



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国硅钢行业发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国硅钢行业发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，世界经济仍处在周期性回落之中。未来硅钢的需求减弱，特别是2009年上半年的需求减弱，使2009年硅钢市场价格形势仍然不够明朗，风险还是比较大。从需求角度来看，尽管部分EI片加工企业，转加工出口企业效益较好，但众多电机电器、压缩机厂订单减少以至于减产，也不能形成需求上的旺势。目前有利的一面是钢厂减产来维持这种供需上的弱势平衡，任何一种力量演变都会影响到价格波动。目前的价格运行机制客观上对硅钢价格稳定运行起到了良好的作用，对钢厂、贸易商乃至终端用户都有益处。2009年硅钢的价格不会如2008年大起大落，价格趋势可能在小幅的区间内盘整运行。

目前，国内取向硅钢行业即将打破单一垄断局面，2010年将形成以武钢为主、宝钢为辅的竞争格局。2011年后，随着华菱、鞍钢、太钢等取向产品的逐步投产，几强相争局面形成，市场竞争加剧，取向硅钢高盈利时期将一去不复返。如今，国际经济低迷，国外钢材价格大幅下滑，国外低价取向硅钢产品不断冲击我国取向硅钢市场，武钢出厂价和市场价倒挂现象持续，影响公司的盈利能力。通过对国家电网投资额进行了预测，乐观预测2010和2011两年在电网巨额投资带动下，变压器产品增长率将达到30%，作为其重要的原材料，即使进口量增加，取向硅钢国内生产商2011年前将依然享受高盈利。

根据国内几家公司"十一五"规划情况，未来几年将是我国冷轧硅钢产能迅速增加的时期。其中：武钢冷轧硅钢规划产量增至132万吨，其中取向硅钢28万吨，无取向硅钢104万吨。宝钢仍将保持75万吨的生产能力。鞍钢将保持目前80万吨中低牌号无取向硅钢的生产能力。太钢冷轧硅钢规划产量增至145万吨；扩大高牌号无取向硅钢生产能力，达到30万吨；并新增100万吨中低牌号无取向硅钢生产能力。邯钢规划新增中低牌号无取向硅钢生产能力20万吨。马钢规划新增中低牌号无取向硅钢生产能力40万吨。曹妃甸大厂规划新增冷轧硅钢100万吨。根据我国电力工业、机电产品制造业和家电制造业发展情况，预测2010年，硅钢片需求量为600万吨左右，其中冷轧取向硅钢70万吨左右。预计到2010年，几大企业冷轧硅钢规划产量达到592万吨，其中取向硅钢59万吨，无取向硅钢533万吨。但考虑到专利技术开发和新建机组达产滞后等因素，估计届时冷轧硅钢生产能力仅能达到440万吨，其中取向硅钢40万吨，无取向硅钢400万吨。冷轧硅钢生产能力与600万吨的需求量还有一定的差距。对于国内有实力的钢铁企业，如武钢、太钢、宝钢、鞍钢等冷轧硅钢生产企业，应该加大冷轧硅钢的技术开发力度，尤其是取向硅钢和高牌号无取向硅钢品种开发研制，形成有知识产权的创新产品，争取早日淘汰热轧硅钢和替代进口。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国硅钢市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国硅钢行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国硅钢下游行业的发展状况，以及硅钢市场发展趋势和格局。本报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为硅钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 钢铁工业发展分析

