



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年假肢行业市场分析 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年假肢行业市场分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

2008年我国残疾人事业在新的起点上加快发展，迈出了具有历史意义的新步伐，谱写了浓墨重彩的新篇章。2009年3月26日国务院残疾人工作委员会在京召开全体会议。中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院残工委主任回良玉在会上强调，要进一步贯彻落实《中共中央国务院关于促进残疾人事业发展的意见》，加快推进残疾人社会保障体系和服务体系建设，这是帮助残疾人改善基本生存发展条件、促进残疾人全面发展、实现残疾人共享经济社会发展成果的根本举措，是关系残疾人事业长远发展和残疾人根本利益的战略任务。我们要带着深厚的感情做好残疾人工作，尽心竭力为残疾人办实事、解难事，不断提高残疾人社会保障水平和为残疾人服务的能力，推动我国残疾人事业再上新台阶。假肢，也称“义肢”，是供截肢者使用以代偿缺损肢体部分功能的人造肢体。有上肢假肢和下肢假肢。多用铝板、木材、皮革、塑料等材料制作，其关节采用金属部件。义肢是用来取代肢体的功能障碍（不论暂时性或永久性），或是用来掩饰肢体伤残。与义体（如义乳，假鼻子，假发之类）最大的不同，在于义肢的功能性较强，且单指上下肢而言。当前假肢需求随着残疾人生活水平提高而不断增长，2009年假肢行业将受益于新医改的实施，发展前景广阔。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对假肢行业进行了全面的。报告分别研究了假肢的临床应用情况、我国假肢行业现状、假肢市场动态

、假肢的发展与应用、国内外假肢优势企业的经营状况、假肢的发展趋势等。本报告是假肢制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 假肢行业发展概述

第一节 假肢行业定义和细分

一、假肢行业行业定义

二、假肢行业产业链介绍

三、在医疗器械行业中的地位

第二节 假肢行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构

第三节 假肢行业发展成熟度

一、行业发展周期

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度

第二章 全球假肢行业发展

第一节 世界假肢行业市场情况

一、2008年世界假肢产业发展现状

二、2009年国际假肢产业发展态势

三、2009年国际假肢行业研发动态

第二节 美国假肢发展

一、2008年美国假肢市场状况

二、2009年美国假肢研发进展

三、2012年美国假肢市场前景

第三节 日本假肢发展

一、2008年日本假肢市场状况

二、2009年日本假肢技术发展

三、2012年日本假肢市场前景

第四节 其他地区与国家假肢市场发展

一、2008-2009年欧洲假肢市场发展

二、2008-2009年以色列假肢市场发展

三、2008-2009年俄罗斯假肢市场发展

第三章 我国假肢行业发展现状

第一节 我国假肢行业发展情况

一、我国假肢行业发展现状

二、我国假肢行业发展的机遇与挑战

三、我国的假肢产业与国际水平差距

四、我国假肢行业年增长率情况

第二节 我国假肢市场

一、中国假肢市场状况

二、国外企业进入假肢市场

三、我国假肢国内市场前景看好

四、2009年国内假肢市场发展形势

第三节 2008-2009年中国假肢行业供需

一、2008年中国假肢供给总量

二、2008年中国假肢供给结构

三、2009年中国假肢需求总量

四、2009年中国假肢需求结构

五、2009年中国假肢供需平衡

第四章 假肢行业经济运行

第一节 2008-2009年假肢产量

一、2008年假肢产量

二、2009年1季度假肢产量

第二节 2008-2009年假肢行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年假肢行业主要经济指标

三、2009年1季度假肢行业主要经济指标

第三节 2008-2009年我国假肢行业绩效

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力

第五章 中国假肢行业进出口

第一节 2008年中国假肢行业进出口

一、2008年中国假肢进口

二、2008年中国假肢出口

第二节 2008年中国假肢主要省市进出口

一、2008年中国假肢主要省市进口

二、2008年中国假肢主要省市出口

第三节 2008年中国假肢主要国家进出口

一、2008年中国假肢主要国家进口

二、2008年中国假肢主要国家出口

第四节 2009年1季度中国假肢行业进出口

一、2009年1季度中国假肢进口

二、2009年1季度中国假肢出口

第二部分 行业竞争格局

第六章 假肢行业竞争格局

第一节 假肢行业历史竞争格局概况

一、假肢行业集中度

二、假肢行业竞争程度

第二节 假肢行业竞争

一、行业竞争概况

二、中国假肢产业集群

三、中外假肢企业竞争力比较

四、假肢行业品牌竞争

五、假肢行业竞争的SWOT

第三节 假肢行业市场竞争格局

- 一、2008年区域集中度
- 二、2008年重点省市竞争
- 三、2008年品牌竞争情况
- 四、2008年国内外假肢竞争
- 五、2008年我国假肢市场竞争
- 六、2009年国内主要假肢企业动向
- 七、2009年国内假肢拟在建项目

第七章 假肢企业竞争策略

第一节 假肢市场竞争策略

- 一、2009年假肢市场增长潜力
- 二、2009年假肢主要潜力品种
- 三、现有假肢产品竞争策略
- 四、潜力假肢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 假肢企业竞争策略

- 一、金融危机对假肢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后假肢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国假肢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年假肢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年假肢行业竞争策略
- 六、2009-2012年假肢企业竞争策略

