



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车发动机行业市场 分析研究报告

一、调研说明

《2009年中国汽车发动机行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一部分 汽车发动机行业总体概况 10

第一章 我国汽车发动机行业概述 11

第一节 汽车发动机在汽车工业中的作用 12

第二节 我国汽车发动机行业概况 12

第二章 汽车发动机种类及特点 15

第一节 发动机按结构分类 16

一、直列发动机 16

二、V型发动机 16

三、W型发动机 17

四、水平对置发动机 17

五、转子发动机 17

第二节 发动机按布局划分 18

第三节 发动机按燃料分类 18

一、汽油发动机 19

二、柴油发动机 19

第三章 中国发动机行业发展状况 20

第一节 国内市场竞争 21

一、大众发动机 21

二、东风本田 21

三、三菱发动机 21

四、丰田发动机 22

五、我国企业的市场竞争状况 22

第二节 汽油发动机技术趋势 23

一、多气门技术与顶置凸轮轴 23

二、涡轮增压、可变气门正时与双火花塞 24

三、缸内直喷与可变进气歧管长度 24

第三节 衡量发动机的技术指标 25

一、汽缸排列方式 25

二、气门数 25

三、最大功率 26

四、最大扭矩 26

五、升功率 26

第四节 汽车发动机管理系统 26

一、管理系统概念与技术 26

二、发展规模与模式 28

三、产业趋势与策略 30

第四章 我国汽车发动机行业面临的问题 33

一、国 标准面临挑战 34

二、小排量发动机面临技术升级 34

三、发动机行业利润率趋薄 35

四、出口难以进军高端市场 35

第二部分 我国汽车发动机市场 37

第五章 汽车发动机市场总体 38

第一节 2007年发动机行业市场 39

一、2007年发动机市场状况 39

二、乘用车发动机市场状况 39

三、商用车发动机状况 40

第二节 发动机行业产销情况 40

一、2007年发动机行业生产情况 40

二、2007年发动机行业销售情况 42

三、发动机市场需求未来预测 44

第三节 发动机行业经营情况 44

一、行业基本状况 44

二、企业营运 45

三、企业竞争 47

第六章 车用柴油发动机市场 48

第一节 柴油机产销情况 49

一、柴油机市场细分状况 49

二、柴油机主要企业情况 51

第二节 柴油机研发情况 52

一、柴油机新研发机型 52

二、柴油机市场发展趋势 55

第七章 车用汽油发动机市场 57

第一节 汽油发动机产销情况 58

一、汽油发动机总体情况 58

二、汽油发动机各企业产销 59

第二节 汽油发动机市场展望 67

一、合资品牌份额增加 67

二、发动机自产率增加 69

三、微型发动机份额减小 69

第八章 汽车发动机进出口 71

第一节 汽车发动机进口 72

一、汽车发动机进口分类 72

二、汽车发动机进口区域 74

第二节 汽车发动机出口 76

一、汽车发动机出口分类 76

二、汽车发动机出口区域 77

第三部分 企业资本运作与主要上市公司 80

第九章 汽车产业资本市场运作 81

第一节 中国汽车产业资本市场 82

一、资本运作的重要性 82

二、资本市场运作的趋势 83

三、资本运作政策支持 84

第二节 资本市场运作成功案例 84

第三节 中国汽车产业资本市场运作建议 85

第十章 主要上市公司 87

第一节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 88

一、企业状况与发展战略 88

二、企业盈利 89

三、企业营运 89

四、偿债能力 90

第二节 东风汽车股份有限公司 90

一、企业基本状况 90

二、发展战略 91

三、企业盈利 93

四、企业营运 94

五、偿债能力 94

第三节 昆明云内动力股份有限公司 95

一、基本状况与发展战略 95

二、企业盈利 96

三、企业营运 96

四、偿债能力 97

第四节 上海柴油机股份有限公司 97

一、基本状况与发展战略 97

二、企业盈利 98

三、企业营运 98

四、偿债能力 99

第五节 无锡威孚高科技股份有限公司 99

一、基本状况与发展战略 99

二、企业盈利 100

三、企业营运 100

四、企业偿债能力 101

第六节 潍柴动力股份有限公司 101

一、企业发展状况 101

二、企业并购 103

三、企业财务状况 104

四、企业营运 104

五、偿债能力和费用 105

第四部分 汽车发动机行业战略 106

第十一章 "十一五"中国汽车工业发展战略 107

一、调整发展战略 108

二、提高自主创新能力 108

三、出口战略 108

四、加强节能环保型汽车的开发 109

五、提高汽车零部件工业水平 109

六、要加快产业重组 109

七、开拓农村汽车消费 110

第十二章 车用发动机的发展战略 111

第一节 车用发动机发展趋势 112

一、加大力度提高车用燃油品质 112

二、加速开发清洁高效率的车用柴油机 112

三、发展压缩天然气汽车 113

四、开发二甲醚发动机 113

五、加速开发混合动力和燃料电池发动机 113

六、鼓励开发和使用环保节能汽车 114

七、加强车用发动机行业配套能力 114

八、加强车用发动机新技术研究 114

第二节 重型汽车发动机发展趋势 115

一、功率要求越来越大 115

二、环保要求越来越高 115

三、市场竞争愈演愈烈 116

第三节 排放升级要适应国情 116

第十三章 行业自主创新能力 118

第一节 自主创新的优势 119

一、汽车产业自主品牌大有可为 119

二、汽车企业具有自主创新的后发优势 119

第二节 自主创新的劣势 120

一、消化引进技术的投入太少 120

二、汽车自主创新遭遇政策缺位 121

第三节 自主创新的机遇 122

一、国家高度重视 122

二、业内高度关注 122

三、主创新趋于成熟 123

第四节 自主创新面临的挑战 124

第五部分 汽车发动机行业预测与决策 126

第十四章 汽车发动机产销预测 127

第一节 汽车行业市场需求预测 128

一、中国汽车工业发展现状 128

二、中国汽车工业发展预测 131

第二节 汽车发动机产能预测 133

第三节 汽车发动机需求预测 134

第十五章 汽车发动机的投资建议 135

第一节 汽车产业战略机遇 136

第二节 汽车发动机发展模式建议 136

第三节 汽车发动机产业链的选择 137

第四节 汽车产业兼并重组决策 138

一、中国汽车行业兼并重组动因 138

二、中国汽车行业兼并重组趋势 139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96823.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。