



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国医药连锁行业 市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国医药连锁行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 连锁经营概述

一、连锁经营的概念

(一) 连锁经营的基本概念

(二) 连锁经营的加盟形式

二、连锁经营利弊

(一) 连锁经营的特点

(二) 连锁经营的优势

(三) 医药连锁经营的优势

第二章 2008年中国医药连锁行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国医药连锁经营的政策环境

(一) 关于深化医药卫生体制改革的意见

(二) 《全国连锁经营“十五”发展规划》

三、2008年中国连锁经营的社会环境

(一) 居民消费

(二) 消费观念

(三) 人民自我保健意识加强

(四) 医保与新农合体制改革

第三章 2008年中国连锁经营的行业发展现状综述

一、2008年中国连锁经营发展概况

(一) 2008年中国特许经营的发展阶段

(二) 2008年中国特许经营的两种基本形式

二、2008年中国医药零售业发展现状

(一) 中国医药零售业发展概况

(二) 2008年中国药店的类型

(三) 我国医药零售业将呈现八大发展特点

三、2008年中国医药零售连锁业发展现状

(一) 2008年我国药店连锁业的现状

(二) 中国近十年来医药零售连锁市场的格局

(三) 中国连锁药店限距

(四) 资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响

(五) 2008年中国连锁药店排行榜

(六) 中国医药零售连锁市场联盟之路(PTO)

四、2008年中国药店的原动力和发展方向

(一) 2008年中国药店发展的原动力

(二) 我国药店的发展方向

五、中国医药连锁市场"平价"零售研究

六、2008年中国发展医药连锁经营

(一) 医药连锁经营的分类

(二) 医药连锁经营的优势

(三) 发展医药连锁经营的措施

第四章 2008年中国医药连锁经营模式

一、2008年中国零售药店经营模式研究

(一) 平价

(二) 高毛利

(三) 贴牌

(四) 多元化

(五) 药店管理

(六) 人才瓶颈

(七) 药店直供

(八) 医药分开

(九) 社区卫生服务

(十) 资本运作

二、2008年中国医药连锁合作模式

(一) 合资授权式

(二) 采购联盟式

(三) 收购控股式

(四) 商商联盟式

(五) 工商联盟式

三、2008年中国医药连锁的数据库营销和跨省合作

(一) 我国医药连锁的数据库营销

(二) 连锁药业的跨省合作

四、2008的中国连锁药店农村经营模式

(一) 资本运营

(二) 邮政物流

(三) 药品连锁专柜

(四) 城市包围农村

五、2008年中国药店连锁网上经营模式

(一) 网上药店的法律环境

(二) 开办网上药店的条件

(三) 网上药店的经营范围

(四) 网上药店的优势

(五) 网上药店的劣势和问题

(六) 网上药店发展前景

第五章 2008年中国连锁药店的经营管理和策略

一、连锁药店的管理关键和定位

(一) 连锁药店的管理关键

(二) 连锁药店的定位

二、连锁药店的经营要素及对策

(一) 经营环境要素

(二) 顾客需求要素

(三) 竞争要素

(四) 竞争的主要策略

(五) 零售攻略

(六) 品牌差异化的操作方向

三、连锁药店特定经营策略探讨

- (一) 连锁药店节日促销策略
- (二) 连锁药店舆论策略
- 四、国外医药连锁经营成功经验及我国策略
 - (一) 美国医药连锁经营成功经验
 - (二) 日本医药连锁经营成功经验
 - (三) 我国连锁药店发展策略研究
- 五、医药连锁企业信息化的战略探讨
 - (一) 医药连锁企业信息化总体思路
 - (二) 管理模式与IT规划的关系
 - (三) 医药连锁企业信息化需求
 - (四) 医药连锁企业信息化总体设计思想
 - (五) 医药连锁企业信息化应用架构
- 六、我国中小药店应对多元化发展策略
 - (一) 以人群细分
 - (二) 以症状细分
- 七、促进我国网上药店发展的对策
- 八、连锁药店店员推荐药品技巧和策略

