



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国第三方物流行业市场 分析研究咨询报告

一、调研说明

《2009年中国第三方物流行业市场分析研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96910.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

中国第三方物流市场潜力大,处于发展初期,呈地域性集中分布。70%的物流服务提供商在过去的三年中,年均业务增幅都高于30%。第三方物流发展的主因在于跨国企业通过外包他们广泛的物流功能来降低供应链成本;其次,中国公司面临着降低成本和关心核心竞争力的压力而增加物流外包需求。中国第三方物流供应商功能单一,增值服务薄弱。物流服务商的收益85%来自基础性服务,如运输管理和仓储管理,增值服务及物流信息服务与支持物流的财务服务的收益占15%。增值服务低的原因是多于一半的物流服务商认为客户没有做好外包准备,另一方面,客户认为他们自己有条件把物流干好。整个第三方物流市场相当分散,第三方物流规模小,没有一家物流服务商有超过2%的市场份额。实践证明,在中国,尽量少拥有资产的第三方物流服务的运营模式很难实行,也无法做大。目前,中国物流市场地域集中度很高,80%的收益都来自长江三角洲和珠江三角洲地区。复杂的行业监管环境和政府的限制,很大程度上阻碍他们的发展。库存量过大与流动资金周转慢成为加大物流成本主要因素。

随着信息技术的迅猛发展,在未来几年中,物流业将以每年15%左右的速度递增。而我国的第三方物流也呈现出良好的发展趋势。第三方物流的迅速发展是经济全球化的需要,也是信息全球化的必然要求。作为一种先进的物流服务模式和管理技术,第三方物流是在全球经济一体化和现代信息技术高度发展的背景下发展起来的,它利用现代信息技术,储运技术和管理技术,对大规模商品生产和商品流通实行标准化、规模化、专业化和网络化,并呈现出全球化、一体化、个性化、信息化、网络化的发展趋势。国际上一般用物流费用占GDP的比例来衡量国家物流行业的整体效率。2008年我国这一比例为18.3%,而发达国家的平均比例为10%左右。在物流产业振兴规划的作用下,预计我国社会物流总额在2009-2010年的增速在15%以上。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大,预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元。第三方物流市场在增长中细分,在竞争中整合,中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、中国交通运输部、中国物流行业协会、中国仓储协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,对我国第三方物流行业发展现状、行业趋势,发展前景等进行了分析,并深入研究了第三方物流行业优势企业的发展、经营状况。本报告是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态,把握第三方物流行业发展趋势,制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 物流行业发展概况

第一章 物流概况 1

第一节 第三方物流的定义及本质 1

一、第三方物流的定义 1

二、第三方物流的服务内容 2

三、第三方物流的特点 4

四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6

第二节 物流的分类 8

一、按物流的作用分类 8

二、按物流系统性质分类 10

三、按照物流活动的空间分类 11

第三节 物流行业构成及环节 11

一、物流行业构成 11

二、物流的主要环节 12

三、中国第三方物流市场环境研究 16

四、第三方物流法律诠释 20

五、现代物流业与国民经济发展关系 26

第四节 全球第三方物流发展分析 29

一、全球第三方物流发展现状及前景分析 29

二、美国第三方物流发展分析 35

三、欧洲第三方物流市场的发展与启示 38

四、亚洲第三方物流的现状和发展 43

第二章 我国物流行业发展现状 47

第一节 我国物流行业政策环境分析 47

一、2009年物流行业振兴规划分析 47

二、物流行业政策环境现状及趋势 50

三、加快我国流通领域现代物流发展的指导意见 52

第二节 我国物流行业发展现状分析 58

- 一、2008年我国物流业各项经济指标回顾 58
- 二、2008年中国社会物流行业发展分析 59
- 三、物流行业的挑战与机会 60
- 四、中国乘用车物流行业研究分析 62
- 五、2008-2009年中国物流运输行业成本优化分析 65
- 第三节 金融危机对我国物流行业影响分析 67
 - 一、金融危机对我国物流业影响分析 67
 - 二、金融危机下中国物流行业发展对策 69
 - 三、北京物流企业受金融危机影响情况 75
- 第四节 我国物流市场分析 76
 - 一、中国物流市场成长现状分析 76
 - 二、中国物流市场情况分析 77
 - 三、国内民营物流企业现状分析 87
- 第五节 我国地方第三方物流行业分析 99
 - 一、安徽省第三方物流行业发展规划 99
 - 二、2009年福建省第三方物流行业发展分析 100
 - 三、2009年河北省第三方物流行业发展分析 102

第二部分 第三方物流发展分析

第三章 2008年我国第三方物流的发展 103

第一节 2008年第三方物流行业发展现状 103

- 一、中国第三方物流行业发展特点分析 103
- 二、中国第三方物流行业发展现状分析 104
- 三、第三方物流企业发展现状分析 107
- 四、第三方物流过程升级分析 113
- 五、第三方物流信息化分析 115
- 六、外包和选择第三方物流分析 122

