



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电风扇行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2009年中国电风扇行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。3月初的南方，已经有了初夏的味道，天气的潮湿和闷热让人们搬出了尘封已久的电风扇。经销商们和厂商也纷纷开始摩拳擦掌，准备在酷夏来临之前大战一场，虽然经济危机给广大民众带来的心理阴影还没散去，但厂商们对电风扇的销量依然充满信心。夏季天气酷热难奈，谁都想吹风扇，虽然空调可以让人更舒服，但是并不是每个人都支付得起昂贵的电费。在经销商看来，夏天的酷暑已让电风扇成了消费者的刚性需求。2009年夏季必定是电风扇销售的旺季。除了一直以来支持电风扇的经销商和消费者，经济危机的产生，让更多人更节俭，原先用空调的消费者应该都会买部更省电的风扇作为备用。电风扇虽然是国内发展较早的产业，但国家标准的制定和完善落后于欧美国家，制约了风扇行业进一步向国际化发展，因此电风扇工作组成立后，将立即着手收集国内外电风扇及相关标准，重点收集美国、日本、韩等国的标准，推进国内外标准的接轨。然后，至少组织一次工作组成员单位召开工作组工作会议，讨论和确定风扇工作组在今后两年内的电风扇类标准制修订计划。更为紧迫的是，根据全国家用电器标准化技术委员会统一安排，在2009年开展1-2项国标起草或制修订项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电风扇行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了。报告重点了电风扇市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电风扇行业的发展趋势进行了研判，是电风扇生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电风扇行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 电风扇行业概述

第一节 电风扇概述

一、电风扇相关概念

二、电风扇基本构造

三、电风扇工作原理

第二节 电风扇行业特性

一、行业赢利性

二、行业成长性

三、行业进入壁垒

四、行业发展概况

第三节 2009年我国电风扇产业政策

第四节 2009年电风扇行业产品构成

第二部分 行业发展现状

第二章 全球电风扇行业发展

第一节 全球电风扇行业运行

一、2008-2009年全球电风扇市场

二、2008-2009年全球电风扇技术应用现状

三、2008-2009年全球电风扇价格走势

第二节 主要国家电风扇市场

一、2008-2009年美国电风扇市场

二、2008-2009年日本电风扇市场

三、2008-2009年德国电风扇市场

第三节 2009-2010年全球电风扇行业发展前景预测

第三章 中国电风扇行业运行

第一节 2008-2009年中国电风扇行业运行综述

一、2008-2009年行业特点

二、2008-2009年电风扇新建及扩建项目

三、2008-2009年电风扇市场

第二节 2008-2009年中国电风扇价格情况

- 一、2008年电风扇价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素
- 三、2008-2009年价格走势

第三节 2008-2009年中国电风扇市场供需

- 一、2008-2009年市场供给情况
- 二、2008-2009年产品需求

第四章 中国电风扇行业数据

第一节 2006-2008年家用电器具制造总体数据

- 一、2006年全国家用电器具制造总体数据
- 二、2007年全国家用电器具制造总体数据
- 三、2008年全国家用电器具制造总体数据

第二节 2006-2008年不同所有制家用电器具制造企业数据

- 一、2006年不同所有制家用电器具制造企业数据
- 二、2007年不同所有制家用电器具制造企业数据
- 三、2008年不同所有制家用电器具制造企业数据

第三节 2006-2008年不同规模家用电器具制造企业数据

- 一、2006年不同规模家用电器具制造企业数据
- 二、2007年不同规模家用电器具制造企业数据
- 三、2008年不同规模家用电器具制造企业数据

第五章 我国电风扇市场情况

第一节 2008年中国电风扇市场综述

- 一、中国电风扇市场发展简况
- 二、国内电风扇市场发展的特点
- 三、中国电风扇渠道销售状况

第二节 2006-2008年我国电风扇行业产量

- 一、2006年我国电风扇行业产量
- 二、2007年我国电风扇行业产量
- 三、2008年我国电风扇行业产量

第三节 2006-2008年我国电风扇行业消费量

- 一、2006年我国电风扇行业消费量

二、2007年我国电风扇行业消费量

三、2008年我国电风扇行业消费量

第四节 2006-2008年我国电风扇行业需求规模

一、2006年我国电风扇行业需求规模

二、2007年我国电风扇行业需求规模

三、2008年我国电风扇行业需求规模

第五节 2009-2010年我国电风扇市场发展预测

一、2009-2010年我国电风扇行业产量预测

二、2009-2010年我国电风扇行业消费量预测

三、2009-2010年我国电风扇行业市场规模预测

第六章 电风扇消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对电风扇品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对电风扇产品的品牌偏好调查

三、消费者对电风扇品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对电风扇品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第三部分 关联产业发展

