



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国消毒柜行业市场分析 研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国消毒柜行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;内容简介

2008年，由政府推动的"家电下乡"试点工作进入实施阶段。国家财政计划投入约20亿元来启动山东、四川、河南三个省的"家电下乡"的试点工作，每省投入约6.6亿元，来撬动上千亿元的农村市场。"家电下乡"有力地刺激农村市场的潜在需求。随着大部分农民的生活由温饱向小康转型，2008年全国三四级市场的家电市场容量达到2300多亿元。三四级市场整体容量大、竞争相对较弱、毛利率较高。其家电消费的特点是购买力有限、市场增速快，消费结构处于快速升级阶段，大有潜力可挖。宏观经济政策以及微观消费环境的变化为厨具行业切入农村市场带来了绝好机会，渠道下探已成必然。从功能的实用性和销售价格看，厨具产品很适合向三四级市场发展。与空调、电脑等高档家电相比，厨具产品正成为三四级市场新的消费热点。2009年农村厨具市场将得到较快的发展。

近年来，SARS、禽流感、手足口病等传染疫情犹如高悬人们头顶的一把利剑，时刻威胁着人们的身体健康。2009年入春以来，传染疫情又有死灰复燃之势，我国不同地方相继发现了人禽流感病例和手足口病。这一切都让人们对于传染性疾病的预防越来越重视，现在消毒柜的使用频率越来越高了，消毒柜在人们的健康生活中扮演着越来越重要角色，与人们的饮食安全息息相关。2009年，全国家用电器标准技术委员会消毒碗柜工作组正式启动，将对消毒柜新国标进行修订，新标《家用和类似用途电器的安全、食具消毒柜的特殊要求》或将在2009年内实施，强化安全性成为核心内容，消毒柜将全部贴上消毒等级，让消费者的选购更有针对性。5年前，家用消毒柜主要是柜式和壁挂式两种，家庭的拥有量也不到20%。随着人们对健康的重视，消毒柜目前已成为城市家庭的必备之物。目前市面上的消毒柜主要有嵌入式、柜式、壁挂式三种，其中嵌入式消毒柜是当前的主流款式，电器卖场的消毒柜销量的70%。

### 目录

### CONTENTS

#### 第一章 消毒柜行业发展概述

##### 第一节 消毒柜分类及用途

###### 一、消毒柜的作用

###### 二、消毒柜的定义和结构

##### 第二节 我国消毒柜行业发展概况

- 一、消毒柜行业发展历程
- 二、国内消毒柜产量和市场容量
- 三、消毒柜行业发展特征及问题透视

### 第三节 行业特性

- 一、竞争角逐的范围
- 二、市场增长速度
- 三、渠道
- 四、产业集中程度
- 五、所处生命周期的阶段
- 六、产业生产能力及生产能力利用率
- 七、垂直整合程度
- 八、进入/退出难度
- 九、技术/革新
- 十、产品特色
- 十一、规模经济
- 十二、行业盈利水平

## 第二章 国内消毒柜行业影响因素

### 第一节 政策法规影响因素

- 一、2009年宏观政策法规影响
- 二、2009年相关政策法规影响
- 三、2009年紧密相关政策法规影响

### 第二节 2009年消费者需求

### 第三节 2009年功能应用

### 第四节 2009年市场价格

## 第三章 厨具行业发展现状

### 第一节 我国厨具行业市场现状

- 一、厨具行业品牌发展现状
- 二、厨具行业消费市场现状
- 三、厨具市场消费层次
- 四、我国厨具市场走向

## 五、厨具市场发展现状

### 第二节 2008年厨具市场发展

- 一、2008年奥运对厨电市场的影响
- 二、2008年奥运年催生厨具行业新技术
- 三、2008年美对部分中国厨具调查情况
- 四、2008年广东厨具对欧出口情况

### 第三节 家用厨房电器具制造业运行

- 一、2008年家用厨房电器具制造业经济指标
- 二、2008年家用厨房电器具制造业收入前十家企业

## 第四章 全球消毒柜行业

### 第一节 全球消毒柜行业现状

- 一、2007-2009年全球消毒柜市场规模
- 二、2007-2009年全球消毒柜行业景气指数
- 三、2008年主要消毒柜生产国市场占有率
- 四、2008年主要消毒柜产品结构
- 五、2008年主要厂商市场份额

### 第二节 消毒柜主要市场

- 一、2008-2009年日本消毒柜市场
- 二、2008-2009年中国台湾消毒柜市场
- 三、2008-2009年美国消毒柜市场
- 四、2008-2009年欧洲地区消毒柜市场
- 五、2008-2009年东南亚各国消毒柜市场

## 第五章 中国消毒柜市场运行

### 第一节 2008年我国消毒柜市场运行情况

### 第二节 2008年消毒柜行业整体走势

- 一、2008年全国消毒柜产销情况
- 二、2008年企业集中度
- 三、2008年企业性质
- 四、2008年销售收入
- 五、2008年国内消毒柜行业成长能力

