



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国服饰类奢侈品市场调查及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国服饰类奢侈品市场调查及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国服饰类奢侈品发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国服饰类奢侈品发展社会环境分析

- (一) 中国的富豪和中产阶级越来越庞大
- (二) 2008年中国居民购买力分析
- (三) 全球知名奢侈品品牌的积极渗透

### 第二章 服饰类奢侈品相关概述

#### 一、奢侈品特征分析

- (一) 奢侈品及奢侈品行业的界定
- (二) 奢侈品的特性及特征分析
- (三) 奢侈品市场的中国特色

#### 二、服饰类奢侈品全球市场分析

- (一) 服饰类奢侈品特征分析
- (二) 服饰类奢侈品全球市场分析

### 第三章 2008年全球服饰类奢侈品市场发展状况分析

#### 一、2008年全球顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析

- (一) 全球顶级服饰、珠宝的发展现状分析
- (二) 全球服饰、珠宝的营销模式分析
- (三) 服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景预测

#### 二、2008年欧美服饰类奢侈品发展现状分析

- (一) 欧美服饰类奢侈品市场的环境分析
- (二) 欧美服饰类奢侈品消费群体特性分析
- (三) 欧美服饰类奢侈品在国内发展存在的问题

#### 三、2009-2012年欧美服饰类奢侈品发展趋势分析

- (一) 欧美服饰类奢侈品进入中国市场的战略模式分析
- (二) 全球服装纺织奢侈品的成本分析

### （三）国内欧美服饰类奢侈品市场特征与趋势分析

## 第四章 2008年中国服饰类奢侈品发展背景分析

### 一、2008年中国奢侈品市场发展概况分析

#### （一）中国服饰类奢侈品市场的背景分析

#### （二）奢侈品市场分析

#### （三）中国奢侈品消费城市排行榜

#### （四）中国奢侈品市场态势分析

### 二、2008年中国奢侈品消费市场现状分析

#### （一）中国的奢侈品行业发展分析

#### （二）奢侈品行业发展现状

#### （三）中国奢侈品市场发展态势

#### （四）中国奢侈品牌发展分析

#### （五）2008年服装品牌发展态势

### 三、2008年中国服饰市场发展状况分析

## 第五章 2008年中国服饰类奢侈品市场发展现状探究

### 一、2008年中国服饰类奢侈品市场发展概述

#### （一）中国服饰奢侈品牌分析

#### （二）中国品牌服装运营企业发展分析

#### （三）中国奢侈品市场走势分析

### 二、2008年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

#### （一）中国奢侈服装品牌发展前提分析

#### （二）中国奢侈品市场发展态势分析

#### （三）全球奢侈品牌加速布点中国

#### （四）奢侈品服装的本质分析

## 第六章 2008年中国服饰类奢侈品消费市场调研分析

### 一、2008年中国服饰类奢侈品消费群体分析

#### （一）奢侈品消费者分析

#### （二）奢侈品消费主要群体分析

#### （三）服饰、珠宝类奢侈品的目标客户群体

## 二、2008年中国服饰类奢侈品消费市场发展形势分析

- (一) 中国二线城市奢侈品消费分析
- (二) 中国奢侈品消费现饱和迹象
- (三) 全球奢侈品青睐珠三角消费
- (四) 奢侈品消费市场分析
- (五) 国内各大城市服饰奢侈品品牌分析
- (六) 中国奢侈品消费者的分类研究

## 第七章 2008年欧美品牌服饰类奢侈品在中国的市场分析

- 一、路易·威登 (LOUIS VUITTON) 品牌服饰类奢侈品
- 二、夏奈尔 (CHANEL) 品牌服饰类奢侈品
- 三、范思哲 (VERSACE) 品牌服饰类奢侈品
- 四、迪奥 (DIOR) 品牌服饰类奢侈品
- 五、古孜 (GUCCI) 品牌服饰类奢侈品
- 六、瓦伦蒂诺 (VALENTINO) 品牌服饰类奢侈品
- 七、普拉达 (PRADA) 品牌服饰类奢侈品
- 八、乔治·阿玛尼 (GIORGIO ARMANI) 品牌服饰类奢侈品

## 第八章 2008年中国服饰类奢侈品市场发展策略研究

- 一、2008年全球服饰、珠宝的营销渠道分析
  - (一) 直接销售渠道
  - (二) 间接销售渠道
- 二、2008年全球服饰、珠宝、名表的推广模式探析
  - (一) 利用高端时尚资讯平台推广
  - (二) 公关促销活动
  - (三) 创新+广告
  - (四) 明星造势
- 三、2008年中国奢侈品市场营销策略分析
  - (一) 奢侈品市场的营销策略
  - (二) 奢侈品营销的亲民法则
  - (三) 2008年鞋子的奢侈品战略分析
  - (四) 美国奢侈品专卖店的营销策略借鉴

#### 四、2008年中国奢侈品行业发展策略分析

- (一) 奢侈品市场发展策略
- (二) 奢侈品行业发展策略
- (三) 奢侈品牌的媒介沟通策略

### 第九章 2009-2012年中国服饰类奢侈品市场发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国奢侈品市场发展趋势分析

- (一) 奢侈品品牌发展趋势
- (二) 未来奢侈品消费发展预测
- (三) 奢侈品牌进入男色时代
- (四) 中国奢侈品的消费趋势
- (五) 投资型奢侈品西风东渐

#### 二、2009-2012年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析

- (一) 2009-2012年中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析
- (二) 奢侈品消费群将相当可观
- (三) 中国将成奢侈品第一大市场

#### 三、2009-2012年中国本土服饰类奢侈品发展趋势分析

- (一) 本土服饰品牌成为奢侈品市场机会
- (二) 开创中国本土奢侈品品牌的方向分析

#### 四、2009-2012年中国服饰类奢侈品行业投资分析

- (一) 中国服饰类奢侈品行业投资环境分析
- (二) 中国服饰类奢侈品行业投资机会分析
- (三) 中国服饰类奢侈品行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96972.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。