



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年儿童感冒药市场竞争格局与投资分析报告

一、调研说明

《2009-2012年儿童感冒药市场竞争格局与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

相对于成人感冒药而言，小儿感冒药市场规模较小，可选择的品牌相对较少。目前市面一个显著的事实就是，除护彤、优卡丹等知名品牌外，常见的儿童感冒药多数是基于成人感冒药成功经验的基础上生产的。而成人感冒药和儿童感冒药之间，最显著的差别和特点就是成份。成人用药的某些成分对于儿童来说具有一定的伤害，或体质上不能承受。我国目前药品市场的现况是成人用药市场已经处于饱和状态，而儿童药品市场的可发展空间巨大。许多已经销售成人感冒药的厂商，开始把重心放在儿童感冒药市场上。纵观国内感冒药市场，儿童感冒药市场前景广阔。可以预见，感冒药市场前景依然看好。城市居民保健意识不断提高，农村市场“新农合”的普及，使过去被认为“扛一扛”就能顶过去的感冒逐渐受到应有的重视，这部分潜在空间将有可能化为现实的销售增量。同时，国家对卫生经费投入的增加，城市和农村居民医保费用的提高，也会拉动感冒药市场进一步扩容。另外，在非处方药中，感冒药所占比重最大，占非处方药市场的34%。非处方药市场的发展将为感冒药市场的成长带来强劲的推动力，感冒药市场将随着非处方药市场的成长而“水涨船高”。

2009年2月，英国政府下属的药物安全管理局对在英国市场销售的69种感冒药的研究表明，这些感冒药包含的其中15种成分，如儿童不适当服用可能会引发3种主要副作用：过敏反应、导致幻觉、干扰睡眠。由于这69种感冒药在上市前只针对成人进行了临床实验，而没有对儿童进行有效性和安全性的实验。所以，目前市场上的感冒药对儿童并不完全安全。甚至到目前为止，已造成数名儿童因过量服用感冒药而导致死亡。这次感冒药风波不仅在英国引起了强烈震荡，还很快波及到了我国。像新康泰克、白加黑、感叹号等知名感冒药品牌均受到冲击，陷入了一场“信任危机”。对企业而言，本次感冒药危机最大的挑战不是产品的质量，而是对消费者的危机公关。一旦消费者对某品牌的印象成为定式，将很难挽回，轻则对产品品牌丧失信心，对产品造成毁灭性打击，重则对企业品牌丧失信心，对企业造成毁灭性打击。所以，受影响的企业当务之急是从消费者的角度出发，重新建立消费者的认识，拯救、维护企业的产品品牌和企业品牌；未受影响的企业可伺机而动，抓住竞争对手的弱点，抢占竞品市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及儿童感冒药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从儿童感冒药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资

策略几个方面对儿童感冒药行业进行了详细的叙述，并介绍了儿童感冒药行业里部分重点企业赢利状况。是儿童感冒药生产企业、儿童感冒药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于感冒药的企业和个人等准确了解目前中国儿童感冒药市场发展动态，把握儿童感冒药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一章 儿童感冒药行业发展概述

