



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国服装行业市场分析研究 咨询报告

一、调研说明

《2009年中国服装行业市场分析研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

纺织服装工业是我国国民经济传统支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、增加农民收入、促进城镇化发展等方面发挥着重要作用。加快振兴纺织服装工业，必须以自主创新、技术改造、淘汰落后、优化布局为重点，推进结构调整和产业升级，巩固和加强对就业和惠农的支撑地位，推进我国纺织工业由大到强的转变。2009年，国务院常务会议审议并原则通过纺织工业和装备制造业调整振兴规划。财政部、国家税务总局发布《关于提高纺织品、服装出口退税率的通知》，明确从2009年2月1日起将纺织品、服装出口退税率由14%提高到15%。

由于国际金融危机向实体经济和全球的漫延还在继续，2009年我国服装行业面临的外需环境会更加严峻，但随着国家扩大内需和支持出口等一系列政策效应的显现，预计2009年我国规模以上服装企业仍将保持一定增长，但行业总体仍较困难。在全球金融海啸、消费需求下降的背景下，中国的纺织服装市场是稳定的，消费是逐步上升的。这说明，纺织服装业是永恒产业、朝阳产业，满足国内市场不断增长的消费需求是纺织服装产业发展的主要拉动力。

从服装市场目前的总体供求情况看，已经是处于一种饱和甚至供大于求的状态，随着金融危机的影响不断加深，外贸出口型服装企业以及服装加工企业都会在内销品牌的方向上寻找出路，同时，国外的服装企业由于受到金融危机的影响，势必会出现向中国市场进军的势头，这将会使服装行业竞争程度更加激烈。因此，2009年开始内销品牌的数量将会有爆发式的增长，尤其到2009年下半年内销品牌的数量将会达到一个高峰。服装行业在2009年将会出现比较大的动荡。

对于服装行业而言，“十一五”发展的重点任务是：加大、加快服装自主品牌建设，吸纳国际化设计人才，提高产品设计能力；加强产品设计和市场推广；积极寻找国际市场突破口，利用国际化营销手段，提高自有品牌出口比重，力争到2010年形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌；积极推广使用先进服装设备，到“十一五”末行业国际先进水平设备比重要达到50%，劳动生产率提高到70000元/人年。可以预见，“十一五”期间，中国服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的服装市场，我国服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国服装行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。2009年，在金融风暴的经济背景下，服装行业的发展形势将会怎样呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会以及国内外相关刊物的基础信息，对我国服装业市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、服装业竞争格局等进行了详细的。重点突出了服装业的生产和销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国服装业将采取的应对措施。报告根据服装业细分的主要产品类别，如男装、女装、童装、西服等进行系统地，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是服装生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解和把握目前服装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 中国服装行业发展概述 1

第一节 中国服装行业分类 1

第二节 服装业投资特性 3

一、服装行业进入壁垒和退出机制 3

二、中国服装出口的主要贸易壁垒 5

三、服装业的主要风险 11

第二章 2009年行业发展环境 12

第一节 2008-2010年行业发展宏观经济环境 12

一、2008年国民经济发展情况 12

二、2008年我国农村和城镇居民纯收入情况 23

三、2008年居民消费价格分类指数 25

四、2009-2010年中国经济增长预测 31

第二节 2008-2009年行业发展政策环境 35

一、2008年纺织服装业利好政策 35

二、2008年人民币贬值对纺织服装业影响 40

三、2009年纺织业振兴规划 40

第二部分 金融风暴对行业的影响及现状

第三章 中国服装业发展情况 43

第一节 2008年我国服装行业经济运行 43

- 一、2008年我国服装行业运行情况 43
- 二、2008年纺织服装制造销售收入前十家企业 44
- 三、2008年纺织服装制造主要经济指标 46

第二节 2008年部分服装产品生产情况 88

- 一、2008年服装产品生产情况 88
- 二、2008年革皮服装产品生产情况 100
- 三、2008年毛皮服装生产情况 107

第三节 2008-2009年行业发展态势 112

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析 112
- 二、2009年服装业代理加盟商面对的难题 114
- 三、2009年中国服装企业发展机遇及转型 119

第四节 我国纺织服装业升级问题研究 121

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级 122
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战 124
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略 126

