



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车模具市场调查分 析报告

一、调研说明

《2009年中国汽车模具市场调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年汽车模具行业发展概述 7

1.1 汽车模具概述 7

1.1.1 汽车塑料注塑模具 7

1.1.2 汽车冲压模具 8

1.2 我国汽车模具行业现状 9

1.3 汽车模具影响因素 12

1.3.1 国内经济对汽车模具的影响 12

1.3.2 汽车产业对汽车模具的影响 14

1.3.3 汽车零部件产业对汽车模具的影响 14

1.3.4 油价对汽车模具行业的影响 15

1.3.5 钢铁对汽车模具行业的影响 16

1.4 我国汽车模具产业政策 17

第二章 世界汽车模具市场及2008-2010年预测 19

2.1 世界汽车模具市场总体情况 19

2.2 主要汽车模具生产国家地区 19

2.2.1 日本汽车模具生产 20

2.2.2 德国汽车模具生产 20

2.2.3 我国台湾汽车模具生产 20

2.3 世界模具市场竞争格局及中国的地位 23

第三章 我国汽车模具发展及2008-2008年预测 25

3.1 中国汽车模具市场近况和发展动向 25

3.1.1 2008年我国汽车模具市场状况 25

3.1.2 2008年我国汽车模具行业发展特点 25

3.1.3 2008年我国汽车模具发展动向 26

3.2 汽车模具行业在国民经济中的地位和作用 30

3.2.1 模具行业在国民经济中的地位 30

3.2.2 模具工业在国民经济中的作用 30

3.3 2008年汽车模具行业发展新特点	31
3.3.1 塑料橡胶模具进出口快速发展	31
3.3.2 汽车模具行业竞争加剧	32
3.4 中国汽车模具行业存在的主要问题与机遇	33
3.4.1 中国汽车模具行业存在的主要问题	33
3.4.2 中国汽车模具行业的一些机遇	34
3.5 2008年我国汽车模具产销	35
3.6 2008-2010年我国汽车模具需求及预测	36
3.6.1 2008-2010年我国汽车注塑模具需求	37
3.6.2 2008-2010年我国汽车冲压模具需求	37
3.7 我国汽车模具进出口	38
3.8 汽车模具行业"十一五"发展趋势	39
3.8.1 汽车覆盖件模具	41
3.8.2 精密冲压模具	41
3.8.3 大型精密塑料模具	41
3.8.4 主要模具标准件	42
3.8.5 其他高技术含量的模具	42

第四章 我国主要汽车模具生产地区 43

4.1 广东汽车模具生产基地	43
4.2 浙江汽车模具生产基地	43
4.3 江苏汽车模具生产基地	43
4.4 上海汽车模具生产基地	44
4.5 安徽汽车模具生产基地	44
4.6 重庆汽车模具生产基地	44

第五章 我国汽车模具技术发展及预测 46

5.1 当前我国汽车注塑模具技术发展现状	46
5.1.1 冲压模具	46
5.1.2 塑料模具	47
5.1.3 模具CAD/CAM技术	47
5.1.4 快速制模技术	47

5.1.5模具标准件?	48
5.1.6模具材料与热处理?	48
5.1.7模具制造的相关技术?	48
5.2 中外主要汽车模具生产商技术对比	49
5.2.1 冲压模具	49
5.2.2 塑料模具	49
5.3 中外汽车模具技术差距及产生差距的主要原因	50
5.3.1 汽车模具产需矛盾?	51
5.3.2汽车模具产品结构不合理?	51
5.3.3汽车模具产品水平?	51
5.3.4汽车模具工艺装备水平?	51
5.4 提高我国汽车模具技术的对策	51
5.5 我国汽车模具技术发展趋势预测	53

第六章 我国汽车模具钢价格 55

6.1 模具钢价格监测	55
6.2 模具钢价格对汽车模具企业的影响及对策	57

第七章 汽车模具相关行业及2008-2008年预测 58

7.1 汽车模具用钢行业	58
7.1.1 世界模具钢发展方向	58
7.1.2 国内模具钢市场供需	61
7.2 机床行业	64
7.3 汽车行业	66
7.4 塑料行业	67
7.5 电子行业	69
7.6 铝业	71

第八章 主要汽车模具竞争企业 73

8.1 天津汽车模具股份有限公司	73
8.2一汽模具制造有限公司	73
8.3东风汽车模具有限公司	73

8.4成飞集成 74

8.5 长安集团汽车模具中心 77

8.6双林集团股份有限公司 79

8.7 慈溪市天龙模具有限公司 82

第九章 汽车模具行业的竞争格局 84

9.1 中外企业的竞争格局 84

9.2 2008-2008年行业竞争格局预测 85

第十章 行业投资机会、风险与投资策略 88

10.1 2008年汽车模具行业投资 88

10.2 国内外模具模具行业投资环境 91

10.2.1 有利因素 91

10.2.2不利因素 92

10.3 国内投资机会 93

10.4 国内投资风险与防范 94

10.2.2经营环境风险 94

10.2.2采购涨价风险 95

10.2.2新产品投入风险 95

10.2.2出口产品风险 95

10.2.2人工成本风险 95

10.5投融资建议 96

10.5.1 国家政策还需完善 96

10.5.1精益化的发展战略 97

10.5.1自主研发的贯彻实施问题 98

10.6汽车模具投资模式建议 98

10.6.1 产并购模式 99

10.6.2 海外研发投资模式 100

10.7 模具企业的融资方式建议 100

10.7.1 信贷支持 101

10.7.2证券市场 101

10.7.3融资租赁 101

10.7.4基金资助 102

10.7.5民间资本 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96905.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。