



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国集成电路行业市场调查及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国集成电路行业市场调查及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国集成电路行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国集成电路行业发展政治环境分析

- (一) 宏观政策变化及影响分析
- (二) 《集成电路产业研究与开发专项资金管理暂行办法》
- (三) 《中国金融集成电路(IC)卡规范》(PBOC2、0)
- (四) 《国家鼓励的集成电路制造企业认定管理办法(试行)》
- (五) 中国的RFID标准开始制定

#### 三、2008年中国集成电路行业发展社会环境分析

### 第二章 集成电路的相关概述

#### 一、集成电路的相关介绍

- (一) 集成电路定义
- (二) 集成电路的分类

#### 二、模拟集成电路

- (一) 模拟集成电路的概念
- (二) 模拟集成电路的特性
- (三) 模拟集成电路较数字集成电路的特点
- (四) 模拟集成电路的设计特点
- (五) 模拟集成电路中不同功能的电路

#### 三、数字集成电路

- (一) 数字集成电路概念
- (二) 数字集成电路的分类
- (三) 数字集成电路的应用要点

### 第三章 2008年全球集成电路行业发展态势分析

#### 一、2008年全球集成电路的发展综述

- (一) 全球集成电路行业发展历程分析

- (二) 全球集成电路发展状况
- (三) 全球集成电路产业发展的特点
- (四) 全球集成电路技术发展状况
- (五) 全球集成电路行业发展策略

## 二、2008年美国集成电路的发展形势分析

- (一) 美国集成电路行业发展概况
- (二) 2008年美国集成电路生产商MPS在华的动态
- (三) 美国IC设计面临挑战
- (四) 美国集成电路政策法规分析

## 三、2008年日本集成电路行业发展状况分析

- (一) 日本集成电路企业新动向
- (二) 日本IC技术应用
- (三) 日本电源IC发展概况

## 四、2008年印度集成电路行业发展局势分析

- (一) 印度发展IC行业的六大举措
- (二) 印度IC设计业发展概况
- (三) 印度IC设计行业的机会

## 五、2008年中国台湾集成电路行业发展态势分析

- (一) 2008年台湾IC行业总体发展状况
- (二) 台湾IC行业定位的三个转变
- (三) 台湾IC设计业"利基"市场

## 第四章 2008年中国集成电路行业发展形势分析

### 一、集成电路的产业链的发展

- (一) 中国集成电路产业链发展概况
- (二) 中国集成电路产业链发展趋于合理
- (三) IC产业链的联动是关键

### 二、2008年中国集成电路行业发展总体概括

- (一) 2008年集成电路行业发展四大特点
- (二) 集成电路行业发展迅速
- (三) 中国IC产业应用创新浅析

### 三、2008年中国集成电路封测业发展概况分析

- (一) 集成电路封测业发展状况
- (二) 中国IC封装业从低端向中高端走近
- (三) 中国需加快高端封装技术的研发
- (四) 新型封装测试技术浅析
- (五) IC封装企业的质量管理模式

#### 四、2008年中国集成电路行业存在的问题分析

- (一) 中国集成电路行业发展的主要问题
- (二) 中国IC行业存在的两大问题
- (三) 三大因素制约中国集成电路发展
- (四) 中国IC行业的三大矛盾
- (五) 中国集成电路面临的机会与挑战

#### 五、2008年中国集成电路行业发展战略分析

- (一) 中国集成电路产业发展五大重点任务
- (二) 中国集成电路产业发展策略
- (三) 中国集成电路发展思路
- (四) 中国集成电路发展的政策措施
- (五) 中国集成电路发展的六个关键
- (六) 中国通信集成电路发展的建议

### 第五章 2008年中国集成电路行业市场运行态势分析

#### 一、2008年中国集成电路市场发展概况分析

- (一) 中国集成电路市场发展回顾
- (二) 中国IC市场发展概况
- (三) 中国成为全球第一大集成电路市场
- (四) 中国大陆IC应用规模浅析
- (五) "十一五"期间集成电路市场分析

#### 二、2008年中国集成电路市场竞争分析

- (一) 中国IC企业面临产业全球化竞争
- (二) 中国集成电路园区发展及竞争分析
- (三) 提高中国IC产业竞争力的几点措施
- (四) 中国集成电路区域经济产业错位竞争策略分析

## 第六章 2008年中国模拟集成电路行业发展局势分析

### 一、2008年中国模拟集成电路行业发展概况分析

- (一) 中国大陆模拟IC应用特点
- (二) 模拟IC应用呈现出更广的趋势
- (三) 模拟IC产品占据IC市场的半壁江山
- (四) 高性能模拟IC发展概况
- (五) 浅谈模拟集成电路的测试技术

### 二、2008年中国模拟IC市场发展概况分析

- (一) 通信模拟IC市场发展状况
- (二) 中国模拟IC市场规模
- (三) 模拟IC增长速度将放缓
- (四) 2008年模拟IC市场发展状况

### 三、2008年中国模拟IC的热门应用领域分析

- (一) 数码照相机
- (二) 音频处理
- (三) 蜂窝手机
- (四) 医学图像处理
- (五) 数字电视

## 第七章 2008年中国集成电路设计业发展态势分析

### 一、2008年中国集成电路设计行业发展概况分析

- (一) IC设计所具有的特点分析
- (二) 集成电路设计业的发展模式及主要特点
- (三) 中国大陆IC设计业发展迅速
- (四) SOC技术对集成电路产设计业的影响
- (五) 中国IC设计业反向设计服务趋热

### 二、2008年中国IC设计企业发展状况分析

- (一) 集成电路设计企业的特点
- (二) 中国集成电路设计企业存在的形态
- (三) 中国IC设计公司发展历程分析
- (四) 中国IC设计企业技术研发现状
- (五) 满足用户需求是IC设计企业研发方向

