



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国炼油产业市场 运行分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国炼油产业市场运行分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 近年来世界石油储量情况

第一节 世界石油储量

一、2005年全球主要国家和地区石油储量

二、2006年全球各地区石油探明储量

三、2007年全球各地区石油探明储量

四、2008年全球石油探明储量

第二节 中国石油储量

一、2006年中国石油储量情况

二、2004-2008年中国石油三巨头的原油储量及产量比较

三、中国油气资源仍然有很大潜力

第三节 石油市场状况

一、2006年世界各个地区原油生产量

二、2006年全球各个地区石油消费量

三、2006年全球各个地区和主要国家石油进出口情况

四、2008年国际原油期价大幅上扬的原因及2009年预测

五、未来中国海洋原油产量将快速增长

第二章 2008-2009年世界炼油行业运行状况

第一节 2008-2009年国际炼油行业发展概况

一、世界炼油产能及利用情况

二、全球炼油格局重心向东转移

三、全球炼油市场上演区域争夺战

四、国外炼油行业资源节约状况

第二节 2008-2009年世界炼油行业发展状况

一、全球炼油能力地区分布

二、全球炼油巨头排名情况

三、国外炼油技术重要进展

四、全球炼油业并购情况

第三节 2009-2012年国际炼油行业发展对策及前景趋势

一、应对炼油产业周期变化的发展对策

二、世界炼油能力增长预测

三、亚洲将会成为未来炼油能力增长最快的地区

四、全球炼油和石化领域的主要发展方向

第三章2008-2009年世界炼油产业重点地区运行情况

第一节 亚太地区

一、亚太地区炼油工业发展回顾

二、马来西亚炼油业的发展概况

三、印度炼油工业发展状况

第二节 欧洲地区

一、欧洲炼油业务将从全球性大公司向独立小公司转移

二、中欧四国炼油工业发展概况

三、俄罗斯炼油行业发展简况

四、意大利炼油工业发展概况

第三节 中东地区

一、中东扩大炼油业投资

二、石油大国伊朗炼油能力不足带来汽油危机

三、沙特计划在五年内将炼油能力提高一倍

第四节 非洲地区

一、非洲炼油业发展状况

二、阿尔及利亚炼油工业发展概况

三、尼日利亚炼油产业发展

第五节 美国

一、美国炼油工业发展概况

二、美国炼油业面临的发展形势

三、美国石油公司不增加炼油投资原因

第六节 其他国家或地区

一、海湾六国炼油能力发展预测

二、巴西将加快炼油生产能力的增长

三、巴西拟加强炼油建设减少原油出口

第四章 2008-2009年中国炼油产业运行环境

第一节2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、工业发展形势
- 三、进出口汇率

第二节 2008-2009年中国炼油行业政策环境

- 一、中国石油政策的主要特点与取向
- 二、中国战略石油储备体系规划情况
- 三、中国炼油工业面临的政策形势
- 四、价格体制对中国炼油业发展影响深远

第三节 2008-2009年中国炼油产业发展社会环境

第五章 2008-2009年中国炼油行业运行形势

第一节 2008-2009年中国炼油行业发展综述

- 一、中国炼油工业资源节约状况
- 二、中国炼油行业逐步迈向大型化
- 三、合资炼油有望为中国带来新油源
- 四、中国炼油行业利润及成本
- 五、中国炼油工业技术

第二节 2008-2009年中国炼油工业油品清洁化探析

- 一、中国炼油行业油品清洁化历史回顾
- 二、中国炼油业在实行油品清洁化上与发达国家的差距
- 三、中国炼油业实现油品清洁化面临的困难和挑战
- 四、中国实现油品清洁化的发展对策

第三节 2008-2009年中国炼油行业存在的问题

- 一、中国中小炼油企业面临洗牌
- 二、中国炼油行业面临三大压力
- 三、中国炼油企业面临亏损压力
- 四、中国炼油业能源利用率与国外存在较大差距

第四节 2008-2009年中国炼油行业发展策略

- 一、中国炼油工业发展对策
- 二、中国炼油行业发展的政策建议
- 三、中国炼油业应当提高劣质原油加工能力

第六章 2007、2008年中国原油加工量数据统计

第一节 2007年全国原油加工量数据

- 一、2007年全国原油加工量数据
- 二、2007年重点省市原油加工量数据

第二节 2008年全国原油加工量数据

- 一、2008年全国原油加工量数据
- 二、2008年重点省市原油加工量数据

第三节 2007-2008年全国原油加工量增长性

- 一、原油加工量集中度
- 二、原油加工量集中度变化

第七章 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业企业数量规模

- 一、中国原油加工及石油制品制造行业企业数量
- 二、企业规模及所有制

第三节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员
- 三、不同所有制企业比较

第四节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业产销状况监测

- 一、2006-2008年中国工业总产值
- 二、2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业产成品
- 三、2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业总销售收入

