



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国榨汁机行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2009年中国榨汁机行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

传统小家电以更新换代为主，新兴小家电则以新购置为主，榨汁机等新兴厨卫器具逐步进入居民家庭。从全国厨卫器具市场来看，产品将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。榨汁机等小家电受季节变化影响较小，而受收入水平、居住条件、消费观念、价格水平影响大。与彩电、冰箱不同，小家电消费属可有可无产品，居民购买弹性很大。从小家电保有量对比发现，广东、上海、北京等居民收入较高的地区，小家电保有量相对较高。榨汁机等小家电市场仍处于快速增长期，市场尚未饱和。我国小家电增幅远远高于已进入成熟期的大家电，也反映了我国居民在这方面求高求新的消费趋势。小家电是生活品质提高的标志。随着城市居民生活的改善以及人们生活环境、生活习惯的逐步变化，为居民生活带来极大便利的小家电会越来越火爆，需求量将持续增长。今后几年仍将是我国小家电发展的黄金期，每年将以30%以上的增幅上升，小家电走进家庭必将成为一种新的生活潮流。随着各种奶制品含有添加剂的消息传开，添加类食品的安全性再度成为关注焦点。2009的饮食消费进入了敏感时期。一些消费者开始将更多目光投向了原生态、无添加剂的"不过敏"绿色食品，榨汁机、豆浆机等相关"手动"自制食品的产品呈现出热销增长势头。2009年1季度，榨汁机、豆浆机卖得很火。因为操作方便、价格便宜、成品新鲜，并可以根据自己的爱好调整饮料成分，使得越来越多的市民喜欢用榨汁机亲自榨汁。后奶粉时代，榨汁机发展前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国榨汁机榨汁机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关行业政策等进行了，并重点了榨汁机各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对榨汁机榨汁机行业的发展趋势进行了研判，对榨汁机榨汁机行业的投资前景进行了，是榨汁机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前榨汁机榨汁机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一章 中国榨汁机行业发展概述

第一节 榨汁机行业界定

一、榨汁机行业经济特性

二、主要细分榨汁机行业

三、产业链结构

第二节 榨汁机行业发展成熟度

一、榨汁机行业发展周期

二、榨汁机行业中外市场成熟度对比

三、榨汁机行业及其主要子榨汁机行业成熟度

第三节 榨汁机市场特征

一、市场规模

二、行业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球榨汁机行业发展现状

第一节 全球榨汁机市场发展现状

一、2008年全球榨汁机市场供给

二、2008年全球榨汁机市场需求

三、2008年全球主要榨汁机企业

四、2008年全球榨汁机主要品种

第二节 全球主要国家榨汁机市场

一、2008年美国榨汁机市场

二、2008年德国榨汁机市场

三、2008年英国榨汁机市场

四、2008年法国榨汁机市场

五、2008年日本榨汁机市场

第三章 榨汁机行业经济运行

第一节 2008年营运能力

第二节 2008年偿债能力

第三节 2008年盈利能力

一、2008年资产利润率

二、2008年销售利润率

第四节 2008年发展能力

一、2008年资产年均增长率

二、2008年利润增长率

三、2008年工业产值增长率

第四章 我国榨汁机行业进出口

第一节 我国榨汁机进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国榨汁机出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国榨汁机进出口预测

一、2009年进口预测

二、2009年出口预测

第五章 细分及关联行业发展

第一节 家用榨汁机市场

一、2008年家用榨汁机产销

二、2008年家用榨汁机产销预测

三、2008-2009年家用榨汁机进出口

第二节 商用榨汁机市场

一、2008年商用榨汁机产销

二、2008年商用榨汁机产销预测

三、2008-2009年商用榨汁机进出口

第三节 牛奶市场

一、2008年我国牛奶市场

二、2008-2009年三鹿事件对牛奶市场的影响

二、2008-2009年牛奶市场对榨汁机榨汁机行业的影响

第六章 榨汁机榨汁机行业竞争现状

第一节 榨汁机行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 榨汁机行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 榨汁机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关行业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 主要榨汁机制造企业简介

第一节 欧科OUKE

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第三节 奔腾POVOS

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第四节 九阳Joyoung

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第五节 美斯特

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第六节 西贝乐

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第七节 东菱

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第八节 乐邦

一、企业概况

二、2007-2008年财务

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第九节 威的

一、企业概况

- 二、2007-2008年财务
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第十节 灿坤EUPA

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展规划

第八章 2009年榨汁机行业发展前景展望

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际榨汁机行业走势展望

第二节 2009年榨汁机行业发展趋势展望

- 一、2009年技术发展趋势展望
- 二、2009年产品发展趋势展望
- 三、2009年榨汁机行业竞争格局展望

第九章 2009年榨汁机行业市场预测

第一节 2009年市场消费能力预测

- 一、2009年榨汁机行业总需求规模预测
- 二、2009年主要产品市场规模预测

第二节 2009年市场供应能力预测

- 一、2009年榨汁机行业产能扩张
- 二、2009年主要产品产量预测

第三节 2009年进出口预测

- 一、2009年主要产品进口预测
- 二、2009年主要产品出口预测

第四节 2009年主要产品价格走势预测

- 一、2009年主要产品市场价格现状
- 二、2009年主要产品价格走势预测

第十章 榨汁机行业投资机会与风险

第一节 榨汁机行业投资环境评价

一、榨汁机行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目

三、投资吸引力

第二节 榨汁机行业投资机会

一、榨汁机行业内部优势

二、外部利好环境

第三节 榨汁机行业投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 榨汁机行业投资建议及策略

图表目录

图表：榨汁机行业链

图表：国际榨汁机市场规模

图表：国际榨汁机生命周期

图表：榨汁机榨汁机行业产品分类

图表：榨汁机榨汁机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国榨汁机市场规模

图表：2002-2008年全球榨汁机行业市场规模

图表：2006-2008年榨汁机榨汁机行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国榨汁机榨汁机行业销售情况