第八章 假肢、人工器官及植入器械重点企业竞争

第一节 楼氏电子(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 瑞声达听力技术(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 微创医疗器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 惠州安东五金塑胶电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北京威联德骨科技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 常州市武进第三医疗器械厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 普鲁斯外科植入物(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 北京纳通医疗技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 假肢行业发展趋势

第一节 我国假肢产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、假肢产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年假肢产业发展趋势

一、2009-2012年假肢产业政策趋向

二、2009-2012年假肢技术革新趋势

三、2009-2012年假肢价格走势

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十章 2009-2012年假肢行业发展预测

第一节 未来假肢需求与消费预测

一、2009-2012年假肢产品消费预测

二、2009-2012年假肢市场规模预测

三、2009-2012年假肢行业总产值预测

四、2009-2012年假肢行业销售收入预测

五、2009-2012年假肢行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国假肢行业供需预测

- 一、2008-2012年中国假肢供给预测
- 二、2009-2012年中国假肢产量预测
- 三、2009-2012年中国假肢需求预测
- 四、2009-2012年中国假肢供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国假肢产品价格预测
- 六、2009-2012年主要假肢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 假肢行业投资现状

第一节 2008年假肢行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度假肢行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十二章 2009-2012年假肢行业投资环境

第一节 2009-2012年我国经济形势

- 一、2008年我国宏观经济运行情况
- 二、2009年我国宏观经济发展情况
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势

第二节 2009年中国假肢行业政策环境

- 一、2009年产业政策
- 二、2009年相关行业政策影响

第三节 2009年中国假肢行业社会环境

一、2009年居民生活水平

二、2009年零售市场情况

第四节 2009年中国假肢行业技术环境

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第十三章 2009-2012年假肢行业投资机会与风险

第一节 假肢行业投资效益

一、2008-2009年假肢行业投资状况

二、2009-2012年假肢行业投资效益

三、2009-2012年假肢行业投资趋势预测

四、2009-2012年假肢行业的投资方向

五、2009-2012年假肢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 2009-2012年中国假肢行业投资机会

一、规模的发展及投资需求

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 影响假肢行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响假肢行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响假肢行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响假肢行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国假肢行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国假肢行业发展面临的机遇

第四节 2009-2012年假肢行业风险

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年假肢行业政策风险

三、2009-2012年假肢行业供需风险

四、2009-2012年假肢行业技术风险

五、2009-2012年假肢行业经营风险

六、2009-2012年假肢相关行业风险

第五节 2009-2012年假肢行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十四章 假肢行业投资战略研究

第一节 假肢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国假肢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、假肢实施品牌战略的意义

三、假肢企业品牌的现状

四、我国假肢企业的品牌战略

五、假肢品牌战略管理的策略

第三节 假肢行业和企业发展策略

一、假肢行业发展策略

二、假肢行业技术发展策略

三、假肢企业发展策略

第四节 政府管理和支持假肢行业策略

一、提高假肢企业竞争力的政策策略

二、政府管理假肢市场价格的策略

第五节 假肢行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年假肢行业投资战略
- 三、2009-2012年假肢行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：假肢按价格分段使用情况
- 图表：进口假肢按厂家使用情况
- 图表：国产假肢按厂家使用情况
- 图表：2007-2008年假肢产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年假肢进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年假肢进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年假肢出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年假肢出口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年中国假肢行业发展能力
- 图表：2007-2008年中国假肢行业竞争力
- 图表：2009-2012年中国假肢行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国假肢行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国假肢行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国假肢行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国假肢行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月假肢产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月假肢产品产量江苏省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量浙江省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月假肢产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国假肢产品进口数据
图表：2008年1-12月我国假肢产品出口数据
图表：2008年1月我国假肢产品进口数据
图表：2008年1月我国假肢产品出口数据
图表：2008年2月我国假肢产品进口数据
图表：2008年2月我国假肢产品出口数据
图表：2008年3月我国假肢产品进口数据
图表：2008年3月我国假肢产品出口数据
图表：2008年1季度我国假肢产品进口数据
图表：2008年1季度我国假肢产品出口数据
图表：2008年4月我国假肢产品进口数据
图表：2008年4月我国假肢产品出口数据
图表：2008年5月我国假肢产品进口数据

图表：2008年5月我国假肢产品出口数据

图表：2008年6月我国假肢产品进口数据

图表：2008年6月我国假肢产品出口数据

图表：2008年2季度我国假肢产品进口数据

图表：2008年2季度我国假肢产品出口数据

图表：2008年7月我国假肢产品进口数据

图表：2008年7月我国假肢产品出口数据

图表：2008年8月我国假肢产品进口数据

图表：2008年8月我国假肢产品出口数据

图表：2008年9月我国假肢产品进口数据

图表：2008年9月我国假肢产品出口数据

图表：2008年3季度我国假肢产品进口数据

图表：2008年3季度我国假肢产品出口数据

图表：2008年10月我国假肢产品进口数据

图表：2008年10月我国假肢产品出口数据

图表：2008年11月我国假肢产品进口数据

图表：2008年11月我国假肢产品出口数据

图表：2008年12月我国假肢产品进口数据

图表：2008年12月我国假肢产品出口数据

图表：2008年4季度我国假肢产品进口数据

图表：2008年4季度我国假肢产品出口数据

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量上海市统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量福建省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江西省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量山东省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河南省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。