第五节 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业工业利润总额

- 一、2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业工业利润总额
- 二、不同规模企业工业利润总额
- 三、不同所有制企业比较

第八章 2008-2009年中国成品油市场运行动态

第一节 2008-2009年中国成品油市场发展概况

- 一、国际原油及成品油市场作价机制

二、中国成品油流通市场解析

三、中国成品油调价与国际市场的联动性有待加强

第二节2008-2009年中国部分地区成品油市场运行

一、湖南省成品油市场发展情况

二、云南省成品油市场发展情况

三、广东省成品油进出口情况

四、黑龙江省成品油进出口情况

第三节2008-2009年中国成品油定价机制改革发展

一、“油荒”现象背后亟需探索成品油定价机制

二、中国成品油定价机制改革发展回顾

三、三地成品油定价机制存在的主要问题

四、“原油成本法”新定价机制的特点

五、中国成品油定价机制改革对策探析

六、中国成品油定价机制改革发展展望

第九章2008-2009年中国炼油企业运行策略

第一节2008-2009年中国炼油企业发展概况

一、政府补贴中国石化炼油企业原因

二、中国炼油企业三大难题亟需破解

三、挖潜潜力有利于炼油厂获得长期的竞争力

四、通过信息化来挖掘炼油企业新的效益增长点

第二节2008-2009年中国地方炼油企业发展

一、中国地方炼油企业未来发展遭遇众多变数

二、中国地方炼化企业获得成品油批发经营权

三、中国海洋石油总公司抢滩山东拟整合当地地方炼油企业

第三节2008-2009年中国MES在炼油企业的应用

一、MES有助于炼企信息资源从分散化向集成化应用转变

二、MES有助于炼企生产管理从静态化向动态化转变

三、MES有助于炼企控制过程从经验化向知识化转变

第三节2008-2009年中国炼油企业能源构成和能量转换技术发展

一、中国炼油企业能源构成历史回顾

二、影响中国炼油企业能源构成的主要因素

三、中国炼油企业能源构成变化的发展方向

四、中国炼油企业能量转换技术发展方向

第十章2008-2009年中国炼油产业市场竞争格局

第一节2008-2009年中国炼油产业竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第二节2008-2009年中国主要地区炼油业发展格局

一、山东地方炼油行业发展现状

二、海南逐步迈向"大炼油"产业强省

三、未来广东省炼油业发展展望

四、广东有望成中国"炼油中心"

第三节2008-2009年中国炼油企业提升竞争力策略

第十一章2008-2009年中国炼油重点企业简介

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司概况

- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第十二章 2009-2012年中国炼油行业前景趋势

第一节 2009-2012年中国炼油行业发展展望

- 一、"十一五"期间中国千万吨级项目将陆续建成
- 二、"十一五"期间中国炼油业注重规模优势
- 三、中国炼油行业挖掘节能有两个发展方向
- 五、炼油工业中长期发展专项规划

第二节 2009-2012年中国炼油工业市场预测

- 一、中国新增炼油能力预测
- 二、原油加工及石油制品制造业预测
- 三、原油价格预测

第三节 2009-2012年中国炼油工业市场盈利预测

第十三章 2009-2012年中国炼油行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国炼油行业投资环境

第二节 2009-2012年中国炼油行业在国外的投资机会及风险

- 一、非洲炼油工业发展潜力显现
- 二、俄罗斯期望中国投资其炼油产业
- 三、伊拉克需要250亿美元投资扩大炼油能力
- 四、伊拉克为促进炼油业发展通过新炼油投资法
- 五、海外炼油存在的投资风险

第三节 投资尼日利亚炼油业

- 一、尼日利亚颁布优惠措施鼓励外资前去投资炼油业
- 二、中国参与尼日利亚石油下游领域投资合作的前景
- 三、中国参与尼日利亚石油下游领域投资合作的建议

第四节 中东产油国在中国市场投资炼油

- 一、中东产油国纷纷到中国投资炼厂

- 二、中国的战略是用市场换资源
- 三、中东产油国在中国扩张想法由来已久
- 四、中国与中东产油国合作是双赢

第十四章 2009年金融危机对炼油产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对炼油产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面
- 二、金融危机对中国炼油产业的传导机制

第二节 我国炼油产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、增强内功修炼，提升产品质量
- 三、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业工业总产值

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业产成品

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业总销售收入

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2008年中国海洋石油总公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2008年中国海洋石油总公司净利润增长趋势图
图表 2004-2008年中国海洋石油总公司利润率走势图
图表 2004-2008年中国海洋石油总公司盈利能力指标表
图表 2004-2008年中国海洋石油总公司偿债能力指标表
图表 2004-2008年中国海洋石油总公司成长能力指标表
图表 2004-2008年中国海洋石油总公司经营能力指标表
图表 2009-2012年中国新增炼油能力预测
图表 2009-2012年中国原油加工及石油制品制造业预测
图表 2009-2012年中国炼油工业市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。