



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国水电产业运行 态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国水电产业运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97006.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年国际水电开发现状分析

第一节 2008-2009年世界水电开发概况

- 一、世界可持续发展呼唤水电开发
- 二、全球主要国家水电开发比较分析
- 三、国外水电运营解析
- 四、世界水电开发仍处于高峰时期
- 五、世界水电产业潜力发掘的挑战

第二节 2008-2009年欧洲水电发展分析

- 一、英国水电发展前景看好
- 二、法国振兴水电计划
- 三、奥地利水电发展规划
- 四、俄罗斯水电资源的开发概况及前景

第三节 2008-2009年世界其他国家水电发展分析

- 一、日本政府制定政策推动水电建设发展
- 二、巴基斯坦水电行业发展概况
- 三、格鲁吉亚水电业发展简述
- 四、缅甸大力开发水电解决电力短缺
- 五、2008年伊泰普水电站发电量创世界历史新高
- 六、2009年喀麦隆与尼日利亚计划共同开发水电资源

第二章 2008-2009年中国水电产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国水电建设与环境

- 一、水利水电工程的环境影响
- 二、中国水电开发状况与环境管理
- 三、中国水电开发暴露出的主要环境问题
- 四、中国水电建设环境保护的措施
- 五、绿色水利思想对水电建设的借鉴意义

第三章 2008-2009年中国水电产业运行形势分析

第一节 中国主要水系水能资源概述

一、长江流域

二、黄河流域

三、珠江流域

四、西南边境河流

第二节 2008-2009年中国水电产业运行综述

一、中国水电体制改革发展分析

二、中国水电资源及其战略地位

三、改革开放30年中国水电资源开发综述

四、2009年中国水电开发已进入高峰期

五、流域水电开发分析

第三节 2008-2009年中国水电技术发展研究

一、水电机组技术分析

二、中国小水电技术分析

三、小水电站计算机监控系统

四、中国农村水电站自动化分析

第四节 2008-2009年中国水电行业发展面临的问题及对策

一、中国水电产业发展存在的六大问题

二、中国水电站违规建设问题突出

三、以科学发展观促进中国水电可持续开发

四、中国水电产业国际化发展的对策

第四章 2006-2008年中国水力发电行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国水力发电行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国水力发电行业企业数量规模分析

一、中国水力发电行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国水力发电行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国水力发电行业产销状况监测分析

- 一、2006-2008年中国工业总产值分析
- 二、2006-2008年中国水力发电行业产成品分析
- 三、2006-2008年中国水力发电行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国水力发电行业工业利润总额分析

- 一、2006-2008年中国水力发电行业工业利润总额分析
- 二、不同规模企业工业利润总额分析
- 三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国水电产量数据统计分析

第一节 2007年全国水电产量数据分析

- 一、2007年全国水电产量数据
- 二、2007年重点省市水电产量数据

第二节 2008年全国水电产量数据分析

- 一、2008年全国水电产量数据
- 二、2008年重点省市水电产量数据

第三节 全国水电产量增长性分析

- 一、产量集中度分析
- 二、产量集中度变化

第六章 2008-2009年中国农村水电及电气化发展态势分析

第一节 2008-2009年中国农村水电及电气化发展现状

- 一、中国农村水电发展的重要意义及作用
- 二、中国农村水电发展的规律性认知
- 三、水电农村电气化建设的意义与有利条件
- 四、2008年中国农村水电及电气化发展现状
- 五、中国农村水电及电气化发展的政策法规

第二节 2008-2009年中国水电农村电气化运行分析

- 一、“十一五”期间中国水电农村电气化分区规划
- 二、中国水电农村电气化管理体制与机制
- 三、中国水电农村电气化投资估算和效益分析

第三节 2008-2009年中国农村水电及电气化发展存在的问题及对策

- 一、中国农村水电资源开发的问题
- 二、中国农村水电发展存在的主要问题
- 三、中国水电农村电气化发展对环境的影响及对策
- 四、中国水电农村电气化发展的保障措施
- 五、中国农村水电发展的战略分析