第四章 金融风暴对行业的影响及应对策略 128

第一节 金融风暴对服装行业的影响 128

- 一、经济危机下中国服装行业的增长情况 128
- 二、金融风暴下服装品牌的发展策略 129

第二节 金融风暴对服装行业区域市场的影响 131

- 一、金融风暴对新疆服装行业的影响 131
- 二、金融风暴对成都服装行业的影响 133
- 三、金融风暴对广州服装行业的影响 134
- 四、金融风暴对东莞服装行业的影响 136
- 五、金融风暴对青岛服装行业的影响 140
- 六、金融风暴对温州服装行业的影响 140

第三节 金融危机形势下的纺织服装企业竞争策略 143

- 一、金融危机形势下行业的发展困局 143

- 二、借鉴韩国的成功经验 145
- 三、金融危机形势下行业的扩张 148
- 四、金融危机形势下行业的发展格局 150
- 五、掌握主动外贸企业转内销 152

第三部分 市场需求与细分产品

第五章 2009年服装市场需求 157

第一节 2008-2009年我国服装市场需求 157

- 一、2008年纺织服装内销的新终端 157
- 二、2008年服装外销与内销市场需求情况 159
- 三、2008-2009年纺织业需求增长情况 164

第二节 2009年我国服装市场需求预测 165

- 一、金融危机影响下服装消费走势 165
- 二、2009年纺织服装外销市场发展预测 170
- 三、2009年中国纺织内需市场展望 172

第三节 影响服装需求的其他因素 173

- 一、社会文化 173
- 二、流行趋势 176
- 三、服装的基本功能与特征 177
- 四、商品名称 178
- 五、商标 179
- 六、商品价格 179
- 七、商品广告 181
- 八、消费者收入 181

第六章 2009年行业主要细分产品市场 182

第一节 女装 182

- 一、中国女装行业概况 182
- 二、中国知名女装发展成功经验借鉴 184
- 三、中国女装行业发展趋势 187
- 四、2009年女装零售市场流行色彩展望 188

第二节 男装 190

- 一、2008年西服及西服套装产量 190
- 二、2008年中国男装品牌经营策略及效果 201
- 三、品牌男装营销面临的困境 210
- 四、2009年中国男装品牌优势预测 214
- 五、2009年男装潮流的特性预测 215
- 第三节 童装 218
 - 一、2008年儿童服装产量 218
 - 二、2008年我国童装行业的消费运行情况 226
 - 三、国内童装市场营销策略 229
 - 四、2009年童装市场价格及需求预测 234
 - 五、2009年童装企业应对金融风暴的策略 236
 - 六、2009年童装市场整体发展趋势 238
- 第四节 内衣 239
 - 一、2008年中国内衣市场发展情况 239
 - 二、高性能运动内衣市场发展潜力 243
 - 三、2008年保暖内衣市场旺季的挑战与攻略 246
 - 四、内衣行业的渠道竞争格局 251
 - 五、无缝内衣发展的突围策略 252
- 第五节 运动服装 254
 - 一、运动服装市场 254
 - 二、2008年运动服品牌排行榜 255
 - 三、户外运动服装的营销方式 256
 - 四、2009年运动品牌服饰发展预测 258
 - 五、2010年全球运动与健身服装市场预测 260
- 第六节 羽绒服装 261
 - 一、2008年羽绒服装产量 261
 - 二、2008年羽绒服装业发展的新契机 270
 - 三、2008年中国羽绒品牌国际化道路发展 272
 - 四、2008年羽绒服装企业的竞争力 273
- 第七节 休闲服装 276
 - 一、2008年针织服装产量 276
 - 二、中国休闲服装产业的嬗变 288