(六) IC设计企业盈利能力下降的原因分析

(七) 中国IC设计企业竞争激烈

### 三、2008年中国IC设计业的创新形势分析

(一) 浅谈中国集成电路设计业的创新

(二) 创新成为IC设计业的核心

(三) IC设计业多层面创新构建系统工程

(四) 业务流创新成为IC设计产业新出路

(五) IC设计创新的三大关键

### 四、2008年中国IC设计业面临的问题及机遇分析

(一) 中国集成电路设计业存在的问题

(二) 中国IC设计业与全球水平的差距

(三) 阻碍中国IC设计业发展的三大矛盾

(四) 中国IC设计业需过三道坎

(五) 中国集成电路设计业面临的环境机遇与挑战

### 五、2008年中国IC设计业发展战略分析

(一) 加速发展IC设计业五大对策

(二) 加快IC设计业发展策略

(三) 发展中国IC设计业的七点建议

(四) 中国集成电路设计业崛起的关键

## 第八章 2008年中国集成电路应用市场发展情况分析

### 一、2008年中国车用集成电路发展概况分析

(一) 车用IC市场发展状况

(二) 车用IC市场在稳定中求成长

(三) 全球车用IC领导厂商发展状况

### 二、2008年中国手机集成电路发展概况分析

(一) 智能手机推动手机IC市场的发展

(二) 手机模拟IC市场发展概况

(三) 手机成为最能带动IC市场成长的产品

### 三、2008年中国其他集成电路应用市场发展状况分析

(一) 计算机和通讯应用IC市场发展回顾

(二) PC是IC产业应用最大的市场

(三) 显示器驱动IC市场成长放缓

#### 四、2009-2012年中国集成电路各类应用市场发展趋势

(一) 浅谈中国通信集成电路市场发展趋势

(二) 汽车集成电路市场发展前景

(三) 视频IC在细分市场发展趋势分析

### 第九章 2008年中国集成电路重点区域发展形势探析

#### 一、北京

(一) 北京集成电路设计业的发展现状与优势

(二) 北京IC设计企业类型分析

(三) 北京鼓励发展软件与集成电路业的优惠政策

(四) 制约北京集成电路设计业快速发展的关键因素

(五) 加快北京发展集成电路设计业发展的主要措施和策略

#### 二、上海

(一) 上海集成电路发展现状分析

(二) 2008年上海IC行业规模分析

(三) 上海发展集成电路的三大优势

(四) 上海张江高科技园区集成电路发展分析

(五) 上海集成电路发展存在的问题及对策

#### 三、深圳

(一) 深圳集成电路行业发展概况

(二) 深圳IC设计基地集聚效应分析

(三) 深圳IC行业需要形成错位竞争优势

(四) 深圳IC行业发展政策和规划

#### 四、厦门

(一) 厦门集成电路行业发展概况

(二) 厦门利用地域优势发展IC设计业

(三) 厦门积极扶持IC行业

(四) 厦门有望成为新的IC行业集中区分析

#### 五、江苏

(一) 江苏省集成电路行业发展现状分析

(二) 江苏IC行业特色及创新优势分析



- (三) 苏州集成电路行业发展概况分析
- (四) 苏州集成电路产业链整体发展状况
- (五) 加快发展江苏IC行业的对策建议分析

## 六、成都

- (一) 成都建设中西部IC行业基地
- (二) 成都集成电路行业发展特色分析
- (三) 成都集成电路业集中力量发展芯片
- (四) 成都集成电路行业规划分析

## 第十章 全球集成电路知名企业分析

- 一、美国飞思卡尔半导体公司
- 二、韩国海力士半导体株式会社
- 三、荷兰恩智浦半导体公司
- 四、德国英飞凌科技公司
- 五、美国德州仪器公司
- 六、意法半导体公司

## 第十一章 中国集成电路行业重点上市公司分析

- 一、杭州士兰微电子股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 二、上海贝岭股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 三、江苏长电科技股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 四、吉林华微电子股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 五、中电广通股份有限公司
  - (一) 企业概况

## （二）企业经营状况分析

## 第十二章 2008年中国集成电路的相关元件行业发展局势浅析

### 一、电容器

- （一）全球电容器产业发展概况
- （二）中国电容器市场发展策略
- （三）电容器市场面临发展新机遇
- （四）中国电容器行业将迎来新一轮发展

### 二、电感器

- （一）电感行业概况
- （二）2008年电感器市场发展概况
- （三）片式电感器产业发展状况
- （四）片式电感器发展趋势

### 三、电阻电位器

- （一）浅谈电阻电位器产业发展概况
- （二）中国电阻器产业五大特性
- （三）中国电阻电位器市场
- （四）中国电阻电位器产业发展战略
- （五）中国电阻电位器产业四大发展目标

### 四、其它相关元件的发展概况

- （一）浅谈晶体管发展历程
- （二）功率晶体管市场发展规模分析
- （三）发光二极管市场发展浅析

## 第十三章 2009-2012年中国集成电路行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国集成电路行业发展趋势分析

- （一）中国集成电路三个重要发展目标
- （二）中国集成电路产业发展预测
- （三）中国集成电路市场发展预测
- （四）中国集成电路市场展望
- （五）中国消费IC市场发展趋势

### 二、2009-2012年中国集成电路技术发展趋势分析

- (一) 集成电路技术发展动向分析
  - (二) 集成电路产业链技术将保持较快发展
  - (三) 硅集成电路技术发展趋势
- 三、2009-2012年中国集成电路行业投资分析
- (一) 中国集成电路行业投资环境分析
  - (二) 中国集成电路行业投资机会分析
  - (三) 中国集成电路行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96970.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。