



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车车桥行业 深度研究及未来发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车车桥行业深度研究及未来发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，由于全球金融危机影响，我国汽车车桥行业发展变动较大。车桥产量增长速度将由10%下降至8%，2012年将达到1335万台，车桥行业的总体利润率不高，行业资金利税率也在不断下降。另外由于整车厂的产品扩展，使车桥企业向多品种、跨地域发展，车桥企业正面临产业上下游的大力挤压，预期未来3-5年，车桥企业将出现更激烈、更正面的竞争与整合。

2009 - 2012年，我国轻型桥市场预计轻卡、轻客、SUV、皮卡的市场需求总计将达到212.4万辆，特别是中高档轻卡、中高档皮卡、中高档SUV等市场非常大。重型桥市场竞争激烈，进入风险巨大。国内重型车桥生产企业主要集中在山汽改、东风车桥、济南桥箱厂、陕西汉德车桥、重庆红岩和安凯车桥等几家企业，这些企业几乎占到国内重卡车桥90%以上的市场；悬架市场，主要机会在经济型轿车领域。2012年经济型轿车产量将达到390万辆，是乘用车中最大的市场；同时MPV引入中国以来，近几年发展迅速，未来也将有一个稳定的增长速度，2012年产量将达到30万辆左右，也具有很大的市场机会。

《2009-2012年中国汽车车桥行业深度研究及未来发展预测报告》，对于汽车座椅行业进行了全面的深入分析研究，并且对于行业未来发展，进行了深入预测分析。同时，深入分析了行业供给市场竞争格局、下游需求配套机会以及中国主要汽车座椅生产企业经营状况。本报告有助于为管理者与投资者提供借鉴。

报告目录

第一部分 车桥行业概况

第一章 车桥的定义与分类

1.1车桥总体概述

1.2驱动桥主要部件概述

第二章 悬架系统概述

2.1悬架的构成

2.1.1弹性元件

2.1.2减振器

2.2前后悬架介绍

2.2.1前悬架系统

2.2.2后悬架系统

2.3汽车悬架系统分类

2.3.1非独立悬架

2.3.2半独立悬架

2.3.3独立悬架

第三章、2009年汽车零部件行业运营分析

3.1 2009年中国汽车销量分析

3.1.1中国汽车销量分析

3.1.2全球金融危机的影响下中国汽车市场将何去何存

3.1.3 2009年汽车零部件企业面临的形式

3.2 2009年汽车市场趋势分析

3.2.1汽车市场仍快速增长

3.2.2行业集中度继续提高

3.2.3车型将迎来换代高峰

3.2.4 SUV热还将持续升温

3.2.5自主品牌形势严峻

3.2.6中高级车竞争加剧

3.2.7电动车将批量生产

3.2.8自主小车扎堆上市

3.2.9销售网络优胜劣汰

3.2.10汽车金融渐成气候

3.3 2009年汽车零部件行业趋势分析

3.3.1外资企业加速进入我国汽车零部件领域

3.3.2创新型零部件企业崛起

3.3.3贸易壁垒亟待完善

3.3.4汽车零部件产业集群发展迅速

3.3.5出口基地优势将显现

3.3.6国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新

3.3.7自主品牌零部件技术含量加强

3.3.8零部件售后市场走向一站式

3.3.9维修市场将完善

3.4 2009-2012年中国汽车及零部件市场

- 3.4.1 中国汽车及零部件市场开放度提高
- 3.4.2 中国汽车及零部件市场高速增长
- 3.4.3 中国汽车及零部件市场潜力巨大
- 3.4.4 汽车零部件产业政策不断完善
- 3.5 车桥行业环境影响分析
 - 3.5.1 国内经济发展趋势影响
 - 3.5.2 石油对汽车车桥行业的影响分析
 - 3.5.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响分析
 - 3.5.4 2009年汽车零部件发展趋势影响

第四章 2009 - 2012年车桥行业市场分析

- 4.1 车桥行业的市场分类
- 4.2 车桥总体市场情况
 - 4.2.1 车桥总体产量与未来预测
 - 4.2.2 车桥总体需求预测
 - 4.2.3 车桥总体市场趋势
- 4.3 车桥企业总体情况
 - 4.3.1 车桥企业财务运行分析
 - 4.3.2 车桥企业产销分析
- 4.4 车桥进出口情况
 - 4.4.1 车桥出口分析
 - 4.4.2 车桥进口情况
- 4.5 车桥需求预测