第二节 第三方物流发展挑战与机遇分析 125

- 一、第三方物流发展问题分析 125
- 二、第三方物流发展困境分析 131
- 三、金融危机下第三方物流发展商机分析 134

第三节 第三方物流市场需求与经营分析 134

- 一、第三方物流需求规模分析 134
- 二、第三方物流需求模式演进分析 139
- 三、第三方物流经营表现分析 143

第三部分 第三方物流细分市场分析

第四章 运输业与第三方物流 147

第一节 公路与第三方物流 147

- 一、公路运输企业发展第三方物流的必要性 147
- 二、我国公路第三方物流企业发展分析 151
- 三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析 153
- 四、2009年公路运输价格指数分析 155

第二节 铁路运输与第三方物流 158

- 一、铁路物资企业开展第三方物流分析 158
- 二、铁路第三方物流模式分析 161
- 三、铁路货运物流与第三方物流的比较 163

第三节 水运与第三方物流 166

- 一、中国水运和第三方物流分析 166
- 二、港口开展第三方物流服务分析 169
- 三、港口物流企业发展第三方物流的模式 171

第四节 航运与第三方物流 176

- 一、航空快递业的第三方物流发展分析 176
- 二、航空快递企业第三方物流模式分析 179

第五章 邮政业与第三方物流 184

第一节 邮政物流发展分析 184

- 一、邮政物流发展概况 184
- 二、2009年农村邮政第三方物流发展现状 196
- 三、中国邮政物流配送能力分析 198

第二节 邮政第三方物流经营策略分析 200

- 一、邮政第三方物流模式分析 200
- 二、邮政第三方物流战略分析 204
- 三、邮政物流企业流程再造分析 206

第六章 电子商务与第三方物流 208

第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求 208

- 一、电子商务与物流的相互关系 208
- 二、现代国际物流的发展趋势 209
- 三、电子商务的发展对第三方物流的要求 212

第二节 电子商务与第三方物流模式分析 214

- 一、电子商务条件下我国企业物流模式 214
- 二、第三方物流与电子商务的整合模式 216
- 三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式 219

第三节 电子商务的第三方物流问题及策略 222

- 一、电子商务的第三方物流问题分析 222
- 二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析 225
- 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析 231
- 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略 237
- 五、电子商务环境下第三方物流发展方向 240

第七章 其他行业与第三方物流 245

第一节 医药第三方物流发展分析 245

- 一、医药第三方物流的发展现状 245
- 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响 250
- 三、第三方物流与医药流通企业的竞争分析 252
- 四、大型医药物流企业扩张情况 253

第二节 家电第三方物流发展分析 255

- 一、我国家电第三方物流发展状况 255
- 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析 262
- 三、中国家电第三方物流战略选择 268