第一节 感冒药产品定位

- 一、关于感冒
- 二、关于儿童感冒
- 三、感冒药分类
- 四、感冒药定位

第二节 儿童感冒药定义及分类

- 一、儿童感冒药的定义
- 二、儿童感冒药的种类
- 三、儿童感冒药的特性

第三节 感冒药产业链

- 一、在医药行业中的地位
- 二、感冒药发展史
- 三、我国儿童感冒药发展概况

第二章 全球儿童感冒药市场发展

第一节 全球儿童感冒药产业特点

- 一、全球儿童感冒药发展现状
- 二、全球儿童感冒药市场竞争

第二节 全球儿童感冒药市场发展

- 一、2008年全球儿童感冒药市场发展
- 二、2009年1季度全球儿童感冒药市场发展
- 三、2009年全球儿童感冒药市场发展预测

第三节 2009年全球感冒药危机探讨

- 一、2009年全球感冒药危机情况
- 二、对中国感冒药行业的影响
- 三、中国感冒药消费者的态度
- 四、中国感冒药企业应采取的对策

第三章 我国儿童感冒药行业发展现状

第一节 全国儿童感冒药市场

- 一、2008年全国儿童感冒药市场规模
- 二、2009年全国儿童感冒药市场变化趋势

第二节 儿童感冒药市场需求

- 一、2008年儿童感冒药市场销量
- 二、2009年儿童感冒药市场用量预测

第三节 儿童感冒药市场价格

- 一、儿童感冒药市场价格影响因素
- 二、2008年儿童感冒药市场价格走势
- 三、2009年儿童感冒药市场价格走势

第四节 对中国儿童感冒药市场的及思考

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、儿童感冒药市场
- 三、儿童感冒药市场变化的方向
- 四、中国儿童感冒药产业发展的新思路
- 五、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第四章 感冒药行业经济运行

第一节 2008-2009年感冒药产量

- 一、2008年感冒药产量
- 二、2009年1季度感冒药产量

第二节 2008-2009年感冒药行业主要经济指标

- 一、销售收入前十家企业
- 二、2008年感冒药行业主要经济指标
- 三、2009年1季度感冒药行业主要经济指标

第三节 2008-2009年感冒药行业进出口

- 一、2008年感冒药产品进口
- 二、2008年感冒药产品出口
- 三、2009年1季度感冒药产品进出口

第四节 2008-2009年我国感冒药行业绩效

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力

第五章 儿童感冒药消费市场

第一节 儿童感冒药市场特征

- 一、儿童感冒药市场消费特征
- 二、儿童感冒药消费者行为
- 三、儿童感冒药市场特征

第二节 消费行为及心理

- 一、主要城市儿童感冒药市场调查
- 二、消费者治疗儿童感冒的方法
- 三、消费者治疗儿童感冒的花费
- 四、消费者青睐主流儿童感冒药品牌
- 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第三节 连锁药店市场

