



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国再生铝市场分 析与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国再生铝市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界再生铝行业整体运营状况

#### 第一节 2008-2009年世界再生铝行业环境

#### 第二节 2008-2009年世界再生铝行业市场运行格局

##### 一、世界再生铝市场运行特点

##### 二、世界主要国家再生铝产量

##### 三、世界回收铝废料来源分布

##### 四、世界再生铝市场动态

#### 第三节 2008-2009年世界再生铝超过原生铝主要国家

##### 一、美国再生铝合金价格持稳

##### 二、日本再生铝及再生铝合金的产销情况

##### 三、德国再生铝市场运行格局

#### 第四节 2009-2012年世界再生铝行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国再生铝行业市场发展环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、中国工业的发展形势

##### 三、中国CPI指数

#### 第二节 2008-2009年中国再生铝市场政策环境

##### 一、行业政策

##### 二、相关行业政策

##### 三、法律法规

#### 第三节 2008-2009年中国再生铝市场技术环境

### 第三章 2008-2009年中国再生铝行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国再生铝行业动态

##### 一、华南最大再生铝合金生产企业四会动工

##### 二、中铝10亿美元买断美铝所持力拓权益

##### 三、中铝公司打造铝业生态链

#### 第二节 2008-2009年中国再生铝产业现状综述

##### 一、中国再生铝产业特点

二、中国铝工业的产业布局

三、再生铝工业正在持续高速发展

第三节 2008-2009年中国再生铝设备阐述

一、再生铝的熔炼设备

二、铝灰渣的处理

三、辅助设备及其他

第四节 2008-2009年中国再生铝市场存在的问题

一、环境污染问题

二、原料供应问题

三、中国再生铝工业盈利空间不断减小

第四章 2008-2009年中国再生铝市场运营阐述

第一节 2008-2009年中国再生铝市场运行格局

一、再生金属产量达284万吨

二、期铝2009年价格将于成本区域内运行

第二节 2008-2009年中国再生铝市场需求状况

一、需求特点

二、需求量

第三节 2008-2009年中国再生铝原料供应状况

一、饮料铝罐再生循环

二、铝型材

三、废铝

第四节 2008-2009年中国再生铝价格走势

第五章 2008-2009年中国铝采选冶炼技术

第一节 铝的生产工艺

一、铝生产加工流程

二、铝电解生产工艺

三、氧化铝的生产方法

四、超纯氧化铝的生产工艺

五、铝屑的回收工艺

六、铝阳极氧化与染色技术

## 第二节 铝合金生产技术

### 一、铝合金铸造工艺简介

### 二、铝合金的热处理工艺

### 三、阳极铝合金熔炼铸造工艺

## 第三节 中国铝工业技术进展情况

### 一、铝电极箔比容技术研制取得突破

### 二、浅析铝电解系列不停电技术的实现

### 三、解析电解铝产业电源的新途径

### 四、铝电解工艺优化与环保节能技术通过鉴定

### 五、国内铝电解技术与国际先进水平的差距

### 六、中国铝电解技术发展中的问题与对策

## 第六章 2008-2009年中国再生铝市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国再生铝行业竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、成本费用竞争

#### 三、德国在上海扩建再生铝熔炼厂

### 第二节 2008-2009年中国再生铝重点区域市场竞争格局

#### 一、河南

#### 二、山西

#### 三、广西

#### 四、贵州省

### 第三节 2009-2012年中国再生铝行业竞争趋势

## 第七章 2008-2009年中国再生铝优势企业简介

### 第一节 中国铝业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

#### 三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 云南铝业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 新疆众和股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 佛山市南海区中新澳金属制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 台安铝业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 佛山市南海铜祥金属有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 重庆市双月铝制品有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 重庆兵建有色金属有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 重庆远卓铝业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 扬州市宁达贵金属有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第八章 2009-2012年中国再生铝行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2009-2012年中国再生铝行业发展前景