第三节 其他行业物流发展分析 272

- 一、橱柜销售与第三方物流的合作 272
- 二、汽车第三方物流 277
- 三、零售企业与第三方物流关系分析 282

第四部分 第三方物流竞争分析

第八章 第三方物流的竞争分析 285

第一节 金融危机对第三方物流市场竞争影响 285

一、金融危机下物流运输业竞争格局变化动向 285

二、金融危机对第三方物流企业竞争影响 286

三、金融危机下物流行业并购整合分析 290

第二节 第三方物流市场竞争分析 291

一、第三方物流企业并购整合分析 291

二、2009年国家政策对物流企业竞争影响 296

三、我国第三方物流市场竞争分析 299

第三节 第三方物流企业竞争力分析 301

一、第三方物流企业竞争力分析 301

二、中国第三方物流行业核心竞争力分析 303

三、第三方物流企业竞争力的战略分析 306

第四节 第三方物流的战略选择 317

一、成本领先战略 317

二、集中化战略 318

三、差异化战略 318

四、差异化战略基本思路 319

第五节 第三方物流中小企业竞争分析 321

一、第三方物流中小企业的生存竞争分析 321

二、金融危机下中小物流企业生存现状 325

三、中小物流企业竞争力分析 335

第九章 国外第三方物流企业分析 338

第一节 UPS 338

一、UPS发展概述 338

二、2009年UPS发展动向 345

三、2008-2009年UPS经营分析 346

第二节 FedEx 347

一、FedEx简介 347

二、FedEx应对金融危机策略 347

三、FedEx在华动向 348

第三节 DHL 351

一、DHL在中国 351

二、DHL在华战略 352

三、2008-2009年DHL发展动向 365

四、2009年初DHL在亚太地区经营状况 367

第四节 DeutschePostWorldNet 368

一、公司概况 368

二、2009年德国邮政新增长战略分析 369

第五节 其他公司 370

一、Maersk/A.P.Moeller 370

二、NipponExpress（日通）370

第十章 国内第三方物流企业分析 372

第一节 中远航运股份有限公司 372

一、集团概况 372

二、2007-2008年公司财务状况 375

三、2008-2009年公司动向 379

第二节 宝供物流企业集团有限公司 383

一、公司概况 383

二、公司竞争力分析 385

三、2009年公司动向分析 391

第三节 招商局物流集团有限公司 392

一、公司概况 392

二、公司物流业务发展 394

三、公司发展动态 396

第四节 中外运空运发展股份有限公司 396

一、公司概况 396

二、2007-2008年公司财务分析 397

三、2009年公司动态 401

第五节 中化国际（控股）股份有限公司 402

一、公司概况 402

二、公司物流业务分析 404

三、2007-2008年公司财务状况 407

四、公司经营状况分析 412

第六节 中邮物流有限责任公司 412

一、公司概况 412

二、公司发展战略分析 413

三、公司发展农村物流情况 421

第七节 中储发展股份有限公司 424

一、公司概况 424

二、2007-2008年公司财务状况 424

三、2009-2010年公司发展前景 429

第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司 431

一、公司概况 431

二、2007-2008年公司财务状况 432

三、2009年公司投资潜力分析 437

第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 438

一、公司概况 438

二、2007-2008年公司财务状况 438

三、2008-2009年公司经营与扩张分析 442

第十节 北海市北海港股份有限公司 444

一、公司概况 444

二、2007-2008年公司财务状况 445

三、公司投资潜力分析 449

第十一节 重庆港九股份有限公司 449

一、公司概况 449

二、2007-2008年公司财务状况 450

三、2008年公司经营状况 454

第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司 456

一、公司概况 456

二、2007-2008年公司财务状况 456

三、公司投资潜力分析 461

第十三节 上海外高桥集团有限公司 461

一、公司概况 461

二、2007-2008年公司财务状况 462

三、2008年公司经营状况 466

第十四节 招商局能源运输股份有限公司 467

一、公司概况 467

二、2007-2008年公司财务状况 469

三、2009年公司发展分析 473

第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 475

一、公司概况 475

二、2007-2008年公司财务状况 475

三、公司发展潜力分析 480

第五部分 第三方物流发展策略及趋势

第十一章 第三方物流的发展策略 481

第一节 我国第三方物流行业蓝海战略分析 481

一、第三方物流行业发展问题 481

二、蓝海战略对第三方物流业发展启示 483

三、第三方物流业蓝海战略分析 484

第二节 我国第三方物流业发展策略分析 484

一、我国第三方物流业务经营策略分析 484

二、我国第三方物流企业的运作模式分析 500

三、第三方物流企业间战略联盟的可行性分析 511

四、2009年第三方物流营销趋势 513

第十二章 2008-2010年行业的发展趋势 518

第一节 我国物流的发展趋势 518

一、企业物流社会化与专业化的趋势 518

二、物流企业规模化与个性化的趋势 518

三、物流市场细分化与国际化的趋势 519

四、区域物流集聚与扩散的趋势 519

五、物流经营成本进一步上升的趋势 520

第二节 我国第三方物流发展趋势 520

一、第三方物流成为国际物流业发展必然趋势 520

二、未来第三方物流发展模式分析	522
三、第三方物流公司经营战略趋势分析	526
四、第三方物流发展方向分析	527
第三节 我国第三方物流中长期发展趋势	532
一、"十一五"物流业发展趋势	532
二、2010年第三方物流IT投入预测	535
三、"十一五"我国第三方物流发展的趋势	536

图表目录

图表：第三方物流的组成	4
图表：第三方物流社会地位图	5
图表：1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献	26
图表：1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额	27
图表：民营物流企业人数	89
图表：民营物流企业成立时间	90
图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业	91
图表：民营物流企业资产总额	93
图表：民营物流企业网点数	93
图表：民营物流企业服务内容	94
图表：民营物流企业信息系统	98
图表：民营物流企业的企业性质	99
图表：2009年1月份公路货物运输市场价格	155
图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数示意图	155
图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数表	155
图表：2009年2月公路货物运输市场价格	156
图表：2009年2月份公路货物运输市场价格示意图	157
图表：2009年2月份公路货物运输市场价格表	157
图表：邮政物流信息系统总体构架图	187
图表：第三方企业物流模式	227
图表：2008年中远航运股份有限公司主营构成	375
图表：2007-2008年中远航运股份有限公司每股指标分析	375
图表：2007-2008年中远航运股份有限公司获利能力分析	376

