



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年抗前列腺增生药行业市场分析与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年抗前列腺增生药行业市场分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

前列腺增生，俗称前列腺肥大，是指由于前列腺实质细胞数量增多而造成前列腺体积的增大，是各种原因引起的细胞有丝分裂活动增强的结果，其特征表现为基质及上皮细胞的增生。良性前列腺增生症是一种中老年男性常见的疾病，50岁以上的男性约有一半会出现临床症状。随着年龄的增加，发病率逐渐上升。60-79岁期间，发病率大于60%；80岁以上的男性则有80%的机会罹患此症。增生的前列腺挤压尿道，导致一系列排尿障碍症状，如尿频尿急、尿流细弱、尿不尽等排尿障碍。这些症状严重影响患者的生活质量，若不及时治疗会导致许多严重并发症，甚至会危及患者的生命。前列腺炎和良性前列腺增生是男性发病率较高的病症。近年来，我国前列腺疾病的发生率已逐年上升，目前城市人口中已有3000万良性前列腺增生患者，是一个非常庞大的老年男科用药市场。在医学水平逐步提高，新药不断问世的利好因素下，良性前列腺增生药物市场仍在不断扩大。

随着全球各大药企药品研发的不断投入，治疗前列腺增生的新药正不断地补充市场。尽管治疗药物种类较多，但医疗市场上主要由 $\alpha$ 1-肾上腺素受体抑制剂、5 $\alpha$ -还原酶抑制剂、雄激素受体拮抗剂和植物性药物主导。在良性前列腺增生治疗药达50多个药物的市场中， $\alpha$ 1-肾上腺素受体抑制剂坦索罗辛、特拉唑嗪、阿夫唑嗪、多沙唑嗪居于前列，5 $\alpha$ -还原酶抑制剂和雄激素受体拮抗剂非那雄胺、依立雄胺、度他雄胺等一同占据了主要市场。而植物类药物虽说品种较多，而且副作用较小，但由于与化学药相比作用较慢，也只能占据约20%的份额。全球良性前列腺增生处方治疗药物销售额一直在40-50亿美元之间波动，在2006年，全球畅销的前500种药物中，有6种为良性前列腺增生药，市场总共为42.91亿美元，同比上一年仅增长了5.02%，受产品销售的影响，2007年仅增长到43.06亿美元， $\alpha$ 1-肾上腺素受体抑制剂占据了四分之三的市场，其中坦索罗辛已占据了抗良性前列腺增生市场的半壁河山。

据国家食品药品监督管理局（SFDA）信息中心提供的数据表明，2007年，我国16城市样本医院泌尿系统用药为4.94亿元，同比上一年增长了17.87%，其中前列腺用药约占了一半左右，2007年，抗前列腺增生药比上一年增长了10.71%，而且用药品种呈现出高度集中的态势，样本医院销售金额名列前6位的品种为非那雄胺、坦索罗辛、多沙唑嗪、普适泰、特拉唑嗪和爱普列特，这6大品种占据了前列腺用药90%以上的份额，其中居于首位的是非那雄胺，占42%，而第三代长效 $\alpha$ 1-肾上腺素抑制剂坦索罗辛居于第2位，占21.73%。推算全国前列腺用药总额约为20亿元左右，总体增长缓慢。国产药中，浙江海力生的“齐索”、云南昆明积大制药的“积大本特”、杭州康恩贝的“必坦”和江苏恒瑞医药的坦索罗辛4家占据了12%的份额。

在质量、药效等同，价格相对较低的因素下，国产坦索罗辛缓释制剂市场占有率稳中有升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗前列腺增生药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗前列腺增生药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品、市场竞争格局、行业著名品牌、行业发展预测及投资策略几个方面对抗前列腺增生药行业进行了详细的叙述。是抗前列腺增生药生产企业、抗前列腺增生药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于抗前列腺增生药的企业和个人等准确了解目前中国抗前列腺增生药市场发展动态，把握抗前列腺增生药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 抗前列腺增生药行业发展概述