六、2008年国内消毒柜行业财务状况综合

七、2008年消毒柜市场结构

八、2008年市场呈现的新特点

第三节 2009年中国消毒柜市场规模及流行趋势

第四节 2009年我国消毒柜市场需求与预测

一、2009年国内市场整体与预测

二、2009年东北地区市场与预测

三、2009年华北地区市场与预测

四、2009年华东地区市场与预测

五、2009年中南地区市场与预测

六、2009年西南地区市场与预测

七、2009年西北地区市场与预测

第五节 2008-2009年消毒柜进出口市场

一、2008-2009年世界消毒柜市场容量

二、2008-2009年我国消毒柜的进出口概况

三、2008-2009年我国消毒柜出口特点及隐忧

四、未来几年我国消毒柜进出口形势探析

五、开拓国际市场策略

## 第六章 消毒柜行业的市场竞争

第一节 2008年消毒柜行业的市场竞争

一、2008年消毒柜市场竞争特征

二、2008年消毒柜市场竞争发展趋势

三、2008年消毒柜行业资本运营情况

第二节 2008年企业竞争行为

一、2008年品牌竞争

二、2008年技术竞争

三、2008年渠道竞争

四、2008年投资合并

## 第七章 消毒柜品牌竞争

第一节 产品与价格竞争研究

一、品牌主推机型研究

二、价格策略

第二节 渠道策略

一、家电商品销售渠道形态描述

二、品牌渠道架构与渠道规模

第三节 平面媒体广告竞争动态

一、硬性广告投放研究

二、软性媒体传播研究

三、硬性广告主题词研究

第四节 服务策略

一、主要品牌公关活动研究

二、品牌服务竞争力

第五节 消费者调查

一、消费需求

二、消费行为偏好

第八章 部分消毒柜优势企业简介

第一节 莱阳海尔电器有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第二节 广东胜利集团有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

第三节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2010年发展规划

#### 第四节 宁波方太厨具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第五节 樱花卫厨(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第六节 广东康宝电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第七节 广东万和集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第八节 帅康集团

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第九节 伊莱克斯集团

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2010年发展规划

#### 第十节 杭州老板实业集团

##### 一、企业概况

- 二、2007-2008年财务
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2010年发展规划

## 第九章 我国消毒柜产业发展趋势

- 第一节 2009年消毒柜市场发展趋势
- 第二节 2009年消毒柜行业的技术发展趋势
- 第三节 2009年消毒柜新产品发展趋势

## 第十章 消毒柜行业SWOT

- 第一节 当前消毒柜企业发展的优劣势
- 第二节 我国消毒柜企业的机会与威胁
  - 一、消毒柜企业发展的市场机会
  - 二、消毒柜企业发展面临威胁

## 第十一章 消毒柜企业发展策略建议

- 第一节 消毒柜企业市场竞争策略
  - 一、认清市场现状
  - 二、加强成本管理
  - 三、提升产品技术含量
  - 四、加强营销渠道
  - 五、开拓国外市场
- 第二节 消毒柜企业发展路线的选择
  - 一、加强技术力量
  - 二、强化企业内部管理
  - 三、打造企业品牌
  - 四、提升行业间沟通与合作
- 第三节 我国消毒柜企业加快产品创新的对策
  - 一、提升产品技术
  - 二、开发产品新材料
  - 三、开发优势新型产品

## 图表目录

图表：1998-2008年我国生产总值增长率变化情况

图表：消毒柜生产企业品牌知名度排名

图表：中日美三国消毒柜产量比率

图表：消毒柜企业的所有制结构

图表：行业生命周期各阶段特征

图表：消毒柜的产品生命周期

图表：进入壁垒与退出壁垒的关系矩阵

图表：世界各国对德国出口消毒柜所占份额

图表：2002-2008年我国消毒柜产量变化情况

图表：2002-2008年我国消毒柜销量变化情况

图表：2002-2008年我国各种消毒柜市场容量变化情况

图表：2004-2008年各季度我国各种消毒柜生产量比较

图表：2008年消毒柜前5位市场销量

图表：2008年消毒柜前5位市场占有率

图表：2008年我国消毒柜行业成长能力

图表：企业集中度

图表：不同性质生产企业所占比例

图表：国内消毒柜行业财务状况综合表

图表：2008-2010年东北地区消毒柜产量及销量预测

图表：2008-2010年华北地区消毒柜产量及销量预测

图表：2008-2010年华东地区消毒柜产量及销量预测

图表：2008-2010年中南地区消毒柜产量及销量预测

图表：2008-2010年西南地区消毒柜产量及销量预测

图表：2008-2010年西北地区消毒柜产量及销量预测

图表：2008年我国消毒柜进出口情况

图表：2008年我国消毒柜主要进口国别及进口量

图表：2008年我国消毒柜主要出口国别及出口量

图表：2008年我国消毒柜主要出口企业及出口量

图表：国内消毒柜市场容量变化趋势

图表：2004-2008年消毒柜销售额及销售利润率变化

图表：2004-2008年全国及分地区消毒柜生产情况

图表：2004-2008年全国及分地区消毒柜销售情况

图表：2007-2008年全国消毒柜产量统计

图表：2008年国内消毒柜前五家公司业绩一览

图表：2008年国内市场消毒柜主要国外独资及合资品牌所占市场额

图表：我国消毒柜行业SWOT

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI

图表：2006-2008年居民消费水平

图表：2006年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2007年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2008年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2006年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量全国合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量上海市合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量山东省合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量湖北省合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量广东省合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量广西区合计

图表：2008年1-12月消毒柜产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量上海市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量广东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量青海省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月微波炉采购量

图表：2008年6月9-15日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月23-29日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月30-7月6日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年7月14-20日国美电器消毒柜销售排行

图表：消费者在购买橱柜产品时最关心的问题

图表：消费者购买厨房产品的主要参考

图表：2008年1-12月塑料制品产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量青海省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量新疆区合计

图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量陕西省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。