



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国煤焦油产业市场运行分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国煤焦油产业市场运行分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年中国煤焦油产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势

第二节 2008-2009年中国煤焦油产业发展政策环境

一、焦化行业准入条件

二、产业政策

三、相关行业政策影响

第三节 2008-2009年中国煤焦油产业发展社会环境

第二章 2008-2009年中国焦化行业运行形势

第一节 2008-2009年中国焦化行业发展概况

一、中国焦化行业准入门槛提高

二、中国焦化行业生产加速整合

三、2008年上半年焦化行业生产与市场运行情况

四、中国焦化产品价格

第二节 2008-2009年中国焦炭市场运行形势

一、焦炭市场运行情况及特点

二、焦炭市场价格

三、2009年焦炭市场展望

第三节 2008-2009年中国独立型焦化企业发展

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第四节 2008-2009年中国焦化行业发展中存在的问题

- 一、中国焦化行业发展面临两大挑战
- 二、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制
- 三、中国焦化行业发展中的隐忧

第五节 2008-2009年中国焦化行业的发展对策

- 一、中国焦化产业发展的具体措施
- 二、促进焦化行业可持续发展的七大举措
- 三、国内焦化行业发展整合策略

第三章 2008-2009年中国煤焦油行业运行状况

第一节 2008-2009年中国煤焦油行业发展概况

- 一、中国煤焦油开发利用概述
- 二、中国煤焦油加工行业概况
- 三、中国最大的煤焦油项目建成投产
- 四、中国取消煤焦油等出口退税政策

第二节 2008-2009年中国煤焦油业投资动态

- 一、2008年印度最大煤焦油企业1亿元进军山西
- 二、2008年港企斥5亿在新疆建深加工基地
- 三、2008年开滦股份投资25亿元上马煤焦油项目
- 四、2008年武钢投资煤焦油深加工项目

第三节 2008-2009年中国煤焦油行业存在的问题

- 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈
- 二、煤焦油加工工业存在的问题

第四节 2008-2009年中国煤焦油行业的发展对策

- 一、借鉴国外煤焦油加工行业经验
- 二、了解相关政策对煤焦油行业的影响
- 三、根据企业自身情况确定企业发展方向
- 四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

第四章 2008-2009年中国煤焦油产业市场运行动态

第一节 2008-2009年中国煤焦油市场

- 一、中国煤焦油市场的供应
- 二、中国煤焦油市场的需求
- 三、煤焦油价格

第二节 2008-2009年中国煤焦油进出口贸易情况

一、煤焦油进口情况

二、煤焦油产业出口情况

三、煤焦油进出口单价

第三节 2008-2009年中国煤焦油产业市场供需平衡

第五章 2006-2008年中国炼焦行业相关经济数据监测

第一节 2006-2008年中国炼焦行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国炼焦行业企业数量规模

一、中国炼焦行业企业数量

二、企业规模及所有制

第三节 2006-2008年中国炼焦行业从业人数调查

一、总体从业人数

二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

第四节 2006-2008年中国炼焦行业产销状况监测

一、2006-2008年中国工业总产值

二、2006-2008年中国炼焦行业产成品

三、2006-2008年中国炼焦行业总销售收入

第五节 2006-2008年中国炼焦行业工业利润总额

一、2006-2008年中国炼焦行业工业利润总额

二、不同规模企业工业利润总额

三、不同所有制企业比较

第六章 2008-2009年中国煤焦油产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国煤焦油市场竞争现状

一、产品技术竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第二节 2008-2009年中国煤焦油产业区域竞争格局

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节 2008-2009年中国各地区煤焦油市场现状及发展对比

第七章 2008-2009年中国煤焦油重点企业概括

第一节 山西焦化股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第三节 河北旭阳焦化有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 淄博宏达焦化有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 神华蒙西煤化股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 抚顺金新化工有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 济宁杰克特煤化有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 山西城财焦化集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 山西合丰科技开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略.....

