



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年减肥药行业市场分 析与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年减肥药行业市场分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

尽管世界上仍有数亿人口因贫困或粮食欠收等原因而吃不饱肚子，但毋庸置疑，肥胖已成为一种全球性慢性病。目前美国有近9000万肥胖者。欧洲各国近几年来肥胖率也在快速上升。国外最新数据显示，欧洲人口中超重/肥胖人士的比例高达38-50%，而且欧洲妇女肥胖者比例更超过男子。事实上，不仅欧美国家，包括中国、印度、日本、巴西、俄罗斯以及东南亚国家在内的很多国家的国民肥胖率也在急剧上升。据我国有关部门公布的统计资料显示：我国成年人的超重比例已达20-30%，而大城市成年人的超重比例更高达40%。医学专家认为，肥胖是一种慢性病，它能诱发诸如2型糖尿病、胆囊炎、冠心病、高血压、骨关节炎和乳腺癌、结肠癌等疾病。总而言之，肥胖将成为21世纪世界各国面临的主要“社会医学”问题。标准-普尔评级服务公司估计，目前用来治疗肥胖症以及相关代谢综合征(如糖尿病、心血管疾病、高血压和高胆固醇)的处方药的全球市场规模大约在700亿美元左右。假如这一市场仅以平均每年5%的复合增长率增长，那么到2020年规模将翻一番。因为WHO预测，全球超重者将从目前的16亿增加到2015年的23亿，肥胖人数将从目前的4亿增加到7亿。虽然近年来一些新药遭遇了监管挫折，但肥胖症及其引发的健康问题的发展趋势会给全球制药行业的销售提供强大的动力。那些在糖尿病、降胆固醇以及减肥领域里已经具有一定规模优势或者正在开发前景不错的产品的制药公司可能会在今后获得巨大的发展机会，并避开制药行业未来可能会遇到的许多不利因素。上市销售的减肥产品要想迅速得到医疗界的认可，并取得商业化成功，医疗保险公司是否提供医疗补偿将起到决定性的作用。制药公司想要在这个市场上获得成功，必须开发出既具有减肥效果，又具有其他安全疗效的药物。如果健康教育并不足以减缓肥胖症和糖尿病发病率的直线上升，那么使用药物治疗有望降低医疗保健预算所面临的巨大压力。

我国减肥产品主要由保健食品、药品、茶、外用、仪器五大类构成，中国减肥产品市场的年产值近100亿元，是继补益类保健食品之后第二大类别的医药保健产品。中国市场上的各种减肥产品多达915种，经过数年的争斗已形成“三雄”纷争的格局：第一是减肥保健品、药品，其市场份额约占79%；第二是特妆字号外用减肥品，其市场份额约占9%；第三类是减肥、美体医疗器械，其市场份额约为12%。在众多的减肥产品中，以减肥保健品最多，大有“雀占鸠巢”之势。由于减肥保健品及食品如雨后春笋般不断涌现，挤占了减肥药品的市场，而且减肥产品的销售渠道多走OTC路线，客观上导致了减肥药品在医院市场的份额逐年走低。但随着广告宣传炒作减缓和副作用逐渐浮出水面，目前零售市场已渐渐进入低潮。同时，样本医院市场的销售也不尽人意。

随着国内经济的向前发展和人民生活水平的不断提高，肥胖患者也将继续增加，不同年龄、地区、职业等人群中肥胖患者的数量会增加。因而从总量上看，减肥药需求仍会大幅上升，但减肥药产品也将向多样化和多层次方向发展，品牌的价格差异增大。总的来说，目前减肥药、减肥保健品的主力消费者90%是年轻爱美的女性，而真正需要减肥的肥胖患者却很少使用。今后的减肥市场格局会发生一定变化：为美而减肥的分额和为健康而减肥的分额各占50%，男女比例也将会是各占一半。在新的市场条件下，减肥药市场总量将会增加，但价格会回落，品牌会增多，市场开发难度会增加，这些新特点与过去发生了根本变化。所以减肥药生产商应对当前市场情况有充分认识，制定新的市场开发及营销措施，开拓市场，有目的地推出适合目标市场的相关减肥产品，配合相应的促销手段，减少或避免营销及市场开发中的盲目性，逐步树立减肥药名优品牌，才能在竞争中站稳阵脚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及减肥药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从减肥药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品、市场竞争格局、行业著名品牌、行业发展预测及投资策略几个方面对减肥药行业进行了详细的叙述。是减肥药生产企业、减肥药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于减肥药的企业和个人等准确了解目前中国减肥药市场发展动态，把握减肥药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一章 减肥药行业发展概述