第一章 2008-2010年我国钢铁工业发展分析 1

第一节 2009年我国钢铁发展环境分析 1

一、2009年钢铁振兴规划政策分析 1

二、2009年中国钢铁宏观环境分析 2

三、2009年信贷政策对钢铁企业的影响 3

第二节 2008-2009年我国钢铁工业发展分析 5

一、2008年我国钢铁行业运行情况 5

二、2008年我国钢铁生产情况分析 10

三、2008-2009年钢铁行业存在的问题及应对策略 22

四、2009年中国钢铁行业面临的挑战 23

五、2009年我国钢铁工业供需形势与未来趋势 25

第三节 2008-2010年我国特钢行业发展分析 28

一、特钢行业发展前景分析 28

二、2008年特钢行业产量与技术分析 33

三、特钢行业现状及结构调整情况 36

四、“十一五”特钢行业发展分析 40

第二章 2008-2009年我国钢铁炉料市场分析 43

第一节 2008-2009年铁矿石市场分析 43

- 一、2008年我国铁矿石生产情况分析 43
- 二、2008年铁矿石市场发展态势 55
- 三、2009年铁矿石谈判形势分析 63
- 四、2009年铁矿石市场预测 68
- 第二节 2008-2009年生铁市场分析 69
 - 一、2008年我国生铁生产情况分析 69
 - 二、2008年生铁市场发展态势 81
 - 三、2009年生铁市场走势分析 89
 - 四、2009年国内生铁市场展望 92
- 第三节 2008-2009年铁合金市场分析 93
 - 一、2008年我国铁合金生产情况分析 93
 - 二、2009年铁合金市场价格行情 105
 - 三、2009年中国铁合金市场发展分析 106
 - 四、2009年铁合金市场发展形势 108
- 第四节 2008-2009年焦炭市场分析 109
 - 一、2008年我国焦炭生产情况分析 109
 - 二、2008-2009年中国焦炭市场发展情况 121
 - 三、2009年中国焦炭市场供需分析 125
 - 四、2009年焦炭市场展望 129
- 第五节 2008-2009年废钢市场分析 130
 - 一、2008年废钢市场发展情况 130
 - 二、金融危机对国内废钢市场的影响 138
 - 三、2009年中国废钢市场需求预测 140
 - 四、2009年废钢铁市场的走势 142

第二部分 硅钢行业发展分析

第三章 我国硅钢片行业概况 145

第一节 硅钢片产品简介 145

- 一、硅钢的定义 145
- 二、硅钢片的定义 145
- 三、硅钢片的分类 146
- 四、硅钢片的性能 147

第二节 我国硅钢片产品牌号与质量水平 149

一、我国及日本硅钢片牌号表示方法 149

二、我国冷轧硅钢片生产技术的差距 150

第四章 2008-2009年我国硅钢片市场现状分析 152

第一节 2008年国内硅钢市场走势分析 152

一、2008年无取向硅钢市场价格分析 152

二、2008年钢厂发展情况 155

三、2008年硅钢产量分析 156

四、2008年硅钢进口情况分析 158

五、2008年硅钢终端需求情况 161

第二节 2008年国内硅钢片市场运行情况 162

一、2008年国内硅钢片市场发展情况 162

二、2008年国内硅钢片市场运行特征 163

第三节 2009年硅钢行业发展态势 164

一、2009年硅钢市场现状分析 164

二、2009年全国冷轧硅钢企业出厂价格分析 165

三、2009年中低牌号硅钢片市场价格分析 166

四、2009年取向硅钢市场发展态势 167

第三部分 下游行业发展分析

第五章 2008-2009年我国电工行业运行分析 169

第一节 2008年我国电工行业发展分析 169

一、2008年电工行业经济运行情况 169

二、2008年电工行业资源节约标准规划 180

三、2008年国内电工仪器仪表市场分析 181

四、金融危机对输配电行业的影响 183

第二节 2009年我国电工行业发展分析 185

一、2009年电力电气行业发展机遇 185

二、2009年电工行业发展预测 186

第六章 2008-2011年我国变压器制造业分析 188

第一节 2008-2009年我国变压器行业分析 188

- 一、2008年电子变压器行业竞争情况 188
- 二、2008年中国变频器市场竞争情况 188
- 三、电子变压器行业发展前景 190
- 四、电源变压器厂商化解成本压力的策略 193
- 五、2009年高压输变电设备行业的景气 196

第二节 2010-2011年我国变压器发展趋势 198

- 一、“十一五”全国电子变压器行业规划 198
- 二、2011年小变压器市场发展趋势 200
- 三、未来变压器和电感器发展方向 202
- 四、未来电子变压器的发展方向 202

第七章 2008-2011年我国发电设备分析 204

第一节 2008-2010年发电设备发展分析 204

- 一、2008年发动机企业产销情况分析 204
- 二、2008年中国新增风电装机分析 210
- 三、2010年可再生能源装机发展预测 211

第二节 2009-2010年我国发电设备制造业分析 212

- 一、2009年我国风电设备制造业投资情况 212
- 二、发电设备行业应对金融危机的策略 213
- 三、2009-2010年电力设备行业发展态势 216

第三节 2009-2011年输变电设备市场分析 218

- 一、输变电设备制造业市场发展前景分析 218
- 二、2009年输变电设备行业景气分析 220
- 三、2009-2011年输变电业成长空间展望 222
- 四、“十一五”输变电设备市场发展预测 223

