



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年便携式B超设备行业市场竞争分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年便携式B超设备行业市场竞争分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

B型超声检查(type-B ultrasonic), 俗称"B超", 是患者在就诊时经常接触到的医疗检查项目。在临床上, 它被广泛应用于心内科、消化内科、泌尿科和妇产科疾病的诊断。到医院做孕检或产检, 要用到三维B超; 给腹中胎儿照相做先天缺陷检查, 也要用到三维B超; 医生做微创手术时, 更是离不开三维B超的引导。可是, 到目前为止, 国内医院所用的三维B超仪, 还没有一台是我国自己研发生产的。2009年华科大生命科学与技术学院生物医学工程系博士生导师丁明跃教授历时近4年, 在传统二维B超的基础上, 成功研制出具有自主知识产权的"全数字动态三维B超仪", 打破了"三维B超无国产"的尴尬局面。目前, 该B超仪正在进行临床试验阶段, 并有望进入市场化生产阶段。与普通三维B超仪所不同的是, 全数字动态三维B超具有良好的空间定位能力。不仅可以从不同角度、不同方向获得立体成像, 而且还能像录像一样, 记录下人体内部脏器或腹中胎儿的动态立体三维图像, 方便医生通过三维B超的"透视", 准确判断患者病情。这一技术在未来介入式手术图像导引上, 具有重大的发展潜力。超声是目前国内外应用最广泛的一种医学成像方式, 目前国内90%以上的医院使用的B超仪是二维的, 只能拍到事物的一个个剖面图像信息。

近年来, 各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低, 计算机技术的普遍使用, 许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发, 而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开, 群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面, 医院的采购成本下降, 更多的中小医疗机构有能力承担起彩超, 这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而, 市场价格的下降同时也会给厂商带来压力, 虽说市场总量增加了, 但竞争环境变得更复杂, 可以说, 只有那些懂得如何降低生产成本和控制运营成本的厂商, 才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路, 多数外资厂商已在中国建立了生产基地, 个别厂商甚至建立了研发中心, 以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙, 在这一点上, 我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说, 如何建立行之有效的分销模式甚为关键, 大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作, 有效地运用物流控制系统来帮助降低成本和提高效率, 必将被提到议事日程上来。同时, 系统装机遍布全国各地, 如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统, 可以说是困扰各超声厂商的大难题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国

务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对B型超声仪器行业进行了全面的。报告分别研究了便携式B超设备的临床应用情况、我国便携式B超设备行业现状、便携式B超设备市场动态、便携式B超设备在诊断、医疗、生物和工业中的发展与应用、国内外超声仪器优势企业的经营状况、便携式B超设备的发展趋势等。本报告是便携式B超设备制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 便携式B超设备行业发展概述

