



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国玉米产业研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国玉米产业研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96913.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究背景

2008年，我国玉米市场可谓跌宕起伏，主要变化特点包括：

（1）2008年上半年，国际石油价格高涨，玉米燃料乙醇工业快速发展，世界玉米需求激增，价格直线攀升；2008年下半年，全球经济形势恶化，石油价格直线回落，国际玉米价格跟随大幅走低。

（2）由于种植效益低于大豆，2008年主产区玉米播种面积减少，但因单产涨幅较大，2008年玉米总产量创下1.6亿吨的历史最高水平。

（3）2008年，我国畜禽养殖业整体处于缓慢恢复阶段。受到饲料成本激增、市场需求有限、畜禽疫病及“三聚氰胺”等突发事件的影响，养殖业发展受到制约，饲用玉米需求减少。预计2008年饲用玉米消费量约为8550万吨，同比下降5%。

（4）2008年，玉米深加工工业遭遇成本上升、需求下降、出口受阻、经营亏损等种种困境，多数深加工产品产量下滑，深加工工业玉米消耗量降至3500万吨左右，同比下降4%。

（5）因2007年国际粮价大幅上涨，为保障国内供应，我国政府先后颁布了取消出口退税、征收出口暂定关税、实行出口配额管理三大措施。2008年我国玉米出口量大幅下降，仅出口25万吨，为去年出口总量的5.1%。

（6）今年的玉米库存将达到3000万吨，库存消费比也升至23.8%；国内玉米供需格局已从“紧平衡”向“供给宽松”转变。

（7）在世界玉米供求及价格大幅波动的背景下，国家通过托市收购和国储拍卖，加大了对玉米市场的调控力度。2008年我国玉米市场运行基本平稳，价格波动幅度远小于国际市场，玉米“政策市”特征日益明显。

### 目录

#### 第一部分 中国玉米生产 1

##### 1.1 2008年世界玉米市场供求及价格变化 1

###### 1.1.1 2008年世界玉米产量小幅下降 1

###### 1.1.2 燃料乙醇工业拉动世界玉米需求增长 2

###### 1.1.3 2008年世界玉米库存降低 2

###### 1.1.4 2008年世界玉米价格先升后降 3

##### 1.2 中国玉米生产特点及变化 3

###### 1.2.1 中国玉米在世界玉米市场中的地位 3

###### 1.2.2 中国玉米生产布局特点 5

- 1.2.3 2008年中国玉米生产特点 6
- 1.3 中国玉米生产成本与收益分析 8
  - 1.3.1 玉米生产成本与收益变化 8
  - 1.3.2 东北地区主要作物生产成本、收益比较分析 9
  - 1.3.3 黄淮海地区主要作物生产成本、收益比较分析 10
  - 1.3.4 主产省区玉米生产成本、收益比较分析 11
  - 1.3.5 2008年玉米主产区种植效益下降 12
- 1.4 2009年中国玉米生产预测 13
  - 1.4.1 2009年中国玉米种植面积小幅减少 13
  - 1.4.2 2009年中国玉米种植收益或将比上年提高 13

## 第二部分 2008年中国玉米贸易特点分析及预测 14

- 2.1 2008年中国玉米出口特点 14
  - 2.1.1 国家出台出口限制措施 14
  - 2.1.2 玉米出口量大幅减少 14
  - 2.1.3 出口价格显著上涨 14
  - 2.1.4 出口目的地集中于东亚地区 15
  - 2.1.5 吉林为玉米主要出口省 15
  - 2.1.6 主要玉米出口企业 16
- 2.2 2008年中国玉米进口特点 16
- 2.3 2009年玉米贸易趋势预测 17
  - 2.3.1 国家出台玉米出口促进措施 17
  - 2.3.2 玉米进口仍实行配额制管理 17
  - 2.3.3 2009年玉米贸易趋势预测 17

## 第三部分 中国玉米深加工业玉米需求变化及预测 19

- 3.1 2008年中国玉米深加工行业的发展变化 19
  - 3.1.1 中国玉米深加工行业发展现状 19
  - 3.1.2 2008年玉米深加工行业的主要变化 21
- 3.2 2008年中国玉米酒精市场分析 22
  - 3.2.1 中国酒精产品特点 22
  - 3.2.2 玉米酒精生产布局 23

