



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国粉末涂料市场 调研与投资分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国粉末涂料市场调研与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97032.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界粉末涂料行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界粉末涂料行业发展环境

一、REACH法规REACH法规亚洲成为聚氨酯重要市场

二、五大涂料行业巨头强烈不满美国征收涂料消费税

第二节 2008-2009年世界粉末涂料行业动态

一、日本开发微粒子粉末涂料 优化涂料装饰工艺

二、Arsonsisi公司成功收购巴斯夫粉末涂料业务

三、AsianPPG荣获印度涂料协会颁发三项大奖

第三节 2008-2009年世界粉末涂料三大市场运行

一、美国涂料市场运行格局

二、日本涂料市场运行形势

三、欧洲涂料市场运行态势

第四节 2009-2012年世界粉末涂料行业发展趋势

第二章 2008-2009年世界品牌涂料企业在华营运状况浅析

第一节 AkzoNobelInv阿克苏诺贝尔公司

第二节 Henkel汉高

第三节 PPG-大师

第四节 Sherwin-Williams宣威威廉姆斯

第五节 DuPont杜邦

第六节 BASFCoatings巴斯夫涂料

第七节 RPM

第八节 Valspar威士伯

第九节 diamondpaintco.钻石涂料

第十节 NipponPaint日本涂料

第三章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

一、中国GDP

二、工业发展形势

三、中国CPI指数

四、中国汇率调整

第二节 2008-2009年中国粉末涂料市场政策环境

一、扩大内需保增长政策解析

二、十大振兴计划即将实施推动中国涂料业百花齐放

三、涂料进出口国家强制性新标准实施

第三节 2008-2009年中国粉末涂料市场技术环境

第四节 2008-2009年中国粉末涂料市场社会环境

第四章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国粉末涂料行业动态

一、宁波涂料急需创建技术创新服务平台

二、双虎涂料等产品进入湖北著名商标及企业名单初审

三、阿克苏诺贝尔航空涂料得到中国制造企业认可

第二节 2008-2009年中国粉末涂料行业现状综述

一、粉末涂料产品形成十大类型

二、粉末涂料生厂企业规模及分布

三、油漆涂料行业整合加速

四、粉末涂料行业亟待规范发展

第三节 2008-2009年中国粉末涂料新产品研发进展

第四节 中国涂料与发达国家五大差距

第五节 2008-2009年中国粉末涂料行业发展中存的问题

第五章 2008-2009年中国粉末涂料市场运营格局

第一节 2008-2009年中国粉末涂料市场运行

一、车身用环氧粉末涂料发展最快

二、"绿色"涂料成为新热点

三、涂料企业也望"掘金"农村

第二节 2008-2009年中国粉末涂料市场供给

一、我国粉末涂料产量跃居世界第一

二、粉末涂料的产量分布情况

三、中国粉末涂料企业产量前10

第三节 2008-2009年中国粉末涂料市场消费情况

- 一、粉末涂料销售量达到86万吨
- 二、我国粉末涂料行业增长率同比
- 三、影响涂料销量的原因

第四节 2008-2009年中国粉末涂料进出口贸易形势

第六章 2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局

- 一、粉末涂料市场竞争激烈
- 二、节能粉末涂料与传统粉末涂料的性能对比
- 三、富思特并购红狮：或引发中国涂料市场变局
- 四、华北涂料界:走特色之路奋起直追抢市场

第三节 2008-2009年中国粉末涂料行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度

第四节 2009-2012年中国粉末涂料行业竞争趋势

第七章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道运行态势

第一节 2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道分类

第三节 2008-2009年粉末涂料渠道的升级状况

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 2009-2012年中国粉末涂料行业发展策略

第八章 2008-2009年中国粉末涂料优势企业竞争力及关键性数据

第一节 阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 杭州中法化学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 帝兴树脂（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市圣联达粉末涂料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江玉石塑粉有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 廊坊立邦立东涂料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 无锡三协化工有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 宁波南海生物化工有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 江苏华光粉末有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十节 佛山市顺德区百丽池涂料有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2008-2009年中国粉末涂料应用领域运营形势探析

第一节 家电工业

一、家电工业相关概述

二、家电业市场产销情况

三、汽车工业粉末涂料市场需求

四、2009-2012年中国有电工业前景展望

第二节 汽车工业

一、汽车工业运行特点

二、汽车工业产销量

三、汽车工业粉末涂料市场需求

四、2009-2012年中国有电工业前景展望

第三节 建筑市场

- 一、建筑市场市场粉末涂料需求情况
- 二、装饰装修行业流通环节
 - 1.家世界
 - 2.百安居
- 三、建筑装饰技术发展趋势
- 四、未来中国建筑装饰行业发展策略与建议

第十章 2009-2012年中国粉末涂料行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国粉末涂料行业发展前景

- 一、未来中国涂料产业前景展望
- 二、环保涂料品牌市场占有率将继续扩大

第二节 2009-2012年中国粉末涂料行业发展趋势

- 一、国内粉末涂料市场趋势浅析
- 二、粉末涂料技术的发方向
- 三、粉末涂料渠道的发展趋势

第三节 2009-2012年中国粉末涂料行业市场预测

- 一、市场供需情况预测
- 二、进出口贸易情况预测

第四节 2009-2012年中国粉末涂料市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国粉末涂料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资周期

第二节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资机会

- 一、区域投资潜力
- 二、重点应用领域投资机会

第三节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资规划指引

图表目录：

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司销售收入情况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司盈利指标情况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司盈利能力情况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司资产运行指标状况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司资产负债能力指标

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司成本费用构成情况

图表：杭州中法化学有限公司销售收入情况

图表：杭州中法化学有限公司盈利指标情况

图表：杭州中法化学有限公司盈利能力情况

图表：杭州中法化学有限公司资产运行指标状况

图表：杭州中法化学有限公司资产负债能力指标

图表：杭州中法化学有限公司成本费用构成情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司销售收入情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司资产负债能力指标

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司销售收入情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司盈利指标情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司盈利能力情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司成本费用构成情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司销售收入情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司盈利指标情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司盈利能力情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司资产运行指标状况

图表：浙江玉石塑粉有限公司资产负债能力指标

图表：浙江玉石塑粉有限公司成本费用构成情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司销售收入情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司盈利指标情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司盈利能力情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司资产运行指标状况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司资产负债能力指标

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司成本费用构成情况

图表：无锡三协化工有限公司销售收入情况

图表：无锡三协化工有限公司盈利指标情况

图表：无锡三协化工有限公司盈利能力情况

图表：无锡三协化工有限公司资产运行指标状况

图表：无锡三协化工有限公司资产负债能力指标

图表：无锡三协化工有限公司成本费用构成情况

图表：宁波南海生物化工有限公司销售收入情况

图表：宁波南海生物化工有限公司盈利指标情况

图表：宁波南海生物化工有限公司盈利能力情况

图表：宁波南海生物化工有限公司资产运行指标状况

图表：宁波南海生物化工有限公司资产负债能力指标

图表：宁波南海生物化工有限公司成本费用构成情况

图表：江苏华光粉末有限公司销售收入情况

图表：江苏华光粉末有限公司盈利指标情况

图表：江苏华光粉末有限公司盈利能力情况

图表：江苏华光粉末有限公司资产运行指标状况

图表：江苏华光粉末有限公司资产负债能力指标

图表：江苏华光粉末有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业消费量预测

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业发展前景预测
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。