三、我国休闲服装企业的内需突围策略 290

四、休闲服装的流行新趋势 292

第八节 职业装 294

一、2008年衬衫产量 294

二、国内职业装市场发展现状 305

三、职业装发展中存在的问题 306

四、职业装面对机遇与挑战 307

第四部分 行业外贸市场及生产省市

第七章 2008-2009年中国服装业进出口 311

第一节 2008年服装进出口市场 311

一、2008年纺织品服装进出口情况 311

二、2008年纺织服装进出口贸易走势 312

三、2008年中国对东盟市场服装出口形势 316

四、2008年中国服装出口美国等地区情况及形势 318

第二节 2009年服装进出口情况 321

一、2009年纺织服装出口情况 321

二、2009年2月1日起提高服装的出口退税率 322

三、2009年我国纺织服装行业技术性贸易壁垒 324

四、2009年中国服装出口情况展望 324

五、2009年服装出口形势预测 324

第三节 我国服装制品出口SWOT 325

一、内部优势 326

二、内部劣势 327

三、外部机会 328

四、外部威胁 329

五、SWOT对策措施 330

第八章 我国服装主要出口市场 332

第一节 2008年国际服装市场与展望 332

一、2008年国际纺织服装市场动态 332

二、金融危机对欧洲服装业的影响 333

- 第二节 2008-2009年法国服装市场 334
 - 一、2008年法国纺织服装销售情况 334
 - 二、2008年法国服装市场陷入困境 334
 - 三、2009年法国服装市场的发展情况 336
- 第三节 2008-2010年俄罗斯服装市场 336
 - 一、俄罗斯纺织服装市场的发展潜力 336
 - 二、2008年俄罗斯服装市场现状 337
 - 三、2010年俄罗斯服装市场扩增趋势 339
- 第四节 丹麦纺织服装业发展情况 339
 - 一、丹麦纺织服装业基本情况 339
 - 二、丹中纺织品服装贸易概况 344
- 第五节 2008-2009年其他国家服装市场发展情况 346
 - 一、2008年巴基斯坦纺织服装对美国出口量 346
 - 二、2008年日本服装进口情况 347
 - 三、2008年意大利男装企业销售情况 347
 - 四、2009年印尼服装出口情况 348

第九章 我国服装出口主要竞争对手 349

- 第一节 2008-2009年印度服装市场 349
 - 一、印度服装业发展概况 349
 - 二、印度为促进纺织出口所采取的措施 353
 - 三、2009年印度纺织服装出口目标预测 355
- 第二节 2009-2010年巴西服装市场 355
 - 一、2009年巴西纺织服装贸易情况 355
 - 二、2009年巴西纺织服装业增长预测 356
 - 三、2010年巴西纺织和服装工业发展预测 356
- 第三节 2008-2009年泰国服装市场 359
 - 一、金融危机对泰国服装工业的影响 359
 - 二、2008年泰国纺织服装企业发展情况 360
 - 三、2009年泰国服装出口情况 361
- 第四节 2008-2010年越南服装市场 362
 - 一、越南提出拯救服装纺织业的措施 362

- 二、2009年越南纺织品出口形势预测 362
- 三、越南与中国在美国纺织服装业的竞争格局 363
- 四、2010年越南的服装出口预测 363
- 第五节 2008年韩国服装市场 364
 - 一、2008年韩国服装市场发展情况 364
 - 二、高级韩国时装品牌的 364
 - 三、2015年韩国纤维服装产业发展战略 365

- 第十章 服装主要生产省市发展情况 367
 - 第一节 我国服装行业产业集群情况 367
 - 一、我国服装产业集群概况 367
 - 二、服装产业集群发展进步 368
 - 三、影响服装产业集群发展的重要因素 371
 - 四、服装产业集群发展建议 374
 - 第二节 中国新增纺织服装专业市场情况 375
 - 一、区域分布 376
 - 二、市场规模 377
 - 三、经营类别 379
 - 四、投资力度 380
 - 第三节 广东省 381
 - 一、2008年广东省纺织服装出口额 381
 - 二、2008年广东纺织服装业国际竞争力实证 381
 - 三、2009年广东服装出口形势预测 387
 - 第四节 福建省 389
 - 一、福建应对金融危机的策略 389
 - 二、2009年福建纺织服装出口 395
 - 第五节 上海市 396
 - 一、上海服装专业市场发展机遇 396
 - 二、2010年上海服装行业展望 397
 - 第六节 其他省市 398
 - 一、2008年山东纺织服装出口企业形势 398
 - 二、2009年安徽纺织服装出口情况 398

三、2010年广西纺织服装规模发展预测 398

第五部分 行业竞争格局

第十一章 服装行业竞争情况 401

第一节 2008年中国纺织品服装产业国际竞争力 401

- 一、我国纺织品服装产业的发展格局 401
- 二、我国纺织品服装产业国际竞争力的实证 404
- 三、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素 408
- 四、主要结论与对策建议 412

第二节 纺织服装行业竞争力发展状况 415

- 一、2008年度中国纺织服装各行业竞争力名单 415
- 二、2008年影响世界的中国品牌纺织服装排行榜 418
- 三、2008-2009年东南亚与中国的服装出口竞争格局 419
- 四、2009年服装品牌的市场综合竞争力 421

