



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车门锁行业市场分 析研究报告

一、调研说明

《2009年中国汽车门锁行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 汽车门锁市场概述 12

1.1 门锁定义与分类 12

1.1.1 门锁介绍 12

1.1.2 汽车门锁的作用 13

1.1.3 汽车门锁的分类 14

1.2 国内外汽车门锁的发展 15

1.2.1 国内汽车门锁的发展 15

1.2.2 国外汽车门锁发展状况 15

1.3 汽车门锁技术状况 16

1.3.1 汽车门锁国内外技术趋势 16

1.3.2 汽车门锁国内外工艺技术趋势 17

1.4 汽车门锁行业环境 18

1.4.1 我国经济发展环境 18

1.4.2 行业相关政策、法规、标准 20

第二章 2008年汽车门锁行业上下游产业链 22

2.1 中国汽车行业发展与趋势 22

2.1.1 汽车行业发展现状 22

2.1.2 汽车行业发展趋势 24

2.2 汽车零部件行业现状与趋势 25

2.2.1 汽车零部件行业发展现状 25

2.2.2 汽车零部件行业发展趋势 26

2.3 汽车门锁上游行业 28

2.3.1 油价对汽车门锁行业的影响 28

2.3.2 钢铁对汽车门锁行业的影响 28

第三章 中国汽车门锁市场 30

3.1 2008 -2010年汽车门锁需求 30

3.1.1 2006-2007年汽车门锁需求现状	30
3.1.2 2008 -2010年汽车门锁需求预测	30
3.1.3 汽车门锁需求增长原因	31
3.1.4 汽车门锁配套市场需求情况	32
3.1.5 汽车门锁服务市场需求状况	33
3.2 汽车门锁市场供应	33
3.2.1 2006-2007年汽车门锁市场供应现状	33
3.2.2 汽车门锁市场集中度	34
3.2.3 汽车门锁供应企业	34
3.2.3.1 外资企业占据优势地位	34
3.2.3.2 本土车锁企业实力亟待加强	35
3.2.4 汽车门锁配套特点	35
3.2.5 汽车门锁竞争趋势	37
3.3 2006-2008年汽车门锁进出口	38
3.3.1 门锁进口	38
3.3.1.1 汽车门锁进口概况	38
3.3.1.2 进口收货地区	38
3.3.1.3 不同性质企业进口情况	39
3.3.1.4 进口贸易方式	40
3.3.1.5 进口州别	40
3.3.1.6 进口国别	41
3.3.2 门锁出口	42
3.3.2.1 汽车门锁出口概况	42
3.3.2.2 出口发货地区	43
3.3.2.3 不同性质企业出口情况	44
3.3.2.4 出口贸易方式	44
3.3.2.5 出口洲别	45
3.3.2.6 出口国别	45
3.3.3 进出口价格与趋势	46
3.3.3.1 进出口价格	46
3.3.3.2 进出口趋势	48