第二部分 2009 - 2012年轻型桥行业分析

第五章、2009 - 2012年轻型车桥行业配套机会分析

- 5.3 轻客车桥需求分析
 - 5.3.1 轻型客车市场状况
 - 5.3.2 轻型客车市场影响因素分析
 - 5.3.3 轻型客车市场需求预测
 - 5.3.4 进出口对轻客的影响

5.4轻卡车桥需求分析

5.4.1轻卡产销分析

5.4.2轻卡趋势分析

5.1皮卡车桥需求分析

5.1.1皮卡市场状况

5.1.2皮卡市场趋势分析

5.1.3皮卡市场需求分析

5.2SUV车桥需求分析

5.2.1 SUV市场分析

5.2.2 SUV市场需求分析

5.2.3 SUV趋势分析

第六章 2009 - 2012年轻型桥市场竞争分析

6.1轻型桥市场进入分析

6.1.1轻型车桥市场比较好进入

6.1.2产量较大的整车厂趋于多家采购趋势

6.2 轻型桥企业配套分析

6.3 轻型桥企业产能分析

6.3.1轻型桥企业规模对比分析

6.3.2轻型车桥企业市场份额对比

6.4轻型桥企业发展策略分析

6.4.1轻型车桥企业发展策略对比

6.4.2轻型车桥企业发展目标对比

6.5轻型桥企业技术特点分析

6.6轻型桥企业销售特点分析

第七章 主要轻型桥生产企业状况

7.3湖南车桥

7.3.1企业概述

7.3.2产品结构及配套

7.3.3发展措施与业绩

7.3.4未来发展战略

7.4福建台亚

7.4.1公司概述

7.4.2配套企业与远景

7.1辽宁曙光

7.1.1企业概述

7.1.2发展战略与配套企业

7.1.3产品结构与技术分析

7.1.4企业经营分析

7.2合肥车桥

7.2.1公司概述

7.2.2发展规划

7.2.3未来战略

7.5湖北车桥

7.5.1公司经营分析

7.5.2企业配套与产销分析

7.6江铃底盘

7.6.1公司概述

7.6.2 发展规划

7.6.3未来战略

第三部分 2009 - 2012年重型桥行业分析

第八章 2009 - 2012年重型桥行业需求分析

8.1大中型卡车车桥需求分析

8.1.1重卡市场发展趋势

8.1.2大中型卡车趋势分析

8.2大中型客车车需求分析

8.2.1大中型客车产销分析

8.2.2大中型客车趋势分析

8.3半挂车车桥市场需求分析

8.3.1半挂车市场分析

8.3.2半挂车车桥市场分析

8.4工程机械车桥市场需求分析

8.4.1 工程机械产业发展趋势分析

8.4.2 我国小型工程机械车桥市场空间较大

8.4.3 工程机械车桥市场分析

第九章 2009 - 2012年重型桥市场竞争分析

9.1 大中客车车桥市场分析

9.1.1 客车底盘状况

9.1.2 客车车桥市场分析

9.2 中重卡车桥市场分析

9.3 半挂车车桥市场分析

9.4 工程机械车桥市场分析

第十章 主要重型桥生产企业状况

10.3 安徽安凯

10.3.1 企业概述

10.3.2 企业文化

10.3.3 销售分析

10.3.4 产品与配套分析

10.3.5 发展愿景

10.4 东风车桥股份有限公司车桥分公司

10.4.1 企业经营分析

10.4.2 产品结构分析与配套分析

10.5 一汽山东汽车改装厂

10.5.1 企业经营分析

10.5.2 产品结构分析与配套分析

10.1 济南桥箱厂

10.1.1 企业经营分析

10.1.2 产品结构分析与配套分析

10.2 陕西汉德

10.2.1 企业概述

10.2.2 经营分析

10.2.3 产品结构分析

10.6 晋西车轴

10.6.1 企业经营分析

10.6.2 产品结构与配套分析

10.7 德国BPW

10.7.1 企业经营分析

10.7.2 产品结构与配套分析

10.8 广东富华工程机械制造有限公司

10.8.1 企业经营分析

10.8.2 产品结构与配套分析

10.9 何氏协力机械制造（佛山）有限公司

第四部分 2009 - 2012年悬架行业市场分析

第十一章 2009 - 2012年悬架行业需求分析

11.1 轿车悬架需求分析

11.1.1 轿车市场分析

11.1.2 轿车趋势分析

11.2 MPV悬架需求分析

第十二章 2009 - 2012年悬架市场竞争分析

12.1 悬架桥市场分析

12.1.1 国内悬架桥市场竞争现状

12.1.2 悬架桥使用特点

12.2 悬架桥进入分析

12.2.1 中高档车悬架市场

12.2.2 经济型轿车悬架市场

第十三章 主要悬架生产企业状况

13.2 四川建安

13.2.1 公司概述

13.2.2 产品与配套

13.2.3 经营分析

13.3 宁波跃进

13.3.1 公司概况