第八章 2009-2012年中国煤焦油行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国焦化行业的发展趋势

- 一、"十一五"中国焦化产业展望与规划
- 二、中国焦化行业生产将加速集中
- 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标
- 四、2009-2012年中国炼焦行业预测

第二节 2009-2012年中国煤焦油行业发展趋势

- 一、国内煤焦油加工业前景展望
- 二、煤焦油深加工发展空间巨大

第三节 2009-2012年中国煤焦油行业市场预测

第四节 2009-2012年中国煤焦油行业市场盈利预测

第九章 2009-2012年中国煤焦油产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国煤焦油产业投资环境

第二节 2009-2012年中国煤焦油产业投资机会

- 一、区域投资热点
- 二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国煤焦油产业投资风险

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十章 2009年金融危机对煤焦油产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对煤焦油产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面
- 二、金融危机对中国煤焦油产业的传导机制
- 三、中国煤焦油出口需求受金融危机影响
- 四、2008年中国出台对煤焦油出口利好政策解析

第二节 我国煤焦油产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国炼焦行业企业数量

图表 2006-2008年中国炼焦行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国炼焦行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国炼焦行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国炼焦行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国炼焦行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国炼焦行业工业总产值

图表 2006-2008年中国炼焦行业产成品

图表 2006-2008年中国炼焦行业总销售收入

图表 2006-2008年中国炼焦行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国炼焦行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国炼焦行业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国炼焦行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年山西焦化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年山西焦化股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年山西焦化股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年山西焦化股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年山西焦化股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年山西焦化股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年山西焦化股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年山西安泰集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年山西安泰集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年山西安泰集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年山西安泰集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年山西安泰集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年山西安泰集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年山西安泰集团股份有限公司经营能力指标表

图表 河北旭阳焦化有限公司盈利指标情况

图表 河北旭阳焦化有限公司资产运行指标状况

图表 河北旭阳焦化有限公司资产负债能力指标

图表 河北旭阳焦化有限公司盈利能力情况

图表 河北旭阳焦化有限公司销售收入情况

图表 河北旭阳焦化有限公司成本费用构成情况

图表 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司盈利指标情况

图表 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司资产运行指标状况

图表 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司资产负债能力指标

图表 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司盈利能力情况

图表 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司销售收入情况

图表 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司成本费用构成情况

图表 淄博宏达焦化有限公司盈利指标情况

图表 淄博宏达焦化有限公司资产运行指标状况

图表 淄博宏达焦化有限公司资产负债能力指标

图表 淄博宏达焦化有限公司盈利能力情况

图表 淄博宏达焦化有限公司销售收入情况

图表 淄博宏达焦化有限公司成本费用构成情况

图表 神华蒙西煤化股份有限公司盈利指标情况

图表 神华蒙西煤化股份有限公司资产运行指标状况

图表 神华蒙西煤化股份有限公司资产负债能力指标

图表 神华蒙西煤化股份有限公司盈利能力情况

图表 神华蒙西煤化股份有限公司销售收入情况

图表 神华蒙西煤化股份有限公司成本费用构成情况

图表 抚顺金新化工有限责任公司盈利指标情况

图表 抚顺金新化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 抚顺金新化工有限责任公司资产负债能力指标

图表 抚顺金新化工有限责任公司盈利能力情况

图表 抚顺金新化工有限责任公司销售收入情况

图表 抚顺金新化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 济宁杰克特煤化有限公司盈利指标情况

图表 济宁杰克特煤化有限公司资产运行指标状况

图表 济宁杰克特煤化有限公司资产负债能力指标
图表 济宁杰克特煤化有限公司盈利能力情况
图表 济宁杰克特煤化有限公司销售收入情况
图表 济宁杰克特煤化有限公司成本费用构成情况
图表 山西城财焦化集团有限公司盈利指标情况
图表 山西城财焦化集团有限公司资产运行指标状况
图表 山西城财焦化集团有限公司资产负债能力指标
图表 山西城财焦化集团有限公司盈利能力情况
图表 山西城财焦化集团有限公司销售收入情况
图表 山西城财焦化集团有限公司成本费用构成情况
图表 山西合丰科技开发有限公司盈利指标情况
图表 山西合丰科技开发有限公司资产运行指标状况
图表 山西合丰科技开发有限公司资产负债能力指标
图表 山西合丰科技开发有限公司盈利能力情况
图表 山西合丰科技开发有限公司销售收入情况
图表 山西合丰科技开发有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国炼焦行业预测
图表 2009-2012年中国煤焦油行业市场预测
图表 2009-2012年中国煤焦油行业市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。