第七章 关联产业发展

第一节 家电市场发展

一、2008年家电工业产值完成情况

二、2009年1季度家电市场发展

三、2009年家电行业发展趋势

四、2009年三四级家电市场的规模

五、2009年家电下乡对行业的影响

第二节 小家电市场发展

一、2008年小家电价格走势

二、2008年小家电销售情况

三、2008年小家电市场竞争

四、2009年1季度小家电市场

五、2009年小家电市场竞争

第四部分 行业竞争

第八章 电风扇行业竞争

第一节 2008-2009年中国电风扇竞争

一、2008-2009年价格竞争

二、2008-2009年品牌竞争

三、2008-2009年功能竞争

四、2008-2009年各品牌市场份额

五、2008-2009年产品产出的企业集中度

六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

第二节 2008-2009年电风扇区域竞争格局

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度

三、2008-2009年企业集中度

四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查

五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查

六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

第九章 电风扇主要品牌

第一节 格力

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第二节 美的

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第三节 海尔

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第四节 艾美特

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第五节 长城

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第六节 龙的

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第五部分 行业发展趋势及投资

第十章 电风扇发展趋势

第一节 2009-2010年中国小家电行业发展前景

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2009-2010年中国电风扇市场发展前景

一、市场需求预测

二、市场营销预测

三、品牌集中度预测

第三节 2009-2010年中国电风扇技术发展趋势

一、高新技术

二、节能技术

第四节 2009-2010年中国电风扇竞争格局趋势

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第五节 2009-2010年中国电风扇市场发展趋势

一、进出口预测

二、价额走势

三、产销预测

第十一章 电风扇行业投资价值与投资策略

第一节 电风扇行业投资价值

一、2009-2010年电风扇行业发展前景

二、2009-2010年电风扇行业盈利能力预测

三、2009-2010年电风扇行业投资机会

第二节 电风扇行业投资风险

一、2009-2010年政策风险

二、2009-2010年竞争风险

三、2009-2010年经营风险

第三节 电风扇行业投资策略

一、市场定位

二、重点区域

图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡 居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI

图表：2006-2008年居民消费水平

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月电风扇产量全国合计

图表：2008年1-12月电风扇产量上海市合计

图表：2008年1-12月电风扇产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量山东省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量广东省合计

图表：2008年1-12月电风扇产量广西区合计

图表：2008年1-12月电风扇产量四川省合计

图表：2008年1-12月电风扇进口数据

图表：2008年1季度电风扇进口数据

图表：2008年1月电风扇进口数据

图表：2008年2月电风扇进口数据

图表：2008年3月电风扇进口数据

图表：2008年2季度电风扇进口数据

图表：2008年4月电风扇进口数据

图表：2008年5月电风扇进口数据

图表：2008年6月电风扇进口数据

图表：2008年3季度电风扇进口数据

图表：2008年7月电风扇进口数据

图表：2008年8月电风扇进口数据

图表：2008年9月电风扇进口数据

图表：2008年4季度电风扇进口数据

图表：2008年10月电风扇进口数据

图表：2008年11月电风扇进口数据

图表：2008年12月电风扇进口数据

图表：2008年1-12月电风扇出口数据

图表：2008年1季度电风扇出口数据

图表：2008年1月电风扇出口数据

图表：2008年2月电风扇出口数据

图表：2008年3月电风扇出口数据

图表：2008年2季度电风扇出口数据

图表：2008年4月电风扇出口数据

图表：2008年5月电风扇出口数据

图表：2008年6月电风扇出口数据

图表：2008年3季度电风扇出口数据

图表：2008年7月电风扇出口数据

图表：2008年8月电风扇出口数据

图表：2008年9月电风扇出口数据

图表：2008年4季度电风扇出口数据

图表：2008年10月电风扇出口数据

图表：2008年11月电风扇出口数据

图表：2008年12月电风扇出口数据

图表：2006-2008年我国电风扇销量及其增长率

图表：2006-2008年我国电风扇销量走势图

图表：2006-2008年中国电风扇市场规模及其增长率

图表：2006-2008年我国电风扇市场规模走势图

图表：2007-2008年中国电风扇的市场结构

图表：2007-2008年中国电风扇的价格结构

图表：2007-2008年中国电风扇的品牌结构图

图表：2007-2008年中国电风扇的销售渠道结构图

图表：2007-2008年中国电风扇品牌认知度调查情况

图表：中国电风扇消费者拥有的品牌调查情况

图表：2007年中国电风扇功能使用满意度调查情况

图表：2007年中国电风扇消费者特征

图表：中国电风扇信息认知渠道调查

图表：中国电风扇购买原因调查

图表：中国电风扇购买的主要考虑因素

图表：2007-2008年中国电风扇产品购买渠道调查情况

图表：2007-2008年中国电风扇产品购买价格调查情况

图表：2007-2008年中国电风扇产品价格期望调查情况

图表：2007-2008年中国电风扇产品需要改进的功能调查情况

图表：2006-2008年中国GDP变动

图表：2007-2008年中国产业固定资产投资表

图表：2007-2008年中国行业固定资产投资表

图表：2006-2008年中国固定资产投资增长表

图表：2006-2008年全国电风扇产量及增长表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。