#### 第一节 肥胖人群概况

##### 一、国外肥胖人群情况

##### 二、我国肥胖人群情况

##### 三、我国主要城市肥胖率调查

#### 第二节 减肥药定义及分类

##### 一、减肥药的定义

##### 二、减肥药的种类

##### 三、减肥药的特性

##### 四、主要减肥产品对比

#### 第四节 减肥药产业链

- 一、在医药行业中的地位
- 二、减肥药发展史
- 三、国外减肥药发展概况
- 四、我国减肥药发展概况

### 第二章 我国减肥药行业发展现状

#### 第一节 全国减肥药市场

- 一、2008年全国减肥药市场规模
- 二、2009年全国减肥药市场规模
- 三、2009年全国减肥药市场变化趋势

#### 第二节 减肥药市场需求

- 一、2008年减肥药市场销量
- 二、2009年减肥药市场用量预测

#### 第三节 减肥药市场价格

- 一、减肥药市场价格影响因素
- 二、2008年减肥药市场价格走势
- 三、2009年减肥药市场价格走势

#### 第四节 对中国减肥药市场的及思考

- 一、减肥药市场特点
- 二、减肥药市场
- 三、减肥药市场变化的方向
- 四、中国减肥药产业发展的新思路
- 五、对中国减肥药产业发展的思考

### 第三章 2008-2009年减肥药行业经济运行情况

#### 第一节 2008-2009年减肥药产量

- 一、2008年主要减肥药产量
- 二、2009年1季度主要减肥药产量

#### 第二节 2008-2009年减肥药行业主要经济指标

- 一、销售收入前十家企业
- 二、2008年减肥药行业主要经济指标

### 三、2009年1季度减肥药行业主要经济指标

#### 第三节 2008-2009年减肥药行业进出口

##### 一、2008年减肥药产品进口

##### 二、2008年减肥药产品出口

##### 三、2009年1季度减肥药产品进出口

#### 第四节 2008-2009年我国减肥药行业绩效

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力

### 第四章 减肥药市场行为研究

#### 第一节 消费者行为研究

##### 一、肥胖症状表现及认知

##### 二、患者主要流向研究

##### 三、消费者对减肥药的品牌认知

##### 四、消费者对常用药物的评价

#### 第二节 药店终端研究

##### 一、店员推荐品牌

##### 二、消费者购买情况

##### 三、零售终端铺货情况

### 第五章 减肥药消费市场

#### 第一节 减肥药市场特征

##### 一、减肥药市场消费特征

##### 二、减肥药消费者行为

##### 三、减肥药市场特征

#### 第二节 消费行为及心理

##### 一、主要城市减肥药市场调查

##### 二、消费者治疗肥胖的方法

##### 三、消费者治疗肥胖的花费

## 四、消费者青睐的减肥药品牌

### 第三节 连锁药店市场

#### 一、连锁药店市场

#### 二、重庆和平药房连锁有限公司

#### 三、天津中新药业连锁药店

#### 四、重庆桐君阁大药房连锁

#### 五、深圳一致

#### 六、青岛国风大药房连锁

#### 七、四川天诚大药房

#### 八、中联大药房

#### 九、辽宁成大方圆

#### 十、黄庆仁栈药店

#### 十一、海王星辰

## 第六章 减肥几大类市场发展概括

### 第一节 保健食品类

#### 一、2008年保健食品类减肥产品市场

#### 二、2009年保健食品类减肥产品市场

#### 三、2009年保健食品类减肥产品市场规模

#### 四、2009-2012年保健食品类减肥产品发展趋势

### 第二节 茶类

#### 一、2008年茶类减肥产品市场

#### 二、2009年茶类减肥产品市场

#### 三、2009年茶类减肥产品市场规模

#### 四、2009-2012年茶类减肥产品发展趋势

### 第三节 药品类

#### 一、2008年药品类减肥产品市场

#### 二、2009年药品类减肥产品市场

#### 三、2009年药品类减肥产品市场规模

#### 四、2009-2012年药品类减肥产品发展趋势

### 第四节 外用类

#### 一、2008年外用类减肥产品市场

- 二、2009年外用类减肥产品市场
- 三、2009年外用类减肥产品市场规模
- 四、2009-2012年外用类减肥产品发展趋势

#### 第五节 仪器类

- 一、2008年仪器类减肥产品市场
- 二、2009年仪器类减肥产品市场
- 三、2009年仪器类减肥产品市场规模
- 四、2009-2012年仪器类减肥产品发展趋势

### 第七章 减肥药细分市场发展

#### 第一节 以西布曲明为原料生产的减肥药

- 一、2008年西布曲明减肥药市场情况
- 二、2009年西布曲明减肥药市场容量
- 三、2009年1季度西布曲明减肥药市场竞争格局
- 四、2009-2012年西布曲明减肥药市场规模预测

#### 第二节 奥利司他

- 一、2008年奥利司他市场情况
- 二、2009年奥利司他市场容量
- 三、2009年1季度奥利司他市场竞争格局
- 四、2009-2012年奥利司他市场规模预测