3.2.3 2008年玉米酒精产量变化	25
3.2.4 2008年玉米酒精贸易变化	25
3.2.5 酒精行业2009年发展展望	26
3.3 2008年中国玉米淀粉市场分析	27
3.3.1 我国玉米淀粉需求特点	27
3.3.2 玉米淀粉生产布局	28
3.3.3 2008年玉米淀粉产量变化	29
3.3.4 2008年玉米淀粉价格变化	30
3.3.5 2008年玉米淀粉贸易变化	31
3.3.6 玉米淀粉行业2009年发展展望	31
3.4 2008年中国玉米淀粉糖市场分析	32
3.4.1 我国淀粉糖需求特点	32
3.4.2 我国淀粉糖生产布局	33
3.4.3 2008年玉米淀粉糖行业生产变化	34
3.4.4 2008年玉米淀粉糖贸易变化	35
3.4.5 玉米淀粉糖行业2009年发展展望	36
3.5 2008年中国玉米变性淀粉市场分析	36
3.5.1 我国变性淀粉需求特点	36
3.5.2 玉米变性淀粉生产布局	37
3.5.3 2008年变性淀粉生产变化	38
3.5.4 我国变性淀粉贸易变化	39
3.5.5 变性淀粉行业发展展望	40
3.6 2008年中国玉米味精市场分析	41
3.6.1 玉米味精产品特点	41
3.6.2 我国玉米味精生产布局	41
3.6.3 2008年味精行业生产特点	43
3.6.4 2008年我国味精贸易变化	43
3.6.5 味精行业2009年发展展望	44
3.7 2008年中国赖氨酸市场分析	44
3.7.1 赖氨酸产品特点	44
3.7.2 我国赖氨酸行业产能布局	45
3.7.3 2008年赖氨酸生产变化	47

- 3.7.4 2008年赖氨酸贸易变化 48
- 3.7.5 2008年赖氨酸价格变化 49
- 3.7.6 赖氨酸行业2009年发展展望 50
- 3.8 2008年中国柠檬酸市场分析 51
  - 3.8.1 我国柠檬酸需求特点 51
  - 3.8.2 我国柠檬酸行业产能布局 52
  - 3.8.3 2008年我国柠檬酸生产变化 53
  - 3.8.4 2008年柠檬酸贸易变化 54
  - 3.8.5 柠檬酸行业2009年发展展望 55
- 3.9 2008年玉米深加工行业重大事件 55

#### 第四部分 中国畜牧饲料业及其玉米需求变化 58

- 4.1 2008年中国畜牧业发展状况 58
  - 4.1.1 2008年畜牧业总体状况及2009年发展展望 58
  - 4.1.2 2008年中国生猪养殖变化 59
  - 4.1.3 2008年中国肉禽养殖变化 63
  - 4.1.4 2008年中国蛋禽养殖变化 67
  - 4.1.5 2008年中国畜牧业玉米需求变化 70
- 4.2 2008年中国工业饲料行业发展状况 71
  - 4.2.1 2008年工业饲料产量变化 71
  - 4.2.2 2008年工业饲料产品结构变化 78
  - 4.2.3 2008年工业饲料价格变化 78
  - 4.2.4 2008年饲料行业的经营利润变化 79

#### 第五部分 2008年中国玉米供求平衡分析及2009年供求预测 81

- 5.1 2007/2008年中国玉米供求平衡分析 81
- 5.2 2008/2009年玉米供求平衡预测 81
- 5.3 2010~2020年中国玉米供求平衡预测 81

#### 第六部分 2008年中国玉米市场价格变化 82

- 6.1 玉米现货市场价格变化 82
  - 6.1.1 国内玉米市场初现"政策市"特征 82

6.1.2 国内玉米主产区市场价格变化	83
6.1.3 国内玉米主销区市场价格变化	85
6.1.4 国内主要港口玉米价格变化	86
6.1.5 深加工企业玉米收购价格变化	86
6.2 玉米期货市场价格变化	87
6.2.1 芝加哥期货交易所（CBOT）玉米期货价格变化	87
6.2.2 大连商品交易所（DCE）玉米期货价格变化	88
6.3 玉米期货价格与玉米现货价格比较分析	89
6.4 2009年国内玉米现货价格走势预测	90