##### 第二节 抗前列腺增生药定义及分类

###### 一、抗前列腺增生药的定义

###### 二、抗前列腺增生药的种类

###### 三、抗前列腺增生药的特性

###### 四、抗前列腺增生药产品对比

##### 第四节 抗前列腺增生药产业链

###### 一、在医药行业中的地位

###### 二、抗前列腺增生药发展史

###### 三、国外抗前列腺增生药发展概况

###### 四、我国抗前列腺增生药发展概况

### 第二章 我国抗前列腺增生药行业发展现状

#### 第一节 全国抗前列腺增生药市场

##### 一、2008年全国抗前列腺增生药市场规模

##### 二、2009年全国抗前列腺增生药市场规模

##### 三、2009年全国抗前列腺增生药市场变化趋势

#### 第二节 抗前列腺增生药市场需求

- 一、2008年抗前列腺增生药市场销量
- 二、2009年抗前列腺增生药市场用量预测
- 第三节 抗前列腺增生药市场价格
  - 一、抗前列腺增生药市场价格影响因素
  - 二、2008年抗前列腺增生药市场价格走势
  - 三、2009年抗前列腺增生药市场价格走势
- 第四节 对中国抗前列腺增生药市场的及思考
  - 一、抗前列腺增生药市场特点
  - 二、抗前列腺增生药市场
  - 三、抗前列腺增生药市场变化的方向
  - 四、中国抗前列腺增生药产业发展的新思路
  - 五、对中国抗前列腺增生药产业发展的思考

### 第三章 抗前列腺增生药行业经济运行状况

- 第一节 2008-2009年抗前列腺增生药产量
  - 一、2008年主要抗前列腺增生药产量
  - 二、2009年1季度主要抗前列腺增生药产量
- 第二节 2008-2009年抗前列腺增生药行业主要经济指标
  - 一、销售收入前十家企业
  - 二、2008年抗前列腺增生药行业主要经济指标
  - 三、2009年1季度抗前列腺增生药行业主要经济指标
- 第三节 2008-2009年抗前列腺增生药行业进出口
  - 一、2008年抗前列腺增生药产品进口
  - 二、2008年抗前列腺增生药产品出口
  - 三、2009年1季度抗前列腺增生药产品进出口
- 第四节 2008-2009年我国抗前列腺增生药行业绩效
  - 一、2008-2009年行业产销情况
  - 二、2008-2009年行业规模情况
  - 三、2008-2009年行业盈利能力
  - 四、2008-2009年行业经营发展能力
  - 五、2008-2009年行业偿债能力

## 第四章 抗前列腺增生药市场行为研究

### 第一节 消费者行为研究

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对抗前列腺增生药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

### 第二节 药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

## 第五章 抗前列腺增生药消费市场分析

### 第一节 抗前列腺增生药市场特征

- 一、抗前列腺增生药市场消费特征
- 二、抗前列腺增生药消费者行为
- 三、抗前列腺增生药市场特征

### 第二节 消费行为及心理

- 一、主要城市抗前列腺增生药市场调查
- 二、消费者治疗的方法
- 三、消费者治疗的花费
- 四、消费者青睐的品牌

### 第三节 连锁药店市场

- 一、连锁药店市场
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店

## 十一、海王星辰

### 第六章 抗前列腺增生药细分市场发展

#### 第一节 非那甬胺

- 一、2008-2009年非那甬胺市场规模及份额
- 二、2008-2009年非那甬胺产销情况及趋势
- 三、2008-2009年非那甬胺市场格局及竞争
- 四、2008-2009年非那甬胺市场价格及走势
- 五、2009-2012年非那甬胺发展趋势

#### 第二节 坦索罗辛

- 一、2008-2009年坦索罗辛市场规模及份额
- 二、2008-2009年坦索罗辛产销情况及趋势
- 三、2008-2009年坦索罗辛市场格局及竞争
- 四、2008-2009年坦索罗辛市场价格及走势
- 五、2009-2012年坦索罗辛发展趋势

#### 第三节 乌拉地尔

- 一、2008-2009年乌拉地尔市场规模及份额
- 二、2008-2009年乌拉地尔产销情况及趋势
- 三、2008-2009年乌拉地尔市场格局及竞争
- 四、2008-2009年乌拉地尔市场价格及走势
- 五、2009-2012年乌拉地尔发展趋势

#### 第四节 舍尼通

- 一、2008-2009年舍尼通市场规模及份额
- 二、2008-2009年舍尼通产销情况及趋势
- 三、2008-2009年舍尼通市场格局及竞争
- 四、2008-2009年舍尼通市场价格及走势
- 五、2009-2012年舍尼通发展趋势

#### 第五节 特拉唑嗪

- 一、2008-2009年特拉唑嗪市场规模及份额
- 二、2008-2009年特拉唑嗪产销情况及趋势
- 三、2008-2009年特拉唑嗪市场格局及竞争
- 四、2008-2009年特拉唑嗪市场价格及走势

