2008年中国减震器行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 一、南昌长力钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 二、南方宇航科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 三、江苏通润工具箱柜股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 四、安徽中鼎密封件股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

## 五、广州昭和汽车零部件有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

### （三）企业竞争力

## 六、上海汇众萨克斯减振器有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

### （三）企业竞争力

## 七、莱州市同力减震器有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

### （三）企业竞争力

## 八、四川川南减震器集团股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

### （三）企业竞争力

## 九、凯迩必机械工业(镇江)有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

### （三）企业竞争力

## 十、无锡拓普减震器有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务

### （三）企业竞争力

## 第九章 2009-2012年中国减震器行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国减震器行业发展前景

#### （一）减震器应用领域的发展前景

#### （二）减震器生产企业发展前景

#### （三）中高档汽车减震器前景展望

### 二、2009-2012年中国减震器行业发展趋势

#### （一）汽车零部件产业发展趋势探究

(二) 国产气囊减震器替代进口产品已成趋势

(三) 橡胶减震器的发展趋势

(四) 可调阻尼减震器是主流产品

### 三、2009-2012年中国减震器产业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：南昌长力钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：南昌长力钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：南昌长力钢铁股份有限公司利润率走势

图表：南昌长力钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：南昌长力钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：南昌长力钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：南昌长力钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：南方宇航科技股份有限公司净利润增长趋势

图表：南方宇航科技股份有限公司利润率走势

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司经营能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司净利润增长趋势



图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司利润率走势

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司成长能力指标表

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司经营能力指标表

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司盈利能力指标表

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司偿债能力指标表

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司净利润增长趋势

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司利润率走势

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司成长能力指标表

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司经营能力指标表

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司盈利能力指标表

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司偿债能力指标表

图表：广州昭和汽车零部件有限公司销售收入情况

图表：广州昭和汽车零部件有限公司盈利指标情况

图表：广州昭和汽车零部件有限公司盈利能力情况

图表：广州昭和汽车零部件有限公司资产运行指标状况

图表：广州昭和汽车零部件有限公司资产负债能力指标

图表：广州昭和汽车零部件有限公司成本费用构成情况

图表：上海汇众萨克斯减振器有限公司销售收入情况

图表：上海汇众萨克斯减振器有限公司盈利指标情况

图表：上海汇众萨克斯减振器有限公司盈利能力情况

图表：上海汇众萨克斯减振器有限公司资产运行指标状况

图表：上海汇众萨克斯减振器有限公司资产负债能力指标

图表：上海汇众萨克斯减振器有限公司成本费用构成情况

图表：莱州市同力减震器有限公司销售收入情况

图表：莱州市同力减震器有限公司盈利指标情况

图表：莱州市同力减震器有限公司盈利能力情况

图表：莱州市同力减震器有限公司资产运行指标状况

图表：莱州市同力减震器有限公司资产负债能力指标

图表：莱州市同力减震器有限公司成本费用构成情况

图表：四川川南减震器集团股分有限公司销售收入情况

图表：四川川南减震器集团股分有限公司盈利指标情况

图表：四川川南减震器集团股份有限公司盈利能力情况

图表：四川川南减震器集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：四川川南减震器集团股份有限公司资产负债能力指标

图表：四川川南减震器集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司销售收入情况

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司盈利指标情况

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司盈利能力情况

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司资产运行指标状况

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司资产负债能力指标

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司成本费用构成情况

图表：无锡拓普减震器有限公司销售收入情况

图表：无锡拓普减震器有限公司盈利指标情况

图表：无锡拓普减震器有限公司盈利能力情况

图表：无锡拓普减震器有限公司资产运行指标状况

图表：无锡拓普减震器有限公司资产负债能力指标

图表：无锡拓普减震器有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96728.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。