



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车减震器行业市场 分析研究报告

一、调研说明

《2009年中国汽车减震器行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

正文目录

第一章 汽车减震器概述 13

1.1减震器的基本概念 13

1.1.1阻尼 13

1.1.2车身重量转移 13

1.1.3减震器存在的问题 13

1.2汽车减震器的结构 14

1.2.1液压式减震器 15

1.2.2充气式减震器 15

1.2.3阻力可调式减震器 15

1.3汽车减震器产品发展阶段 19

1.3.1加布里埃尔减震器 19

1.3.2平衡弹簧式减震器 19

1.3.3空气弹簧减震器 19

1.3.4液压减震器 20

1.3.5麦弗逊式减震器 20

第二章 汽车减震器环境 23

2.1减震器行业环境影响 23

2.1.1国内经济发展趋势影响 23

2.1.2 石油对汽车车桥行业的影响 27

2.1.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响 27

2.1.4 2009年汽车零部件发展趋势影响 28

2.2汽车工业发展现状 33

2.2.1汽车产业高度全球化 33

2.2.2世界汽车销售市场的重心逐渐东移 34

2.2.3经营集团化及垄断格局形成 34

2.2.4生产能力与市场需求矛盾突出 34

2.2.5跨区域、跨国界的企业兼并与联合 35

2.3汽车产业发展趋势 35

2.3.1产品发展趋势 35

- 2.3.2产品更新周期越来越短 36
- 2.3.3大力采用通用底盘 36
- 2.3.4在全球范围内优化选购零部件来降低成本 36
- 2.3.5广泛采用新技术 37
- 2.3.6零部件向模块化供给方向发展 37
- 2.3.7生产方式向"柔性化"方向发展 37
- 2.4世界汽车零部件工业现状及发展趋势 38
- 2.4.1世界汽车零部件工业发展现状 38
- 2.4.2世界汽车零部件工业发展趋势 48
- 2.5我国汽车零部件工业的现状与发展趋势 50
- 2.5.1我国汽车零部件工业的现状 50
- 2.5.2国外汽车公司进入中国情况 54
- 2.5.3未来几年国内汽车零部件产业发展走势 58

第三章 汽车零部件行业运营 60

- 3.1 2008中国汽车销量 60
- 3.1.1中国汽车销量 60
- 3.1.2 2008年汽车全年趋势预策 63
- 3.1.3金融危机下中国汽车市场将成为亮点 67
- 3.1.4金融危机对中国零部件出口影响有限 69
- 3.1.5 2008年汽车零部件企业面临的形式 69
- 3.2 2008年汽车市场趋势 72
- 3.2.1汽车市场仍快速增长 72
- 3.2.2行业集中度继续提高 72
- 3.2.3车型将迎来换代高峰 72
- 3.2.4SUV热还将持续升温 73
- 3.2.5自主品牌形势严峻 73
- 3.2.6中高级车竞争加剧 74
- 3.2.7电动车将批量生产 74
- 3.2.8自主小车扎堆上市 74
- 3.2.9销售网络优胜劣汰 75
- 3.2.10汽车金融渐成气候 75

- 3.3 2008年汽车零部件行业趋势 75
 - 3.3.1 外资企业加速进入我国汽车零部件领域 75
 - 3.3.2 创新型零部件企业崛起 76
 - 3.3.3 贸易壁垒亟待完善 77
 - 3.3.4 汽车零部件产业集群发展迅速 78
 - 3.3.5 出口基地优势将显现 79
 - 3.3.6 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 80
 - 3.3.7 自主品牌零部件技术含量加强 80
 - 3.3.8 零部件售后市场走向一站式 81
 - 3.3.9 维修市场将完善 82

第四章 汽车减震器市场 84

- 4.1 减震器市场需求 84
 - 4.1.1 需求总体 84
 - 4.1.2 需求特点 85
 - 4.1.3 减震器市场趋势 86
- 4.2 减震器市场供应 89
 - 4.2.1 减震器产量 89
 - 4.2.2 减震器生产企业经营状况 89
 - 4.2.3 减震器生产企业战略 93
 - 4.2.4 减震器企业经营 95
- 4.3 减震器进出口 97
 - 4.3.1 减震器出口 97
 - 4.3.2 减震器进口 98

第五章 国内主要减震器企业配套 101

- 5.1 河南南阳浙川减汽车减震器有限公司 101
 - 5.1.1 企业经营 101
 - 5.1.2 企业配套情况 103
- 5.2 重庆长安减震器有限公司 104
 - 5.2.1 企业基本介绍 104
 - 5.2.2 企业经营 104

