



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国印刷行业市场 分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国印刷行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年全球印刷行业发展现状简析

- 一、全球印刷行业发展历程概述
- 二、2008年全球印刷行业发展状况
- 三、2008年全球印刷工业的发展特点
- 四、2008年全球知名印刷企业运营情况
 - (一) 海德堡印刷机械股份公司
 - (二) 曼罗兰公司
- 五、2008年全球印刷业竞争格局
- 六、2008年十大全球印刷业热点新闻
- 七、2009-2012年全球印刷业发展展望

第二章 2008年全球主要国家印刷业市场运营情况浅析

- 一、美国
 - (一) 美国印刷业宏观经济与运营环境的
 - (二) 美国印刷业的发展回顾
 - (三) 2008年美国印刷业的利润有所增加
 - (四) 美国印刷企业发展的四大趋势
- 二、日本
 - (一) 日本印刷业发展的总体要概述
 - (二) 2008年日本印刷业的发展动态和方向
 - (三) 2008年日本印刷业的环保概况
 - (四) 2008年日本印刷工业的发展战略
- 三、德国
 - (一) 德国印刷产业面面观
 - (二) 德国印刷业的发展回顾
 - (三) 2008年德国印刷业的发展概况
 - (四) 2008年德国印刷工业发展简析
 - (五) 德国印刷业发展面临新的环境

四、英国

- (一) 英国印刷工业的发展回顾
- (二) 2008年英国印刷工业的发展特征
- (三) 英国印刷业的发展前景

五、其他国家

- (一) 越南印刷工业概述
- (二) 新加坡印刷产业发展的综述
- (三) 意大利印刷、包装及造纸机械行业的
- (四) 埃及印刷业的发展概况

第三章 2008年中国印刷行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国印刷行业政策环境

- (一) 《印刷业管理条例》
- (二) 《印刷业经营者资格条件暂行规定》
- (三) 《印刷品承印管理规定》
- (四) 《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》
- (五) 《印刷行业公约(试行)》
- (六) 《中国包装印刷行业公约(试行)》

三、2008年中国印刷行业技术环境

- (一) 印刷防伪技术之组合防伪技术及其分类
- (二) 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析
- (三) 移印技术中色彩匹配

四、2008年中国印刷行业社会环境

第四章 2008年中国印刷行业市场发展现状综述

一、2008年中国印刷行业的发展概况

- (一) 中国印刷工业的发展历程
- (二) 中国印刷业发展走向全面开放
- (三) 十五期间中国印刷业的发展

(四) 中国印刷业发展的主要特点

(五) 国内印刷消费者行为的浅析

二、2008年中国印刷行业的发展综述

(一) 主要印刷器材的销售概况

(二) 印刷技术发展过程的介绍

(三) 2008年中国印刷行业技术新亮点

三、2008年中国印刷行业市场供需情况

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

(三) 价格走势

四、2008年中国印刷行业存在的问题

(一) 人均印刷消费量只有发达国家1/10

(二) 产业结构不合理, 结构性矛盾突出、研发基础薄弱,

(三) 技术创新后劲不足、技术装备、

(四) 从业者素质等有待提高

第五章 2008-2009年中国印刷行业相关经济数据监测

一、2008-2009年中国印刷业总体数据

(一) 2007年中国印刷业全部企业数据

(二) 2008年中国印刷业全部企业数据

二、2008-2009年中国印刷业不同规模企业数据

(一) 2007年中国印刷业不同规模企业数据

(二) 2008年中国印刷业不同规模企业数据

三、2008-2009年中国印刷业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国印刷业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国印刷业不同所有制企业数据

第六章 2008年中国印刷行业细分市场发展状况简析

一、凹版印刷

(一) 凹版印刷相关简述

(二) 2008年中国凹印行业发展的概况

(三) 2008年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

二、包装印刷

- (一) 2008年中国包装印刷业收益逐渐微利化
- (二) 2008年中国主要省市包装印刷的概况
- (三) 循环经济引导中国包装印刷业持续发展

三、数字印刷

- (一) 数字印刷相关概述
- (二) 2008年中国数码印刷市场的发展现状
- (三) 数字印刷与其他印刷的关系
- (四) 数字印刷存在的问题及对策

四、柔性版印刷

- (一) 柔性印刷的工艺及优点
- (二) 2008年中国柔印市场发展的总体
- (三) 柔印在报纸印刷业的应用综述
- (四) 柔性版印刷对环境的危害及应对策略

五、其它印刷

- (一) 书刊印刷
- (二) 立体印刷
- (三) 快速印刷
- (四) 标签印刷
- (五) 丝网印刷
- (六) 胶印

第七章 2008年中国印刷行业市场竞争格局透析

一、2008年中国印刷行业竞争现状

- (一) 国内印刷业明显呈现块状区域化
- (二) 国内印刷市场存在大量的厂商竞争十分激烈
- (三) 三资印刷企业是中国印刷市场领导者
- (四) 面临外资印刷企业的竞争冲击

二、2008年中国印刷行业竞争态势

- (一) 印刷企业的改革正在不断深化
- (二) 区域性印刷产业带正在加速形成与发展

三、2008年中国印刷市场竞争格局区域

- (一) 以广东为中心的珠三角印刷产业带
- (二) 以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带
- (三) 以京津为中心的环渤海印刷产业带

第八章 中国印刷行业重点企业简介

一、界龙实业

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、北人印机

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、东港安全

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、天津环球磁卡股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、上海柯创印刷有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、上海市北印刷(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第九章 2008年中国印刷行业上下游产业链及相关行业运行

一、纸业

- (一) 全球各国造纸业发展概况
- (二) 2008年中国造纸业的现状
- (三) 我国造纸行业市场空间
- (四) 2008年国内纸业市场的竞争格局

二、印刷油墨业

- (一) 2008年中国油墨标准现状

- (二) 油墨技术发展新方向
- (三) 我国印刷油墨市场产量统计
- (四) 油墨的发展趋势

三、出版业

- (一) 2008年全球图书出版业动态
- (二) 2008年中国新闻出版业发展现状
- (三) 中国出版业需要解决的问题
- (四) 出版业“走出去”战略见成效
- (五) 传统出版业面临的机遇和挑战
- (六) 出版业向效益型转变

四、印刷机械业

- (一) 印刷机械设备的分类及运动特点
- (二) 2008年全球印刷机械工业的整体发展现状
- (三) 2008年中国印刷机械现状
- (四) 我国印刷机械行业呈现恶性竞争
- (六) 2008年印机业总体发展趋势
- (七) 印刷机械行业中高档产品有待突破
- (九) 2008年海关总署公告：23个印机类旧产品禁止进口

五、包装业

- (一) 2008年中国包装工业的特点
- (二) 2008年中国主要包装机械市场需求
- (三) 机械的机电一体化发展趋势
- (四) 包装行业“十一五”规划纲要

第十章 2009-2012年中国印刷行业发展趋势及投资前景

一、2009-2012年中国印刷行业发展趋势

- (一) 包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
- (二) 绿色环保柔版印刷成为新潮流
- (三) 2010年我国将成为全球印刷基地

二、2009-2012年中国印刷行业投资

- (一) 中国印刷行业投资环境
- (二) 中国印刷行业投资机会

（三）中国印刷行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96732.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。