## 附表 91

表1-1, 世界玉米供需平衡表(02/03 ~ 08/09)	91
表1-2, 中国分地区玉米种植面积(2003 ~ 2008)	92
表1-3, 中国分地区玉米总产量(2003 ~ 2008)	93
表1-4, 中国分地区玉米单产(2003 ~ 2008)	94
表1-5, 全国玉米种植成本收益变化(2003 ~ 2007)	95
表1-6, 黑龙江大豆、玉米、水稻、小麦成本收益比较(2003 ~ 2007)	95
表1-7, 吉林大豆、玉米、水稻、小麦成本收益比较(2003 ~ 2007)	96
表1-8, 辽宁大豆、玉米、水稻、小麦成本收益比较(2003 ~ 2007)	96
表1-9, 内蒙古大豆、玉米、水稻、小麦成本收益比较(2003 ~ 2007)	97
表1-10, 山东省大豆、玉米、花生、棉花成本收益比较(2003 ~ 2007)	97
表1-11, 河北省大豆、玉米、花生、棉花成本收益比较(2003 ~ 2007)	98
表1-12, 河南省大豆、玉米、花生、棉花成本收益比较(2003 ~ 2007)	98
表1-13, 主产区玉米生产成本收益比较(2003 ~ 2007)	99
表2-1, 中国玉米分月出口量变化(2005 ~ 2008)	100
表2-2, 主要企业玉米出口量及所占份额	100
表3-1, 我国主要玉米酒精生产企业及其产能	101
表3-2, 我国主要玉米淀粉生产企业及其产能	102
表3-3, 我国主要淀粉糖生产企业及其产能	103
表3-4, 我国主要玉米味精生产企业及其产能	104
表3-5, 我国主要赖氨酸生产企业及其产能	104
表3-6, 我国主要柠檬酸生产企业及其产能	105

表4-1, 我国各地区工业饲料产量(2003 ~ 2008)	106
表4-2, 我国各地区全价配合饲料产量(2003 ~ 2008)	107
表4-3, 我国各地区生猪全价料产量(2003 ~ 2008)	108
表4-4, 我国各地区肉禽全价料产量(2003 ~ 2008)	109
表4-5, 我国各地区蛋禽全价料产量(2003 ~ 2008)	110
表4-6, 我国各地区浓缩饲料产量(2003 ~ 2008)	111
表4-7, 我国各地区生猪浓缩料产量(2003 ~ 2008)	112
表4-8, 我国各地区肉禽浓缩料产量(2003 ~ 2008)	113
表4-9, 我国各地区蛋禽浓缩料产量(2003 ~ 2008)	114
表4-10, 我国各地区添加剂预混料产量(2003 ~ 2008)	115
表5-1, 中国玉米供求平衡表(2001/02 ~ 2009/10)	116
附录	117

## 图目录

图1-1, 全球玉米生产布局	1
图1-2, 玉米主产国产量占全球总产量的比例(2006 ~ 2008年平均)	1
图1-3, 全球玉米产量变化(1962~2008)	2
图1-4, 全球玉米期末库存及库存消费比(02/03~07/08年)	3
图1-5, CBOT玉米价格指数变化(2007.01~2008.12)	3
图1-6, 全球玉米出口格局	4
图1-7, 中国玉米进出口量变化(1990~2008)	5
图1-8, 中国玉米生产布局	6
图1-9, 全国玉米播种面积变化(1979 ~ 2008)	7
图1-10, 全国玉米单产变化(1979 ~ 2008)	7
图1-11, 全国玉米总产量变化(1979 ~ 2008)	8
图1-12, 全国玉米种植成本收益变化(2003 ~ 2007)	9
图2-1, 玉米分月出口量变化(2005 ~ 2008)	14
图2-2, 中国玉米出口FOB价格变化(2005 ~ 2008)	15
图2-3, 2008年中国玉米出口目的地	15
图2-4, 2008年中国玉米主要出口省	16
图2-5, 中国玉米分月进口量变化(2007 ~ 2008)	16
图2-6, 2008年中国玉米主要进口来源国	17