第八章 2008-2010年我国电动机行业分析 225

第一节 2008年电机行业发展现状 225

- 一、2008年我国电机行业出口经营分析 225
- 二、2008年中国电动机、发电机出口分析 227
- 三、2008年电机产销需求情况 228

四、2008年中小电机企业生存压力分析	228
第二节 2009-2010年电机行业发展预测	230
一、2009年空调电机形势预测	230
二、2010年微电机系统的市场规模预测	232
第九章 2008-2011年我国家电制造业分析	234
第一节 2008-2009年家电市场发展分析	234
一、2008年我国家电行业运行情况	234
二、2008年家电行业上市公司发展状况分析	234
三、金融危机对家电行业的影响及应对措施	239
四、2009年我国家电业的机会与出路	243
五、2009年轻工业振兴规划对家电行业的影响	245
六、2009年家电行业发展预测	247
第二节 2008-2009年空调市场发展分析	248
一、2008年中国空调市场发展态势	248
二、2009年中国空调市场发展机遇	251
三、2009年我国家用空调行业发展情况	252
四、2009年空调行业边缘品牌发展机会分析	253
五、2009年空调市场消费趋势预测	254
第三节 2008-2009冰箱市场发展分析	257
一、2008年国内冰箱品牌市场表现分析	257
二、2009年冰箱下乡发展情况	258
三、2009年冰箱发展主流	260
四、2009冰箱流行趋势分析	262
第四节 2008-2011小家电市场发展分析	264
一、2008年中国小家电企业生存现状	264
二、2008年小家电产品的进出口情况	267
三、2009年小家电企业应对金融危机的策略	309
四、2009年小家电市场趋势分析	312
五、2011年中国小家电需求量预测	313

