



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年呼吸机行业市场分 析与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年呼吸机行业市场分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97090.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

呼吸机是一种能代替、控制或改变人的正常生理呼吸，增加肺通气量，改善呼吸功能，减轻呼吸功消耗，节约心脏储备能力的装置。是医院关键环节的重点设备，常用于呼吸监护病房(RICU)、各种内外科加强监护病房(ICU)、急诊手术、麻醉术后恢复室、流动急救场所和家庭之中。在现代化医院设备中占有重要位置。中国呼吸机的购买力是在1993年以后逐步形成的，并成递增趋势，并且从1998年开始保持相对稳定。呼吸机也是医院经济效益较好的设备。随着呼吸疾病成为我国引起病人死亡的前三位杀手，呼吸机越来越被医院所重视，市场需求量呈明显上升趋势。根据医疗器械设备的重要性，我国的医疗器械分为三大类，呼吸机属于我国医疗器械的三类产品，具有严格的市场准入制度。从目前我国呼吸机的发展来看，呼吸机作为临床抢救和治疗各种原因引起的呼吸衰竭的不可缺少的重要工具，其发明和改进可以说是人类同疾病作斗争的结果。随着对呼吸生理认识的逐步深入和全面，以及相关的物理技术的引进，越来越多的新型呼吸机不断问世，出现各种新的通气模式和技术，给呼吸机的临床应用提供了更为广阔的前景。

呼吸机是医院急救和生命支持的重要设备，广泛用于手术室、各类监护病房和急救场所。同大多数医疗器械一样，呼吸机的高端市场被国外品牌所占领，而大多数的国内呼吸机生产厂家在角逐我国中低端医疗器械市场。高等级医院配置的是国外进口的高中档呼吸机，而在县及县以下医院中，是国产呼吸机的广阔天地。海外品牌的呼吸机市场主要分布在大型医院。大型医院的呼吸机拥有量一般为中型医院的2-3倍，在机型上也有较高要求，主要依赖于进口产品。进口产品的价格也相对较高，上百万元的呼吸机都集中在大型医院。国内品牌的呼吸机市场主要为中小型医院。在技术相对成熟的机种上，国内的产品拥有价廉物美的优势，在小型医院以及一般病房运用比较多。统计显示，中型医院的呼吸机机种主要是万元以下的国内机器和30万元以下的海外品牌机器，小型医院主要使用千元到五万元。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城

乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对呼吸机行业进行了全面的。报告分别研究了呼吸机的临床应用情况、我国呼吸机行业现状、呼吸机市场动态、呼吸机在诊断、医疗中的发展与应用、国内外呼吸机优势企业的经营状况、呼吸机的发展趋势等。本报告是呼吸机制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 呼吸机行业发展概述

第一节 呼吸机行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、呼吸机的分类

四、呼吸机行业产业链介绍

第二节 呼吸机产业链

一、在医疗器械行业中的地位

二、呼吸机发展史

三、我国呼吸机发展概况

四、我国呼吸机研究进展

第二章 全球呼吸机行业发展

第一节 世界呼吸机行业市场情况

一、2008年世界呼吸机产业发展现状

二、2009年国际呼吸机产业发展态势

三、2009年国际呼吸机行业的研发动态

第二节 美国呼吸机发展

- 一、2008年美国呼吸机市场状况
- 二、2009年美国呼吸机研发进展
- 三、2012年美国医用器械市场前景

第三节 日本呼吸机发展

- 一、2008年日本呼吸机市场状况
- 二、2009年日本呼吸机技术发展
- 三、2012年日本呼吸机市场前景

第四节 其他地区与国家呼吸机市场发展

- 一、2008-2009年欧洲呼吸机市场发展
- 二、2008-2009年以色列呼吸机市场发展
- 三、2008-2009年印度呼吸机市场发展

第三章 我国呼吸机行业发展现状

第一节 我国呼吸机行业发展情况

- 一、我国呼吸机行业发展现状
- 二、我国呼吸机行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的呼吸机产业与国际水平差距
- 四、呼吸机产业规范情况
- 五、呼吸机行业年增长率
- 六、我国呼吸机产业的可持续性发展

