



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年汽车车桥行业市场分析研究报告

一、调研说明

《2009年汽车车桥行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一部分 车桥行业概况 12

第一章 车桥的定义与分类 12

1.1车桥总体概述 12

1.1.1汽车底盘 12

1.1.2车桥的定义与分类 13

1.2驱动桥主要部件概述 13

1.2.1主减速器 13

1.2.2差速器 14

1.2.3半轴 15

第二章 悬架系统概述 16

2.1悬架的构成 16

2.1.1弹性元件 16

2.1.2减振器 17

2.2前后悬架介绍 17

2.2.1前悬架系统 17

2.2.2后悬架系统 18

2.3汽车悬架系统分类 18

2.3.1非独立悬架 18

2.3.2半独立悬架 19

2.3.3独立悬架 19

第三章 2008年汽车零部件行业运营 19

3.1 2008年中国汽车销量 19

3.1.1中国汽车销量 19

3.1.2全球金融危机的影响下中国汽车市场将何去何存 22

3.1.3 2008年汽车零部件企业面临的形式 24

3.2 2008年汽车市场趋势 26

3.2.1汽车市场仍快速增长 26

3.2.2行业集中度继续提高 26

- 3.2.3 车型将迎来换代高峰 27
- 3.2.4 SUV热还将持续升温 27
- 3.2.5 自主品牌形势严峻 27
- 3.2.6 中高级车竞争加剧 28
- 3.2.7 电动车将批量生产 28
- 3.2.8 自主小车扎堆上市 28
- 3.2.9 销售网络优胜劣汰 29
- 3.2.10 汽车金融渐成气候 29
- 3.3 2008年汽车零部件行业趋势 29
 - 3.3.1 外资企业加速进入我国汽车零部件领域 29
 - 3.3.2 创新型零部件企业崛起 30
 - 3.3.3 贸易壁垒亟待完善 30
 - 3.3.4 汽车零部件产业集群发展迅速 31
 - 3.3.5 出口基地优势将显现 32
 - 3.3.6 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 33
 - 3.3.7 自主品牌零部件技术含量加强 33
 - 3.3.8 零部件售后市场走向一站式 34
 - 3.3.9 维修市场将完善 35
- 3.4 中国汽车及零部件市场 35
 - 3.4.1 中国汽车及零部件市场开放度提高 36
 - 3.4.2 中国汽车及零部件市场高速增长 36
 - 3.4.3 中国汽车及零部件市场潜力巨大 37
 - 3.4.4 汽车零部件产业政策不断完善 37
- 3.5 车桥行业环境影响 38
 - 3.5.1 国内经济发展趋势影响 38
 - 3.5.2 石油对汽车车桥行业的影响 42
 - 3.5.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响 42
 - 3.5.4 2009年汽车零部件发展趋势影响 43

第四章 车桥行业市场 49

- 4.1 车桥行业的市场分类 49
- 4.2 车桥总体市场情况 50

- 4.2.1车桥总体产量与未来预测 50
- 4.2.2车桥总体需求预测 50
- 4.2.3车桥总体市场趋势 51
- 4.3车桥企业总体情况 53
- 4.3.1车桥企业财务运行 53
- 4.3.2车桥企业产销 54
- 4.4车桥进出口情况 54
- 4.4.1车桥出口 54
- 4.4.2车桥进口情况 55
- 4.5车桥需求预测 56

第二部分 轻型桥行业 58

第五章 轻型车桥行业配套机会 58

- 5.1皮卡车桥需求 58
- 5.1.1皮卡市场状况 58
- 5.1.2皮卡市场趋势 59
- 5.1.3皮卡市场需求 60
- 5.2 SUV车桥需求 61
- 5.2.1 SUV市场 61
- 5.2.2 SUV市场需求 62
- 5.2.3 SUV趋势 63
- 5.3轻客车桥需求 66
- 5.3.1轻型客车市场状况 66
- 5.3.2轻型客车市场影响因素 66
- 5.3.3轻型客车市场需求预测 68
- 5.3.4进出口对轻客的影响 69
- 5.4轻卡车桥需求 69
- 5.4.1轻卡产销 69
- 5.4.2轻卡趋势 71

第六章 轻型桥市场竞争 73

- 6.1轻型桥市场进入 73

- 6.1.1 轻型车桥市场比较好进入 73
- 6.1.2 产量较大的整车厂趋于多家采购趋势 73
- 6.2 轻型桥企业配套 73
- 6.3 轻型桥企业产能 74
- 6.3.1 轻型桥企业规模对比 74
- 6.3.2 轻型车桥企业市场份额对比 74
- 6.4 轻型桥企业发展策略 75
- 6.4.1 轻型车桥企业发展策略对比 75
- 6.4.2 轻型车桥企业发展目标对比 76
- 6.5 轻型桥企业技术特点 76
- 6.6 轻型桥企业销售特点 77

第七章 主要轻型桥生产企业状况 78

- 7.1 辽宁曙光 78
 - 7.1.1 企业概述 78
 - 7.1.2 发展战略与配套企业 78
 - 7.1.3 产品结构与技术 78
 - 7.1.4 企业经营 79
- 7.2 合肥车桥 81
 - 7.2.1 公司概述 81
 - 7.2.2 发展规划 81
 - 7.2.3 未来战略 82
- 7.3 湖南车桥 82
 - 7.3.1 企业概述 82
 - 7.3.2 产品结构与配套 83
 - 7.3.3 发展措施与业绩 83
 - 7.3.4 未来发展战略 84
- 7.4 福建台亚 85
 - 7.4.1 公司概述 85
 - 7.4.2 配套企业与远景 86
- 7.5 湖北车桥 86
 - 7.5.1 公司经营 86