第五章 2008年中国医药产业的发展态势

- 一、2008年中国医药产业发展状况
 - (一) 2008年我国药品产量情况
 - (二) 医药行业经济指标
 - (三) 我国医药事业发展情况
 - (四) 我国的药品安全保障水平情况
 - (五) 我国药品安全监管的全球交流与合作情况
- 二、2008年中国医药行业市场
 - (一) 2008年中国医药业市场发展状况
 - (二) 医药行业新政策对市场的影响
 - (三) 中国医药保健品市场发展
- 三、2008年中国制药行业信息化发展
 - (一) 我国制药行业信息化现状
 - (二) 我国制药信息化的不足

(三) 我国制药信息化的需求

四、2008年中国医药行业问题

(一) 中国医药产业发展面临的问题

(二) 我国医药业危机的主要问题

(三) 2008年我国医药出口转型问题

五、2008年中国医药行业机遇和前景

(一) "医改"为医药业带来的发展机遇

(二) 2008年医药业发展机遇和对策

(三) 中国医药业发展前景

(四) 2008年我国民族医药发展面临的五大机遇

(五) 2008-2020年我国生物医药产业面临的发展机遇

第七章 2008年中国医药连锁业问题和挑战

一、2008年我国连锁药店存在的问题和对策

(一) 规模、供求、盈利能力问题及其对策

(二) 政策监督管理上的问题

(三) 跨区域连锁药店带来的问题

(四) 经营管理能力和体制问题及对策

(五) 人才缺乏问题及对策

(六) 业务定位问题及对策

(七) 价格竞争问题

二、我国医药连锁业的挑战

(一) 我国医药零售连锁经营所面临的困难

(二) 我国医药连锁大卖场发展遭遇瓶颈

(三) 中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第八章 2008年中国医药店连锁产业竞争格局透析

一、2008年中国药店竞争格局

二、连锁药店的核心竞争要素

(一) 供应链

(二) 商品结构

(三) 店员素质

(四) 品牌形象

三、医药连锁企业核心竞争力

(一) 企业核心竞争力的定义

(二) 医药连锁企业核心竞争力的建立

(三) 以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

四、2008年我国平价药房与传统连锁药店竞争

第九章 中国医药连锁行业重点企业简介

一、中国海王星辰连锁药店有限公司

二、湖北同济堂药房有限公司

三、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

四、国药控股国大药房连锁有限公司

五、辽宁成大方圆医药连锁有限公司

六、重庆和平药房连锁有限责任公司

七、广东本草药业连锁有限公司

第十章 2009-2012年中国医药连锁行业发展趋势及投资前景预测

一、2009-2012年中国医药业发展趋势和预测

(一) 未来中国医药产业发展趋势

(二) 中国医药原料药市场发展趋势

二、2009-2012年中国医药连锁业发展趋势

(一) 中国药店连锁业的发展趋势

(二) 中国连锁药店的发展趋势

(三) 中国中小连锁药店的发展趋势

(四) 中国联盟药店发展趋势

三、2009-2012年中国医药零售业发展的趋势

(一) 专业药店下一站--药妆店

(二) 药业巨头看好药妆

四、2009-2012年特许加盟是中国连锁药店发展的必然趋势

(一) 特许加盟连锁的本质特征

(二) 特许加盟模式是中国药店发展的必然趋势

(三) 中国零售药店连锁加盟问题及对策探讨

五、中国医药行业"十一五"规划

(一) "十一五"时期中国医药行业发展趋势

(二) "十一五"医药重点领域的参与主体及竞争态势

六、2009-2012年中国医药连锁产业投资

(一) 中国医药连锁产业投资环境

(二) 中国医药连锁产业投资机会

(三) 中国医药连锁产业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/97070.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。