第四部分 行业竞争格局

第十章 2008-2009年行业竞争格局分析 315

第一节 国内钢铁业竞争格局 315

一、钢铁企业竞争力的决定性因素 315

二、中国钢铁企业国际竞争力分析 315

三、2008年中国钢铁业的竞争力 318

第二节 硅钢行业竞争分析 320

一、各类硅钢产品的比较 320

二、2008年国内硅钢市场格局分析 322

第三节 2009年硅钢企业竞争格局 324

一、2009年太钢竞争力分析 324

二、2009年宝钢竞争力分析 324

三、2009年武钢竞争力分析 325

第十一章 行业重点企业分析 327

第一节 武汉钢铁(集团)公司 327

一、公司概况 327

二、2008年公司经营情况 328

三、2009年公司动态 331

第二节 太原钢铁(集团)有限公司 332

一、公司概况 332

二、2008年公司经营情况 333

三、2009年公司动态 336

第三节 鞍山钢铁集团公司 337

一、公司概况 337

二、2008年公司经营情况 339

三、2009年公司动态 342

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司 344

一、公司概况 344

二、2008年公司经营情况 345

三、2009年公司动态 348

第五节 宝钢集团有限公司 349

一、公司概况 349

二、2008年公司经营情况 350

三、2009年公司动态 351

第五部分 行业发展趋势

第十二章 2009-2011年行业发展趋势分析 353

第一节 2009年硅钢行业发展趋势 353

一、2009年冷轧硅钢片发展趋势 353

二、2009年硅钢市场走势预测 354

三、2009年国内硅钢行业发展展望 354

第二节 2010-2011年硅钢行业展望 355

一、2010年硅钢市场的供需预测 355

二、2010年硅钢行业需求预测 359

三、2010年冷轧硅钢供求预测 360

四、2010-2011年硅钢竞争格局预测 361

第三节 "十一五"我国钢铁行业发展趋势 362

一、"十一五"钢铁工业节能目标及措施 362

二、"十一五"我国钢铁工业发展战略 368

三、2011年前中国钢铁行业整合展望 371

图表目录：

图表：2008年2-12月钢产量全国合计 10

图表：2008年2-12月钢产量北京市合计 11

图表：2008年2-12月钢产量天津市合计 11

图表：2008年2-12月钢产量河北省合计 11

图表：2008年2-12月钢产量山西省合计 12

图表：2008年2-12月钢产量辽宁省合计 12

图表：2008年2-12月钢产量吉林省合计 13

图表：2008年2-12月钢产量黑龙江合计 13

图表：2008年2-12月钢产量上海市合计 13

图表：2008年2-12月钢产量江苏省合计 14

图表：2008年2-12月钢产量浙江省合计 14

图表：2008年2-12月钢产量安徽省合计 15

图表：2008年2-12月钢产量福建省合计 15

图表：2008年2-12月钢产量江西省合计 15

图表：2008年2-12月钢产量山东省合计 16

图表：2008年2-12月钢产量河南省合计 16

图表：2008年2-12月钢产量湖北省合计 17

图表：2008年2-12月钢产量湖南省合计 17

图表：2008年2-12月钢产量广东省合计 17

图表：2008年2-12月钢产量广西区合计 18

图表：2008年2-12月钢产量海南省合计 18

图表：2008年2-12月钢产量重庆市合计 19

图表：2008年2-12月钢产量四川省合计 19

图表：2008年2-12月钢产量贵州省合计 19

图表：2008年2-12月钢产量云南省合计 20

图表：2008年2-12月钢产量陕西省合计 20

图表：2008年2-12月钢产量甘肃省合计 21

图表：2008年2-12月钢产量新疆区合计 21

图表：2008年2-12月钢产量内蒙古合计 21

图表：2008年2-12月钢产量青海省合计 22

图表：特钢下游产业需求分布 29

图表：普钢下游产业需求分布 29

图表：中国正处于重工业化阶段 30

图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升 30

图表：特钢主要运用领域的品种分布 31

图表：汽车特钢消费强度对比 32

图表：轿车用钢构成图 32

图表：载重卡车（5吨）用钢构成图 32

图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速 33

图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速 33

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量全国合计 43

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量北京市合计 43

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量天津市合计 44

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量河北省合计 44

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量山西省合计 44

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量辽宁省合计 45

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量吉林省合计 45

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量黑龙江合计 46

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量江苏省合计 46

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量浙江省合计 46

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量安徽省合计 47

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量福建省合计 47

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量江西省合计 48

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量山东省合计 48

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量河南省合计 48

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量湖北省合计 49

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量湖南省合计 49

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量广东省合计 50

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量广西区合计 50

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量海南省合计 50

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量重庆市合计 51

