



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国铝合金门窗市场 调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国铝合金门窗市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界铝合金门窗行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界门窗行业运行环境

第二节 2008-2009年世界铝合金门窗行业市场运行格局

一、世界铝合金门窗市场特征

二、世界主要铝合金门窗品牌综述

三、世界铝合金门窗市场动态

四、世界铝合金门窗市场浅析

第三节 2008-2009年世界铝合金门窗主要国家市场运行

一、美国

二、德国

第四节 2009-2012年世界铝合金门窗行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国铝合金门窗行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

一、中国GDP

二、中国汇率调整

三、中国CPI指数

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入

第二节 2008-2009年中国铝合金门窗市场政策环境

一、扩大内需保增长政策解析

二、产业政策

二、进出口政策

三、相关产业政策影响

第三节 2008-2009年中国铝合金门窗市场技术环境

一、门窗节能性能随科技发展不断提高

二、铝合金门窗隔热条分类及鉴别

第四节 2008-2009年中国铝合金门窗市场社会环境

一、居民消费观念

二、我国建筑业的蓬勃发展

第三章 2008-2009年中国铝合金门窗行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国铝合金门窗行业发展动态

一、全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行

二、长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

三、佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

第二节 2008-2009年中国铝合金门窗市场发展现状

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

第三节 功能性铝合金门窗发展

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第四节 2008-2009年中国铝合金门窗行业存在的问题

第四章 2008-2009年中国铝合金门窗业内热点产品运营态势

第一节 铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第二节 2008-2009年中国铝合金门窗市场供需格局

一、铝合金门窗产量数据同比

二、市场需求情况

三、影响市场供需的因素

第三节 2008-2009年中国铝合金门窗市场价格

一、价格走势

二、影响市场价格的因素

第四节 铝制门窗及其框架、门槛进出口数据监测

一、2007-2008年中国铝合金门窗进口数据

二、2007-2008年中国铝合金门窗出口数据

三、2007-2008年中国铝合金门窗进出口单价

第五章 2007、2008年中国铝合金产量数据统计

第一节 2007年中国铝合金产量数据

一、2007年全国铝合金产量数据

二、2007年重点省市铝合金产量数据

第二节 2008年中国铝合金产量数据

一、2008年全国铝合金产量数据

二、2008年重点省市铝合金产量数据

第三节 2008年中国铝合金增长性

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2008-2009年中国铝合金门窗市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国门窗市场竞争现状

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节 建筑门窗五大系列竞争

一、铝合金门窗

二、塑钢门窗

三、实木门窗

四、玻璃钢门窗

五、塑钢门窗

第三节 2008-2009年中国铝合金门窗行业集中度

一、市场集中度

二、区域集中度

第四节 2009-2012年中国铝合金门窗行业竞争趋势

第七章 2008-2009年中国铝合金门窗优势企业简介

第一节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北方国际合作股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 湖南经阁投资控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 石家庄文生门窗装饰有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 江苏神马集团公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 江苏建伟环保工程股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 栖霞市钢铝门窗股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 海门市建筑铝合金门窗厂

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 山西飞宇建材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国铝合金门窗行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国铝合金门窗行业发展前景

- 一、中国正成为全球最大门窗生产使用市场
- 二、铝合金保温节能门窗市场前景展望
- 三、新型铝合金门窗前景广阔

第二节 2009-2012年中国铝合金门窗行业发展趋势

- 一、未来行业发展
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业"十一五"整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国铝合金门窗行业市场预测

- 一、市场供需情况预测
- 二、未来铝合金门窗进出口贸易情况

第四节 2009-2012年中国铝合金门窗市场盈利预测

第九章 2009-2012年中国铝合金门窗行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国铝合金门窗行业投资周期

第二节 2009-2012年中国铝合金门窗行业投资机会

- 一、投资热点
- 二、区域投资潜力
- 三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国铝合金门窗行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国铝合金门窗行业投资规划指引