图表：2003-2008年中国榨汁机榨汁机行业利润情况

图表：2003-2008年中国榨汁机榨汁机行业资产情况

图表：2006-2008年榨汁机制造榨汁机行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年榨汁机榨汁机行业主要财务指标

图表：2006-2008年榨汁机榨汁机行业主要产品产量

图表：2006-2008年榨汁机主要产品进出口

图表：榨汁机榨汁机行业产业链

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年榨汁机市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数

图表：2008年2月居民消费价格分类指数

图表：2008年3月居民消费价格分类指数

图表：2008年4月居民消费价格分类指数

图表：2008年5月居民消费价格分类指数

图表：2008年6月居民消费价格分类指数

图表：2008年7月居民消费价格分类指数

图表：2008年8月居民消费价格分类指数

图表：2008年9月居民消费价格分类指数

图表：2008年1月中国榨汁机进口数据

图表：2008年2月中国榨汁机进口数据

图表：2008年3月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年4月中国榨汁机进口数据

图表：2008年5月中国榨汁机进口数据

图表：2008年6月中国榨汁机进口数据

图表：2008年2季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年7月中国榨汁机进口数据

图表：2008年8月中国榨汁机进口数据

图表：2008年9月中国榨汁机进口数据

图表：2008年3季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年10月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1-10月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1月中国榨汁机出口数据

图表：2008年2月中国榨汁机出口数据

图表：2008年3月中国榨汁机出口数据

图表：2008年1季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年4月中国榨汁机出口数据

图表：2008年5月中国榨汁机出口数据

图表：2008年6月中国榨汁机出口数据

图表：2008年2季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年7月中国榨汁机出口数据

图表：2008年8月中国榨汁机出口数据

图表：2008年9月中国榨汁机出口数据

图表：2008年3季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年10月中国榨汁机出口数据

图表：2008年1-10月中国榨汁机出口数据

图表：2005-2008年我国GDP增长情况

图表：2006-2008年我国粮食产量情况

图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2008年全社会固定资产投资情况

图表：2008年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业企业数量结构

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业生产规模

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业规模

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业总资产对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业企业单位数对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业从业人员平均人数对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业经济效益

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业产值利税率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业资金利润率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业成本费用利润率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业效率

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业资产负债率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业流动资产周转次数对比

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业地区结构

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业所有制结构

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业不同规模企业结构

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业不同规模企业人均指标

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业不同规模企业盈利能力

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业不同规模企业营运能力

图表：2007-2008年榨汁机制造榨汁机行业不同规模企业偿债能力

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造榨汁机行业运行情况

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造榨汁机行业运行情况

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造榨汁机行业运行情况

图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造榨汁机行业产销

图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造榨汁机行业盈利能力

图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造榨汁机行业偿债能力

图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造榨汁机行业营运能力

图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业产成品

图表：2007-2008年不同规模企业产成品

图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品

图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业总销售收入

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业销售收入增长率

图表：2008下半年—2010年我国榨汁机制造榨汁机行业销售收入预测

图表：我国榨汁机制造榨汁机行业资产负债情况

图表：2007-2008年我国榨汁机制造工业总产值

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业总负债情况

图表：2007-2008年年我国榨汁机制造榨汁机行业资产负债率

图表：2008下半年—2010年我国榨汁机制造榨汁机行业资产负债率预测

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业产品销售成本

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业销售费用

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业管理费用

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业财务费用

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业应收帐款净额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业流动资产平均余额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业固定资产净值平均余额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业总资产周转率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业资本保值增值率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业应收账款周转率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业流动资产周转率

图表：2007-2008年国榨汁机制造榨汁机行业产成品资金占用率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业利润总额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业销售毛利率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业销售利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业成本费用利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业总资产利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业净资产利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业产值利税率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业人均销售率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业产成品资金占用率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业资金利税率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业成本费用利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业成本费用利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业不同规模企业成本费用利润率比较

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业不同所有制企业成本费用利润率比较

图表：2007-2008年我国榨汁机制造榨汁机行业不同经济类型企业成本费用利润率比较

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子榨汁机行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年榨汁机行业盈利能力

图表：2005年-2008年榨汁机行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年榨汁机行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子榨汁机行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年榨汁机行业盈利能力

图表：2005年-2008年榨汁机行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年榨汁机行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子榨汁机行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）盈利能力

图表：2005年-2008年子榨汁机行业（主要产品）榨汁机行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子榨汁机行业（主要产品）榨汁机行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子榨汁机行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子榨汁机行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年盈利能力

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年企业单位数量结构图

图表：2007年企业销售结构图

图表：2007年我国各地区企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。