13.3.2 技术发展状况

13.3.3 发展战略

13.4 四川望锦机械

13.4.1 公司概况

13.4.2 配套与经营分析

13.1 上海汇众

13.1.1 公司经营分析

13.1.2 产品与配套分析

13.5 北泰汽车悬架制造(北京)有限公司

13.5.1 公司经营分析

13.5.2 配套与经营分析

13.6 万向钱潮(桂林)汽车底盘部件有限公司

13.6.1 公司经营分析

13.6.2 配套与经营分析

13.7 柳州五菱汽车联合发展有限公司

13.7.1 公司经营分析

13.7.2 配套与经营分析

第五部分 车桥行业投融资分析

第十四章 跨国汽车零部件公司国内投资情况

14.1 国外公司在中国的投资项目

14.1.1 外商在我国投资分析

14.1.2 伊顿中国发展进程

14.2 汽车零部件行业格局

14.2.1 整车企业严格控制的零部件系统

14.2.2 形成区域性一级供应商网络

14.2.3 形成二层次以下汽车零部件供应商全国网络

第十五章 2009 - 2012年国外主要车桥企业情况

15.1 国外车桥企业国内投资情况

15.2 阿文美驰

15.3美国车桥AAM

15.4德国采埃孚

15.5美国德纳DANA

第十六章 2009 - 2012年最佳实践分析

16.1东风德纳车桥

16.1.1东风与德纳合资

16.1.2战略分析

16.2汉德车桥

16.2.1潍柴入主湘火炬

16.2.2竞争力分析

16.2.3技术研发能力

16.3辽宁曙光

16.3.1业务分析

16.3.2发展路径

第十七章、2009 - 2012年行业投资风险与资本运作建议

17.1车桥投资风险分析

17.1.1经营风险

17.1.2市场风险

17.1.3政策性风险

17.1.4技术风险

17.1.5财务风险

17.1.6竞争风险

17.2资本运作建议

17.2.1上市

17.2.2并购

17.2.3合资或合作

表格目录

表 1 2007年汽车产销数据分析（单位：辆）

表 2 2008年1-6月汽车产销情况表（辆）

表 3 中国的零配件企业的主要有四种类型

表 4 2008-2010年分车型需求预测（单位：万辆）

表 5 2008-2010年车桥分类型需求预测（单位：万台）

表6 2008年1 - 7月后桥总成生产企业收入增长情况

表 7 2008年1 - 7月后桥总成生产企业主要经济指标情况

表 8 前桥总成生产企业前几名产销与营运状况表（万根）

表 9 2008年1-7月汽车悬挂系统及零部件出口情况

表 10 2008年1-7月汽车驱动桥出口情况

表 11 2008年1-7月汽车悬挂系统及零部件进口情况

表 12 2008年1-7月汽车驱动桥进口情况

表 13 2008-2010年货车车桥分类型需求预测（单位：台）

表 14 2008-2010年非完整车及挂车车桥分类型需求预测（单位：台）

表 15 2008-2010年客车车桥分类型需求预测（单位：台）

表 16 各档次皮卡市场对比

表 17 不同档次SUV汽车对比分析表

表 18 2008年1-6月年轻型客车进出口量对比表

表 19 轻型车企业车桥配套格局变化情况

表 20 主要轻型车桥企业配套对比分析

表 21 主要轻型车桥企业产能规模对比

表 22 主要轻型车桥企业发展策略对比分析

表 23 主要轻型车桥企业未来业务与发展目标分析

表 24 主要轻型车桥企业技术状况对比分析

表 25 主要轻型车桥企业销售体系与配套企业分析

表 26 曙光车桥产品结构分析

表 27 合肥车桥经济指标分析

表 28 2006-2007年合肥车桥配套与产量情况

表 29 湖南车桥经济指标分析

表 30 2006-2007年湖南车桥配套与产量情况

表 31 福建台亚经济指标分析

表 32 2006-2007年福建台亚配套与产量情况

表 33 湖北车桥经济指标分析

表 34 2006-2007年湖北车桥配套与产量情况

表 35 江铃底盘经济指标分析

表 36 2006-2007年江铃底盘配套与产量情况

表 37 大中客车企业车桥采购模式对比

表 38 重型车桥企业配套分析

表 39 重型车桥技术状况分析

表 40 半挂车车桥企业配套分析

表 41 工程机械车桥企业配套分析

表 42 济南桥箱厂经济指标分析

表 43 2006-2007年济南桥箱厂配套与产量情况

表 44 安徽安凯经济指标分析

表 45 2006-2007年安徽安凯配套与产量情况

表 46 东风车桥股份有限公司车桥分公司经济指标分析

表 47 2006-2007年东风车桥股份有限公司车桥分公司配套与产量情况