图表目录：

图表：西安飞机国际航空制造股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：西安飞机国际航空制造股份有限公司净利润增长趋势图

图表：西安飞机国际航空制造股份有限公司利润率走势图

图表：西安飞机国际航空制造股份有限公司成长能力指标表

图表：西安飞机国际航空制造股份有限公司经营能力指标表

图表：西安飞机国际航空制造股份有限公司盈利能力指标表

图表：西安飞机国际航空制造股份有限公司偿债能力指标表

图表：北方国际合作股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：北方国际合作股份有限公司净利润增长趋势图

图表：北方国际合作股份有限公司利润率走势图

图表：北方国际合作股份有限公司成长能力指标表

图表：北方国际合作股份有限公司经营能力指标表

图表：北方国际合作股份有限公司盈利能力指标表

图表：北方国际合作股份有限公司偿债能力指标表

图表：湖南经阁投资控股集团有限公司销售收入情况

图表：湖南经阁投资控股集团有限公司盈利指标情况

图表：湖南经阁投资控股集团有限公司盈利能力情况

图表：湖南经阁投资控股集团有限公司资产运行指标状况

图表：湖南经阁投资控股集团有限公司资产负债能力指标

图表：湖南经阁投资控股集团有限公司成本费用构成情况

图表：石家庄文生门窗装饰有限公司销售收入情况

图表：石家庄文生门窗装饰有限公司盈利指标情况

图表：石家庄文生门窗装饰有限公司盈利能力情况

图表：石家庄文生门窗装饰有限公司资产运行指标状况

图表：石家庄文生门窗装饰有限公司资产负债能力指标

图表：石家庄文生门窗装饰有限公司成本费用构成情况

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司销售收入情况

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司盈利指标情况

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司盈利能力情况

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产运行指标状况

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产负债能力指标

图表：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司成本费用构成情况

图表：江苏神马集团公司销售收入情况

图表：江苏神马集团公司盈利指标情况

图表：江苏神马集团公司盈利能力情况

图表：江苏神马集团公司资产运行指标状况

图表：江苏神马集团公司资产负债能力指标

图表：江苏神马集团公司成本费用构成情况

图表：江苏建伟环保工程股份有限公司销售收入情况

图表：江苏建伟环保工程股份有限公司盈利指标情况

图表：江苏建伟环保工程股份有限公司盈利能力情况

图表：江苏建伟环保工程股份有限公司资产运行指标状况

图表：江苏建伟环保工程股份有限公司资产负债能力指标

图表：江苏建伟环保工程股份有限公司成本费用构成情况

图表：栖霞市钢铝门窗股份有限公司销售收入情况

图表：栖霞市钢铝门窗股份有限公司盈利指标情况

图表：栖霞市钢铝门窗股份有限公司盈利能力情况

图表：栖霞市钢铝门窗股份有限公司资产运行指标状况

图表：栖霞市钢铝门窗股份有限公司资产负债能力指标

图表：栖霞市钢铝门窗股份有限公司成本费用构成情况

图表：海门市建筑铝合金门窗厂销售收入情况

图表：海门市建筑铝合金门窗厂盈利指标情况

图表：海门市建筑铝合金门窗厂盈利能力情况

图表：海门市建筑铝合金门窗厂资产运行指标状况

图表：海门市建筑铝合金门窗厂资产负债能力指标

图表：海门市建筑铝合金门窗厂成本费用构成情况

图表：山西飞宇建材有限公司销售收入情况

图表：山西飞宇建材有限公司盈利指标情况
图表：山西飞宇建材有限公司盈利能力情况
图表：山西飞宇建材有限公司资产运行指标状况
图表：山西飞宇建材有限公司资产负债能力指标
图表：山西飞宇建材有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国铝合金门窗行业消费量预测
图表：2009-2012年中国铝合金门窗行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国铝合金门窗行业市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国铝合金门窗行业发展前景预测
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。