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量四川省合计 51

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量贵州省合计 52

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量云南省合计 52

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量陕西省合计 52

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量甘肃省合计 53

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量新疆区合计 53

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量内蒙古合计 54

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量青海省合计 54

图表：2008年2-12月铁矿石原矿量产量西藏区合计 54

图表：2007-2008年主要冶金产品分月统计数据 56

图表：2001-2008年中国铁矿石产量数据走势图 57

图表：2008年1-11月中国铁矿石分省市累计产量图 57

图表：2007-2008年中国进口铁矿砂单月进口量数据表 58

图表：2008年1-11月中国分国别进口铁矿砂累计数量分布图 58

图表：2008年1-12月唐山地区铁精粉价格走势图 60

图表：2005-2008年国际铁矿石谈判结果 61

图表：2007-2008年中国进口印度铁矿砂价格走势图 62

图表：2008年1月-12月国际海运费价格走势图 63

图表：2008年2-12月生铁产量全国合计 69

图表：2008年2-12月生铁产量北京市合计 69

图表：2008年2-12月生铁产量天津市合计 70

图表：2008年2-12月生铁产量河北省合计 70

图表：2008年2-12月生铁产量山西省合计 70

图表：2008年2-12月生铁产量辽宁省合计 71

图表：2008年2-12月生铁产量吉林省合计 71

图表：2008年2-12月生铁产量黑龙江合计 72

图表：2008年2-12月生铁产量上海市合计 72

图表：2008年2-12月生铁产量江苏省合计 72

图表：2008年2-12月生铁产量浙江省合计 73

图表：2008年2-12月生铁产量安徽省合计 73

图表：2008年2-12月生铁产量福建省合计 74

图表：2008年2-12月生铁产量江西省合计 74

图表：2008年2-12月生铁产量山东省合计 74

图表：2008年2-12月生铁产量河南省合计 75

图表：2008年2-12月生铁产量湖北省合计 75

图表：2008年2-12月生铁产量湖南省合计 76

图表：2008年2-12月生铁产量广东省合计 76

图表：2008年2-12月生铁产量广西区合计 76

图表：2008年2-12月生铁产量海南省合计 77

图表：2008年2-12月生铁产量重庆市合计 77

图表：2008年2-12月生铁产量四川省合计 78

图表：2008年2-12月生铁产量贵州省合计 78

图表：2008年2-12月生铁产量云南省合计 78

图表：2008年2-12月生铁产量陕西省合计 79

图表：2008年2-12月生铁产量甘肃省合计 79

图表：2008年2-12月生铁产量新疆区合计 80

图表：2008年2-12月生铁产量宁夏区合计 80

图表：2008年2-12月生铁产量内蒙古合计 80

图表：2008年2-12月生铁产量青海省合计 81

图表：2005-2008年11月我国焦炭、生铁、粗钢产量统计 82

图表：2007-2008年我国生铁产量对比 82

图表：2008年1-11月我国分地区生铁产量统计 83

图表：2006-2008年11月我国生铁出口走势图 84

图表：2006-2008年我国部分地区炼钢生铁出厂走势图 85

图表：2008年我国各地区炼钢生铁铁厂出厂价格 87

图表：2006-2008年山东地区废钢、生铁价格对比图 87

图表：2006-2008年10月全球高炉生铁生产统计图 88

图表：2008年2-12月铁合金产量全国合计 93

图表：2008年2-12月铁合金产量北京市合计 93

图表：2008年2-12月铁合金产量天津市合计 94

图表：2008年2-12月铁合金产量河北省合计 94

图表：2008年2-12月铁合金产量山西省合计 94

图表：2008年2-12月铁合金产量辽宁省合计 95

图表：2008年2-12月铁合金产量吉林省合计 95

图表：2008年2-12月铁合金产量黑龙江合计 96

图表：2008年2-12月铁合金产量上海市合计 96

图表：2008年2-12月铁合金产量江苏省合计 96

图表：2008年2-12月铁合金产量浙江省合计 97

图表：2008年2-12月铁合金产量安徽省合计 97

图表：2008年2-12月铁合金产量福建省合计 98

图表：2008年2-12月铁合金产量江西省合计 98

图表：2008年2-12月铁合金产量山东省合计 98

图表：2008年2-12月铁合金产量河南省合计 99

图表：2008年2-12月铁合金产量湖北省合计 99

图表：2008年2-12月铁合金产量湖南省合计 100

图表：2008年2-12月铁合金产量广东省合计 100

图表：2008年2-12月铁合金产量广西区合计 100

图表：2008年2-12月铁合金产量海南省合计 101

图表：2008年2-12月铁合金产量重庆市合计 101

图表：2008年2-12月铁合金产量四川省合计 102
图表：2008年2-12月铁合金产量贵州省合计 102
图表：2008年2-12月铁合金产量云南省合计 102
图表：2008年2-12月铁合金产量陕西省合计 103
图表：2008年2-12月铁合金产量甘肃省合计 103
图表：2008年2-12月铁合金产量新疆区合计 104
图表：2008年2-12月铁合金产量宁夏区合计 104
图表：2008年2-12月铁合金产量内蒙古合计 104
图表：2008年2-12月铁合金产量青海省合计 105
图表：2008年2-12月焦炭产量全国合计 109
图表：2008年2-12月焦炭产量北京市合计 110
图表：2008年2-12月焦炭产量天津市合计 110
图表：2008年2-12月焦炭产量河北省合计 110
图表：2008年2-12月焦炭产量山西省合计 111
图表：2008年2-12月焦炭产量辽宁省合计 111
图表：2008年2-12月焦炭产量吉林省合计 112
图表：2008年2-12月焦炭产量黑龙江合计 112
图表：2008年2-12月焦炭产量上海市合计 112
图表：2008年2-12月焦炭产量江苏省合计 113
图表：2008年2-12月焦炭产量浙江省合计 113
图表：2008年2-12月焦炭产量安徽省合计 114
图表：2008年2-12月焦炭产量福建省合计 114
图表：2008年2-12月焦炭产量江西省合计 114
图表：2008年2-12月焦炭产量山东省合计 115
图表：2008年2-12月焦炭产量河南省合计 115
图表：2008年2-12月焦炭产量湖北省合计 116
图表：2008年2-12月焦炭产量湖南省合计 116
图表：2008年2-12月焦炭产量广东省合计 116
图表：2008年2-12月焦炭产量广西区合计 117
图表：2008年2-12月焦炭产量重庆市合计 117
图表：2008年2-12月焦炭产量四川省合计 118
图表：2008年2-12月焦炭产量贵州省合计 118