第七章 2008-2009年中国水电开发与建设的管理分析

第一节 2008-2009年水电勘察项目管理分析

- 一、企业项目管理的本质
- 二、水电勘察设计项目的管理模式
- 三、水电勘测设计项目管理的三个阶段
- 四、水电勘察设计项目管理发展思路

第二节 2008-2009年中国水电项目的质量管理分析

- 一、中国水电项目质量管理现状
- 二、水电工程质量管理工作中存在的问题
- 三、加强水电项目质量管理的建议

第三节 2008-2009年中国水电工程征地移民政策研讨

- 一、中国水库移民和水电工程移民概况
- 二、水电工程征地移民内容
- 三、中国水电工程征地移民出现的问题
- 四、中国水电工程征地移民制度设计创新理论框架
- 五、中国水电工程征地移民制度设计创新的具体建议

第四节 2008-2009年中国水电开发企业的安全监管分析

- 一、水电开发企业安全监管的背景
- 二、我国水电建设项目安全监管存在的问题
- 三、中国加强水电建设项目业主安全监管的对策

第八章 2008-2009年中国主要地区水电业发展格局分析

第一节 四川

- 一、四川水电开发全面提速
- 二、地震对四川水电发展的影响分析
- 三、四川水电发展的建议

四、四川水电业发展前景乐观

第二节 云南

一、云南省水电开发中的环保课题研究

二、云南中小水电跨越式发展对策

三、云南水电产业发展的前景展望

第三节 贵州

一、贵州水电开发状况

二、2008年贵州水电发电量创历史最高

三、加速贵州农村水电行业发展的措施

四、贵州水电发展规划

第四节 其他省市

一、湖南小水电产业发展迅速

二、广东省政府扶持农村小水电发展的措施

三、西藏水电开发潜力巨大

第九章 2008-2009年中国水力发电重点企业经营财务数据分析

第一节 中国长江三峡工程开发总公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 二滩水电开发有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 国投云南大朝山水电有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 贵州乌江水电开发有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 新疆巴州电力有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 湖北清江水电开发有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 水利部丹江口水利枢纽管理局

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 福建棉花滩水电开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 四川岷江水利电力股份公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。

第十章 2008-2009年中国水电设备产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国水电设备行业发展概况

一、中国水电设备行业发展取得良好进展

二、中国小水电设备产业机遇与挑战并存

三、2008年中国小水电设备市场发展形势严峻

第二节 2007-2008年中国水轮发电机组产量分析

一、2007年全国及主要省份水轮发电机组产量分析

二、2008年全国及主要省份水轮发电机组产量分析

三、水轮发电机组产量增长性分析

第三节 2008-2009年中国水电设备产业发展面临的挑战及对策

一、中国水电设备行业存在的问题

二、中国水电设备市场存在的问题及对策

三、中国水电设备产业发展建议

四、水电设备制造企业自主创新最为重要

第十一章 2009-2012年中国水电行业前景预测与发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国水电产业趋势预测分析

一、中国水电比重将稳步上升

二、未来20年西南水电建设将快速发展

三、流域性或区域性的水电公司逐步形成壮大

四、2009-2012年中国水力发电业预测分析

第二节 2009-2012年中国水电行业的发展规划与展望

一、国内大中型水电电源规划与重点项目

二、水电"西电东送"规模与重点项目

三、2020年水电开发的效益展望

第三节 2009-2012年中国水电发展战略分析

第十二章 2009-2012年中国水电行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国水电行业投融资机遇分析

一、未来水电投融资空间巨大

二、水电投资规模前景预测

三、水电融资前景分析

第二节 2009-2012年中国水电行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对水电产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对水电产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国水电产业的传导机制

