



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国保温冷藏车市场调查 分析报告

一、调研说明

《2009年中国保温冷藏车市场调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 厢车总体 8

第一节 厢车行业概况 9

一、专用车分类 9

二、厢车概述 9

第二节 专用车市场 11

一、专用车需求预测 11

二、运输类专用车市场 13

第三节 厢式车市场 14

一、厢车总体市场 14

二、厢式车市场构成 16

三、厢车细分市场需求 17

第四节 厢车需求 17

一、厢车市场需求 17

二、厢车需求趋势 19

第二章 保温冷藏车总体 21

第一节 保温冷藏车产业现状 22

第二节 保温冷藏车影响因素 23

一、需求结构影响 23

二、政策影响 24

三、技术影响 25

四、专用车底盘影响 25

第三节 保温冷藏车技术 26

一、冷藏保温汽车选材和配置 27

二、冷藏保温汽车厢体结构 27

三、冷藏保温车厢板制作流程 28

四、保温冷藏车关键设备 28

五、冷藏保温车技术的革新 29

第四节 冷链建设法规 33

第三章 保温冷藏车需求	34
第一节 冷链运输市场	35
第三节 保温冷藏车产品结构需求趋势	36
一、保温车产品结构	36
二、冷藏车产品结构	37
第二节、保温冷藏车总体需求	38
第四节、保温冷藏车需求预测	39
一、保温冷藏车总体预测	39
二、保温车预测	40
三、冷藏车总体预测	40
四、保鲜车预测	41
第五节 保温冷藏车不同区域需求预测	43

第四章 保温冷藏车市场	45
第一节 保温冷藏车供应	46
一、我国保温冷藏车产销	46
二、我国保温冷藏车发展趋势	47
三、保温车产销情况	48
四、冷藏车产销情况	48
第二节 保温冷藏车竞争	48
一、主要企业	48
二、主要竞争地区	49
三、主要竞争领域	50
四、保温冷藏车进入	50
五、保温冷藏车价格	51
六、产品公告情况	52
第三节 冷藏运输市场趋势	53
一、冷藏保温车发展态势	53
二、冷藏保温汽车发展策略	54
第四节 保温冷藏车投资策略	56
一、并够厢板企业	56
二、并够保温冷车企业	57

三、并够制冷设备企业 57

第五章 保温冷藏车主要企业 59

第一节 河南红宇 60

一、企业基本介绍 60

二、企业配套 60

三、企业经营 61

四、企业发展战略 62

五、管理 63

六、营销 64

四、技术 65

七、公告情况 66

第二节 河南新飞 66

一、企业基本介绍 66

二、企业配套情况 67

三、企业经营 68

四、投资 69

第三节 格林柯尔 69

第四节 中集集团 70

第五节 镇江飞驰 71

第六章 冷链市场 72

第一节 冷链物流 73

第二节 冷鲜肉市场 74

一、市场概述 74

二、需求 75

第三节 速冻食品市场 76

第四节 药品冷链物流市场 78

一、药品冷链现状 78

二、药品冷链需求规模 78

第五节 果品冷链市场 79

一、果品冷链市场现状 79

二、果品冷链流通措施 80

第六节 奶业冷链物流 82

一、奶业冷链物流现状 82

二、奶业冷链物流途径 83

第七节 冷链发展建议 85

一、急需政策出台 85

二、规范管理标准 86

三、成立联盟谋求解决方案 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。