第三节 打造服装品牌的竞争力 423

- 一、品质取胜 423
- 二、渠道创新 424
- 三、充分发挥产地及设计师的优势 425

第十二章 服装业领先企业 426

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 426

- 一、公司概况 426
- 二、公司品牌概述 428
- 三、2008年公司经营情况 429
- 四、2009年公司动态 437

第二节 江苏红豆实业股份有限公司 439

- 一、公司概况 439
- 二、2008年公司经营情况 440
- 三、2009年公司动态 443

第三节 福建七匹狼制衣实业股份有限公司 445

- 一、公司概况 445
- 二、2008年公司经营情况 446

三、2009年公司动态 452

第四节 波司登股份有限公司 454

一、公司概况 454

二、公司发展策略 454

三、2009年公司动态 460

第五节 宁波杉杉股份有限公司 460

一、公司概况 460

二、2008年公司经营情况 461

三、2009年公司动态 465

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 467

一、公司概况 467

二、公司下属品牌 468

三、2008年公司经营情况 469

第七节 新郎希努尔集团股份有限公司 477

一、公司概况 477

二、公司品牌发展情况 478

第八节 森马集团有限公司 479

一、公司概况 479

二、公司应对全球金融危机的品牌战略 481

第九节 中国服装股份有限公司 483

一、公司概况 483

二、2008年公司经营情况 484

三、2009年公司动态 488

第十节 汉帛（中国）有限公司 488

第六部分 行业发展战略及趋势

第十三章 服装销售渠道与营销策略 491

第一节 中国服装销售渠道发展 491

一、我国服装销售渠道的模式 491

二、服装企业的营销模式 495

第二节 2008年服装行业营销特点 497

一、危机营销 497

二、公益营销 498

三、奥运营销 499

四、跨界营销 499

五、公关营销 500

六、会展营销 500

七、口碑营销 501

八、设计师营销 501

九、Web2.0营销 502

十、后金融风暴营销 503

第三节 借力移动信息化助推服装业升级 503

一、服装业从信息化向移动信息化的跨越 503

二、服装生产领域移动信息化解决方案 504

三、服装销售领域移动信息化解决方案 507

第十四章 中国服装业的品牌发展战略 511

第一节 2008年服装品牌蓝海营销要素 511

一、模式创新是大势所趋 511

二、准确的品类定位的关键 512

三、品牌文化的建设重要性 513

四、产品的设计要符合潮流 514

五、渠道竞争需要转变方式 515

第二节 外销企业在国外实现自身飞跃的策略 517

一、势在必行要选择 517

二、盲目浮躁是瓶颈 518

三、核心驱动在营销 520

第三节 加快推进我国服装自主品牌建设 524

一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义 525

二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题 528

三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 529

第十五章 服装行业发展趋势及投资 531

第一节 2009年服装销售渠道的变化趋势 531

- 一、2009年聚焦零售渠道变化 531
- 二、2009年探寻专业市场走向 536
- 第二节 2009-2012年纺织服装行业发展预测 538
 - 一、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻 538
 - 二、2010年世界品牌服装市场预测 540
 - 三、未来服装连锁成主流趋势 540
 - 四、2012年服装业的增长预测 543
- 第三节 "十一五"期间中国服装行业发展指南 548
 - 一、中国服装行业科技发展指南 548
 - 二、服装行业"十一五"发展重点 557
 - 三、我国服装行业急需转换优势 558
 - 四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点 560
- 第四节 服装行业投资情况 563
 - 一、纺织服装产业链投资机会 565
 - 二、2009年纺织品、服装投资策略 571

图表目录：

- 图表：纺织服装分类(部分)注释表 2
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 12
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 13
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 13
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 14
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 14
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 15
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 16
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 17
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 18
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 19
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 19
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 20
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 21
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 21

