



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车轮毂行业市场分 析研究报告

一、调研说明

《2009年中国汽车轮毂行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 中国汽车轮毂行业概述 13

1.1 轮毂定义与分类 13

1.1.1 轮毂介绍 13

1.1.2 铝合的作用 14

1.1.3 汽车铝合金轮毂的特点 14

1.2 国内铝合金轮毂行业的发展 15

1.2.1 起步阶段 15

1.2.2 发展阶段 15

1.2.3 调整阶段 16

1.2.4 高速发展阶段 16

1.3 铝合金轮毂技术状况 16

1.3.1 铝合金轮毂技术发展 16

1.3.2 汽车轮毂国内外技术趋势 17

1.3.3 整体式汽车铝轮毂的制造技 17

1.4 汽车轮行业"十一五"发展规划 20

1.4.1 总量目标 20

1.4.2 产业结构调整 21

1.4.3 产品结构调整 21

1.4.4 自主开发和技术进步 21

1.4.5 环保、节能和和资源利用 21

1.4.6 提升贸易水平 22

1.4.7 标准法规 22

1.5 汽车轮毂行业环境 22

1.5.1 石油对汽车轮毂行业的影响 22

1.5.2 钢铁行业对汽车轮毂行业的影响 23

1.5.3 汽车行业趋势 24

1.5.4 汽车零部件行业发展现状 28

1.5.5 汽车零部件行业发展趋势 29

1.5.6 我国经济政策环境 31

1.6汽车轮毂材料的发展现状 35

1.6.1钢铁材料 35

1.6.2合金材料 37

1.6.3轮毂制造工艺 38

第二章 中国汽车轮毂市场 39

2.1 我国轮毂行业需求 39

2.1.1轮毂行业总体需求规模 39

2.1.2轮毂细分市场的需求规模 41

2.1.3汽车轮毂需求因素 43

2.2 我国轮毂行业供应 45

2.2.1国内轮毂生产现状 45

2.2.2轮毂行业存在的问题 46

2.2.3轮毂行业企业生产经营 48

2.2.3国内汽车轮毂行业集中度 51

2.3国内外市场趋势 52

2.3.1国际市场 52

2.3.2国内市场 53

2.4铝轮箍市场 55

2.4.1铝轮毂市场 55

2.4.2铝轮箍主要企业竞争 57

2.5钢制轮毂市场 58

2.5.1钢制轮毂市场 58

2.5.2钢制轮毂主要企业竞争 60

2.6中国汽车轮毂产品进出口市场情况 61

2.7汽车轮毂行业成本 62

2.7.1主要成本价格 62

2.7.2轮毂价格 64

第三章 中国汽车轮毂行业配套市场机会 65

3.1 轿车轮毂需求 65

3.1.1 轿车市场 65

- 3.1.2 桥车轮毂市场机会 69
- 3.2 MPV轮毂需求 70
 - 3.2.1 MPV产销 70
 - 3.2.2 MPV轮毂市场机会 71
- 3.3 皮卡轮毂需求 73
 - 3.3.2 皮卡市场趋势 73
 - 3.3.3 皮卡轮毂市场机会 74
- 3.4 SUV轮毂需求 74
 - 3.4.1 SUV市场 74
 - 3.4.2 SUV轮毂市场需求 76
- 3.5 轻卡轮毂需求 79
 - 3.5.1 轻卡产销 79
 - 3.5.2 轻卡轮毂市场需求 80
- 3.6 大中型卡车轮毂需求 81
 - 3.6.1 重卡市场发展趋势 81
 - 3.6.2 大中型卡车轮毂市场需求 83
- 3.7 轻客轮毂需求 84
 - 3.7.1 轻型客车市场状况 84
 - 3.7.2 轻型客车轮毂市场需求 87
- 3.8 大中型客车轮毂需求 88
 - 3.8.1 大中型客车产销 88
 - 3.8.2 大中型客车轮毂市场需求 89

第四章 主要国内生产企业竞争 90

- 4.1 万丰奥特控股集团有限公司 90
 - 4.1.1 企业基本情况 90
 - 4.1.2 企业经营 91
 - 4.1.3 2006-2007年企业销售与配套情况 93
 - 4.1.4 企业战略 95
- 4.2 三花控股集团有限公司 96
 - 4.2.1 企业基本情况 96
 - 4.2.2 企业经营 96

