



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国绿色食品产业 市场运行分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国绿色食品产业市场运行分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 绿色食品相关概述

#### 第一节 绿色食品

- 一、绿色食品的概念
- 二、绿色食品的特点
- 三、绿色食品的包装要求

#### 第二节 无公害食品

- 一、无公害食品的概念
- 二、无公害食品的范围和要求
- 三、无公害食品的行业标准

#### 第三节 有机食品

- 一、有机食品的概念
- 二、有机食品的范围特点
- 三、有机食品与其他食品的区别

#### 第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

- 一、无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别
- 二、有机食品和无公害食品、绿色食品的同异

### 第二章 2008-2009年世界绿色食品产业发展状况解析

#### 第一节 2008-2009年世界绿色食品产业发展综述

- 一、世界绿色食品特点
- 二、世界绿色食品市场
- 三、世界绿色食品竞争

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家绿色食品行业发展概况

- 一、美国绿色食品市场发展状况
- 二、德国绿色食品风行市场
- 三、俄罗斯绿色食品行业机遇与挑战并存
- 四、日本绿色食品的生产流通体系解析

#### 第三节 2009-2012年世界绿色食品产业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国绿色食品产业发展环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济

一、中国GDP

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国绿色食品产业政策环境

一、绿色食品使用准则

二、绿色食品标志管理办法

三、广东省绿色食品管理办法

四、黑龙江省绿色食品管理条例

第三节 2008-2009年中国绿色食品产业社会环境

第四章 2008-2009年中国绿色食品行业发展形势

第一节 2008-2009年中国绿色食品产业发展概况

一、中国绿色食品发展的背景

二、中国绿色食品产业发展的优势

三、绿色食品是可持续发展的时代要求

四、绿色食品大发展时代来临

五、我国绿色食品产业化任重道远

第二节 2008-2009年中国绿色食品市场存在问题

一、中国绿色食品市场混乱

二、绿色食品普及存在不利因素

第三节 2008-2009年中国绿色食品市场发展对策

一、大力发展绿色食品产业对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品发展的五种思路

第五章 2008-2009年中国绿色食品行业市场营销

第一节 2008-2009年中国绿色食品营销概述

一、绿色食品业营销环境

二、绿色食品营销的产生与发展

三、中国绿色食品市场营销的主要影响因素

四、中国绿色食品市场营销的基础和优势

第二节 2008-2009年中国绿色食品品牌营销

- 一、绿色食品品牌的重要作用
- 二、绿色食品的品牌战略思路
- 三、绿色食品品牌营销要素
- 四、绿色食品品牌营销中存在的问题
- 五、绿色食品品牌营销对策

### 第三节2008-2009年中国绿色食品营销渠道

- 一、绿色食品的营销渠道定位
- 二、绿色食品的渠道销售策略
- 三、绿色食品营销渠道

### 第四节2008-2009年中国绿色食品国际营销

- 一、发展中国绿色食品对外贸易的作用
- 二、中国绿色食品的国际市场竞争力研析
- 三、中国绿色食品标志在国外注册
- 四、中国绿色食品的全球化发展及对策
- 五、绿色食品对外贸易中应强化政府作用

### 第五节2008-2009年中国绿色食品营销对策

- 一、绿色食品市场培育及营销对策
- 二、绿色食品营销战略
- 三、推进绿色食品企业发展的全面营销战略
- 四、中国绿色食品产业的发展与营销策略
- 五、绿色食品市场产品营销策略

## 第六章2008-2009年中国绿色食品产业市场区域格局

### 第一节 中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究

- 一、地方政府在培育区域竞争优势中的作用
- 二、中国绿色食品产业区域市场发展状况
- 三、中国部分地区绿色食品发展状况对比
- 四、中国发展绿色食品区域市场的政策对策

### 第二节 黑龙江省

- 一、2008年黑龙江绿色食品发展概述
- 二、黑龙江绿色食品产业集群的发展
- 三、黑龙江绿色食品的重点发展市场

### 第三节 吉林省

- 一、吉林绿色食品产业发展状况
- 二、绿色食品产业是吉林农业发展支撑点
- 三、吉林着重发展高端绿色食品
- 四、吉林省绿色食品标志市场监管工作进展状况

### 第四节 辽宁省

- 一、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题
- 二、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议