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 23

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 23

图表：2008年各种价格上涨幅度 24

图表：2008年1月居民消费价格分类指数 25

图表：2008年2月居民消费价格分类指数 25

图表：2008年3月居民消费价格分类指数 26

图表：2008年4月居民消费价格分类指数 26

图表：2008年5月居民消费价格分类指数 27

图表：2008年6月居民消费价格分类指数 27

图表：2008年7月居民消费价格分类指数 28

图表：2008年8月居民消费价格分类指数 28

图表：2008年9月居民消费价格分类指数 29

图表：2008年10月居民消费价格分类指数 29

图表：2008年11月居民消费价格分类指数 30

图表：2008年12月居民消费价格分类指数 30

图表：2009年纺织振兴规划影响的大型上市公司 41

图表：2008年2月纺织服装制造销售收入前十家企业 44

图表：2008年5月纺织服装制造销售收入前十家企业 44

图表：2008年8月纺织服装制造销售收入前十家企业 45

图表：2008年11月纺织服装制造销售收入前十家企业 45

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标全国合计 46

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标北京市合计 47

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标天津市合计 48

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标河北省合计 50

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标山西省合计 51

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计 53

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计 54

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计 55

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计 57

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标上海市合计 58

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计 60

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计 61

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计 62

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标福建省合计 64

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标江西省合计 65

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标山东省合计 67

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标河南省合计 68

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计 69

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计 71

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标广东省合计 72

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标广西区合计 74

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计 75

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标四川省合计 76

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计 78

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标云南省合计 79

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计 81

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计 82

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标青海省合计 83

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计 85

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计 86

图表：2008年2-12月服装产量全国合计 88

图表：2008年2-12月服装产量北京市合计 88

图表：2008年2-12月服装产量天津市合计 89

图表：2008年2-12月服装产量河北省合计 89

图表：2008年2-12月服装产量山西省合计 89

图表：2008年2-12月服装产量辽宁省合计 90

图表：2008年2-12月服装产量吉林省合计 90

图表：2008年2-12月服装产量黑龙江合计 91

图表：2008年2-12月服装产量上海市合计 91

图表：2008年2-12月服装产量江苏省合计 91

图表：2008年2-12月服装产量浙江省合计 92

图表：2008年2-12月服装产量安徽省合计 92

图表：2008年2-12月服装产量福建省合计 93

图表：2008年2-12月服装产量江西省合计 93
图表：2008年2-12月服装产量山东省合计 93
图表：2008年2-12月服装产量河南省合计 94
图表：2008年2-12月服装产量湖北省合计 94
图表：2008年2-12月服装产量湖南省合计 95
图表：2008年2-12月服装产量广东省合计 95
图表：2008年2-12月服装产量广西区合计 95
图表：2008年2-12月服装产量重庆市合计 96
图表：2008年2-12月服装产量四川省合计 96
图表：2008年2-12月服装产量贵州省合计 97
图表：2008年2-12月服装产量云南省合计 97
图表：2008年2-12月服装产量陕西省合计 97
图表：2008年2-12月服装产量甘肃省合计 98
图表：2008年2-12月服装产量新疆区合计 98
图表：2008年2-12月服装产量宁夏区合计 99
图表：2008年2-12月服装产量内蒙古合计 99
图表：2008年2-12月服装产量青海省合计 99
图表：2008年2-12月革皮服装产量全国合计 100
图表：2008年2-12月革皮服装产量北京市合计 100
图表：2008年2-12月革皮服装产量天津市合计 101
图表：2008年2-12月革皮服装产量河北省合计 101
图表：2008年2-12月革皮服装产量辽宁省合计 101
图表：2008年2-12月革皮服装产量上海市合计 102
图表：2008年2-12月革皮服装产量江苏省合计 102
图表：2008年2-12月革皮服装产量浙江省合计 103
图表：2008年2-12月革皮服装产量安徽省合计 103
图表：2008年2-12月革皮服装产量福建省合计 103
图表：2008年2-12月革皮服装产量江西省合计 104
图表：2008年2-12月革皮服装产量山东省合计 104
图表：2008年2-12月革皮服装产量湖南省合计 105
图表：2008年2-12月革皮服装产量广东省合计 105
图表：2008年2-12月革皮服装产量重庆市合计 105