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司经营能力分析 376

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司偿债能力分析 376

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司资本结构 377

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司发展能力分析 377

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司现金流量分析 377

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司主营业务收入 377

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司主营业务利润 378

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司营业利润 378

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司利润总额 378

图表：2007-2008年中远航运股份有限公司净利润 379

图表：宝供物流企业集团有限公司营销网络 385

图表：宝供物流企业集团有限公司核心业务 387

图表：宝供物流企业集团的信息化之路 391

图表：目前招商局物流集团的主要客户群 395

图表：中外运空运发展股份有限公司国内业务网络 397

图表：2008年中外运空运发展股份有限公司主营构成 397

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司每股指标分析 397

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司获利能力分析 398

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司经营能力分析 398

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析 398

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司资本结构 399

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析 399

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析 399

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入 399

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司主营业务利润 400

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司营业利润 400

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司利润总额 401

图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司净利润 401

图表：2008年中化国际（控股）股份有限公司主营构成 407

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司每股指标分析 408

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司获利能力分析 408

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司经营能力分析 408

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司偿债能力分析 409

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司资本结构 409

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司发展能力分析 409

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司现金流量分析 409

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司主营业务收入 410

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司主营业务利润 410

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司营业利润 410

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司利润总额 411

图表：2007-2008年中化国际（控股）股份有限公司净利润 411

图表：2008年中储发展股份有限公司主营构成 424

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司每股指标分析 425

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司获利能力分析 426

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司经营能力分析 426

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司偿债能力分析 426

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司资本结构 426

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司发展能力分析 426

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司现金流量分析 427

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司主营业务收入 427

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司主营业务利润 427

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司营业利润 428

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司利润总额 428

图表：2007-2008年中储发展股份有限公司净利润 429

图表：2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司主营构成 432

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司每股指标分析 433

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司获利能力分析 433

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司经营能力分析 434

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司偿债能力分析 434

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司资本结构 434

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司发展能力分析 434

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司现金流量分析 435

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司主营业务收入 435

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司主营业务利润 435

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司营业利润 436

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司利润总额 436

图表：2007-2008年江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司净利润 436

图表：2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营构成 438

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司每股指标分析 438

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司获利能力分析 439

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司经营能力分析 439

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析 439

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司资本结构 440

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展能力分析 440

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司现金流量分析 440

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营业务收入 440

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营业务利润 441

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司营业利润 441

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司利润总额 441

图表：2007-2008年深圳市怡亚通供应链股份有限公司净利润 442

图表：2008年北海市北海港股份有限公司主营构成 445

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司每股指标分析 445

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司获利能力分析 445

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司经营能力分析 446

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司偿债能力分析 446

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司资本结构 446

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司发展能力分析 446

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司现金流量分析 447

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司主营业务收入 447

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司主营业务利润 447

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司营业利润 447

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司利润总额 448

图表：2007-2008年北海市北海港股份有限公司净利润 448

图表：2008年重庆港九股份有限公司主营构成 450

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司每股指标分析 451

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司获利能力分析 451

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司经营能力分析 451

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司偿债能力分析 452

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司资本结构 452

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司发展能力分析 452

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司现金流量分析 452

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司主营业务收入 453

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司主营业务利润 453

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司营业利润 453

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司利润总额 454

图表：2007-2008年重庆港九股份有限公司净利润 454

图表：2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司主营构成 456

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司每股指标分析 457

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司获利能力分析 457

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司经营能力分析 458

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司偿债能力分析 458

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司资本结构 458

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司发展能力分析 458

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司现金流量分析 458

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司主营业务收入 459

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司主营业务利润 459

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司营业利润 459

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司利润总额 460

图表：2007-2008年秦皇岛渤海物流控股股份有限公司净利润 460

图表：2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司主营构成 462

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司每股指标分析 462

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司获利能力分析 463

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司经营能力分析 463

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司偿债能力分析 463

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司资本结构 464

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司发展能力分析 464

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司现金流量分析 464

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司主营业务收入 464

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司主营业务利润 465

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司营业利润 465

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司利润总额 465

图表：2007-2008年上海外高桥保税区开发股份有限公司净利润 466

图表：2008年招商局能源运输股份有限公司主营构成 469

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司每股指标分析 469

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司获利能力分析 470

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司经营能力分析 470

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司偿债能力分析 470

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司资本结构 470

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司发展能力分析 470

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司现金流量分析 471

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司主营业务收入 471

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司主营业务利润 471

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司营业利润 472

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司利润总额 472

图表：2007-2008年招商局能源运输股份有限公司净利润 472

图表：2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营构成 475

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司每股指标分析 476

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力分析 476

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营能力分析 477

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析 477

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构 477

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析 477

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析 478

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入 478

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务利润 478

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业利润 478

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润总额 479

图表：2007-2008年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司净利润 479

图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型 492

图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子 493

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96910.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。