图表：2008年2-12月焦炭产量云南省合计 118

图表：2008年2-12月焦炭产量陕西省合计 119

图表：2008年2-12月焦炭产量甘肃省合计 119

图表：2008年2-12月焦炭产量新疆区合计 120

图表：2008年2-12月焦炭产量宁夏区合计 120

图表：2008年2-12月焦炭产量内蒙古合计 120

图表：2008年2-12月焦炭产量青海省合计 121

图表：2009年2月焦炭供求情况表 125

图表：2008-2009年2月焦炭供求情况走势图 126

图表：2008-2009年3月全国二级冶金焦平均到厂含税价格走势图 127

图表：2004-2008年我国粗钢产量 131

图表：2004-2008年我国钢材产量 132

图表：1998-2008年我国废钢需求及进口量 133

图表：2008年国内重型废钢价格走势 134

图表：2003-2008年我国重型废钢变化情况 135

图表：2004-2008年我国进口废钢量变化趋势 136

图表：2004-2008年我国进口不锈废钢量变化趋势 136

图表：2004-2008年我国分月进口废钢量 137

图表：2004-2008年美国出口东亚地区1号重熔废钢价格 137

图表：2004-2008年美国出口东亚地区1号重熔废钢价格走势 138

图表：2004-2008年浙江地区重熔废钢价格比较 139

图表：2009年中国国内废钢供需平衡图 140

图表：2004-2009年成材率变化 141

图表：2008年吨钢生铁和废钢消耗估算 142

图表：硅钢片的分类 147

图表：2006-2008年上海50WW800市场价格走势图 153

图表：2007-2008年上海硅钢库存总量统计 154

图表：2008年4月-2009年1月市场价格与钢厂价格 155

图表：2005-2008年我国硅钢产量走势图 157

图表：2005-2008年我国硅钢进口走势图 157

图表：2005-2008年我国硅钢出口走势图 158

图表：2008年1-12月我国主要国家或地区取向硅钢进口统计 159

图表：2008年1-12月全国无取向按主要国家或地区进口统计 160

图表：2007-2008年旋转压缩机产量走势图 161

图表：2009年1-2月全国冷轧硅钢企业出厂价格汇总表 165

图表：2008年1-11月电工行业主要经济指标、产品产量、进出口总额完成情况表 170

图表：2008年工业产销增速比较表 171

图表：2008年进出口贸易和出口交货值增速比较 171

图表：2008年发电设备增速比较表 172

图表：2008年输配电设备、器材增速比较表 172

图表：2008年用电设备及基础电工产品增速比较表 173

图表：2008年铜铝价格变动表 175

图表：2008年11月份发动机分机型生产情况表 204

图表：2008年11月份发动机分机型销量情况表 205

图表：2008年11月份发动机企业排名前10家情况表 206

图表：2008年11月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额 207

图表：2008年11月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表 207

图表：2008年11月份柴油发动机企业销售排名前11家与10月对比情况 208

图表：2008年11月份汽油发动机销售排名前10家情况表 209

图表：2008年11月份汽油发动机企业销量排名前11家与10月对比情况 210

图表：2008年空调产品结构市场份额分析图 249

图表：2005-2009年我国空调销量情况及预测 250

图表：2005-2009年我国空调销售额情况及预测 250

图表：2005-2008年国内冰箱销量数据 258

图表：2008年1月真空吸尘器进口数据 267

图表：2008年2月真空吸尘器进口数据 267

图表：2008年3月真空吸尘器进口数据 267

图表：2008年1季度真空吸尘器进口数据 268

图表：2008年4月真空吸尘器进口数据 268

图表：2008年5月真空吸尘器进口数据 268

图表：2008年6月真空吸尘器进口数据 268

图表：2008年2季度真空吸尘器进口数据 268

图表：2008年7月真空吸尘器进口数据 269

图表：2008年8月真空吸尘器进口数据 269

图表：2008年9月真空吸尘器进口数据 269

图表：2008年3季度真空吸尘器进口数据 269

图表：2008年10月真空吸尘器进口数据 269

图表：2008年11月真空吸尘器进口数据 270

图表：2008年12月真空吸尘器进口数据 270

图表：2008年4季度真空吸尘器进口数据 270

图表：2008年1-12月真空吸尘器进口数据 270

图表：2008年1月真空吸尘器出口数据 270

图表：2008年2月真空吸尘器出口数据 271

图表：2008年3月真空吸尘器出口数据 271

图表：2008年1季度真空吸尘器出口数据 271

图表：2008年4月真空吸尘器出口数据 271

图表：2008年5月真空吸尘器出口数据 271

图表：2008年6月真空吸尘器出口数据 272

图表：2008年2季度真空吸尘器出口数据 272

图表：2008年7月真空吸尘器出口数据 272

图表：2008年8月真空吸尘器出口数据 272

图表：2008年9月真空吸尘器出口数据 272

图表：2008年3季度真空吸尘器出口数据 273

图表：2008年10月真空吸尘器出口数据 273

图表：2008年11月真空吸尘器出口数据 273

图表：2008年12月真空吸尘器出口数据 273

图表：2008年4季度真空吸尘器出口数据 273

图表：2008年1-12月真空吸尘器出口数据 274

图表：2008年1月家用电动器具进口数据 274

图表：2008年2月家用电动器具进口数据 274

图表：2008年3月家用电动器具进口数据 274

图表：2008年1季度家用电动器具进口数据 275

图表：2008年4月家用电动器具进口数据 275

图表：2008年5月家用电动器具进口数据 275

图表：2008年6月家用电动器具进口数据 275

图表：2008年2季度月家用电动器具进口数据 275

图表：2008年7月家用电动器具进口数据 276

图表：2008年8月家用电动器具进口数据 276

图表：2008年9月家用电动器具进口数据 276

图表：2008年3季度月家用电动器具进口数据 276

图表：2008年10月家用电动器具进口数据 276

图表：2008年11月家用电动器具进口数据 277

图表：2008年12月家用电动器具进口数据 277

图表：2008年4季度月家用电动器具进口数据 277

图表：2008年1-12月家用电动器具进口数据 277

图表：2008年1月家用电动器具出口数据 277

图表：2008年2月家用电动器具出口数据 278

图表：2008年3月家用电动器具出口数据 278

图表：2008年1季度家用电动器具出口数据 278