- 一、连锁药店市场
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 儿童感冒药细分产业发展

第一节 儿童感冒药剂型构成

一、儿童感冒药颗粒剂

二、儿童感冒药口服液

三、儿童感冒药片剂

四、儿童感冒药滴剂

第二节 儿童感冒药颗粒剂市场

一、2008年儿童感冒药颗粒剂市场

二、2009年儿童感冒药颗粒剂市场

三、2008-2009年儿童感冒药颗粒剂销售

四、2008-2009年儿童感冒药颗粒剂品牌竞争

五、2009-2012年儿童感冒药颗粒剂发展趋势

第三节 儿童感冒药口服液市场

一、2008年儿童感冒药口服液市场

二、2009年儿童感冒药口服液市场

三、2008-2009年儿童感冒药口服液销售

四、2008-2009年儿童感冒药口服液品牌竞争

五、2009-2012年儿童感冒药口服液发展趋势

第四节 儿童感冒药片剂市场

一、2008年儿童感冒药片剂市场

二、2009年儿童感冒药片剂市场

三、2008-2009年儿童感冒药片剂销售

四、2008-2009年儿童感冒药片剂品牌竞争

五、2009-2012年儿童感冒药片剂发展趋势

第五节 儿童感冒药滴剂市场

一、2008年儿童感冒药滴剂市场

二、2009年儿童感冒药滴剂市场

三、2008-2009年儿童感冒药滴剂销售

四、2008-2009年儿童感冒药滴剂品牌竞争

五、2009-2012年儿童感冒药滴剂发展趋势

第七章 儿童感冒药行业竞争格局

第一节 儿童感冒药行业历史竞争格局概况

一、儿童感冒药行业集中度

二、儿童感冒药行业竞争程度

第二节 中国儿童感冒药行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国儿童感冒药产业研发力

一、儿童感冒药产业研发重要性

二、中外儿童感冒药研发投入和运作方式对比

三、中国儿童感冒药研发力问题

第四节 中国儿童感冒药产业竞争状况

一、我国儿童感冒药行业品类竞争现状

二、我国儿童感冒药企业的竞争力

三、中国儿童感冒药行业并购重组状况

四、我国儿童感冒药行业并购整合

第五节 儿童感冒药行业竞争格局

一、2008年国内外儿童感冒药竞争

二、2008年我国儿童感冒药市场竞争

三、2008年我国儿童感冒药市场集中度

四、2009年国内主要儿童感冒药企业动向

五、2009年国内儿童感冒药拟在建项目

第八章 儿童感冒药企业竞争策略

第一节 儿童感冒药市场竞争策略

一、2009年儿童感冒药市场增长潜力

二、2009年儿童感冒药主要潜力品种

三、现有儿童感冒药产品竞争策略

四、潜力儿童感冒药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 儿童感冒药企业竞争策略

一、金融危机对儿童感冒药行业竞争格局的影响

二、金融危机后儿童感冒药行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国儿童感冒药市场竞争趋势

四、2009-2012年儿童感冒药行业竞争格局展望

五、2009-2012年儿童感冒药行业竞争策略

六、2009-2012年儿童感冒药企业竞争策略

第九章 儿童感冒药重点企业竞争

第一节 强生制药公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第二节 江西仁和制药

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第三节 唐山太阳石药业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第四节 三九医药集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第五节 哈药六厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第六节 四川蜀中药业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第七节 浙江万联药业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第八节 香港幸福药业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第九节 北京同仁堂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第十节 浙江亚峰药厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第十一节 拜耳医药

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第十二节 上海施贵宝制药

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2008-2009年儿童感冒药产品销售情况

五、2009-2012年发展战略

第十章 儿童感冒药行业发展前景

第一节 儿童感冒药行业发展前景

一、全球儿童感冒药行业发展前景

二、我国儿童感冒药行业发展前景

第二节 主要产品发展前景

一、儿童感冒药颗粒剂市场前景

二、儿童感冒药口服液市场前景

三、儿童感冒药片剂市场前景

四、儿童感冒药滴剂市场前景

第十一章 儿童感冒药行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势

- 一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2009-2012年中国医药市场发展方向
- 三、2009-2012年中国医药行业发展趋势
- 四、2009-2012年中国医药行业竞争态势

第二节 2009-2012年中国感冒药市场趋势

- 一、2009-2012年我国感冒药发展趋势
- 二、2008-2009年我国感冒药市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国感冒药市场发展空间

第三节 2009-2012年儿童感冒药产业发展趋势

- 一、2009-2012年儿童感冒药产业政策趋向
- 二、2009-2012年儿童感冒药技术革新趋势
- 三、2009-2012年儿童感冒药价格走势
- 四、2009-2012年儿童感冒药产品趋势
- 五、2009-2012年儿童感冒药营销趋势

第十二章 未来儿童感冒药行业发展预测

第一节 未来儿童感冒药需求与消费预测

- 一、2009-2012年儿童感冒药产品消费预测
- 二、2009-2012年儿童感冒药市场规模预测
- 三、2009-2012年儿童感冒药行业总产值预测
- 四、2009-2012年儿童感冒药行业销售收入预测
- 五、2009-2012年儿童感冒药行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国儿童感冒药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国儿童感冒药供给预测
- 二、2009-2012年中国儿童感冒药产量预测
- 三、2009-2012年中国儿童感冒药需求预测
- 四、2009-2012年中国儿童感冒药供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国儿童感冒药产品价格预测
- 六、2009-2012年主要儿童感冒药产品进出口预测

第十三章 儿童感冒药行业投资现状

第一节 2008年儿童感冒药行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度儿童感冒药行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 儿童感冒药行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年儿童感冒药行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境