图表：2008年2-12月革皮服装产量四川省合计 106

图表：2008年2-12月革皮服装产量陕西省合计 106

图表：2008年2-12月革皮服装产量甘肃省合计 107

图表：2008年2-12月革皮服装产量西藏区合计 107

图表：2008年2-12月毛皮服装产量全国合计 107

图表：2008年2-12月毛皮服装产量北京市合计 108

图表：2008年2-12月毛皮服装产量河北省合计 108

图表：2008年2-12月毛皮服装产量辽宁省合计 109

图表：2008年2-12月毛皮服装产量江苏省合计 109

图表：2008年2-12月毛皮服装产量浙江省合计 109

图表：2008年2-12月毛皮服装产量山东省合计 110

图表：2008年2-12月毛皮服装产量河南省合计 110

图表：2008年2-12月毛皮服装产量广东省合计 111

图表：2008年2-12月毛皮服装产量甘肃省合计 111

图表：2008年2-12月毛皮服装产量内蒙古合计 111

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量全国合计 190

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量北京市合计 190

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量天津市合计 191

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量河北省合计 191

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量山西省合计 191

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量辽宁省合计 192

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量吉林省合计 192

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量上海市合计 193

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量江苏省合计 193

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量浙江省合计 193

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量安徽省合计 194

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量福建省合计 194

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量江西省合计 195

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量山东省合计 195

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量河南省合计 195

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量湖北省合计 196

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量湖南省合计 196

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量广东省合计 197
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量广西区合计 197
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量重庆市合计 197
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量四川省合计 198
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量贵州省合计 198
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量云南省合计 199
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量陕西省合计 199
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量甘肃省合计 199
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量宁夏区合计 200
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量内蒙古合计 200
图表：2008年2-12月西服及西服套装产量青海省合计 201
图表：2008年2-12月儿童服装产量全国合计 218
图表：2008年2-12月儿童服装产量北京市合计 218
图表：2008年2-12月儿童服装产量天津市合计 219
图表：2008年2-12月儿童服装产量河北省合计 219
图表：2008年2-12月儿童服装产量辽宁省合计 219
图表：2008年2-12月儿童服装产量上海市合计 220
图表：2008年2-12月儿童服装产量江苏省合计 220
图表：2008年2-12月儿童服装产量浙江省合计 221
图表：2008年2-12月儿童服装产量安徽省合计 221
图表：2008年2-12月儿童服装产量福建省合计 221
图表：2008年2-12月儿童服装产量江西省合计 222
图表：2008年2-12月儿童服装产量山东省合计 222
图表：2008年2-12月儿童服装产量河南省合计 223
图表：2008年2-12月儿童服装产量湖北省合计 223
图表：2008年2-12月儿童服装产量湖南省合计 223
图表：2008年2-12月儿童服装产量广东省合计 224
图表：2008年2-12月儿童服装产量广西区合计 224
图表：2008年2-12月儿童服装产量重庆市合计 225
图表：2008年2-12月儿童服装产量四川省合计 225
图表：2008年2-12月儿童服装产量陕西省合计 225
图表：2008年十大运动服品牌排行榜 255