第一节 超声波概述

一、超声波的产生及传播

二、超声波的应用

三、超声波的特点

四、超声波的发展历程

第二节 超声诊断基本情况

一、超声诊断定义

二、超声诊断仪的分类及介绍

三、超声的检测应用原理

四、超声诊断仪发展概况

第三节 便携式B超设备定义及分类

一、便携式B超设备的定义

二、便携式B超设备的种类

三、便携式B超设备的特性

四、便携式B超设备产品对比

第二章 中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求

第一节 畜牧业（农场，大型兽医诊所等）

一、2008年此领域企业数量与分布情况

二、2009年需求特征以及变化趋势

三、2008-2009年各产品需求规模对比

四、2009-2012年需求形势及发展预测

第二节 宠物治疗（宠物医院）

一、2008年此领域企业数量与分布情况

二、2009年需求特征以及变化趋势

三、2008-2009年各产品需求规模对比

四、2009-2012年需求形势及发展预测

第三节 计划生育（妇幼保健医院、普通医院等）

一、2008年此领域企业数量与分布情况

二、2009年需求特征以及变化趋势

三、2008-2009年各产品需求规模对比

四、2009-2012年需求形势及发展预测

第四节 社区诊所卫生院（县级医院、乡镇卫生院）

一、2008年此领域企业数量与分布情况

二、2009年需求特征以及变化趋势

三、2008-2009年各产品需求规模对比

四、2009-2012年需求形势及发展预测

第五节 军队（解放军总后勤部）

一、2008年此领域企业数量与分布情况

二、2009年需求特征以及变化趋势

三、2008-2009年各产品需求规模对比

四、2009-2012年需求形势及发展预测

第六节 海关缉毒

一、2008年此领域企业数量与分布情况

二、2009年需求特征以及变化趋势

三、2008-2009年各产品需求规模对比

四、2009-2012年需求形势及发展预测

第七节 一级以上医院

一、2008年此领域企业数量与分布情况

二、2009年需求特征以及变化趋势

三、2008-2009年各产品需求规模对比

四、2009-2012年需求形势及发展预测

第三章 全球便携式B超设备行业发展

第一节 2008年世界便携式B超设备市场发展

- 一、世界便携式B超设备行业发展状况
- 二、世界主要便携式B超设备生产企业简介
- 三、2008年世界便携式B超设备产业格局
- 四、2008年世界便携式B超设备产销

第二节 美国便携式B超设备发展

- 一、2008年美国便携式B超设备市场状况
- 二、2009年美国便携式B超设备研发进展
- 三、2012年美国医用超声市场前景

第三节 日本便携式B超设备发展

- 一、2008年日本便携式B超设备市场状况
- 二、2009年日本超声技术发展
- 三、2012年日本医用超声市场前景

第四节 欧洲便携式B超设备发展

- 一、欧盟医学诊断便携式B超设备声学设备标准
- 二、2008-2009年英国超声波仪器发展
- 三、2008-2009年德国超声波仪器发展

第四章 我国便携式B超设备行业发展现状

第一节 中国便携式B超设备发展现状

- 一、超声影像发展概况
- 二、超声诊断仪发展特点
- 三、超声诊断发展历程

第二节 超声技术发展

- 一、超声波清洗技术发展
- 二、超声导波检测技术现状
- 三、新型多功能超声发生器研制情况
- 四、2009年超声技术发展

第三节 超声诊断技术发展

- 一、2008年超声诊断技术发展状况
- 二、2009年超声成像技术发展

三、2012年超声加工技术发展趋势

第四节 中国便携式B超设备市场价格

一、中国便携式B超设备价格回顾

二、2008年便携式B超设备重点产品价格

三、2008年便携式B超设备产品价格

四、2009年便携式B超设备产品价格

第五节 2008-2009年中国便携式B超设备行业供需

一、2008年中国便携式B超设备供给总量

二、2008年中国便携式B超设备供给结构

三、2009年中国便携式B超设备需求总量

四、2009年中国便携式B超设备需求结构

五、2009年中国便携式B超设备供需平衡

第五章 便携式B超设备行业经济运行

第一节 2008-2009年便携式B超设备产量

一、2008年便携式B超设备产量

二、2009年1季度便携式B超设备产量

第二节 2008-2009年超声仪器行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年超声仪器行业主要经济指标