## 五、2009-2012年特拉唑嗪发展趋势

### 第六节 吡酮莫特

#### 一、2008-2009年吡酮莫特市场规模及份额

#### 二、2008-2009年吡酮莫特产销情况及趋势

#### 三、2008-2009年吡酮莫特市场格局及竞争

#### 四、2008-2009年吡酮莫特市场价格及走势

#### 五、2009-2012年吡酮莫特发展趋势

### 第七节 多沙唑嗪

#### 一、2008-2009年多沙唑嗪市场规模及份额

#### 二、2008-2009年多沙唑嗪产销情况及趋势

#### 三、2008-2009年多沙唑嗪市场格局及竞争

#### 四、2008-2009年多沙唑嗪市场价格及走势

#### 五、2009-2012年多沙唑嗪发展趋势

### 第八节 爱普列特

#### 一、2008-2009年爱普列特市场规模及份额

#### 二、2008-2009年爱普列特产销情况及趋势

#### 三、2008-2009年爱普列特市场格局及竞争

#### 四、2008-2009年爱普列特市场价格及走势

#### 五、2009-2012年爱普列特发展趋势

### 第九节 黄酮哌酯

#### 一、2008-2009年黄酮哌酯市场规模及份额

#### 二、2008-2009年黄酮哌酯产销情况及趋势

#### 三、2008-2009年黄酮哌酯市场格局及竞争

#### 四、2008-2009年黄酮哌酯市场价格及走势

#### 五、2009-2012年黄酮哌酯发展趋势

### 第十节 托特罗定

#### 一、2008-2009年托特罗定市场规模及份额

#### 二、2008-2009年托特罗定产销情况及趋势

#### 三、2008-2009年托特罗定市场格局及竞争

#### 四、2008-2009年托特罗定市场价格及走势

#### 五、2009-2012年托特罗定发展趋势



## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 抗前列腺增生药行业竞争格局

#### 第一节 抗前列腺增生药行业历史竞争格局概况

##### 一、抗前列腺增生药行业集中度

##### 二、抗前列腺增生药行业竞争程度

#### 第二节 中国抗前列腺增生药产业研发力

##### 一、抗前列腺增生药产业研发重要性

##### 二、中外抗前列腺增生药研发投入和运作方式对比

##### 三、中国抗前列腺增生药研发力问题

#### 第三节 抗前列腺增生药行业竞争格局

##### 一、2008年我国抗前列腺增生药市场竞争

##### 二、2008年我国抗前列腺增生药市场集中度

##### 三、2009年国内主要抗前列腺增生药企业动向

##### 四、2009年国内抗前列腺增生药拟在建项目

#### 第四节 2008-2009年抗前列腺增生药品牌竞争

##### 一、2008年销售前10名抗前列腺增生药品牌

##### 二、2009年1季度销售前10名抗前列腺增生药品牌

##### 三、2008年主要抗前列腺增生药品牌市场调查

##### 四、2009-2012年抗前列腺增生药品牌竞争趋势

### 第八章 抗前列腺增生药企业竞争策略

#### 第一节 抗前列腺增生药市场竞争策略

##### 一、2009年抗前列腺增生药市场增长潜力

##### 二、2009年抗前列腺增生药主要潜力品种

##### 三、现有抗前列腺增生药产品竞争策略

##### 四、潜力抗前列腺增生药品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略

#### 第二节 抗前列腺增生药企业竞争策略

##### 一、金融危机对抗前列腺增生药行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后抗前列腺增生药行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国抗前列腺增生药市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年抗前列腺增生药行业竞争格局展望

五、2009-2012年抗前列腺增生药行业竞争策略

六、2009-2012年抗前列腺增生药企业竞争策略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 2009-2012年抗前列腺增生药行业发展趋势

##### 第一节 抗前列腺增生药行业发展前景

一、全球抗前列腺增生药行业发展前景

二、我国抗前列腺增生药行业发展前景

##### 第二节 2009-2012年中国抗前列腺增生药市场趋势

一、2009-2012年我国抗前列腺增生药发展趋势

二、2008-2009年我国抗前列腺增生药市场趋势总结

三、2009-2012年我国抗前列腺增生药市场发展空间

##### 第三节 2009-2012年抗前列腺增生药产业发展趋势

一、2009-2012年抗前列腺增生药产业政策趋向

二、2009-2012年抗前列腺增生药技术革新趋势

三、2009-2012年抗前列腺增生药价格走势

四、2009-2012年抗前列腺增生药产品趋势

五、2009-2012年抗前列腺增生药营销趋势

#### 第十章 2009-2012年抗前列腺增生药行业供需情况预测

##### 第一节 未来抗前列腺增生药需求与消费预测

一、2009-2012年抗前列腺增生药产品消费预测

二、2009-2012年抗前列腺增生药市场规模预测

三、2009-2012年抗前列腺增生药行业总产值预测

四、2009-2012年抗前列腺增生药行业销售收入预测

五、2009-2012年抗前列腺增生药行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国抗前列腺增生药行业供需预测

