

2009-2010年中国水上乐园行业 调查研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国水上乐园行业调查研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96975.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引论报告理论体系概述

旷日持久的美国次贷危机最终转化为严峻的全球性金融危机，国际金融动荡加剧，全球经济开始出现衰退，原油、矿石等资源价格下跌，投资严重不足。金融经济危机已经迅速蔓延成实体经济危机。

中国在这样全球性经济萧条的形势下，GDP增速下滑，2008年11月，中国政府宣布，对财政和货币政策进行重大调整，转向积极的财政政策和适度宽松的货币政策，将在能源、交通、社会保障和基础建设等领域投放4万亿元，以拉动内需，抵御外部经济危机，确保我国经济快速、平稳和健康发展。

今后一个时期我国经济运行面临新的不确定因素，国民经济的不景气对水上乐园行业影响很大，就要求我们站在全球视野的高度、把握好经济发展的周期、剖析国家宏观政策走向，对水上乐园行业市场情况具体问题具体分析，认清形势、抓住机遇，合理预测水上乐园行业未来走势，制定正确的发展规划、及时调整发展战略、积极开拓新的市场，在危机中立于不败之地，在发展中更上一层楼。

第一章 水上乐园行业主要经济特性—、产品特性

1. 产品分类

2. 产品发展背景

3. 产品原理

4. 产业链概述

二、行业运行经济环境分析

1、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响

2、全球经济危机对水上乐园行业的消极影响

3、全球经济危机对上下游产业的消极影响

4、中国扩大内需保增长的政策解析

5、行业未来运行环境总述

三、行业所处生命周期

1. 准确把握市场时机的关键

2. 行业生命周期的基本判断

四、进入 / 退出难度

1. 市场进入壁垒

2. 可以选择不同方式进入

五、水上乐园行业技术变革与产品革新

1. 技术变革可能会改变行业竞争格局
2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分
3. 产品多方面关键技术尚待突破

六、差异化 / 同质化分析

1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
2. 产品个性化是行业远离战火的武器
3. 产品的个性化空间很大

七、规模经济

八、学习和经验效应

九、行业盈利水平

第二章 水上乐园的生产分析

- 一、行业生产规模高速增长
- 二、产业地区分布情况
- 三、优势企业加速扩张，产业集中度提高
- 四、优势企业的产品策略
- 五、行业生产所面临的几个问题
- 六、未来几年行业产量变化趋势

第三章 水上乐园行业市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场增长速度分析
- 三、市场空间分析
- 四、市场集中度分析
- 五、终端市场分析
 1. 总体情况
 2. 终端演示
 3. 主要品牌的终端卖场表现情况
- 六、区域市场分析
 1. 华北市场
 2. 东北市场
 3. 中南市场
 4. 西南市场

5. 华东市场

6. 西北市场

第四章 水上乐园产品市场价格分析

一、价格消费特征分析

二、主要品牌产品价位分析

三、价格与成本的关系并不密切

四、如何分析竞争对手的价格策略

五、价格仍将在竞争中占重要地位

六、低价策略与品牌战略

第五章 水上乐园行业内竞争分析

一、行业竞争分析理论基础

二、行业内企业与品牌数量

三、行业竞争格局分析

四、竞争组群分析

第六章 水上乐园行业进出口分析

一、我国出口及增长情况

二、主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、进口分析

第七章 水上乐园行业上游行业分析

第八章 水上乐园市场渠道分析

一、渠道对行业至关重要

二、市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

五、对竞争对手渠道策略的研究

六、各区域市场主要代理商情况

1. 西南地区

2. 东北地区

3. 华北地区

4. 西北地区

5. 华东及华南地区

6. 华中地区

第九章 水上乐园用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注的因素

1. 用户对不同功能各有需求
2. 用户普遍关注水上乐园产品质量
3. 价格与用户心理预期已比较接近
4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

三、其它特性

第十章 水上乐园行业替代品分析

第十一章 水上乐园行业品牌分析

一、品牌总体情况

二、品牌传播

三、品牌美誉度

四、代理商对水上乐园品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要水上乐园品牌的认知水平

六、广告

第十二章 行业主导驱动因素分析

第十三章 产品竞争成功的关键因素

第十四章 企业分述

第十五章 行业与市场预测

一、竞争格局变化趋势

二、海外市场发展预测

三、产品发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96975.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。