



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电烤箱行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2009年中国电烤箱行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。2009年2月19日国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，审议并原则通过轻工业和石化产业调整振兴规划，“家电下乡”政策的力度得以再次加强，微波炉和电磁炉两类产品被新纳入补贴范围，且每类产品限购数放宽至两台，这对国内小家电公司在2009年的销售构成实质性利好。现如今，小家电产量巨大，并且某些产品增长速度惊人，产量和增长速度都相当可观，所消耗能源总量及增长速度不容忽视。因此，国家对电饭锅、电风扇和微波炉等小家电产品的节能问题越来越重视，2009年，电风扇、电饭锅等几项能效标准将要实施，新规出台后将直接淘汰一批市场上不合格的产品。

目前国内电烤箱市场增长迅速。2006-2008年三年里连续实现了50%以上的年增长率，总的市场容量在三年里翻了两番。但和西方很多国家70%-80%的普及率相比，仍有很大的市场空间。基于电烤箱持续迅猛的发展势头，众多家电巨头纷纷进入电烤箱行业。美的从2007年8月正式进入电烤箱市场。先后推出30余款电烤箱产品，市场份额一路走高。格兰仕比美的拓展国内市场的时间略早，销量和市场占有率一直处于稳步上升状态。随着生活水平的提高，人们的饮食、烹饪习惯也在逐渐改变，而这种改变给厨房电器的发展带来了新机遇。电烤箱便是在这一机遇中崛起并迅速发展起来的一类产品，受到越来越多的消费者的青睐，销量一路猛增。以往，电烤箱生产企业多数都是出口型企业，但近两年来国内市场迅速扩大，产品销量增长速度很快，也引来了众多家电巨头纷纷进入。随着产品销量的增加，品牌集中度也在提高。过去3年里市场排名前5的品牌，市场占有率已提升到75%以上。这表明电烤箱市场正在向规范化方向发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电烤箱行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了。报告重点了电烤箱市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对电烤箱行业的发展趋势进行了研判，是电烤箱生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前电烤箱行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一章 电烤箱行业概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场特点
- 四、中国小家电主要品牌

第二节 电烤箱的特性及发展

- 一、电烤箱的特点
- 二、中国电烤箱市场发展历程
- 三、电烤箱独特优势

第三节 电烤箱与传统同类产品的比较

- 一、电烤箱的原理结构
- 二、电烤箱与微波炉对比
- 三、电烤箱与电压力煲的对比

第二章 全球电烤箱行业发展现状

第一节 全球电烤箱行业运行

- 一、2008-2009年全球电烤箱市场
- 二、2008-2009年全球电烤箱技术应用现状
- 三、2008-2009年全球电烤箱价格走势

第二节 全球主要国家电烤箱市场

- 一、2008-2009年美国电烤箱市场
- 二、2008-2009年日本电烤箱市场
- 三、2008-2009年德国电烤箱市场

第三节 2009-2010年全球电烤箱行业发展前景预测

第三章 中国电烤箱行业发展环境

第一节 2008-2009年中国经济发展环境

- 一、2008-2009年经济增长情况
- 二、2008-2009年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、2008-2009年城镇人员从业状况
- 四、2008-2009年中国CPI与PPI

第二节 中国电烤箱产业政策环境

- 一、2008-2009年国内主要产业政策
- 二、2008-2009年相关行业政策
- 三、2008-2009年进出口政策

第三节 2008-2009年中国电烤箱行业发展技术环境

第四节 2008-2009年中国电烤箱行业发展社会环境

- 一、2008-2009年零售市场
- 二、2008-2009年居民消费水平

第四章 中国电烤箱行业运行

第一节 2008-2009年中国电烤箱行业运行综述

- 一、2008-2009年行业特点
- 二、2008-2009年电烤箱产品新建及扩建项目
- 三、2008-2009年电烤箱市场

第二节 2008-2009年中国电烤箱价格发展情况

- 一、2008年电烤箱价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素
- 三、2008-2009年价格走势

第三节 2008-2009年中国电烤箱行业市场供需情况

- 一、2008-2009年市场供给情况
- 二、2008-2009年产品需求

第五章 2006-2008年中国电烤箱行业数据

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据

- 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据
- 二、2007年全国家用电力器具制造总体数据
- 三、2008年全国家用电力器具制造总体数据