第四章 汽车门锁企业 49

4.1 镇江美驰 49

4.1.1 企业基本情况 49

4.1.2 企业经营 49

4.1.3 2006-2007年企业销售与配套情况 50

4.1.4 企业战略 50

4.2 上海德尔福汽车门系统有限公司 51

4.2.1 企业基本情况 51

4.2.2 企业经营 51

4.2.3 2006-2007年企业销售与配套情况 52

4.2.4 企业战略 52

4.3 三井华阳 52

4.3.1 企业基本情况 52

4.3.2 企业经营 53

4.3.3 2006-2007年企业销售与配套情况 54

4.3.4 企业战略 54

4.4 河南星光 55

4.4.1 企业基本情况 55

4.4.2 企业经营 55

4.4.3 2006-2007年企业销售与配套情况 56

4.4.4 企业战略 56

4.5 盈佳科技（长春）有限公司 57

4.5.1 企业基本情况 57

4.5.2 企业经营 57

4.5.3 2006-2007年企业销售与配套情况 59

4.5.4 企业战略 60

4.6 上海霍富-利用汽车锁具有限公司 61

4.6.1 企业基本情况 61

4.6.2 企业经营 61

4.6.3 2006-2007年企业销售与配套情况 62

4.6.4 企业战略 63

4.7 江苏皓月汽车锁股份有限公司 64

- 4.7.1 企业基本情况 64
- 4.7.2 企业经营 64
- 4.7.3 2006-2007年企业销售与配套情况 65
- 4.7.4 企业战略 66
- 4.8 浙江超达汽车配件有限公司 68
- 4.8.1 企业基本情况 68
- 4.8.2 企业经营 68
- 4.8.3 2006-2007年企业销售与配套情况 68
- 4.8.4 企业战略 70
- 4.9 爱信（天津）车身零部件有限公司 71
- 4.9.1 企业基本情况 71
- 4.9.2 企业经营 71
- 4.9.3 2006-2007年企业销售与配套情况 72
- 4.9.4 企业战略 72
- 4.10 中欧汽车电器有限公司 73
- 4.10.1 企业基本情况 73
- 4.10.2 企业经营 73
- 4.10.3 2006-2007年企业销售与配套情况 74
- 4.10.4 企业战略 75
- 4.11 德国KIEKERTAG 76
- 4.11.1 企业基本情况 76
- 4.11.2 在中国发展战略 76
- 4.12 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 78
- 4.12.1 2007年发展现状 78
- 4.12.2 2008 年度的经营计划 78
- 4.12.3 企业战略 79

第五章 中国汽车门锁行业配套机会 80

- 5.1.1 轿车门锁需求 80
- 5.1.1 轿车市场 80
- 5.1.2 轿车门锁趋势 81
- 5.1.3 经济型轿车门锁趋势 83

- 5.2 MPV门锁需求 85
 - 5.2.1 MPV产销 85
 - 5.2.2 MPV门锁趋势 85
- 5.3 皮卡门锁需求 87
 - 5.3.1 皮卡市场状况 87
 - 5.3.2 皮卡门锁市场趋势 88
- 5.4 SUV门锁需求 89
 - 5.4.1 SUV门锁市场 89
 - 5.4.2 SUV门锁市场趋势 91
- 5.5 轻客门锁需求 95
 - 5.5.1 轻型客车市场状况 95
 - 5.5.2 轻型客车门锁市场需求预测 97
- 5.6 轻卡门锁需求 98
 - 5.6.1 轻卡产销 98
 - 5.6.2 轻卡门锁趋势 99
- 5.7 大中型卡车门锁需求 101
 - 5.7.1 重卡市场发展趋势 101
 - 5.7.2 大中型卡车门锁趋势 102
- 5.8 大中型客车门锁需求 104
 - 5.8.1 大中型客车产销 104
 - 5.8.2 大中型客车门锁趋势 104
- 5.9 专用车门锁需求 106
 - 5.9.1 专用车产销 106
 - 5.9.2 专用车门锁趋势 108

第六章 汽车门锁行业投资行为 111

- 6.1 汽车门锁投资机会 111
 - 6.1.1 配套市场 111
 - 6.1.2 售后市场 112
 - 6.1.3 出口市场 112
- 6.2 汽车门锁投资风险与防范 114
 - 6.2.1 经营环境风险 114

6.2.2采购涨价风险	114
6.2.3新产品投入风险	114
6.2.4出口产品风险	114
6.2.5人工成本风险	115
6.3 汽车门锁投资建议与策略	116
6.3.1 精益化的发展战略	116
6.3.2 自主研发的贯彻实施问题	116
6.4 中国汽车门锁市场行为	118
6.4.1 企业营销策略	118
6.4.2 企业资本运做	119
6.4.3 中国汽车门锁SWOT	120
6.5汽车门锁企业在创业板上市的可行性	122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。