



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国麻醉机产业市场运行动态与投资前景咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国麻醉机产业市场运行动态与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97027.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 麻醉机的原理及类型概述

#### 第一节 吸入麻醉机的原理

#### 第二节 吸入麻醉机的类型

##### 一、空气麻醉机

##### 二、直流式麻醉机

##### 三、循环紧闭式麻醉机

### 第二章 2008-2009年世界麻醉机产业运行状况

#### 第一节 2008-2009年世界麻醉机产业发展概述

##### 一、世界麻醉机产业特点

##### 二、世界麻醉机市场价格走势

##### 三、世界麻醉机技术

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家麻醉机产业

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2009-2012年世界麻醉机产业发展趋势

### 第三章 2008-2009年世界知名麻醉机产业优势企业运营情况

#### 第一节 德国德尔格

#### 第二节 皇家麻醉机

#### 第三节 百斯麻醉机

#### 第四节 美国自然基因有限公司

#### 第五节 德恩-欧美达

#### 第六节 德国麦蒂

#### 第七节 日本多普

### 第四章 2008-2009年中国麻醉机产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、人民币升值

第二节 2008-2009年中国麻醉机产业政策环境

一、《麻醉机》医药行业标准

二、医疗改革政策

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国麻醉机产业社会环境

一、农村和社区卫生

二、医疗服务现状

三、卫生资源状况

第五章 2008-2009年中国麻醉机产业市场运营态势

第一节 2008-2009年中国麻醉机产业供需现状

一、麻醉机产品生产

二、麻醉机市场需求态势

三、影响麻醉机产销因素

第二节 2007-2008年中国麻醉设备市场进出口数据

一、进口数据

二、出口数据

三、进出口单价

第三节 2008-2009年中国麻醉机产业市场项目

第六章 2008-2009年中国麻醉机产业运行形势

第一节 2008-2009年中国麻醉机产业发展综述

一、麻醉机主要技术参数

二、麻醉机价格

三、多功能麻醉机产业

第二节 2008-2009年中国麻醉机产业运行动态

一、麻醉机产品销售

二、麻醉机的应用现状

三、麻醉机供需平衡现状

第三节 2008-2009年中国麻醉机产业发展存在的问题

## 第七章 2008-2009年中国麻醉机产业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国麻醉机市场竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、产品价格竞争
- 三、品牌竞争格局

### 第二节 2008-2009年中国麻醉机产业重点地区格局

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津

### 第三节 2008-2009年中国麻醉机产业提升竞争力策略

## 第八章 2008-2009年中国麻醉机产业优势企业竞争力及关键性财务

### 第一节 上海医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 北京德海尔医疗技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 深圳晨伟电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 北京宏润达科技发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第七节 北京谊安医疗系统股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第八节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九节 无锡市中原医疗器械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第九章 2008-2009年中国医疗器械行业发展动态

### 第一节 2008-2009年中国医疗器械行业发展

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、国家对医疗器械价格的干预
- 四、翻新再用医疗器械的市场监管

## 五、医疗仪器设备及器械制造数据监测

### 第二节 2008-2009年中国医疗器械行业发展中存在的问题

#### 一、医疗器械行业各环节中存在的问题

#### 二、中国高端医疗器械有待开发

#### 三、进口医疗器械包装标识亟需规范

### 第三节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

#### 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

#### 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

#### 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

## 第十章 2009-2012年中国麻醉机产业运行前景预测

### 第一节 2009-2012年中国麻醉机产业发展趋势

#### 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

#### 二、2009-2012年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测

#### 三、未来医疗器械行业展望

### 第二节 2009-2012年中国麻醉机产业发展趋势

#### 一、市场供需预测

#### 二、产品价格走势预测

#### 三、技术发展方向

### 第三节 2009-2012年中国麻醉机产业市场盈利预测

## 第十一章 2009-2012年中国麻醉机产业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国麻醉机产业投资环境

#### 一、中国医疗器械市场投资火热

#### 二、中国医疗器械行业投资吸引力

#### 三、医疗器械行业协会搭建投融资平台

### 第二节 2009-2012年中国麻醉机产业投资机会

### 第三节 2009-2012年中国麻醉机产业投资风险

#### 一、竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

#### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：上海医疗器械股份有限公司销售收入情况

图表：上海医疗器械股份有限公司盈利指标情况

图表：上海医疗器械股份有限公司盈利能力情况

图表：上海医疗器械股份有限公司资产运行指标状况

图表：上海医疗器械股份有限公司资产负债能力指标

图表：上海医疗器械股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司销售收入情况

图表：北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司盈利指标情况

图表：北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司盈利能力情况

图表：北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司资产运行指标状况

图表：北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司资产负债能力指标

图表：北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司成本费用构成情况

图表：北京德海尔医疗技术有限公司销售收入情况

图表：北京德海尔医疗技术有限公司盈利指标情况

图表：北京德海尔医疗技术有限公司盈利能力情况

图表：北京德海尔医疗技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京德海尔医疗技术有限公司资产负债能力指标

图表：北京德海尔医疗技术有限公司成本费用构成情况

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司销售收入情况

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司盈利指标情况

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司盈利能力情况

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司资产运行指标状况

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债能力指标

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司成本费用构成情况

图表：深圳晨伟电子有限公司销售收入情况

图表：深圳晨伟电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳晨伟电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳晨伟电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳晨伟电子有限公司资产负债能力指标



图表：深圳晨伟电子有限公司成本费用构成情况  
图表：北京宏润达科技发展有限公司销售收入情况  
图表：北京宏润达科技发展有限公司盈利指标情况  
图表：北京宏润达科技发展有限公司盈利能力情况  
图表：北京宏润达科技发展有限公司资产运行指标状况  
图表：北京宏润达科技发展有限公司资产负债能力指标  
图表：北京宏润达科技发展有限公司成本费用构成情况  
图表：北京谊安医疗系统股份有限公司销售收入情况  
图表：北京谊安医疗系统股份有限公司盈利指标情况  
图表：北京谊安医疗系统股份有限公司盈利能力情况  
图表：北京谊安医疗系统股份有限公司资产运行指标状况  
图表：北京谊安医疗系统股份有限公司资产负债能力指标  
图表：北京谊安医疗系统股份有限公司成本费用构成情况  
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售收入情况  
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标情况  
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力情况  
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产运行指标状况  
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债能力指标  
图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用构成情况  
图表：无锡市中原医疗器械有限公司销售收入情况  
图表：无锡市中原医疗器械有限公司盈利指标情况  
图表：无锡市中原医疗器械有限公司盈利能力情况  
图表：无锡市中原医疗器械有限公司资产运行指标状况  
图表：无锡市中原医疗器械有限公司资产负债能力指标  
图表：无锡市中原医疗器械有限公司成本费用构成情况  
略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97027.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。