图表：2008年2-12月羽绒服装产量全国合计 261

图表：2008年2-12月羽绒服装产量北京市合计 261

图表：2008年2-12月羽绒服装产量天津市合计 262

图表：2008年2-12月羽绒服装产量河北省合计 262

图表：2008年2-12月羽绒服装产量辽宁省合计 262

图表：2008年2-12月羽绒服装产量吉林省合计 263

图表：2008年2-12月羽绒服装产量黑龙江合计 263

图表：2008年2-12月羽绒服装产量上海市合计 264

图表：2008年2-12月羽绒服装产量江苏省合计 264

图表：2008年2-12月羽绒服装产量浙江省合计 264

图表：2008年2-12月羽绒服装产量安徽省合计 265

图表：2008年2-12月羽绒服装产量福建省合计 265

图表：2008年2-12月羽绒服装产量江西省合计 266

图表：2008年2-12月羽绒服装产量山东省合计 266

图表：2008年2-12月羽绒服装产量河南省合计 266

图表：2008年2-12月羽绒服装产量湖北省合计 267

图表：2008年2-12月羽绒服装产量广东省合计 267

图表：2008年2-12月羽绒服装产量广西区合计 268

图表：2008年2-12月羽绒服装产量重庆市合计 268

图表：2008年2-12月羽绒服装产量四川省合计 268

图表：2008年2-12月羽绒服装产量云南省合计 269

图表：2008年2-12月羽绒服装产量陕西省合计 269

图表：2008年2-12月羽绒服装产量甘肃省合计 270

图表：2008年2-12月羽绒服装产量内蒙古合计 270

图表：2008年2-12月针织服装产量全国合计 276

图表：2008年2-12月针织服装产量北京市合计 277

图表：2008年2-12月针织服装产量天津市合计 277

图表：2008年2-12月针织服装产量河北省合计 277

图表：2008年2-12月针织服装产量山西省合计 278

图表：2008年2-12月针织服装产量辽宁省合计 278

图表：2008年2-12月针织服装产量吉林省合计 279

图表：2008年2-12月针织服装产量黑龙江合计 279

图表：2008年2-12月针织服装产量上海市合计 279
图表：2008年2-12月针织服装产量江苏省合计 280
图表：2008年2-12月针织服装产量浙江省合计 280
图表：2008年2-12月针织服装产量安徽省合计 281
图表：2008年2-12月针织服装产量福建省合计 281
图表：2008年2-12月针织服装产量江西省合计 281
图表：2008年2-12月针织服装产量山东省合计 282
图表：2008年2-12月针织服装产量河南省合计 282
图表：2008年2-12月针织服装产量湖北省合计 283
图表：2008年2-12月针织服装产量湖南省合计 283
图表：2008年2-12月针织服装产量广东省合计 283
图表：2008年2-12月针织服装产量广西区合计 284
图表：2008年2-12月针织服装产量重庆市合计 284
图表：2008年2-12月针织服装产量四川省合计 285
图表：2008年2-12月针织服装产量云南省合计 285
图表：2008年2-12月针织服装产量陕西省合计 285
图表：2008年2-12月针织服装产量甘肃省合计 286
图表：2008年2-12月针织服装产量新疆区合计 286
图表：2008年2-12月针织服装产量宁夏区合计 287
图表：2008年2-12月针织服装产量内蒙古合计 287
图表：2008年2-12月针织服装产量青海省合计 287
图表：2008年2-12月衬衫产量全国合计 294
图表：2008年2-12月衬衫产量北京市合计 294
图表：2008年2-12月衬衫产量天津市合计 295
图表：2008年2-12月衬衫产量河北省合计 295
图表：2008年2-12月衬衫产量山西省合计 295
图表：2008年2-12月衬衫产量辽宁省合计 296
图表：2008年2-12月衬衫产量吉林省合计 296
图表：2008年2-12月衬衫产量黑龙江合计 297
图表：2008年2-12月衬衫产量上海市合计 297
图表：2008年2-12月衬衫产量江苏省合计 297
图表：2008年2-12月衬衫产量浙江省合计 298