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据

二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据

二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

第六章 2008年中国电烤箱行业市场动态

第一节 2008年中国电烤箱市场发展概况

一、中国电烤箱进入快速发展新时期

二、中国电烤箱市场主要品牌

第二节 2008年中国电烤箱市场营销

一、电烤箱市场品牌、渠道结构特征

二、中国电烤箱的营销问题及策略

三、国内电烤箱主流厂商的营销策略

四、“电烤箱”的市场推广策略

第三节 2008年中国电烤箱市场进出口贸易

第七章 中国电烤箱行业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国电烤箱产业竞争现状

一、2008-2009年价格竞争

二、2008-2009年品牌竞争

三、2008-2009年功能竞争

第二节 2008-2009年中国电烤箱区域竞争格局

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度

三、2008-2009年企业集中度

第三节 2008-2009年中国电烤箱市场竞争存在的问题

第八章 电烤箱知名企业

第一节 苏泊尔Supor

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第二节 格力GREE

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第三节 奔腾POVOS

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第四节 九阳Joyoung

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第五节 美的Midea

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第六节 长帝

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第七节 忠臣LOYOLA

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第八节 格兰仕

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第九节 红牌

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第十节 东菱

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第九章 2008-2009年中国小家电行业市场发展走势

第一节 2008-2009年中国小家电行业发展总体状况

一、中国小家电行业发展概况

二、中国小家电市场深度

三、中国小家电行业高歌前行

第二节 2008-2009年中国小家电行业消费

第三节 2008-2009年中国小家电行业竞争

一、外资小家电品牌全线收缩中国战线

二、小家电市场竞争激烈主攻为上

三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第十章 2009-2010年中国电烤箱行业发展前景及趋势

第一节 2009-2010年中国小家电行业的前景

- 一、小家电行业成长前景看好
- 二、小家电扩容整合前景诱人
- 三、小家电的产品发展趋势

第二节 2009-2010年中国电烤箱市场前景预测

- 一、电烤箱潜在市场巨大
- 二、电烤箱行业前景展望
- 三、电烤箱厂商的未来发展

第三节 2009-2010年中国电烤箱行业盈利预测

第十一章 2009-2010年中国电烤箱行业投资机会与风险

第一节 2009-2010年中国电烤箱投资环境

第二节 2009-2010年电烤箱行业投资机会

第三节 2009-2010年中国电烤箱行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 金融危机对电烤箱产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对电烤箱产业的影响

- 一、金融业与电烤箱产业的关系
- 二、当前金融危机对全球电烤箱产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国电烤箱行业的影响
- 五、次贷危机对我国电烤箱企业发展的影响
- 六、我国电烤箱产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国电烤箱产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电烤箱产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI

图表：2006-2008年居民消费水平

图表：2006年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2007年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2008年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2006年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计
图表：2008年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业
图表：2008年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业
图表：2008年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业
图表：2008年1-12月电饭锅产量全国合计
图表：2008年1-12月电饭锅产量上海市合计
图表：2008年1-12月电饭锅产量江苏省合计
图表：2008年1-12月电饭锅产量浙江省合计
图表：2008年1-12月电饭锅产量山东省合计
图表：2008年1-12月电饭锅产量广东省合计
图表：2008年1-12月电饭锅产量广西区合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量全国合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量北京市合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量河北省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量山西省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量上海市合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量江苏省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量浙江省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量山东省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量河南省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量湖北省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量湖南省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量广东省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量四川省合计
图表：2008年1-12月电烤箱产量青海省合计
图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计
图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计
图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量全国合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量上海市合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量山东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广西区合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量上海市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量广东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量青海省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月微波炉采购量

图表：2008年6月9-15日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月23-29日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月30-7月6日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年7月14-20日国美电器消毒柜销售排行

图表：消费者在购买橱柜产品时最关心的问题

图表：消费者购买厨房产品的主要参考

图表：2008年1-12月塑料制品产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量福建省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量江西省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量山东省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量河南省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量广东省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量广西区合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量海南省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量四川省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量云南省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量青海省合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量宁夏区合计
图表：2008年1-12月塑料制品产量新疆区合计
图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年1-12月钢产量全国合计
图表：2008年1-12月钢产量北京市合计
图表：2008年1-12月钢产量天津市合计
图表：2008年1-12月钢产量河北省合计
图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量陕西省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。