#### 第三节 中成药

- 一、2008年中成药减肥药市场情况
- 二、2009年中成药减肥药市场容量
- 三、2009年1季度中成药减肥药市场竞争格局
- 四、2009-2012年中成药减肥药市场规模预测

### 第八章 减肥药行业竞争格局

#### 第一节 减肥药行业历史竞争格局概况

- 一、减肥药行业集中度
- 二、减肥药行业竞争程度

#### 第二节 中国减肥药产业研发力

- 一、减肥药产业研发重要性



二、中外减肥药研发投入和运作方式对比

三、中国减肥药研发力问题

### 第三节 减肥药行业竞争格局

一、2008年我国减肥药市场竞争

二、2008年我国减肥药市场集中度

三、2009年国内主要减肥药企业动向

四、2009年国内减肥药拟在建项目

### 第四节 2008-2009年减肥药品牌竞争

一、2008年销售前10名减肥药品牌

二、2009年1季度销售前10名减肥药品牌

三、2008年100种减肥药品牌市场调查

四、2009-2012年减肥药品牌竞争趋势

## 第九章 减肥药企业竞争策略

### 第一节 减肥药市场竞争策略

一、2009年减肥药市场增长潜力

二、2009年减肥药主要潜力品种

三、现有减肥药产品竞争策略

四、潜力减肥药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

### 第二节 减肥药企业竞争策略

一、金融危机对减肥药行业竞争格局的影响

二、金融危机后减肥药行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国减肥药市场竞争趋势

四、2009-2012年减肥药行业竞争格局展望

五、2009-2012年减肥药行业竞争策略

六、2009-2012年减肥药企业竞争策略

## 第十章 减肥药行业发展趋势

### 第一节 减肥药行业发展前景

一、全球减肥药行业发展前景

二、我国减肥药行业发展前景

## 第二节 2009-2012年中国减肥药市场趋势

- 一、2009-2012年我国减肥药发展趋势
- 二、2008-2009年我国减肥药市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国减肥药市场发展空间

## 第三节 2009-2012年减肥药产业发展趋势

- 一、2009-2012年减肥药产业政策趋向
- 二、2009-2012年减肥药技术革新趋势
- 三、2009-2012年减肥药价格走势
- 四、2009-2012年减肥药产品趋势
- 五、2009-2012年减肥药营销趋势

## 第十一章 未来减肥药行业发展预测

### 第一节 未来减肥药需求与消费预测

- 一、2009-2012年减肥药产品消费预测
- 二、2009-2012年减肥药市场规模预测
- 三、2009-2012年减肥药行业总产值预测
- 四、2009-2012年减肥药行业销售收入预测
- 五、2009-2012年减肥药行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国减肥药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国减肥药供给预测
- 二、2009-2012年中国减肥药产量预测
- 三、2009-2012年中国减肥药需求预测
- 四、2009-2012年中国减肥药供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国减肥药产品价格预测
- 六、2009-2012年主要减肥药产品进出口预测

## 第十二章 减肥药行业投资现状

### 第一节 2008年减肥药行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度减肥药行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 减肥药行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年减肥药行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境

一、国内减肥药技术现状

二、2009年减肥药技术发展

三、2009-2012年减肥药技术发展趋势

第四节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第五节 中国医药卫生体制改革

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革

四、医药卫生体系改革方向

- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对减肥药行业的影响

## 第十四章 减肥药行业投资机会与风险

### 第一节 减肥药行业投资效益

- 一、2008-2009年减肥药行业投资状况
- 二、2009-2012年减肥药行业投资效益
- 三、2009-2012年减肥药行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年减肥药行业的投资方向
- 五、2009-2012年减肥药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

### 第二节 影响减肥药行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响减肥药行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响减肥药行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响减肥药行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国减肥药行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国减肥药行业发展面临的机遇

### 第三节 减肥药行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年减肥药行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年减肥药行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年减肥药行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年减肥药行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年减肥药同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年减肥药行业其他风险及控制策略

## 第十五章 减肥药行业投资战略研究

### 第一节 市场策略

- 一、减肥药价格策略
- 二、减肥药渠道策略

### 第二节 销售策略

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第三节 对我国减肥药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、减肥药实施品牌战略的意义