##### 一、再生有色金属前景广阔

##### 二、中国将成为世界再生铝基地

##### 三、交通运输、包装和建筑行业铝的需求将大幅度增加

#### 第二节 2009-2012年中国再生铝行业发展趋势

##### 一、再生铝正在向着法制化与规范化的方向发展

##### 二、中国再生铝在2010年将形成规模化与产业化

#### 第三节 2009-2012年中国再生铝行业市场预测

#### 第四节 2009-2012年中国再生铝市场盈利预测

## 第九章 2009-2012年中国再生铝行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2009-2012年中国再生铝行业投资周期

### 第二节 2009-2012年中国再生铝行业投资机会

#### 一、区域投资潜力

#### 二、与产业链相关的投资机会

### 第三节 2009-2012年中国再生铝行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2009-2012年中国再生铝行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：中国铝业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中国铝业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：中国铝业股份有限公司利润率走势图

图表：中国铝业股份有限公司成长能力指标表

图表：中国铝业股份有限公司经营能力指标表

图表：中国铝业股份有限公司盈利能力指标表

图表：中国铝业股份有限公司偿债能力指标表

图表：云南铝业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：云南铝业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：云南铝业股份有限公司利润率走势图

图表：云南铝业股份有限公司成长能力指标表

图表：云南铝业股份有限公司经营能力指标表

图表：云南铝业股份有限公司盈利能力指标表

图表：云南铝业股份有限公司偿债能力指标表

图表：新疆众和股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：新疆众和股份有限公司净利润增长趋势图

图表：新疆众和股份有限公司利润率走势图

图表：新疆众和股份有限公司成长能力指标表

图表：新疆众和股份有限公司经营能力指标表



图表：新疆众和股份有限公司盈利能力指标表

图表：新疆众和股份有限公司偿债能力指标表

图表：佛山市南海区中新澳金属制品有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海区中新澳金属制品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海区中新澳金属制品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海区中新澳金属制品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海区中新澳金属制品有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市南海区中新澳金属制品有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司成本费用构成情况

图表：台安铝业有限公司销售收入情况

图表：台安铝业有限公司盈利指标情况

图表：台安铝业有限公司盈利能力情况

图表：台安铝业有限公司资产运行指标状况

图表：台安铝业有限公司资产负债能力指标

图表：台安铝业有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海铜祥金属有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海铜祥金属有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海铜祥金属有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海铜祥金属有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海铜祥金属有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市南海铜祥金属有限公司成本费用构成情况

图表：重庆市双月铝制品有限责任公司销售收入情况  
图表：重庆市双月铝制品有限责任公司盈利指标情况  
图表：重庆市双月铝制品有限责任公司盈利能力情况  
图表：重庆市双月铝制品有限责任公司资产运行指标状况  
图表：重庆市双月铝制品有限责任公司资产负债能力指标  
图表：重庆市双月铝制品有限责任公司成本费用构成情况  
图表：重庆兵建有色金属有限责任公司销售收入情况  
图表：重庆兵建有色金属有限责任公司盈利指标情况  
图表：重庆兵建有色金属有限责任公司盈利能力情况  
图表：重庆兵建有色金属有限责任公司资产运行指标状况  
图表：重庆兵建有色金属有限责任公司资产负债能力指标  
图表：重庆兵建有色金属有限责任公司成本费用构成情况  
图表：重庆远卓铝业有限公司销售收入情况  
图表：重庆远卓铝业有限公司盈利指标情况  
图表：重庆远卓铝业有限公司盈利能力情况  
图表：重庆远卓铝业有限公司资产运行指标状况  
图表：重庆远卓铝业有限公司资产负债能力指标  
图表：重庆远卓铝业有限公司成本费用构成情况  
图表：扬州市宁达贵金属有限公司销售收入情况  
图表：扬州市宁达贵金属有限公司盈利指标情况  
图表：扬州市宁达贵金属有限公司盈利能力情况  
图表：扬州市宁达贵金属有限公司资产运行指标状况  
图表：扬州市宁达贵金属有限公司资产负债能力指标  
图表：扬州市宁达贵金属有限公司成本费用构成情况  
图表：2009-2012年中国再生铝行业消费量预测  
图表：2009-2012年中国再生铝行业市场前景预测  
图表：2009-2012年中国再生铝行业市场价格走势预测  
图表：2009-2012年中国再生铝行业发展前景预测  
略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97022.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。