- 一、国内儿童感冒药技术现状
- 二、2009年儿童感冒药技术发展
- 三、2009-2012年儿童感冒药技术发展趋势

第四节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第五节 中国医药卫生体制改革

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对儿童感冒药行业的影响

第十五章 儿童感冒药行业投资机会与风险

第一节 儿童感冒药行业投资效益

- 一、2008-2009年儿童感冒药行业投资状况
- 二、2009-2012年儿童感冒药行业投资效益
- 三、2009-2012年儿童感冒药行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年儿童感冒药行业的投资方向
- 五、2009-2012年儿童感冒药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响儿童感冒药行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响儿童感冒药行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响儿童感冒药行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响儿童感冒药行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国儿童感冒药行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国儿童感冒药行业发展面临的机遇

第三节 儿童感冒药行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年儿童感冒药行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年儿童感冒药行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年儿童感冒药行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年儿童感冒药行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年儿童感冒药同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年儿童感冒药行业其他风险及控制策略

第十六章 儿童感冒药行业投资战略研究

第一节 产品策略

一、传统中成药发展策略

二、外用剂型药发展策略

第二节 市场策略

一、儿童感冒药价格策略

二、儿童感冒药渠道策略

第三节 销售策略

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 对我国儿童感冒药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、儿童感冒药实施品牌战略的意义

三、儿童感冒药企业品牌的现状

四、我国儿童感冒药企业的品牌战略

五、儿童感冒药品牌战略管理的策略

第五节 儿童感冒药行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略

二、2009年儿童感冒药行业投资战略

三、2009-2012年儿童感冒药行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008-2009年1季度全国儿童感冒药销售情况

图表：儿童感冒药分类（按价格水平）

图表：儿童感冒药分类（按生产企业性质）

图表：儿童感冒药分类（按消费主体）

图表：2008-2009年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2008-2009年1季度儿童感冒药细分产品销售情况

图表：8个被调查城市儿童感冒药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市儿童感冒药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2008-2009年1季度16个主要城市儿童感冒药市场份额比较

图表：儿童感冒药消费特征调查

图表：儿童感冒药消费的品牌忠诚度

图表：2008年8个被调查城市儿童感冒药零售金额集中度情况

图表：2008年8个被调查城市儿童感冒药零售数量集中度情况

图表：OTC和RX产业链的构成

图表：OTC在药品生产价值链中的地位

图表：OTC类产品的生命周期

图表：泰诺市场份额走势

图表：日夜百服宁市场份额走势

图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2007年中国医药行业企业数量及变化

图表：2008年1-12月医药行业企业数量

图表：2007年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2007年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2008年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2007年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2008年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2008年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2008年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2007年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势

图表：2008年1-12月医药企业人均销售

图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2008年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2007-2008年全国药品零售市场儿童感冒药销售前十名品种

图表：2008年三精制药主营业务收入分产品情况

图表：2008年三精制药主营业务分地区情况

图表：2008年北京儿童感冒药销售排名

图表：2008年上海儿童感冒药销售排名

图表：2008年广州儿童感冒药销售排名

图表：2008年杭州儿童感冒药销售排名

图表：2008年杭州市儿童感冒药市场销售额前十位排名

图表：2008年武汉儿童感冒药销售排名

图表：2008年成都儿童感冒药销售排名

图表：2008年南京儿童感冒药销售排名

图表：2008年沈阳儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度北京儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度上海儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度广州儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度杭州儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度杭州市儿童感冒药市场销售额前十位排名

图表：2009年1季度武汉儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度成都儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度南京儿童感冒药销售排名

图表：2009年1季度沈阳儿童感冒药销售排名

图表：2007、2008各剂型儿童感冒药市场

图表：2007、2008儿童感冒药市场容量

图表：2007年的儿童感冒药市场结构

图表：2008年1-12月15城市儿童用儿童感冒药销售排名前十强

图表：2008年1-12月15城市中成药类儿童感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年北京市场儿童感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年上海市场儿童感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年广州市场儿童感冒药销售排名前十强