第二节 我国呼吸机市场

- 一、中国呼吸机设备市场状况
- 二、国外企业占领中国呼吸机市场
- 三、中国呼吸机市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国呼吸机国内市场前景看好
- 五、国内高端呼吸机海外市场的前景
- 六、2008年国内呼吸机市场发展形势

第三节 2008-2009年中国呼吸机行业供需

- 一、2008年中国呼吸机供给总量
- 二、2008年中国呼吸机供给结构
- 三、2009年中国呼吸机需求总量

四、2009年中国呼吸机需求结构

五、2009年中国呼吸机供需平衡

第四章 呼吸机行业经济运行状况

第一节 2008-2009年呼吸机产量

一、2008年呼吸机产量

二、2009年1季度呼吸机产量

第二节 2008-2009年呼吸机行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年呼吸机行业主要经济指标

三、2009年1季度呼吸机行业主要经济指标

第三节 2008-2009年我国呼吸机行业绩效

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力

第五章 中国呼吸机行业进出口

第一节 2008年中国呼吸机行业进出口

一、2008年中国呼吸机进口

二、2008年中国呼吸机出口

第二节 2008年中国呼吸机主要省市进出口

一、2008年中国呼吸机主要省市进口

二、2008年中国呼吸机主要省市出口

第三节 2008年中国呼吸机主要国家进出口

一、2008年中国呼吸机主要国家进口

二、2008年中国呼吸机主要国家出口

第四节 2009年1季度中国呼吸机行业进出口

一、2009年1季度中国呼吸机进口

二、2009年1季度中国呼吸机出口

第二部分 行业竞争格局

第六章 呼吸机行业竞争格局

第一节 呼吸机行业历史竞争格局概况

- 一、呼吸机行业集中度
- 二、呼吸机行业竞争程度

第二节 呼吸机行业竞争

- 一、行业竞争概况
- 二、中国呼吸机产业集群
- 三、中外呼吸机企业竞争力比较
- 四、呼吸机行业品牌竞争
- 五、呼吸机行业竞争的SWOT

第三节 呼吸机行业市场竞争格局

- 一、2008年区域集中度
- 二、2008年重点省市竞争
- 三、2008年品牌竞争情况
- 四、2008年国内外呼吸机竞争
- 五、2008年我国呼吸机市场竞争
- 六、2009年国内主要呼吸机企业动向
- 七、2009年国内呼吸机拟在建项目

第七章 呼吸机企业竞争策略

第一节 呼吸机市场竞争策略

- 一、2009年呼吸机市场增长潜力
- 二、2009年呼吸机主要潜力品种
- 三、现有呼吸机产品竞争策略
- 四、潜力呼吸机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 呼吸机企业竞争策略

- 一、金融危机对呼吸机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后呼吸机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国呼吸机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年呼吸机行业竞争格局展望

五、2009-2012年呼吸机行业竞争策略

六、2009-2012年呼吸机企业竞争策略

第八章 呼吸机重点企业简介

第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 北京谊安美达科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 2009-2012年呼吸机行业发展趋势

第一节 我国呼吸机产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、呼吸机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年呼吸机产业发展趋势

一、2009-2012年呼吸机产业政策趋向

二、2009-2012年呼吸机技术革新趋势

三、2009-2012年呼吸机价格走势

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十章 2009-2012年未来呼吸机行业发展预测

第一节 未来呼吸机需求与消费预测

- 一、2009-2012年呼吸机产品消费预测
- 二、2009-2012年呼吸机市场规模预测
- 三、2009-2012年呼吸机行业总产值预测
- 四、2009-2012年呼吸机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年呼吸机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国呼吸机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国呼吸机供给预测
- 二、2009-2012年中国呼吸机产量预测
- 三、2009-2012年中国呼吸机需求预测
- 四、2009-2012年中国呼吸机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国呼吸机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要呼吸机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 呼吸机行业投资现状