第二节 我国水电产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国水力发电行业企业数量

图表 2006-2008年中国水力发电行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业产成品分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国水力发电行业不同所有制企业比较

图表 中国长江三峡工程开发总公司盈利指标情况

图表 中国长江三峡工程开发总公司资产运行指标状况

图表 中国长江三峡工程开发总公司资产负债能力指标分析

图表 中国长江三峡工程开发总公司盈利能力情况

图表 中国长江三峡工程开发总公司销售收入情况

图表 中国长江三峡工程开发总公司成本费用构成情况

图表 二滩水电开发有限责任公司盈利指标情况

图表 二滩水电开发有限责任公司资产运行指标状况

图表 二滩水电开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 二滩水电开发有限责任公司盈利能力情况

图表 二滩水电开发有限责任公司销售收入情况

图表 二滩水电开发有限责任公司成本费用构成情况

图表 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司盈利指标情况

图表 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司资产运行指标状况

图表 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司盈利能力情况

图表 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司销售收入情况

图表 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司成本费用构成情况

图表 国投云南大朝山水电有限公司盈利指标情况

图表 国投云南大朝山水电有限公司资产运行指标状况

图表 国投云南大朝山水电有限公司资产负债能力指标分析

图表 国投云南大朝山水电有限公司盈利能力情况

图表 国投云南大朝山水电有限公司销售收入情况

图表 国投云南大朝山水电有限公司成本费用构成情况

图表 贵州乌江水电开发有限责任公司盈利指标情况

图表 贵州乌江水电开发有限责任公司资产运行指标状况

图表 贵州乌江水电开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 贵州乌江水电开发有限责任公司盈利能力情况

图表 贵州乌江水电开发有限责任公司销售收入情况

图表 贵州乌江水电开发有限责任公司成本费用构成情况

图表 新疆巴州电力有限责任公司盈利指标情况

图表 新疆巴州电力有限责任公司资产运行指标状况

图表 新疆巴州电力有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 新疆巴州电力有限责任公司盈利能力情况

图表 新疆巴州电力有限责任公司销售收入情况

图表 新疆巴州电力有限责任公司成本费用构成情况

图表 湖北清江水电开发有限责任公司盈利指标情况

图表 湖北清江水电开发有限责任公司资产运行指标状况

图表 湖北清江水电开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 湖北清江水电开发有限责任公司盈利能力情况

图表 湖北清江水电开发有限责任公司销售收入情况

图表 湖北清江水电开发有限责任公司成本费用构成情况

图表 水利部丹江口水利枢纽管理局盈利指标情况

图表 水利部丹江口水利枢纽管理局资产运行指标状况

图表 水利部丹江口水利枢纽管理局资产负债能力指标分析

图表 水利部丹江口水利枢纽管理局盈利能力情况

图表 水利部丹江口水利枢纽管理局销售收入情况

图表 水利部丹江口水利枢纽管理局成本费用构成情况

图表 福建棉花滩水电开发有限公司盈利指标情况

图表 福建棉花滩水电开发有限公司资产运行指标状况

图表 福建棉花滩水电开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建棉花滩水电开发有限公司盈利能力情况

图表 福建棉花滩水电开发有限公司销售收入情况

图表 福建棉花滩水电开发有限公司成本费用构成情况

图表 四川岷江水利电力股份公司盈利指标情况

图表 四川岷江水利电力股份公司资产运行指标状况

图表 四川岷江水利电力股份公司资产负债能力指标分析

图表 四川岷江水利电力股份公司盈利能力情况

图表 四川岷江水利电力股份公司销售收入情况

图表 四川岷江水利电力股份公司成本费用构成情况

图表 2007年全国及主要省份水轮发电机组产量分析

图表 2008年全国及主要省份水轮发电机组产量分析

图表 水轮发电机组产量增长性分析

图表 2009-2012年中国水力发电业预测分析

图表 2009-2012年中国水电行业的发展规划与展望

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。