三、减肥药企业品牌的现状

四、我国减肥药企业的品牌战略

五、减肥药品牌战略管理的策略

第四节 减肥药行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略

二、2009年减肥药行业投资战略

三、2009-2012年减肥药行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：我国肥胖率情况

图表：调查对象的年龄分布

图表：调查对象的职业分布

图表：调查对象受教育水平

图表：调查对象的家庭经济状况

图表：中美医药商业规模比较

图表：医药零售渠道的零售市场份额比较

图表：国内部分连锁药店近年发展规划

图表：2009年1-3月北京市场减肥药前十位份额

图表：2009年1-3月北京市场减肥药前十位品牌占有率

图表：2009年1-3月广州市场减肥药前十位份额

图表：2009年1-3月广州市场减肥药前十位品牌占有率

图表：2009年1-3月武汉市场减肥药前十位份额

图表：2009年1-3月武汉市场减肥药前十位品牌占有率

图表：2009年1-3月上海市场减肥药前十位份额

图表：2009年1-3月上海市场减肥药前十位品牌占有率

图表：2008年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：我国减肥用中西药市场份额

图表：我国内外减肥用中成药比例

图表：我国减肥用药市场比例

图表：2009年3月份全国药品零售市场减肥药(化学药)排名情况

图表：2009年3月份全国药品零售市场减肥药(中成药)排名情况

图表：2008年成都零售业市场减肥类中成药销售品牌前三名

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008-2009年1季度全国减肥药销售情况

图表：减肥药分类（按价格水平）

图表：减肥药分类（按生产企业性质）

图表：减肥药分类（按消费主体）

图表：2008-2009年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2008-2009年1季度减肥药细分产品销售情况

图表：8个被调查城市减肥药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市减肥药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2008-2009年1季度16个主要城市减肥药市场份额比较

图表：减肥药消费特征调查

图表：减肥药消费的品牌忠诚度

图表：2008年8个被调查城市减肥药零售金额集中度情况

图表：2008年8个被调查城市减肥药零售数量集中度情况

图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2007年中国医药行业企业数量及变化

图表：2008年1-12月医药行业企业数量

图表：2007年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2007年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2008年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2007年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2008年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2008年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2008年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2007年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势

图表：2008年1-12月医药企业人均销售

图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化8

图表：2008年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2007-2008年全国药品零售市场减肥药销售前十名品种

图表：2008年北京减肥药销售排名

图表：2008年上海减肥药销售排名

图表：2008年广州减肥药销售排名

图表：2008年杭州减肥药销售排名

图表：2008年杭州市减肥药市场销售额前十位排名

图表：2008年武汉减肥药销售排名

图表：2008年成都减肥药销售排名

图表：2008年南京减肥药销售排名

图表：2008年沈阳减肥药销售排名

图表：2009年1季度北京减肥药销售排名

图表：2009年1季度上海减肥药销售排名

图表：2009年1季度广州减肥药销售排名

图表：2009年1季度杭州减肥药销售排名

图表：2009年1季度杭州市减肥药市场销售额前十位排名

图表：2009年1季度武汉减肥药销售排名

图表：2009年1季度成都减肥药销售排名

图表：2009年1季度南京减肥药销售排名

图表：2009年1季度沈阳减肥药销售排名

图表：2007、2008减肥药市场容量

图表：2007年的减肥药市场结构

图表：2007年-2008年北京市场减肥药销售排名前十强



图表：2007年-2008年上海市场减肥药销售排名前十强

图表：2007年-2008年广州市场减肥药销售排名前十强

图表：2008年-2012年减肥药各细分品种比重预测值

图表：2008年-2012年减肥药各细分品种销售额预测值

图表：2005-2008年全球主要减肥药研发情况

图表：2008年1-12月我国减肥药进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国减肥药进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国减肥药进口量情况

图表：2008年1-12月我国减肥药进口额情况

图表：2008年1-12月我国减肥药出口量情况

图表：2008年1-12月我国减肥药出口额情况

图表：2006年1-12月中国减肥药行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业全部企业数据

图表：2008年1-12月中国减肥药行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制减肥药企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国减肥药行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国减肥药行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国减肥药行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国减肥药行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国减肥药行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国减肥药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国减肥药行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制减肥药企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国减肥药行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国减肥药行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模减肥药企业资金利税率对比

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月减肥药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月减肥药行业收入前十家企业

图表：2009年2月减肥药行业收入前十家企业

图表：2009年3月减肥药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月减肥药产品产量全国统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月减肥药产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年1-12月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年1月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年1月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年2月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年2月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年3月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年3月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年1季度我国减肥药产品进口数据

图表：2008年1季度我国减肥药产品出口数据

图表：2008年4月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年4月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年5月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年5月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年6月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年6月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年2季度我国减肥药产品进口数据

图表：2008年2季度我国减肥药产品出口数据

图表：2008年7月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年7月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年8月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年8月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年9月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年9月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年3季度我国减肥药产品进口数据

图表：2008年3季度我国减肥药产品出口数据

图表：2008年10月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年10月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年11月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年11月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年12月我国减肥药产品进口数据

图表：2008年12月我国减肥药产品出口数据

图表：2008年4季度我国减肥药产品进口数据

图表：2008年4季度我国减肥药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97093.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。