



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国汽车座椅行业市场分 析研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国汽车座椅行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录

#### 第一章 汽车座椅行业概况 12

##### 第一节、座椅的基本概念 12

###### 一、座椅的合理布置 13

###### 二、座椅外形要符合人体生理功能 13

###### 三、座椅应具有调节机构 13

###### 四、座椅有良好的振动特性 14

###### 五、座椅必须十分安全可靠 14

##### 第二节、汽车座椅的类型 14

###### 一、乘客座椅 14

###### 二、驾驶员座椅 15

###### 三、其他座椅 16

#### 第二章 汽车座椅下游国际环境 17

##### 第一节、汽车产业高度全球化 17

###### 一、生产经营国际化 17

###### 二、产品国际化 17

###### 三、市场国际化 17

###### 四、资本国际化 17

###### 五、技术合作国际化 18

##### 第二节、汽车工业发展现状 18

###### 一、世界汽车销售市场的重心逐渐东移 18

###### 二、经营集团化及垄断格局形成 18

###### 三、生产能力与市场需求矛盾突出 19

###### 四、跨区域、跨国界的企业兼并与联合 19

##### 第三节、汽车产业发展趋势 20

###### 一、产品发展趋势 20

###### 二、产品更新周期越来越短 20

###### 三、大力采用通用底盘 21

###### 四、在全球范围内优化选购零部件来降低成本 21

- 五、广泛采用新技术 21
- 六、零部件向模块化供给方向发展 22
- 七、生产方式向"柔性化"方向发展 22

### 第三章 2006年中国汽车行业外部环境 23

#### 第一节 汽车行业政策 23

#### 第二节、汽车座椅相关行业政策 23

#### 第三节 技术因素 24

- 一、汽车座椅静态舒适性 25
- 二、座椅的动态舒适性 27
- 三、座椅的安全性 29

### 第四章 2006年汽车工业经济运营 32

#### 第一节、2006年汽车总体经营 32

#### 第二节、汽车细分市场经营状况 34

- 一、不同经济类型企业销售 34
- 二、不同规模企业销售 36

### 第五章 汽车座椅所处行业 38

#### 第一节、世界汽车零部件工业现状及发展趋势 38

- 一、世界汽车零部件工业发展现状 38
- 二、世界汽车零部件工业发展趋势 40

#### 第二节、我国汽车零部件工业的现状与发展趋势 43

- 一、我国汽车零部件工业的现状 43
- 二、国外汽车公司进入中国情况 47
- 三、未来几年国内汽车零部件产业发展走势 50

### 第六章 2006年汽车零部件行业运营 52

#### 第一节、政策对汽车零部件市场的影响 52

#### 第二节、2006年零部件产业 53

- 一、汽车零部件市场总体趋势和特点 53
- 二、零部件行业经济指标运行情况 54

### 第三节、零部件行业2007年走势概述 55

## 第七章 汽车产业链及配套模式 58

### 第一节、汽车产业的产业链概述 58

#### 一、整车制造业 58

#### 二、汽车零部件制造业 59

### 第二节、国外汽车生产配套模式现状及发展趋势 62

#### 一、几种典型配套模式介绍 62

#### 二、国外汽车产业配套模式的发展趋势 65

### 第三节、国内汽车产业配套模式现状（轿车） 68

#### 一、上汽配套模式 68

#### 二、一汽的配套模式 69

#### 三、东风汽车公司的配套模式 69

### 第四节、我国汽车配套模式趋势 69

## 第八章 中国汽车座椅行业配套机会 72

### 第一节、轿车市场座椅配套机会 72

### 第二节、MPV市场座椅配套机会 74

### 第三节、大中型卡车市场座椅配套机会 75

### 第四节、大中型客车市场座椅配套机会 77

### 第五节、皮卡市场座椅配套机会 78

#### 一、皮卡市场状况 78

#### 二、皮卡产品未来市场发展方向 80

#### 三、中国皮卡市场需求量预测 81

#### 四、皮卡车出口市场预测 82

### 第六节、经济型SUV市场座椅配套机会 83

#### 一、经济型SUV市场状况 83

#### 二、经济型SUV产品的市场影响因素 85

#### 三、中国经济型SUV市场需求量预测 85

#### 四、进出口市场对经济型SUV的影响 86

#### 五、细分市场研究 87

### 第七节、轻型客车市场座椅配套机会 88

- 一、轻型客车市场状况 88
- 二、轻型客车市场影响因素 88
- 三、轻型客车市场需求预测 91
- 四、进出口市场对轻型客车的影响 92
- 第八节、轻型卡车座椅配套机会 92
- 第九节 专用车座椅配套机会 94
  - 一、专用车市场总体现状 94
  - 二、中国专用车产量预测和座椅数量预测 98

## 第九章 2006年汽车座椅市场 100

- 第一节、座椅市场供应 100
- 第二节、座椅企业产销 101
- 第三节、汽车座椅企业经营 103
- 第四节、汽车座椅进出口 105
- 第五节、汽车座椅需求产量及座椅未来需求产量预测 106

## 第十章 主要企业 107

- 第一节、上海延峰江森汽车座椅有限公司 107
  - 一、企业基本情况 107
  - 二、企业经营情况 108
  - 三、企业配套情况 108
- 第二节、长春富奥&mdash;&mdash;江森自控汽车饰件系统有限公司 109
  - 一、企业基本情况 109
  - 二、企业经营情况 109
  - 三、企业配套情况 110
- 第三节、烟台汽车内饰总公司 110
- 第四节、沈阳金杯江森 111
  - 一、企业基本情况 111
  - 二、企业经营情况 112
  - 三、企业配套情况 112
- 第五节、北京江森汽车部件有限公司 113
  - 一、企业基本情况 113

- 二、企业经营情况 113
- 三、企业配套情况 113
- 第六节、广州东风江森座椅有限公司 114
- 第七节、江铃内饰件厂 114
  - 一、企业基本情况 114
  - 二、企业经营情况 115
  - 三、企业配套情况 116
- 第八节、重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司 116
- 第九节、佛吉亚全兴（武汉）汽车座椅有限公司 116
- 第十节、长春佛吉亚旭阳汽车座椅有限公司 117
- 第十一节、佛吉亚（无锡）座椅部件有限公司 117
- 第十二节、广州提爱思汽车内饰系统 117
  - 一、企业基本情况 117
  - 二、企业经营情况 118
  - 三、企业配套情况 118
- 第十三节、柳州五菱汽车联合发展公司 119
  - 一、企业基本情况 119
  - 二、企业经营情况 119
  - 三、企业配套情况 120
- 第十四节、浙江远翅塑料有限公司 120
  - 一、企业基本情况 120
  - 二、企业经营情况 121
  - 三、企业配套情况 121
- 第十五节、浙江天成座椅有限公司 122
- 第十六节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司 122
  - 一、企业基本情况 122
  - 二、企业配套情况 123
- 第十七节 天津华丰汽车装饰有限公司 123
  - 一、企业基本情况 123
  - 二、企业配套情况 124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。