



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国彩票产业市场 运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国彩票产业市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票产业简述

一、彩票的定义及分类

二、彩票的特点及功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2008-2009年世界彩票行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界彩票行业发展概述

一、世界彩票行业发展特点

二、全球彩票销量分析

三、国际彩票组织及专业彩票公司分析

第二节 2008-2009年世界主要国家彩票业发展分析

一、美国的彩票业

二、意大利的彩票业

三、西班牙的彩票业

四、法国的彩票业

五、英国的彩票业

六、日本的彩票业

第三节 2009-2012年世界彩票产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国彩票产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国彩票产业政策环境分析

一、彩票发行与销售管理暂行规定

二、体育彩票公益金管理暂行办法

三、民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法

四、彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题

第三节 2008-2009年中国彩票产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国彩票行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国彩票行业发展综述

一、中国彩票行业的社会责任分析

二、中国彩票销售状况分析

三、中国彩票公益金

第二节 2008-2009年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第五章 2008-2009年中国彩票行业的体制分析

第一节 2008-2009年中外彩票业管理体制比较

一、国外主要国家彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

三、国内外彩票业管理体制异同

第二节 2008-2009年中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票的发行管理体制

三、中国彩票发行体制亟待改革

四、中国彩票发行将走向企业化

第三节 2008-2009年中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票行业缺乏监管

五、中国彩票发行需要科学监管

六、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 2008-2009年中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节 2008-2009年中国彩票业管理体制的对策分析

一、完善中国彩票业管理体制的对策

二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议

三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策

四、和谐社会理念下的彩票业规制改革

第六章 2008-2009年中国彩票行业的立法分析

第一节 2008-2009年彩票立法的相关理论分析

一、彩票的法律分析

二、彩票立法的重要性

三、中国彩票立法问题的制度面成因

四、立法是彩票业的发展出路

第二节 2008-2009年中国彩票行业立法现状及内容解读

一、彩票业加快立法迫在眉睫

二、中国彩票管理条例解读

三、中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾

第三节 2008-2009年彩票行业立法的建议与设想

一、中国彩票法制定应注意的问题

二、彩票立法规范建议

三、构建中国彩票法律制度的初步设想

四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第七章 2008-2009年中国体育彩票产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国体育彩票发展概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2008-2009年体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 2008-2009年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

四、中国体育彩票销量分析

第四节 2008-2009年中国体育彩票行业发展对策建议

一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析

二、中国体育彩票业健康发展的建议

三、促进中国体育彩票进一步发展对策

四、中国体彩事业发展四项建议

第八章 2008-2009年中国其他类型彩票发展走势分析

第一节 即开型彩票

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

二、2008年即开型福彩销量状况

三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节 乐透型彩票

一、双色球开创六大奇迹

二、中国福利彩票3D玩法特点

三、超级大乐透首年销售额超过53亿

第三节 电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 中国网络彩票的发展状况分析

一、国家禁止利用互联网发行销售彩票

二、中国网络彩票停售的影响

三、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 2008-2009年中国手机彩票业务的发展状况分析

一、中国手机彩票业务的收益

二、中国手机彩票业务的挑战

三、中国手机彩票业务发展对策

第九章 2008-2009年中国彩票产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第二节 2008年中国彩票业竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、提升双色球核心竞争力分析

三、福彩品牌竞争力分析

第三节 2008年中国重点地区彩票市场竞争格局分析

第十章 2009-2012年中国彩票行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国彩票业的未来分析

一、中国彩票业的发展前景

二、中国彩票市场的发展方向

三、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2009-2012年中国彩票业市场预测分析

一、销售量预测分析

二、彩票种类趋势分析

第三节 2009-2012年中国彩票业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国彩票行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国彩票行业投资现状分析

一、投资机遇分析

二、投资彩票业的可行性分析

三、投资彩票投注站的建议

四、国际投资者与中国博彩业

第二节 2009-2012年中国彩票产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

第十二章 金融危机对彩票产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对彩票产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国彩票产业的传导机制

第二节 我国彩票产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 物价指数分析

图表 彩票爱好者调查

图表 彩迷购买彩票类型情况

图表 彩迷中奖率调查分析

图表 彩迷对彩票的公正性认知分析

图表 购买彩票的次数分析

图表 购买彩票的价格情况调查

图表 彩迷购买渠道情况调查

图表 2008年中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表 2008年中国彩票各玩法销售额
图表 2008年中国彩票各玩法所占市场份额
图表 2008年中国福利彩票各玩法所占市场份额
图表 2008年中国体育彩票各玩法所占市场份额
图表 全国彩票公益金统计表
图表 2003-2008年中国体育彩票年度销售额统计
图表 中国体育彩票历年公益金收入
图表 中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比
图表 中国彩票资金收入分配图
图表 全国彩票公益金分配比例
图表 世界即开型彩票销量占彩票总销量比例
图表 世界彩票种类占比趋势图
图表 2008年刮刮乐销售占全国福彩总销量比
图表 2008年体彩即开票占体彩总销量比
图表 福彩刮刮乐销售增长趋势
图表 2009-2012年中国彩票销售量预测分析
图表 2009-2012年中国彩票业市场盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。