表 48 一汽山东汽车改装厂经济指标分析

表 49 2006-2007年一汽山东汽车改装厂配套与产量情况

表 50 晋西车轴经济指标分析

表 51 2006-2007年晋西车轴配套与产量情况

表 52 德国BPW经济指标分析

表 53 2006-2007年德国BPW配套与产量情况

表 54 MPV前后悬架搭配

表 55 常见的轿车悬架搭配

表 56 几种经济型车的汽车悬架搭配

表 57 乘用车悬架配套市场国内配套格局

表 58 上海汇众经济指标分析

表 59 2006-2007年上海汇众配套与产量情况

表 60 2006-2007年四川建安配套与产量情况

表 61 四川建安经济指标分析

表 62 宁波跃进经济指标分析

表 63 2006-2007年宁波跃进配套与产量情况

表 64 四川望锦机械经济指标分析

表 65 2006-2007年四川望锦机械配套与产量情况

表 66 北泰汽车悬架经济指标分析

表 67 2006-2007年北泰汽车悬架配套与产量情况
表 68 万向钱潮（桂林）悬架经济指标分析
表 69 2006-2007年万向钱潮（桂林）配套与产量情况
表 70 柳州五菱汽车联合经济指标分析
表 71 2006-2007年柳州五菱汽车联合配套与产量情况
表 72 国际著名汽车零部件企业在中国的合资或独资企业
表 73 国内具有较大规模的汽车零部件配套供货商
表 74 国外主要车桥企业在中国布局
表 75 阿文美驰在华企业简介
表 76 东风德纳车桥经济指标分析
表 77 2006-2007年东风德纳车桥配套与产量情况

图表目录

图 1 汽车底盘构造
图 2 汽车底盘构造示意图
图 3 汽车车桥构造示意图
图 4 2006-2008年汽车销售情况分析（单位：万辆）
图 5 2006-2008年乘用车销售分析（单位：万辆）
图 6 2006-2008年商用车销售分析（单位：万辆）
图 7 2007年汽车销量排名前十名的汽车集团/公司（单位：万辆）
图 8 1995年-2008上半年GDP走势
图 9 2004年-2008上半年油价及乘用车需求增长率走势
图 10 车桥行业的市场分类
图 11 2002-2010年国内车桥总体市场及"十一五"产量预测
图 12 2001-2008年皮卡分档次销量及总体销量走势图（单位：万辆）
图 13 2005-2010年皮卡未来需求情况及预测（单位：万辆）
图 14 2003-2008年SUV市场销量走势图（万辆）
图 15 2005-2010年我国SUV市场情况及预测（单位：万辆）
图 16 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比
图 17 2005与2010年SUV分类销量份额变化趋势
图 18 2000-2006年轻客销量走势图（单位：万辆）

图 19 2006-2010年我国轻型客车市场需求及预测（单位：万辆）

图 20 2003-2008年轻卡销量走势图（单位：万辆）

图 21 2006-2010年我国轻型卡车市场走势及预测（单位：万辆）

图 22 主要轻型车桥企业市场份额对比

图 23 2006-2008年曙光车桥销量预测

图 24 2006-2008年曙光车桥收入预测

图 25 2006-2008年单价与毛利率预测

图 26 2006-2008年曙光车桥收入占公司比重

图 27 2004-2010年大中型卡车销量及预测（单位：万元）

图 28 2004-2010年大型与中型客车销量及预测（单位：万辆）

图 29 2006-2010年我国半挂车需求销量分析（万辆）

图 30 2006 -2010年我国半挂车车桥需求分析（万根）

图 31 2006 -2010年我国工程机械车桥需求分析（万根）

图 32 汉德车桥产品结构对比

图 33 2008年9月桥车销量前10位品牌排名

图 34 2008年1-9月桥车销量前10位品牌排名

图 35 2008年1-9月分国别国产桥车销量情况

图 36 2008年1-9月桥车主要企业市场占有情况

图 37 2008年1-9月SUV主要品牌销量排名（辆，%）

图 38 2008年1-9月轿车前十家生产企业销量排名（辆，%）

图 39 2008年1-9月MPV主要品牌销量排名（辆，%）

图 40 2001-2010年轿车市场规模发展及趋势（单位：万辆）

图 41 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势

图 42 2003-2010年MPV产量变化趋势（单位：万辆）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。