7.5.2企业配套与产销 87

7.6江铃底盘 87

7.6.1公司概况 87

7.6.2 发展规划 88

7.6.3未来战略 89

第三部分 重型桥行业 90

第八章 重型桥行业需求 90

8.1大中型卡车车桥需求 90

8.1.1重卡市场发展趋势 90

8.1.2大中型卡车趋势 92

8.2大中型客车车需求 92

8.2.1大中型客车产销 92

8.2.2大中型客车趋势 93

8.3半挂车车桥市场需求 93

8.3.1半挂车市场 93

8.3.2半挂车车桥市场 94

8.4工程机械车桥市场需求 95

8.4.1工程机械产业发展趋势 95

8.4.2我国小型工程机械车桥市场空间较大 99

8.4.3工程机械车桥市场 101

第九章 重型桥市场竞争 103

9.1大中客车车桥市场 103

9.1.1客车底盘状况 103

9.1.2客车车桥市场 103

9.2中重卡车桥市场 104

9.3半挂车车桥市场 105

9.4工程机械车桥市场 106

第十章 主要重型桥生产企业状况 108

10.1济南桥箱厂 108

- 10.1.1企业经营 108
- 10.1.2产品结构与配套 109
- 10.2陕西汉德 109
 - 10.2.1企业概述 109
 - 10.2.2经营 110
 - 10.2.3产品结构 111
- 10.3安徽安凯 111
 - 10.3.1企业概述 111
 - 10.3.2企业文化 112
 - 10.3.3销售 112
 - 10.3.4产品与配套 113
 - 10.3.5发展愿景 114
- 10.4东风车桥股份有限公司车桥分公司 114
 - 10.4.1企业经营 114
 - 10.4.2产品结构与配套 115
- 10.5一汽山东汽车改装厂 116
 - 10.5.1企业经营 116
 - 10.5.2产品结构与配套 116
- 10.6晋西车轴 117
 - 10.6.1企业经营 117
 - 10.6.2产品结构与配套 118
- 10.7德国BPW 119
 - 10.7.1企业经营 119
 - 10.7.2产品结构与配套 120
- 10.8广东富华工程机械制造有限公司 120
 - 10.8.1企业经营 120
 - 10.8.2产品结构与配套 121
- 10.9何氏协力机械制造（佛山）有限公司 121

第四部分 悬架行业市场 122

第十一章 悬架行业需求 122

11.1轿车悬架需求 122

- 11.1.1轿车市场 122
- 11.1.2轿车趋势 126
- 11.2 MPV悬架需求 127

第十二章 悬架市场竞争 129

- 12.1悬架桥市场 129
 - 12.1.1国内悬架桥市场竞争现状 129
 - 12.1.2悬架桥使用特点 129
- 12.2悬架桥进入 130
 - 12.2.1中高档车悬架市场 130
 - 12.2.2经济型轿车悬架市场 130

第十三章 主要悬架生产企业状况 131

- 13.1上海汇众 131
 - 13.1.1公司经营 131
 - 13.1.2产品与配套 132
- 13.2四川建安 132
 - 13.2.1公司概述 132
 - 13.2.2产品与配套 132
 - 13.2.3经营 133
- 13.3宁波跃进 134
 - 13.3.1公司概述 134
 - 13.3.2技术发展状况 135
 - 13.3.3发展战略 136
- 13.4四川望锦机械 137
 - 13.4.1公司概述 137
 - 13.4.2配套与经营 137
- 13.5北泰汽车悬架制造(北京)有限公司 138
 - 13.5.1公司经营 138
 - 13.5.2配套与经营 139
- 13.6万向钱潮(桂林)汽车底盘部件有限公司 139
 - 13.6.1公司经营 139

13.6.2配套与经营 140

13.7柳州五菱汽车联合发展有限公司 141

13.7.1公司经营 141

13.7.2配套与经营 142

第五部分 车桥行业投融资 139

第十四章 跨国汽车零部件公司国内投资情况 139

14.1 国外公司在中国的投资项目 139

14.1.1外商在我国投资 139

14.1.2伊顿中国发展进程 141

14.2汽车零部件行业格局 142

14.2.1整车企业严格控制的零部件系统 142

14.2.2形成区域性一级供应商网络 143

14.2.3形成二层次以下汽车零部件供应商全国网络 144

第十五章 国外主要车桥企业情况 146

15.1国外车桥企业国内投资情况 146

15.2阿文美驰 147

15.3美国车桥AAM 148

15.4德国采埃孚 148

15.5美国德纳DANA 149

第十六章 最佳实践 150

16.1东风德纳车桥 150

16.1.1东风与德纳合资 150

16.1.2战略 151

16.2汉德车桥 151

16.2.1潍柴入主湘火炬 151

16.2.2竞争力 152

16.2.3技术研发能力 152

16.3辽宁曙光 153

16.3.1业务 153

16.3.2发展路径 153

第十七章 行业投资风险与资本运作建议 154

17.1车桥投资风险 154

17.1.1经营风险 154

17.1.2市场风险 155

17.1.3政策性风险 155

17.1.4技术风险 155

17.1.5财务风险 156

17.1.6竞争风险 156

17.2资本运作建议 157

17.2.1上市 157

17.2.2并购 157

17.2.3合资或合作 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96813.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。