



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国甲醇汽车产业 运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国甲醇汽车产业运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年全球新能源汽车产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年世界及中国能源现状分析

- 一、世界能源发展现状
- 二、世界能源形势的特点
- 三、中国能源现状和分布状况
- 四、中国能源存在的问题

#### 第二节 2008-2009年汽车工业面临的能源危机分析

- 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战
- 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素
- 四、中国能源危机下的汽车消费困局
- 五、2008年中国调整汽车消费税应对能源危机

#### 第三节 2008-2009年中国汽车环保问题分析

- 一、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 二、中国汽车污染的状况分析
- 三、中国机动车污染的监督与管理
- 四、中国汽车环保问题的解决对策

#### 第四节 2008-2009年中国发展新能源汽车的机遇分析

- 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期
- 三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车
- 四、中国具有发展新能源汽车的后发优势
- 五、奥运会与世博会成为发展新能源汽车的新契机

### 第二章 2008-2009年世界甲醇汽车产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界甲醇汽车产业发展概况

- 一、世界甲醇汽车产业特点分析
- 二、世界甲醇汽车技术分析
- 三、世界甲醇汽车主要企业分析

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家甲醇汽车产业分析

- 一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年世界甲醇汽车产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国甲醇汽车产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、汽车工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国甲醇汽车发展政策环境分析

一、新能源汽车生产准入管理规则

二、中华人民共和国节约能源法

三、中国环保因素分析

第三节 2008-2009年中国甲醇汽车发展社会环境分析

第四章 2008-2009年中国甲醇汽车产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国甲醇汽车产业发展概况

一、中国甲醇汽车及配套项目研发进入产业化

二、中国甲醇汽车的大力推广指日可待

三、煤制甲醇作车用替代燃料大有可为

四、甲醇汽车国家技术标准颁布

第二节 2008-2009年中国甲醇汽车产业运行动态分析

一、甲醇汽车期待产业化

二、甲醇汽车需多方发力

三、吉利将优先发展甲醇汽车

第三节 2008-2009年中国甲醇汽车产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国甲醇汽车产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国甲醇汽车产业市场态势分析

一、山西甲醇汽车生产分析

二、奇瑞甲醇灵活燃料汽车

三、大比例车用甲醇燃料产业分析

## 第二节 2008-2009年中国甲醇汽车产业项目分析

### 一、甲醇汽车零部件生产项目

### 二、山西开发生产全甲醇汽车燃烧装置

## 第三节 2008-2009年中国甲醇汽车产业市场销售分析

## 第四节 2008-2009年中国甲醇汽车产业技术研发分析

## 第六章 2008-2009年中国甲醇汽车产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国甲醇汽车市场竞争现状分析

#### 一、产品技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、市场竞争程度分析

### 第二节 2008-2009年中国甲醇汽车产业区域格局分析

#### 一、市场集中分布

#### 二、生产企业地区分析

### 第三节 2008-2009年中国甲醇汽车与其他新能源汽车竞争分析

### 第四节 2008-2009年中国甲醇汽车提升竞争力策略分析

## 第七章 2008-2009年中国甲醇汽车优势企业竞争力分析

### 第一节 上海汽车集团股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第二节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第四节 东风汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第五节 一汽轿车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第六节 重庆长安汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第七节 奇瑞汽车有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

第八节 略。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

## 第八章 2008-2009年中国甲醇产业运行走势分析

## 第一节 2008-2009年中国甲醇产业发展概述

## 一、甲醇作为车用燃料的可行性分析

## 二、中国甲醇燃料的研发概况

### 三、价格差与实用性推动中国甲醇燃料需求旺盛

## 第二节 2007-2008年中国甲醇产量分析

## 一、2007年中国甲醇产量分析

## 二、2008年中国甲醇产量分析

### 三、甲醇产量增长性分析

### 第三节 2009-2012年中国车用甲醇需求预测分析

## 第九章 2009-2012年中国甲醇汽车产业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年中国新能源汽车产业的发展前景分析

## 一、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

## 二、中国新能源汽车的发展前景广阔

### 三、中国新能源汽车未来发展趋势

## 第二节 2009-2012年中国甲醇汽车产业预测分析

## 一、行业发展前景分析

## 二、未来规划分析

### 三、技术发展趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国甲醇汽车产业市场盈利预测分析

## 第十章 2009-2012年中国甲醇汽车产业投资机会与风险分析

## 第一节 2009-2012年中国甲醇汽车产业投资环境分析

## 第二节 2009-2012年中国甲醇汽车产业投资机会分析

## 一、区域投资热点分析

## 二、投资潜力分析

### 第三节 2009-2012年中国甲醇汽车产业投资风险分析

## 一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

## 第十一章 金融危机对甲醇汽车产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对甲醇汽车产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国甲醇汽车产业的传导机制

### 第二节 我国甲醇汽车产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年上海汽车集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年上海汽车集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年上海汽车集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年上海汽车集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年上海汽车集团股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图



图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年东风汽车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年东风汽车股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年东风汽车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年一汽轿车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年一汽轿车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年一汽轿车股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年一汽轿车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年一汽轿车股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年一汽轿车股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年一汽轿车股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年重庆长安汽车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年重庆长安汽车股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年重庆长安汽车股份有限公司经营能力指标表

图表 瑞汽车有限公司盈利指标情况

图表 瑞汽车有限公司资产运行指标状况

图表 瑞汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 瑞汽车有限公司盈利能力情况

图表 瑞汽车有限公司销售收入情况

图表 瑞汽车有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国甲醇汽车产业预测分析

图表 2009-2012年中国甲醇汽车产业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97010.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。