图3-1, 中国玉米工业消费量及工业消费比重变化(1998 ~ 2008) 21

图3-2, 我国酒精产品结构 23

图3-3, 我国玉米酒精产能布局 24

图3-4, 玉米酒精企业布局 24

图3-5, 我国玉米酒精总产量及燃料乙醇产量变化(1997 ~ 2008) 25

图3-6, 我国酒精出口量变化(1997 ~ 2008.05) 26

图3-7, 我国淀粉需求结构 27

图3-8, 规模以上淀粉生产企业产能分省布局 28

图3-9, 我国淀粉产量变化(1997~2008) 30

图3-10, 玉米淀粉月度价格变化(2007.01 ~ 2008.12) 30

图3-11, 玉米淀粉进出口量变化(1997 ~ 2007) 31

图3-12, 2007年我国淀粉糖产品结构 32

图3-13, 2007年我国淀粉糖需求结构 33

图3-14, 规模以上淀粉糖生产企业产能分省布局 34

图3-15, 主要淀粉糖生产企业布局 34

图3-16, 我国淀粉糖产量变化(1997~2008) 35

图3-17, 我国淀粉糖进出口总量变化(2001~2008) 36

图3-18, 我国变性淀粉产能分省布局 37

图3-19, 主要变性淀粉生产企业布局 38

图3-20, 我国变性淀粉产量变化(1997~2008) 39

图3-21, 我国玉米变性淀粉进出口变化(1997 ~ 2008) 40

图3-22, 玉米味精企业产能分省布局 42

图3-23, 主要味精生产企业布局 42

图3-24, 我国味精产量变化(1997~2008) 43

图3-25, 我国味精进出口变化(1997~2008) 44

图3-26, 赖氨酸盐酸盐生产工艺简图 45

图3-27, 我国赖氨酸产能分省布局 45

图3-28, 主要赖氨酸生产企业布局 47

图3-29, 我国赖氨酸产量变化(2000 ~ 2008) 48

图3-30, 我国赖氨酸进出口量变化(1996~2008) 49

图3-31, 国内赖氨酸价格变化(2007~2008) 50

图3-32, 2008年我国柠檬酸需求结构 51

图3-33, 我国柠檬酸产能分省布局 52

图3-34, 主要柠檬酸生产企业布局 53

图3-35, 中国柠檬酸产量变化(1997 ~ 2008) 54

图3-36, 中国柠檬酸进出口量变化(1997 ~ 2008) 55

图4-1, 中国生猪养殖区域布局 60

图4-2, 全国生猪存栏量变化(1997 ~ 2008) 61

图4-3, 全国育肥猪及仔猪价格变化(2007 ~ 2008) 62

图4-4, 全国、河南和广东生猪实际养殖效益(购买仔猪) 63

图4-5, 全国、河南和广东生猪实际养殖效益(自繁自育) 63

图4-6, 中国肉禽养殖区域布局 64

图4-7, 我国禽肉产量变化(1996~2008) 65

图4-8, 2008年国内肉鸡及鸡苗平均价格变化 66

图4-9, 主产区、山东和河南肉鸡平均养殖效益变化 66

图4-10, 中国蛋禽养殖区域布局 67

图4-11, 我国禽蛋产量变化(1996~2008) 68

图4-12, 2008年全国、河北、河南和上海鸡蛋价格变化 69

图4-13, 2008年全国、河北、上海蛋鸡养殖效益变化 70

图4-14, 我国工业饲料产量变化(1996 ~ 2008) 71

图4-15, 2008年我国规模以上饲料企业月度产量变化 72

图4-16, 我国配合饲料产量变化(1996 ~ 2008) 72

图4-17, 生猪配合饲料产量变化(1996 ~ 2008) 73

图4-18, 肉禽配合饲料产量变化(1996 ~ 2008) 73

图4-19, 蛋禽配合饲料产量变化(1996 ~ 2008) 74

图4-20, 水产配合饲料产量变化(1996 ~ 2008) 74

图4-21, 我国浓缩饲料产量变化(1996 ~ 2008) 75

图4-22, 2008年我国浓缩饲料产品结构 75

图4-23, 生猪、肉禽、蛋禽、反刍浓缩饲料产量变化(2001~2008) 76

图4-24, 我国添加剂预混合饲料产量变化(2001~2008) 76

图4-25, 2008年我国添加剂预混料产品结构 77

图4-26, 生猪、肉禽、蛋禽、反刍、水产预混料产量变化(2001~2008) 77

图4-27, 工业饲料产品结构变化(1996~2008) 78

图4-28, 全国育肥猪、肉鸡、蛋鸡全价配合饲料价格变化(2006 ~ 2008) 79

图4-29, 2008年饲料企业生猪、肉鸡、蛋鸡配合饲料月度生产利润变化 80

图6-1, 2008年历次国家临时储备玉米成交量及成交价格 83

图6-2, 主要产区玉米平均价格变化(2007 ~ 2008) 84

图6-3, 玉米及大豆价格变化比较(2007 ~ 2008) 85

图6-4, 大豆玉米比价变化(2007 ~ 2008) 85

图6-5, 主要销区玉米平均价格变化(2007 ~ 2008) 86

图6-6, 主要港口玉米价格变化(2007 ~ 2008) 86

图6-7, 深加工企业玉米收购价格变化(2007 ~ 2008) 87

图6-8, CBOT玉米期货价格指数变化(2008.01~2008.12) 88

图6-9, DCE玉米期货价格指数变化(2008.01~2008.12) 89

图6-10, DCE玉米期货价与全国平均现货价比较(2008.01~2008.12) 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96913.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。