第一节 2008年呼吸机行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度呼吸机行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十二章 呼吸机行业投资环境

第一节 2009-2012年我国经济形势

- 一、2008年我国宏观经济运行情况
- 二、2009年我国宏观经济发展情况
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势

第二节 2009年中国呼吸机行业政策环境

- 一、2009年产业政策
- 二、2009年相关行业政策影响

第三节 2009年中国呼吸机行业社会环境

- 一、2009年居民生活水平
- 二、2009年零售市场情况

第四节 2009年中国呼吸机行业技术环境

- 一、技术发展现状
- 二、2009年新技术的发展
- 三、2009-2012年技术发展趋势

第十三章 呼吸机行业投资机会与风险

第一节 呼吸机行业投资效益

- 一、2008-2009年呼吸机行业投资状况
- 二、2009-2012年呼吸机行业投资效益
- 三、2009-2012年呼吸机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年呼吸机行业的投资方向
- 五、2009-2012年呼吸机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 2009-2012年中国呼吸机行业投资机会

- 一、规模的发展及投资需求
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 影响呼吸机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响呼吸机行业运行的有利因素

- 二、2009-2012年影响呼吸机行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响呼吸机行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国呼吸机行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国呼吸机行业发展面临的机遇

第四节 2009-2012年呼吸机行业风险

- 一、2009-2012年宏观经济波动风险
- 二、2009-2012年呼吸机行业政策风险
- 三、2009-2012年呼吸机行业供需风险
- 四、2009-2012年呼吸机行业技术风险
- 五、2009-2012年呼吸机行业经营风险
- 六、2009-2012年呼吸机相关行业风险

第五节 2009-2012年呼吸机行业风险控制

- 一、2009-2012年经济波动风险控制
- 二、2009-2012年政策风险控制
- 三、2009-2012年供需风险控制
- 四、2009-2012年经营风险控制
- 五、2009-2012年技术风险控制
- 六、2009-2012年相关行业风险控制

第十四章 呼吸机行业投资战略研究

第一节 呼吸机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国呼吸机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、呼吸机实施品牌战略的意义
- 三、呼吸机企业品牌的现状

- 四、我国呼吸机企业的品牌战略
- 五、呼吸机品牌战略管理的策略
- 第三节 呼吸机行业和企业发展策略
 - 一、呼吸机行业发展策略
 - 二、呼吸机行业技术发展策略
 - 三、呼吸机企业发展策略
- 第四节 政府管理和支持呼吸机行业策略
 - 一、提高呼吸机企业竞争力的政策策略
 - 二、政府管理呼吸机市场价格的策略
- 第五节 呼吸机行业投资战略研究
 - 一、2009年医药行业投资战略
 - 二、2009年呼吸机行业投资战略
 - 三、2009-2012年呼吸机行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：呼吸机医院使用基本信息
- 图表：呼吸机按价格分段医院使用情况
- 图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况
- 图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况
- 图表：2007-2008年呼吸机产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年呼吸机进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年呼吸机进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年呼吸机出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年呼吸机出口数量趋势比较
- 图表：2007年我国前十位出口呼吸机数量省市地区
- 图表：2007年我国前十位出口呼吸机金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国呼吸机行业发展能力
- 图表：2007-2008年中国呼吸机行业竞争力
- 图表：2009-2012年中国呼吸机行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国呼吸机行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国呼吸机行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国呼吸机行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国呼吸机行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月呼吸机产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年1-12月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年1月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年1月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年2月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年2月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年3月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年3月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年1季度我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年1季度我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年4月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年4月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年5月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年5月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年6月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年6月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年2季度我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年2季度我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年7月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年7月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年8月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年8月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年9月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年9月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年3季度我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年3季度我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年10月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年10月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年11月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年11月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年12月我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年12月我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年4季度我国呼吸机产品进口数据

图表：2008年4季度我国呼吸机产品出口数据

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。