图表：2008年2-12月衬衫产量安徽省合计 298

图表：2008年2-12月衬衫产量福建省合计 299

图表：2008年2-12月衬衫产量江西省合计 299

图表：2008年2-12月衬衫产量山东省合计 299

图表：2008年2-12月衬衫产量河南省合计 300

图表：2008年2-12月衬衫产量湖北省合计 300

图表：2008年2-12月衬衫产量湖南省合计 301

图表：2008年2-12月衬衫产量广东省合计 301

图表：2008年2-12月衬衫产量广西区合计 301

图表：2008年2-12月衬衫产量重庆市合计 302

图表：2008年2-12月衬衫产量四川省合计 302

图表：2008年2-12月衬衫产量陕西省合计 303

图表：2008年2-12月衬衫产量甘肃省合计 303

图表：2008年2-12月衬衫产量新疆区合计 303

图表：2008年2-12月衬衫产量宁夏区合计 304

图表：2008年2-12月衬衫产量内蒙古合计 304

图表：2008年2-12月衬衫产量青海省合计 305

图表：2009年2月1日起提高纺织品、服装出口退税率的商品清单 323

图表：2003-2007年丹麦纺织服装产品进出口贸易基本情况 340

图表：2003-2007年丹麦纺织服装产品主要进口国别 343

图表：2003-2007年丹麦纺织服装产品主要出口国别 344

图表：2003-2007年丹中纺织服装进出口额占丹中进出口总额情况表 345

图表：2003-2007年丹中纺织服装进出口额占丹麦纺织服装进出口总额情况表 345

图表：2003-2009年韩国服装市场市值变化情况 364

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表 371

图表：全国各省市新增专业市场情况（部分） 376

图表：新增市场数量对比图 378

图表：新增市场不同规模面积统计图 378

图表：新增各种经营类别市场比例图 379

图表：新增市场投资规模对比图 380

图表：2002-2007年全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较 383

图表：1995-2006年我国人均GDP与人均纤维消费量的变化 383

图表：2002-2007年广东纺织服装业贸易竞争力指数 385

图表：2003-2007年全广东纺织品服装出口产品质量指数 386

图表：2006-2007年我国纺织品服装出口排名前10位国家和地区 402

图表：2000-2005年我国纺织品服装出口增长情况 402

图表：2005年我国对欧美出口服装大类商品数量指数和价格指数对比 403

图表：1980-2005年我国纺织品服装的国际市场占有率 405

图表：1980-2005年世界主要国家（地区）纺织品服装竞争力指数 406

图表：1986-2005年中国纺织品服装显性比较优势指数 407

图表：我国纺织品服装劳动力成本与邻国比较 409

图表：2002-2004年纺织品服装行业成本变化 409

图表：2007-2008年中国棉纺、色织行业竞争力10强名单 415

图表：2007-2008年中国印染行业竞争力10强名单 416

图表：2007-2008年中国毛纺、毛针织行业竞争力10强名单 416

图表：2007-2008年中国麻纺行业竞争力10强名单 416

图表：2007-2008年中国丝绸行业竞争力10强名单 417

图表：2007-2008年中国针织行业竞争力10强名单 417

图表：2007-2008年中国服装行业竞争力10强名单 417

图表：2007-2008年中国化纤行业竞争力10强名单 418

图表：2008年2季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表 429

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 430

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司获利能力表 430

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司经营能力表 430

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表 431

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司资本结构表 431

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司发展能力表 431

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 431

图表：2007-2008年雅戈尔集团股份有限公司利润分配表 432

图表：2008年3季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力情况 433

图表：2008年1-3季度雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标 433

图表：2008年雅戈尔集团股份有限公司持有金融资产情况 434

图表：2009年雅戈尔集团股份有限公司财务摘要 434

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司经营与估值预测 434

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标 435

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司利润表 435

图表：雅戈尔集团股份有限公司股权投资状况 436

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 436

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 437

图表：2008年2季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表 440

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 440

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司获利能力表 441

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司经营能力表 441

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表 441

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司资本结构表 442

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司发展能力表 442

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司现金流量表 442

图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司利润分配表 442

图表：2008年2季度福建七匹狼实业股份有限公司主营构成表 446

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司每股指标 446

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力表 447

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司经营能力表 447

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力表 447

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构表 447

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力表 448

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量表 448

图表：2007-2008年福建七匹狼实业股份有限公司利润分配表 448

图表：2009-2010年福建七匹狼实业股份有限公司主要经营指标预测 449

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务和估值数据摘要 450

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司利润表 450

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司资产负债表 451

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量表 451

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务指标 452

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司业绩和估值指标 452

图表：2008年2季度宁波杉杉股份有限公司主营构成表 461

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司每股指标 462

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司获利能力表 462

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司经营能力表 462

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司偿债能力表 463

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司资本结构表 463

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司发展能力表 463

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司现金流量表 463

图表：2007-2008年宁波杉杉股份有限公司利润分配表 464

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司财务预测表 465

图表：2008年2季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成表 469

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标 469

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力表 470

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力表 470

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力表 470

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构表 470

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力表 471

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表 471

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润分配表 471

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司业绩 472

图表：2006-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司宝鸟品牌销售情况 473

图表：1997-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司网点数量和增速 473

图表：2007-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经营指标 474

图表：2007-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营预测与估值 474

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债表 475

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表 475

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表 476

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务比率 476

图表：新郎希努尔集团股份有限公司营销网络 478

图表：2008年2季度中国服装股份有限公司主营构成表 484

图表：2007-2008年中国服装股份有限公司每股指标 485

图表：2007-2008年中国服装股份有限公司获利能力表 485

图表：2007-2008年中国服装股份有限公司经营能力表 485

图表：2007-2008年中国服装股份有限公司偿债能力表 486

图表：2007-2008年中国服装股份有限公司资本结构表 486
图表：2007-2008年中国服装股份有限公司发展能力表 486
图表：2007-2008年中国服装股份有限公司现金流量表 486
图表：2007-2008年中国服装股份有限公司利润分配表 487
图表：服装业的移动信息化切入点 504
图表：服装生产移动信息化方案实施效果示意 507
图表：服装销售移动信息化解决方案示意 508
图表：1991-2007年国内人均GDP、人均可支配收入、人均服装支出比较 544
图表：2008-2012年城市化推动服装消费增长及增长率 544
图表：1990-2007年城乡差别与衣着差别关系 545
图表：2008-2012年城乡差距缩小0.1消费市场增长及增长率 545
图表：国内几大区域居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 546
图表：国内几大区域农村居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 546
图表：1990-2006年城乡居民人均可支配收入及恩格尔系数 547
图表：恩格尔系数下降与居民衣着消费增长关系 547
图表：2007年纺织各自行业毛利率、净利率比较 565
图表：2007年纺织各自行业平均利润 566
图表：服装行业的品牌生命线 568
图表：全国10大城市对品牌服装的态度 568
图表：服装市场的各种营销模式、商业业态优缺点 570
图表：服装行业的驱动力 571
图表：国内纺织企业不同利润率的企业占比 571

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。