图表：2008年4月家用电动器具出口数据 278

图表：2008年5月家用电动器具出口数据 278

图表：2008年6月家用电动器具出口数据 279

图表：2008年2季度月家用电动器具出口数据 279

图表：2008年7月家用电动器具出口数据 279

图表：2008年8月家用电动器具出口数据 279

图表：2008年9月家用电动器具出口数据 279

图表：2008年3季度月家用电动器具出口数据 280

图表：2008年10月家用电动器具出口数据 280

图表：2008年11月家用电动器具出口数据 280

图表：2008年12月家用电动器具出口数据 280

图表：2008年4季度月家用电动器具出口数据 280

图表：2008年1-12月家用电动器具出口数据 281

图表：2008年1月电动剃须刀进口数据 281

图表：2008年2月电动剃须刀进口数据 281

图表：2008年3月电动剃须刀进口数据 281

图表：2008年1季度电动剃须刀进口数据 281

图表：2008年4月电动剃须刀进口数据 282

图表：2008年5月电动剃须刀进口数据 282

图表：2008年6月电动剃须刀进口数据 282

图表：2008年2季度电动剃须刀进口数据 282

图表：2008年7月电动剃须刀进口数据 282

图表：2008年8月电动剃须刀进口数据 283

图表：2008年9月电动剃须刀进口数据 283

图表：2008年3季度电动剃须刀进口数据 283

图表：2008年10月电动剃须刀进口数据 283

图表：2008年11月电动剃须刀进口数据 283

图表：2008年12月电动剃须刀进口数据 284

图表：2008年4季度电动剃须刀进口数据 284

图表：2008年1-12月电动剃须刀进口数据 284

图表：2008年1月电动剃须刀出口数据 284

图表：2008年2月电动剃须刀出口数据 284

图表：2008年3月电动剃须刀出口数据 285

图表：2008年1季度电动剃须刀出口数据 285

图表：2008年4月电动剃须刀出口数据 285

图表：2008年5月电动剃须刀出口数据 285

图表：2008年6月电动剃须刀出口数据 285

图表：2008年2季度电动剃须刀出口数据 286

图表：2008年7月电动剃须刀出口数据 286

图表：2008年8月电动剃须刀出口数据 286

图表：2008年9月电动剃须刀出口数据 286

图表：2008年3季度电动剃须刀出口数据 286

图表：2008年10月电动剃须刀出口数据 287

图表：2008年11月电动剃须刀出口数据 287

图表：2008年12月电动剃须刀出口数据 287

图表：2008年4季度电动剃须刀出口数据 287

图表：2008年1-12月电动剃须刀出口数据 287

图表：2008年1月电热水器进口数据 288

图表：2008年2月电热水器进口数据 288

图表：2008年3月电热水器进口数据 288

图表：2008年1季度电热水器进口数据 288

图表：2008年4月电热水器进口数据 289

图表：2008年5月电热水器进口数据 289

图表：2008年6月电热水器进口数据 289

图表：2008年2季度电热水器进口数据 289

图表：2008年7月电热水器进口数据 289

图表：2008年8月电热水器进口数据 290

图表：2008年9月电热水器进口数据 290

图表：2008年3季度电热水器进口数据 290

图表：2008年10月电热水器进口数据 290

图表：2008年11月电热水器进口数据 290

图表：2008年12月电热水器进口数据 291

图表：2008年4季度电热水器进口数据 291

图表：2008年1-12月电热水器进口数据 291

图表：2008年1月电热水器出口数据 291

图表：2008年2月电热水器出口数据 291

图表：2008年3月电热水器出口数据 292

图表：2008年1季度电热水器出口数据 292

图表：2008年4月电热水器出口数据 292

图表：2008年5月电热水器出口数据 292

图表：2008年6月电热水器出口数据 292

图表：2008年2季度电热水器出口数据 293

图表：2008年7月电热水器出口数据 293

图表：2008年8月电热水器出口数据 293

图表：2008年9月电热水器出口数据 293

图表：2008年3季度电热水器出口数据 293

图表：2008年10月电热水器出口数据 294

图表：2008年11月电热水器出口数据 294

图表：2008年12月电热水器出口数据 294

图表：2008年4季度电热水器出口数据 294

图表：2008年1-12月电热水器出口数据 294

图表：2008年1月空气调节器进口数据 295

图表：2008年2月空气调节器进口数据 295

图表：2008年3月空气调节器进口数据 295
图表：2008年1季度空气调节器进口数据 295
图表：2008年4月空气调节器进口数据 296
图表：2008年5月空气调节器进口数据 296
图表：2008年6月空气调节器进口数据 296
图表：2008年2季度空气调节器进口数据 296
图表：2008年7月空气调节器进口数据 296
图表：2008年8月空气调节器进口数据 297
图表：2008年9月空气调节器进口数据 297
图表：2008年3季度空气调节器进口数据 297
图表：2008年10月空气调节器进口数据 297
图表：2008年11月空气调节器进口数据 297
图表：2008年12月空气调节器进口数据 298
图表：2008年4季度空气调节器进口数据 298
图表：2008年1-12月空气调节器进口数据 298
图表：2008年1月空气调节器出口数据 298
图表：2008年2月空气调节器出口数据 298
图表：2008年3月空气调节器出口数据 299
图表：2008年1季度空气调节器出口数据 299
图表：2008年4月空气调节器出口数据 299
图表：2008年5月空气调节器出口数据 299
图表：2008年6月空气调节器出口数据 299
图表：2008年2季度空气调节器出口数据 300
图表：2008年7月空气调节器出口数据 300
图表：2008年8月空气调节器出口数据 300
图表：2008年9月空气调节器出口数据 300
图表：2008年3季度空气调节器出口数据 300
图表：2008年10月空气调节器出口数据 301
图表：2008年11月空气调节器出口数据 301
图表：2008年12月空气调节器出口数据 301
图表：2008年4季度空气调节器出口数据 301
图表：2008年1-12月空气调节器出口数据 301

图表：2008年1月洗碗机进口数据 302
图表：2008年2月洗碗机进口数据 302
图表：2008年3月洗碗机进口数据 302
图表：2008年1季度洗碗机进口数据 302
图表：2008年4月洗碗机进口数据 303
图表：2008年5月洗碗机进口数据 303
图表：2008年6月洗碗机进口数据 303
图表：2008年2季度洗碗机进口数据 303
图表：2008年7月洗碗机进口数据 303