三、2009年1季度超声仪器行业主要经济指标

第三节 2008-2009年我国超声仪器行业绩效

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力

第六章 中国便携式B超设备行业进出口

第一节 2008年中国便携式B超设备行业进出口

一、2008年中国便携式B超设备进口

二、2008年中国便携式B超设备出口

第二节 2008年中国便携式B超设备主要省市进出口

一、2008年中国便携式B超设备主要省市进口

二、2008年中国便携式B超设备主要省市出口

第三节 2008年中国便携式B超设备主要国家进出口

一、2008年中国便携式B超设备主要国家进口

二、2008年中国便携式B超设备主要国家出口

第四节 2009年1季度中国便携式B超设备行业进出口

一、2009年1季度中国便携式B超设备进口

二、2009年1季度中国便携式B超设备出口

第七章 便携式B超设备细分市场分析

第一节 便携式B超设备

一、便携式B超设备的应用

二、2008年便携式B超设备市场情况

三、2009年便携式B超设备市场需求

四、2009-2012年便携式B超设备发展趋势

第二节 推车式B超设备

一、推车式B超设备的应用

二、2008年推车式B超设备市场情况

三、2009年推车式B超设备市场需求

四、2009-2012年推车式B超设备发展趋势

第三节 掌上式B超设备

一、掌上式B超设备的应用

二、2008年掌上式B超设备市场情况

三、2009年掌上式B超设备市场需求

四、2009-2012年掌上式B超设备发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第八章 便携式B超设备行业竞争格局

第一节 便携式B超设备行业历史竞争格局概况

一、便携式B超设备行业集中度

二、便携式B超设备行业竞争程度

第二节 中国便携式B超设备行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 便携式B超设备行业市场竞争格局

一、2008年区域集中度

二、2008年重点省市竞争

三、2008年品牌竞争情况

四、2008年国内外便携式B超设备竞争

五、2008年我国便携式B超设备市场竞争

六、2009年国内主要便携式B超设备企业动向

七、2009年国内便携式B超设备拟在建项目

第九章 便携式B超设备企业竞争策略

第一节 便携式B超设备市场竞争策略

一、2009年便携式B超设备市场增长潜力

二、2009年便携式B超设备主要潜力品种

三、现有便携式B超设备产品竞争策略

四、潜力便携式B超设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 便携式B超设备企业竞争策略

一、金融危机对便携式B超设备行业竞争格局的影响

二、金融危机后便携式B超设备行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国便携式B超设备市场竞争趋势

四、2009-2012年便携式B超设备行业竞争格局展望

五、2009-2012年便携式B超设备行业竞争策略

六、2009-2012年便携式B超设备企业竞争策略

第十章 便携式B超设备重点企业竞争

第一节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广东世荣兆业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 山东济宁奥波超声技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 汕头超声仪器研究所

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 麦迪逊公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 美国通用电气公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 HP公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 西门子公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 日立集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 东芝公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 ALOKA

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 便携式B超设备行业发展趋势

第一节 2009年医学超声诊断仪发展趋势

一、医学超声诊断仪宽频带化走向

二、医学超声诊断仪数字化趋势

三、医学超声诊断仪多功能化趋向

四、医学超声诊断仪多维化趋势

五、医学超声诊断仪信息化走向

第二节 2009年便携式B超设备发展趋势

一、超声技术发展趋势

二、便携式B超设备应用趋势

三、便携式B超设备行业发展前景

第三节 超声影像发展前景

一、三维(3D)US未来发展方向

二、超声影像发展方向

三、超声影像应用前景

第四节 2009-2012年便携式B超设备产业发展趋势

一、2009-2012年便携式B超设备产业政策趋向

二、2009-2012年便携式B超设备技术革新趋势

三、2009-2012年便携式B超设备价格走势

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来便携式B超设备行业发展预测

第一节 未来便携式B超设备需求与消费预测

一、2009-2012年便携式B超设备产品消费预测

二、2009-2012年便携式B超设备市场规模预测

- 三、2009-2012年便携式B超设备行业总产值预测
- 四、2009-2012年便携式B超设备行业销售收入预测
- 五、2009-2012年便携式B超设备行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国便携式B超设备行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国便携式B超设备供给预测
 - 二、2009-2012年中国便携式B超设备产量预测
 - 三、2009-2012年中国便携式B超设备需求预测
 - 四、2009-2012年中国便携式B超设备供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国便携式B超设备产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要便携式B超设备产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 便携式B超设备行业投资现状

第一节 2008年便携式B超设备行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度便携式B超设备行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 便携式B超设备行业投资环境