图表：2007、2008年泰诺感冒片零售市场走势比较

图表：2007、2008年999感冒灵胶囊零售市场走势比较

图表：2007、2008年板蓝根颗粒零售市场走势比较

图表：我国扑热息痛年产量占国际市场比重

图表：我国阿司匹林年产量占国际市场比重

图表：我国安乃近年产量占国际市场比重

图表：我国扑热息痛/阿司匹林/安乃近生产规模

图表：我国解热镇痛药出口量占产量比重

图表：美国阿司匹林原料药年耗用量

图表：2007我国出口到美国阿司匹林总量/价格

图表：各品类解热镇痛药在美国市场份额

图表：我国阿司匹林年消费量/占世界消费量

图表：2008年1-12月份阿司匹林价格

图表：我国年产对乙酰氨基酚占全球比重

图表：2008年1-12月对乙酰氨基酚出口数量、金额、平均出口价格

图表：2008年1-12月我国扑热息痛出口价格趋势图

图表：近年我国扑热息痛出口量值

图表：五城市零售市场儿童感冒药前5位品种比较

图表：2002-2008年前3季度中药类抗感冒药主要品牌市场份额构成

图表：2008年前3季度15城市儿童感冒药销售排名前十位

图表：8个被调查城市中销售金额和销售数量排名分别占前10位的产品

图表：2008年前3季度15城市儿童感冒药销售排名前十位

图表：零售市场儿童感冒药前5位品种比较

图表：西药儿童感冒药前5位品种比较

图表：中成药儿童感冒药前5位品种比较

图表：2008年前3季度三精制药主营业务分产品情况

图表：三精制药财务状况

图表：2008年前3季度东盛科技主营业务分产品情况

图表：东盛科技公司财务指标

图表：权威机构对未来五年内GDP的预测

图表：2008年-2012年国内生产总值预测值

图表：2008年-2012年儿童感冒药各细分品种比重预测值

图表：2008年-2012年儿童感冒药各细分品种销售额预测值

图表：2009年全球可能上市的儿童感冒药

图表：2005-2008年全球主要儿童感冒药研发情况

图表：2008年1-12月我国感冒药进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国感冒药进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国感冒药进口量情况

图表：2008年1-12月我国感冒药进口额情况

图表：2008年1-12月我国感冒药出口量情况

图表：2008年1-12月我国感冒药出口额情况

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月感冒药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月感冒药行业收入前十家企业

图表：2008年5月感冒药行业收入前十家企业

图表：2008年8月感冒药行业收入前十家企业

图表：2008年11月感冒药行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月感冒药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月感冒药行业收入前十家企业

图表：2009年2月感冒药行业收入前十家企业

图表：2009年3月感冒药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月感冒药产品产量全国统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月感冒药产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月感冒药产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月感冒药产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月感冒药产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月感冒药产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月感冒药产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年1-12月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年1月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年1月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年2月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年2月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年3月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年3月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年1季度我国感冒药产品进口数据
图表：2008年1季度我国感冒药产品出口数据
图表：2008年4月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年4月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年5月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年5月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年6月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年6月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年2季度我国感冒药产品进口数据
图表：2008年2季度我国感冒药产品出口数据
图表：2008年7月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年7月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年8月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年8月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年9月我国感冒药产品进口数据
图表：2008年9月我国感冒药产品出口数据
图表：2008年3季度我国感冒药产品进口数据
图表：2008年3季度我国感冒药产品出口数据

图表：2008年10月我国感冒药产品进口数据

图表：2008年10月我国感冒药产品出口数据

图表：2008年11月我国感冒药产品进口数据

图表：2008年11月我国感冒药产品出口数据

图表：2008年12月我国感冒药产品进口数据

图表：2008年12月我国感冒药产品出口数据

图表：2008年4季度我国感冒药产品进口数据

图表：2008年4季度我国感冒药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。