4.2.3 2006-2007年企业产销情况	98
4.2.4 企业战略	98
4.3戴卡轮毂制造有限公司	99
4.3.1 企业基本情况	99
4.3.2 企业经营	99
4.3.3 2006-2007年企业销售与配套情况	101
4.3.4 企业战略	102
4.4正兴车轮集团有限公司	103
4.4.1 企业基本情况	103
4.4.2 企业经营	103
4.4.3 2006-2007年企业销售与配套情况	104
4.4.4 企业战略	105
4.5浙江今飞机械集团有限公司	106
4.5.1 企业基本情况	106
4.5.2 企业经营	106
4.5.3 2006-2007年企业销售与配套情况	107
4.5.4 企业战略	107
4.6华泰铝轮毂(泰安)有限公司	108
4.6.1企业基本情况	108
4.6.2企业生产	108
4.6.3 2006-2007年企业销售与配套情况	109
4.6.4企业战略	111
4.7佛山市南海中南铝车轮制造有限公司	112
4.7.1 企业基本情况	112
4.7.2 企业经营	112
4.7.3 2006-2007年企业销售与配套情况	115
4.7.4 企业战略	115
4.8保定市立中车轮制造有限公司	116
4.8.1 企业基本情况	116
4.8.2 企业经营	116
4.8.3 2006-2007年企业销售与配套情况	118
4.8.4 企业战略	119

4.9三门峡戴卡轮毂制造有限公司	120
4.9.1 企业基本情况	120
4.9.2 企业经营	120
4.9.3 2006-2007年企业销售与配套情况	122
4.9.4 企业战略	122
4.10江苏圆通汽车零部件有限责任公司	124
4.10.1 企业基本情况	124
4.10.2 企业经营	124
4.10.3企业战略	126
4.11阳新驰骋铝轮有限公司	127
4.11.1 企业基本情况	127
4.11.2 企业经营	127
4.11.3发展战略	128
4.12河南省天阳铝合金车轮有限公司	129
4.12.1企业基本情况	129
4.12.2 企业经营	129
4.12.3 2006-2007年企业销售与配套情况	129
4.12.4 企业战略	130
4.13上海金合利铝轮毂制造有限公司	131
4.13.1 企业基本情况	131
4.13.2 企业经营	131
4.13.3发展战略	132
4.14江苏精佳集团	133
4.14.1 企业基本情况	133
4.14.2 企业经营	133
4.14.3发展战略	134
4.15湖南长丰六和铝镁制品有限公司	135
4.15.1 企业基本情况	135
4.15.2 企业经营	135
4.15.3发展战略	136
4.16南京华舜轮毂有限公司	137
4.16.1企业基本情况	137

- 4.16.2 企业经营 137
- 4.16.3 2006-2007年企业销售与配套情况 137
- 4.16.4 企业战略 138
- 4.17 朝阳飞马集团 139
 - 4.17.1 企业基本情况 139
 - 4.17.2 企业经营 139
 - 4.17.3 2006-2007年企业销售与配套情况 139
 - 4.17.4 企业战略 140
- 4.18 西安航空制动科技有限公司 141
 - 4.18.1 企业基本情况 141
 - 4.18.2 企业经营 141
 - 4.18.3 企业战略 142
- 4.19 上海圣德曼铸造有限公司 143
 - 4.19.1 企业基本情况 143
 - 4.19.2 企业经营 143
 - 4.19.3 2006-2007年企业销售与配套情况 144
 - 4.19.4 企业战略 144
- 4.20 合肥江淮铸造有限责任公司 145
 - 4.20.1 企业基本情况 145
 - 4.20.2 企业经营 145
 - 4.20.3 2006-2007年企业销售与配套情况 146
 - 4.20.4 企业战略 146
- 4.21 一汽四环 146
 - 4.21.1 企业基本情况 146
 - 4.21.2 企业经营 146
 - 4.21.3 2006-2007年企业销售与配套情况 147

第五章 汽车轮毂售后市场 148

- 5.1 中国汽车轮毂售后市场概况 148
- 5.2 乘用车售后市场用轮毂器市场 149
 - 5.2.1 乘用车用轮毂器售后市场 149
 - 5.2.2 乘用车轮毂器售后市场发展趋势 149

- 5.3商用车车售后市场用轮毂器市场 150
 - 5.3.1商用车用轮毂器售后市场 150
 - 5.3.2商用车用轮毂器售后市场发展趋势 151
- 5.4客车售后市场用轮毂器市场 151
 - 5.4.1客车用轮毂器售后市场空间 151
 - 5.4.2客车用轮毂器售后市场发展趋势 152

第六章 汽车轮毂市场策略及投资 154

- 6.1汽车轮毂行业的SWOT 154
- 6.2汽车轮毂市场营销策略 156
 - 6.2.1产品策略 156
 - 6.2.2价格策略 156
 - 6.2.3渠道策略 157
 - 6.2.4销售策略 157
- 6.3 汽车轮毂投资风险 158
 - 6.3.1 经营风险 158
 - 6.3.2 市场风险 158
 - 6.3.3 政策性风险 159
 - 6.3.4 技术风险 159
 - 6.3.5 财务风险 160
 - 6.3.6 竞争风险 160
- 6.4 汽车轮毂投资策略 161
 - 6.4.1 精益化的发展战略 161
 - 6.4.2 自主研发的贯彻实施问题 161
 - 6.4.3 提高我国汽车轮毂国产化 162
 - 6.4.4 加强资本运作 162
 - 6.4.5 企业营销策略 163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。