图表：2008年8月洗碗机进口数据 304
图表：2008年9月洗碗机进口数据 304
图表：2008年3季度洗碗机进口数据 304
图表：2008年10月洗碗机进口数据 304
图表：2008年11月洗碗机进口数据 304
图表：2008年12月洗碗机进口数据 305
图表：2008年4季度洗碗机进口数据 305
图表：2008年1-12月洗碗机进口数据 305
图表：2008年1月洗碗机出口数据 305
图表：2008年2月洗碗机出口数据 305
图表：2008年3月洗碗机出口数据 306
图表：2008年1季度洗碗机出口数据 306
图表：2008年4月洗碗机出口数据 306
图表：2008年5月洗碗机出口数据 306
图表：2008年6月洗碗机出口数据 306
图表：2008年2季度洗碗机出口数据 307
图表：2008年7月洗碗机出口数据 307
图表：2008年8月洗碗机出口数据 307
图表：2008年9月洗碗机出口数据 307
图表：2008年3季度洗碗机出口数据 307
图表：2008年10月洗碗机出口数据 308
图表：2008年11月洗碗机出口数据 308
图表：2008年12月洗碗机出口数据 308

图表：2008年4季度洗碗机出口数据 308

图表：2008年1-12月洗碗机出口数据 308

图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序 316

图表：国内四大钢厂的硅钢生产能力比较 320

图表：目前世界上取向硅钢磁性水平示意图 321

图表：武钢CJ7411合同引进的无取向硅钢牌号（日本的JIS标准） 321

图表：太钢开发的新硅钢产品磁性一览表 322

图表：太钢冷轧无取向硅钢性能典型值 322

图表：鞍钢冷轧电工钢典型磁性一览表 322

图表：2008年2季度武汉钢铁股份有限公司主营构成表 328

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司每股指标 328

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司获利能力表 329

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司经营能力表 329

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司偿债能力表 329

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司资本结构表 329

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司发展能力表 330

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司现金流量分析表 330

图表：2007-2008年武汉钢铁股份有限公司利润分配表 330

图表：2008年2季度山西太钢不锈钢股份有限公司主营构成表 333

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司每股指标 333

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司获利能力表 334

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司经营能力表 334

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司偿债能力表 334

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司资本结构表 334

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司发展能力表 335

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司现金流量分析表 335

图表：2007-2008年山西太钢不锈钢股份有限公司利润分配表 335

图表：2008年2季度鞍钢股份有限公司主营构成表 339

图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司每股指标 339

图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司获利能力表 340

图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司经营能力表 340

图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司偿债能力表 340

图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司资本结构表 341
图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司发展能力表 341
图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司现金流量分析表 341
图表：2007-2008年鞍钢股份有限公司利润分配表 341
图表：2008年2季度马鞍山钢铁股份有限公司主营构成表 345
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司每股指标 345
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司获利能力表 346
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司经营能力表 346
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力表 346
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司资本结构表 346
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司发展能力表 347
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司现金流量分析表 347
图表：2007-2008年马鞍山钢铁股份有限公司利润分配表 347
图表：1996-2005年我国电工钢表观消费量 356
图表：1996-2005年我国硅钢消费系数统计表 357
图表：2005-2010年我国取向硅钢供需预测 357
图表：2005-2010年我国无取向硅钢供需预测 358
图表：2010年各企业冷轧硅钢生产能力 361
图表：“十一五”期间大中型钢铁企业预测节能目标 363

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。