



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国保温冷藏车市场调查 分析报告

## 一、调研说明

《2009年中国保温冷藏车市场调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96820.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 厢车总体 8

##### 第一节 厢车行业概况 9

###### 一、专用车分类 9

###### 二、厢车概述 9

##### 第二节 专用车市场 11

###### 一、专用车需求预测 11

###### 二、运输类专用车市场 13

##### 第三节 厢式车市场 14

###### 一、厢车总体市场 14

###### 二、厢式车市场构成 16

###### 三、厢车细分市场的需求 17

##### 第四节 厢车需求 17

###### 一、厢车市场需求 17

###### 二、厢车需求趋势 19

#### 第二章 保温冷藏车总体 21

##### 第一节 保温冷藏车产业现状 22

##### 第二节 保温冷藏车影响因素 23

###### 一、需求结构影响 23

###### 二、政策影响 24

###### 三、技术影响 25

###### 四、专用车底盘影响 25

##### 第三节 保温冷藏车技术 26

###### 一、冷藏保温汽车选材和配置 27

###### 二、冷藏保温汽车厢体结构 27

###### 三、冷藏保温车厢板制作流程 28

###### 四、保温冷藏车关键设备 28

###### 五、冷藏保温车技术的革新 29

##### 第四节 冷链建设法规 33

### 第三章 保温冷藏车需求 34

#### 第一节 冷链运输市场 35

#### 第三节 保温冷藏车产品结构需求趋势 36

##### 一、保温车产品结构 36

##### 二、冷藏车产品结构 37

#### 第二节、保温冷藏车总体需求 38

#### 第四节、保温冷藏车需求预测 39

##### 一、保温冷藏车总体预测 39

##### 二、保温车预测 40

##### 三、冷藏车总体预测 40

##### 四、保鲜车预测 41

#### 第五节 保温冷藏车不同区域需求预测 43

### 第四章 保温冷藏车市场 45

#### 第一节 保温冷藏车供应 46

##### 一、我国保温冷藏车产销 46

##### 二、我国保温冷藏车发展趋势 47

##### 三、保温车产销情况 48

##### 四、冷藏车产销情况 48

#### 第二节 保温冷藏车竞争 48

##### 一、主要企业 48

##### 二、主要竞争地区 49

##### 三、主要竞争领域 50

##### 四、保温冷藏车进入 50

##### 五、保温冷藏车价格 51

##### 六、产品公告情况 52

#### 第三节 冷藏运输市场趋势 53

##### 一、冷藏保温车发展态势 53

##### 二、冷藏保温汽车发展策略 54

#### 第四节 保温冷藏车投资策略 56

##### 一、并够厢板企业 56

##### 二、并够保温冷车企业 57

### 三、并够制冷设备企业 57

## 第五章 保温冷藏车主要企业 59

### 第一节 河南红宇 60

#### 一、企业基本介绍 60

#### 二、企业配套 60

#### 三、企业经营 61

#### 四、企业发展战略 62

#### 五、管理 63

#### 六、营销 64

#### 四、技术 65

#### 七、公告情况 66

### 第二节 河南新飞 66

#### 一、企业基本介绍 66

#### 二、企业配套情况 67

#### 三、企业经营 68

#### 四、投资 69

### 第三节 格林柯尔 69

### 第四节 中集集团 70

### 第五节 镇江飞驰 71

## 第六章 冷链市场 72

### 第一节 冷链物流 73

### 第二节 冷鲜肉市场 74

#### 一、市场概述 74

#### 二、需求 75

### 第三节 速冻食品市场 76

### 第四节 药品冷链物流市场 78

#### 一、药品冷链现状 78

#### 二、药品冷链需求规模 78

### 第五节 果品冷链市场 79

#### 一、果品冷链市场现状 79

二、果品冷链流通措施 80

第六节 奶业冷链物流 82

一、奶业冷链物流现状 82

二、奶业冷链物流途径 83

第七节 冷链发展建议 85

一、急需政策出台 85

二、规范管理标准 86

三、成立联盟谋求解决方案 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96820.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。