5.3	一汽东机工减震器有限公司	105
5.3.1	企业基本介绍	105
5.3.2	企业配套情况	105
5.3.3	企业经营	105
5.4	浙江中兴减震器制造有限公司	106
5.4.1	企业基本介绍	106
5.4.2	企业经营	106
5.5	重庆耀勇减震器有限公司	107
5.5.1	企业基本介绍	107
5.5.2	企业经营	108
5.6	四川川南减震器集团有限公司	108
5.6.1	企业基本介绍	108
5.6.2	企业配套情况	109
5.7	浙江正裕工业有限公司	110
5.7.1	企业经营	110
5.7.2	企业配套情况	110
5.8	宁波南方减震器制造有限公司	111
5.8.1	企业经营	111
5.8.2	企业配套情况	111
5.9	成都宁江减震器分公司	112
5.9.1	企业经营	112
5.9.2	企业配套情况	113
5.10	柳州市华力实业有限责任公司	113
5.10.1	企业经营	113
5.10.2	企业配套情况	114

第六章 合资减震器企业配套 115

6.1	德国BILSTEIN	115
6.2	上海汇众萨克斯减震器有限公司	116
6.2.1	企业基本介绍	116
6.2.2	企业配套情况	116
6.2.3	企业经营	116

6.3天纳克汽车集团	117
6.3.1企业基本介绍	117
6.3.2企业市场	118
6.3.3企业在中国发展趋势	118
6.4天纳克(北京)汽车减震器有限公司	118
6.4.1企业经营	118
6.4.2企业配套情况	119
6.5北京蒙诺汽车减震器有限公司	120
6.5.1企业基本介绍	120
6.5.2企业配套情况	120
6.5.3企业经营	120
6.6万得汽车悬架系统有限公司	121
6.6.1企业基本介绍	121
6.6.2企业配套情况	121
6.6.3企业经营	122
6.7广州昭和汽车零部件有限公司	123
6.7.1企业基本介绍	123
6.7.2企业配套情况	123
6.7.3企业经营	123
6.8万都(北京)汽车底盘系统有限公司	124
6.8.1企业基本介绍	124
6.8.2企业配套情况	124
6.8.3企业经营	124
6.9四川宁江昭和减震器有限公司	125
6.9.1企业基本介绍	125
6.9.2企业配套情况	126
6.9.3企业经营	126
6.10无锡拓普减震器有限公司	127
6.10.1企业基本介绍	127
6.10.2企业配套情况	127
6.10.3企业经营	128
6.11天津天德减震器有限公司	128

6.11.1企业基本介绍 128

6.11.2企业配套情况 129

第七章 汽车产业链及配套模式 130

7.1汽车产业的产业链概述 130

7.1.1整车制造业 130

7.1.2汽车零部件制造业 131

7.2国外汽车生产配套模式现状及发展趋势 133

7.2.1几种典型配套模式介绍 133

7.2.2国外汽车产业配套模式的发展趋势 136

7.3国内汽车产业配套模式现状（轿车） 139

7.3.1上汽配套模式 139

7.3.2一汽的配套模式 140

7.3.3东风汽车公司的配套模式 140

7.4我国汽车配套模式趋势 141

第八章 中国汽车减震器行业配套机会 143

8.1轿车减震器需求 143

8.1.1轿车市场 143

8.1.2轿车趋势 147

8.2 MPV减震器需求 148

8.2.1 MPV产销 148

8.2.2 MPV趋势 148

8.3皮卡减震器需求 150

8.3.1皮卡市场状况 150

8.3.2皮卡市场趋势 151

8.3.3皮卡市场需求 152

8.4 SUV减震器需求 153

8.4.1 SUV市场 153

8.4.2 SUV市场需求 154

8.4.3 SUV趋势 155

8.5轻客减震器需求 158

8.5.1轻型客车市场状况	158
8.5.2轻型客车市场影响因素	158
8.5.3轻型客车市场需求预测	161
8.6轻卡减震器需求	162
8.6.1轻卡产销	162
8.6.2轻卡趋势	163
8.7大中型卡车减震器需求	164
8.7.1重卡市场发展趋势	164
8.7.2大中型卡车趋势	166
8.8大中型客车减震器需求	167
8.8.1大中型客车产销	167
8.8.2大中型客车趋势	167
8.9半挂车减震器市场需求	168
8.9.1半挂车市场	168
8.9.2半挂车减震器市场	169
8.10工程机械减震器市场需求	170
8.10.1工程机械产业发展趋势	170
8.10.2我国小型工程机械市场空间较大	174

第九章 中国汽车减震器部分项目介绍 177

9.1年产300万套汽车减震器项目	177
9.2中德合资汽车钢板弹簧减震器项目	177
9.3福州市汽车减震器弹簧生产项目	179
9.4安徽安庆市汽车减震器生产线项目	179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。