一、2008-2012年中国抗前列腺增生药供给预测

二、2009-2012年中国抗前列腺增生药产量预测

三、2009-2012年中国抗前列腺增生药需求预测

四、2009-2012年中国抗前列腺增生药供需平衡预测

五、2009-2012年中国抗前列腺增生药产品价格预测

## 六、2009-2012年主要抗前列腺增生药产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 抗前列腺增生药行业投资现状

##### 第一节 2008年抗前列腺增生药行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1季度抗前列腺增生药行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

#### 第十二章 抗前列腺增生药行业投资环境

##### 第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境

一、2009年抗前列腺增生药行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境

一、国内抗前列腺增生药技术现状

二、2009年抗前列腺增生药技术发展

三、2009-2012年抗前列腺增生药技术发展趋势

#### 第四节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第五节 中国医药卫生体制改革

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对抗前列腺增生药行业的影响

### 第十三章 抗前列腺增生药行业投资机会与风险

#### 第一节 抗前列腺增生药行业投资效益

- 一、2008-2009年抗前列腺增生药行业投资状况
- 二、2009-2012年抗前列腺增生药行业投资效益
- 三、2009-2012年抗前列腺增生药行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年抗前列腺增生药行业的投资方向
- 五、2009-2012年抗前列腺增生药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

#### 第二节 影响抗前列腺增生药行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响抗前列腺增生药行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响抗前列腺增生药行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响抗前列腺增生药行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国抗前列腺增生药行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国抗前列腺增生药行业发展面临的机遇

#### 第三节 抗前列腺增生药行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年抗前列腺增生药行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年抗前列腺增生药行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年抗前列腺增生药行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年抗前列腺增生药行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年抗前列腺增生药同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年抗前列腺增生药行业其他风险及控制策略

## 第十四章 抗前列腺增生药行业投资战略研究

### 第一节 市场策略

- 一、抗前列腺增生药价格策略
- 二、抗前列腺增生药渠道策略

### 第二节 销售策略

- 一、媒介选择策略
- 二、产品定位策略
- 三、企业宣传策略

### 第三节 对我国抗前列腺增生药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗前列腺增生药实施品牌战略的意义
- 三、抗前列腺增生药企业品牌的现状
- 四、我国抗前列腺增生药企业的品牌战略
- 五、抗前列腺增生药品牌战略管理的策略

### 第四节 抗前列腺增生药行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年抗前列腺增生药行业投资战略
- 三、2009-2012年抗前列腺增生药行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2007-2008年全国抗前列腺增生药物市场销售趋势

图表：抗前列腺增生药物各品种市场潜力

图表：2007-2008年抗前列腺增生药物主要品种市场份额变化

图表：2007-2008年全国抗前列腺增生药物市场份额排名前20位的厂家

图表：2007-2008年市场份额前20位抗前列腺增生药物品种增长率

图表：非那甬胺市场竞争格局前3位

图表：坦索罗辛市场竞争格局前3位

图表：乌拉地尔市场竞争格局前3位

图表：舍尼通市场竞争格局前4位

图表：特拉唑嗪市场竞争格局前4位

图表：吡酮莫特市场竞争格局前4位

图表：多沙唑嗪市场竞争格局前3位

图表：爱普列特市场竞争格局

图表：黄酮哌酯市场竞争格局前3位

图表：托特罗定市场竞争格局前2位

图表：2009年1-3月北京市场抗前列腺增生药前十位份额

图表：2009年1-3月北京市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率

图表：2009年1-3月广州市场抗前列腺增生药前十位份额

图表：2009年1-3月广州市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率

图表：2009年1-3月武汉市场抗前列腺增生药前十位份额

图表：2009年1-3月武汉市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率

图表：2009年1-3月上海市场抗前列腺增生药前十位份额

图表：2009年1-3月上海市场抗前列腺增生药前十位品牌占有率

图表：2008年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2009年3月份全国药品零售市场抗前列腺增生药(化学药)排名情况