第一节 2009-2012年我国经济形势

- 一、2008年我国宏观经济运行情况
- 二、2009年我国宏观经济发展情况

三、2009-2012年我国宏观经济形势

第二节 2009年中国便携式B超设备行业政策环境

一、2009年产业政策

二、2009年相关行业政策影响

第三节 2009年中国便携式B超设备行业社会环境

一、2009年居民生活水平

二、2009年零售市场情况

第四节 2009年中国便携式B超设备行业技术环境

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第五节 中国医药卫生体制改革

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作

六、医药卫生体制改革步骤

七、新医改8500亿的投向

八、新医改对便携式B超设备行业的影响

第十五章 便携式B超设备行业投资机会与风险

第一节 便携式B超设备行业投资效益

一、2008-2009年便携式B超设备行业投资状况

二、2009-2012年便携式B超设备行业投资效益

三、2009-2012年便携式B超设备行业投资趋势预测

四、2009-2012年便携式B超设备行业的投资方向

五、2009-2012年便携式B超设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 2009-2012年中国便携式B超设备行业投资机会

一、规模的发展及投资需求

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 影响便携式B超设备行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响便携式B超设备行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响便携式B超设备行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响便携式B超设备行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国便携式B超设备行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国便携式B超设备行业发展面临的机遇

第四节 2009-2012年便携式B超设备行业风险

- 一、2009-2012年宏观经济波动风险
- 二、2009-2012年便携式B超设备行业政策风险
- 三、2009-2012年便携式B超设备行业供需风险
- 四、2009-2012年便携式B超设备行业技术风险
- 五、2009-2012年便携式B超设备行业经营风险
- 六、2009-2012年便携式B超设备相关行业风险

第五节 2009-2012年便携式B超设备行业风险控制

- 一、2009-2012年经济波动风险控制
- 二、2009-2012年政策风险控制
- 三、2009-2012年供需风险控制
- 四、2009-2012年经营风险控制
- 五、2009-2012年技术风险控制
- 六、2009-2012年相关行业风险控制

第十六章 便携式B超设备行业投资战略研究

第一节 便携式B超设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国便携式B超设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、便携式B超设备实施品牌战略的意义
- 三、便携式B超设备企业品牌的现状
- 四、我国便携式B超设备企业的品牌战略
- 五、便携式B超设备品牌战略管理的策略
- 第三节 便携式B超设备企业经营管理策略
 - 一、成本控制策略
 - 二、定价策略
 - 三、竞争策略
 - 四、并购重组策略
 - 五、营销策略
 - 六、人力资源
 - 七、财务管理
 - 八、国际化策略
- 第四节 便携式B超设备行业投资战略研究
 - 一、2009年医药行业投资战略
 - 二、2009年便携式B超设备行业投资战略
 - 三、2009-2012年便携式B超设备行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2007-2008年便携式B超设备产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年便携式B超设备进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年便携式B超设备进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年便携式B超设备出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年便携式B超设备出口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年中国便携式B超设备行业发展能力
- 图表：2007-2008年中国便携式B超设备行业竞争力
- 图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量全国统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年1-12月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年1月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年1月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年2月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年2月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年3月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年3月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年1季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年1季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年4月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年4月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年5月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年5月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年6月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年6月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年2季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年2季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年7月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年7月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年8月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年8月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年9月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年9月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年3季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年3季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年10月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年10月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年11月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年11月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年12月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年12月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年4季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年4季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年1-4季度广东汕头超声电子股份有限公司主营构成

图表：2008年1-4季度广东汕头超声电子股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司投资收益

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司经营能力

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年广东汕头超声电子股份有限公司净利润

图表：2008年1-4季度广东世荣兆业股份有限公司主营构成

图表：2008年1-4季度广东世荣兆业股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司投资收益

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司经营能力

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司净利润

图表：超声波钢箔清洗机技术参数

图表：超声波汽车部件清洗机技术参数

图表：超声波汽车发动机清洗机技术参数

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月超声仪器行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2008年5月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2008年8月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2008年11月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月超声仪器行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2009年2月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2009年3月超声仪器行业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。