### 第五节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古绿色食品数量产量共同发展
- 二、内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高
- 三、发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析
- 四、内蒙古绿色食品产业发展战略

### 第六节 江西省

- 一、江西绿色食品产业崛起
- 二、绿色食品成为江西省农业开发热点
- 三、2008年江西绿色食品发展概况
- 四、江西绿色食品行业发展面临的主要问题
- 五、江西绿色食品行业的发展策略

### 第七节 其它地区

- 一、甘肃省绿色食品行业发展概述
- 二、安徽省绿色食品行业发展
- 三、湖南绿色食品开发探析
- 四、新疆绿色食品产业前景看好

## 第七章 绿色食品行业相关上市公司概括及关键性数据

### 第一节 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率

## 六、公司竞争力

### 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司盈利能力及偿债能力

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力

### 第三节 山东九发食用菌股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司盈利能力及偿债能力

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力

### 第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司盈利能力及偿债能力

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力

### 第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司盈利能力及偿债能力

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力

### 第六节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第七节 略.....

## 第八章 2008-2009年中国生态农业运行动态

### 第一节2008-2009年世界生态农业发展

一、世界生态农业的发展阶段及概况

二、促进生态农业发展的因素

三、全球生态农业发展趋势预测

### 第二节 21世纪中国现代生态农业发展

一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

二、生态系统原理浅析

三、生态与经济协调的发展原理

四、现代生态农业的特点及模式

### 第三节2008-2009年中国生态农业发展状况

一、中国生态农业的研发与实践综述

二、发展生态农业是新农村建设的必由之路

三、世界银行贷款帮助中国发展生态农业

四、国内发展生态农业存在的问题

五、加快中国生态农业发展的对策

### 第四节2008-2009年中国生态农业发展的财政政策选择

一、中国生态农业发展需要国家财政政策支持

二、中国生态农业发展的财政政策支持现状解析

三、中国生态农业发展中财政支持不足的原因

四、中国财政支持生态农业发展的政策选择

### 第五节2008-2009年中国生态农业发展模式

一、国内生态农业存在的模式概述

二、中国的生态农业模式详解

三、黄河及珠江三角洲区域生态农业模式

四、我国需因地制宜地发展生态农业



## 五、中国农业生态模式的推广前景

### 第六节2008-2009年中国生态农业与绿色食品

- 一、生态农业、绿色食品与有机农业综合
- 二、生态农业为食品安全打造良好基础
- 三、绿色食品与生态农业的联系及发展
- 四、绿色食品推动中国生态农业发展

## 第九章 2009-2012年中国绿色食品产业发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年中国绿色食品市场趋势前景

- 一、绿色食品产业发展潜力巨大
- 二、绿色食品产业的发展面临机遇
- 三、中国绿色食品具有发展前景
- 四、我国绿色食品行业还有很大发展空间

### 第二节2009-2012年中国绿色食品产业市场预测

- 一、绿色食品市场供给预测
- 二、产品需求预测
- 三、主要产品进出口预测

### 第三节2009-2012年中国绿色食品产业市场盈利预测

## 第十章2009-2012年中国绿色食品行业投资热点与风险

### 第一节2009-2012年中国绿色食品行业投资

- 一、绿色食品行业投资环境
- 二、绿色食品成为消费新热点

### 第二节 2009-2012年中国绿色食品行业投资风险

- 一、绿色食品行业发展障碍风险
- 二、绿色食品行业的监管风险
- 三、绿色食品行业存在消费风险
- 四、技术风险

### 第三节 专家投资建议

## 第十一章金融危机对绿色食品产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对绿色食品产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面
  - 二、金融危机对中国绿色食品产业的传导机制
  - 三、中国绿色食品出口需求受金融危机影响
  - 四、2008年中国出台对绿色食品出口利好政策解析
- 第二节 我国绿色食品产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
  - 二、增强内功修炼，提升产品质量
  - 三、出口企业转战国内市场策略
  - 四、海外并购策略
- 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年中国GDP

图表 2004-2008年中国城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2004-2008年中国城镇人员从业状况

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年山东九发食用菌股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年哈尔滨高科技（集团）股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年海南椰岛（集团）股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年维维食品饮料股份有限公司经营能力指标表  
图表 2009-2012年中国绿色食品产业市场预测  
图表 2009-2012年中国绿色食品产业市场盈利预测  
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97080.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。