图表：2009年3月份全国药品零售市场抗前列腺增生药(中成药)排名情况

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008-2009年1季度全国抗前列腺增生药销售情况

图表：抗前列腺增生药分类（按价格水平）

图表：抗前列腺增生药分类（按生产企业性质）

图表：抗前列腺增生药分类（按消费主体）

图表：2008-2009年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2008-2009年1季度抗前列腺增生药细分产品销售情况

图表：8个被调查城市抗前列腺增生药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市抗前列腺增生药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2008-2009年1季度16个主要城市抗前列腺增生药市场份额比较

图表：抗前列腺增生药消费特征调查

图表：抗前列腺增生药消费的品牌忠诚度

图表：2008年8个被调查城市抗前列腺增生药零售金额集中度情况

图表：2008年8个被调查城市抗前列腺增生药零售数量集中度情况

图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2007年中国医药行业企业数量及变化

图表：2008年1-12月医药行业企业数量

图表：2007年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2007年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2008年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2007年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2008年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2008年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2008年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2007年1-12月医药行业人均销售率变化及趋势

图表：2008年1-12月医药企业人均销售

图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化8

图表：2008年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2007-2008年全国药品零售市场抗前列腺增生药销售前十名品种

图表：2008年北京抗前列腺增生药销售排名

图表：2008年上海抗前列腺增生药销售排名

图表：2008年广州抗前列腺增生药销售排名

图表：2008年杭州抗前列腺增生药销售排名

图表：2008年杭州市抗前列腺增生药市场销售额前十位排名

图表：2008年武汉抗前列腺增生药销售排名

图表：2008年成都抗前列腺增生药销售排名

图表：2008年南京抗前列腺增生药销售排名

图表：2008年沈阳抗前列腺增生药销售排名



图表：2009年1季度北京抗前列腺增生药销售排名

图表：2009年1季度上海抗前列腺增生药销售排名

图表：2009年1季度广州抗前列腺增生药销售排名

图表：2009年1季度杭州抗前列腺增生药销售排名

图表：2009年1季度杭州市抗前列腺增生药市场销售额前十位排名

图表：2009年1季度武汉抗前列腺增生药销售排名

图表：2009年1季度成都抗前列腺增生药销售排名

图表：2009年1季度南京抗前列腺增生药销售排名

图表：2009年1季度沈阳抗前列腺增生药销售排名

图表：2007、2008抗前列腺增生药市场容量

图表：2007年的抗前列腺增生药市场结构

图表：2007年-2008年北京市场抗前列腺增生药销售排名前十强

图表：2007年-2008年上海市场抗前列腺增生药销售排名前十强

图表：2007年-2008年广州市场抗前列腺增生药销售排名前十强

图表：2008年-2012年抗前列腺增生药各细分品种比重预测值

图表：2008年-2012年抗前列腺增生药各细分品种销售额预测值

图表：2005-2008年全球主要抗前列腺增生药研发情况

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药进口量情况

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药进口额情况

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药出口量情况

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药出口额情况

图表：2006年1-12月中国抗前列腺增生药行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业全部企业数据

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国抗前列腺增生药行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制抗前列腺增生药企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国抗前列腺增生药行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模抗前列腺增生药企业资金利税率对比

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月抗前列腺增生药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月抗前列腺增生药行业收入前十家企业

图表：2009年2月抗前列腺增生药行业收入前十家企业

图表：2009年3月抗前列腺增生药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量全国统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月抗前列腺增生药产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年1-12月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年1月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年1月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年2月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年2月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年3月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年3月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年1季度我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年1季度我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年4月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年4月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年5月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年5月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年6月我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年6月我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年2季度我国抗前列腺增生药产品进口数据

图表：2008年2季度我国抗前列腺增生药产品出口数据

图表：2008年7月我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年7月我国抗前列腺增生药产品出口数据  
图表：2008年8月我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年8月我国抗前列腺增生药产品出口数据  
图表：2008年9月我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年9月我国抗前列腺增生药产品出口数据  
图表：2008年3季度我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年3季度我国抗前列腺增生药产品出口数据  
图表：2008年10月我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年10月我国抗前列腺增生药产品出口数据  
图表：2008年11月我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年11月我国抗前列腺增生药产品出口数据  
图表：2008年12月我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年12月我国抗前列腺增生药产品出口数据  
图表：2008年4季度我国抗前列腺增生药产品进口数据  
图表：2008年4季度我国抗前列腺增生药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97095.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。