



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年抗生素行业市场分 析与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年抗生素行业市场分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97096.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

在《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》的第二天,《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》便得以出台。至此,"千呼万唤"的新医改方案终于公之于世,8500亿元人民币的各级政府投入被各大医药生产企业都看成一大块"美味的蛋糕"。新医改将会对抗生素类生产企业产生积极影响,抗生素生产企业将受惠于新医改。"保障人民健康,搞好医疗服务,规范用药市场"等政策和措施,都将对企业产生正面的刺激作用。除了政府将加大对医药市场投入外,基本医疗保障制度的推进、基本药物制度的建立,以及新农村合作医疗的建设和推进都会涉及到抗生素的生产和运用。《方案》中提及,要提高基本医疗保障水平,逐步提高城镇居民医保和新农合筹资标准和保障水平。2010年,各级财政对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元,并适当提高个人缴费标准,具体缴费标准由省级人民政府制定。城镇职工医保、城镇居民医保和新农合对政策范围内的住院费用报销比例逐步提高。逐步扩大和提高门诊费用报销范围和比例。保障水平的提高,意味着人们在选择药品时更有可承受性,一些本来个人难以承受的药物可以通过医保和新农合进行报销,对于生产基本药物的企业来说市场将更加广阔。但是,对于抗生素市场来说,新医改也绝非仅仅是机遇,在规范用药、安全用药方面,中国的抗生素生产企业也将面临更大的挑战。就目前而言,中国的滥用抗生素现象依然十分普遍,在某种程度上,抗生素的滥用给人们健康带来负面影响时,也在一定程度上拉动了抗生素药的市场,新医改给企业在药品安全性方面提出了更高的要求。

目前医院的抗感染药物占医院整体药品购入比例已有所下降,未来预计将控制在25%左右。针对这一形势,抗生素企业要提前做好现有产品的市场营销,还要及时调整产品结构,转产副作用小的品种和剂型。当前,抗生素生产企业上游向下游延伸、下游向上游溯源、中游向两端扩展,已经成为解决中间体、原料药供应紧张以及价格波动过大、提高产业链综合竞争优势的共识。由此,国内一些主要的抗生素原料生产企业都纷纷对各自产业链进行了延伸。2010年后由于抗生素市场趋于更为饱和,制药公司将为生存而斗争,它们了解即使在领先的类别常规抗生素已越来越难于创造足够的营业额,从而难于吸引投资。到2010年氟喹诺酮类抗生素的增长将超过销路最好的头孢菌素类,并将超越后者成为市场的主宰。据估计,在此期间将进入市场的21个新抗生素中有1/3来自氟喹诺酮类。到2010年细菌感染药市场将不再简单的是抗生素市场。它的先驱者和带头人将更可能是那些拥有能满足特殊医院部门(即急救护理或重症监护室、手术后护理或儿科病房)需求产品的公司。在这方面,制药商要有承担与极专属性产品有关的高风险水平的能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国抗生素杂志、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国抗生素市场，从中国医药行业发展状况、国外抗生素市场发展现状、我国抗生素市场发展状况、抗生素细分市场发展、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及抗生素市场研发趋势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，深入、透彻，且有独到的见解，是抗生素行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于抗生素行业的企业等准确了解目前中国抗生素行业市场发展动态，把握抗生素行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 抗生素行业发展概述

###### 第一节 抗生素行业概述

###### 一、抗生素的定义

###### 二、抗生素的特性

###### 第二节 抗生素的主要特点及分类

###### 一、抗生素的特点

###### 二、抗生素的分类

###### 第三节 抗生素发明与研究进展

###### 一、抗生素发明

###### 二、抗生素研究进展

###### 第四节 抗生素的临床应用

###### 一、抗生素临床应用的基本原则

###### 二、外用抗生素的应用原则

###### 三、常用外用抗生素

###### 四、皮肤感染外用抗生素选择

#### 第二章 国外抗生素行业发展

##### 第一节 国际抗生素行业发展轨迹综述

- 一、国际抗生素行业发展历程
- 二、国际抗生素行业发展面临的问题
- 三、国际抗生素行业技术发展现状及趋势

## 第二节 国际抗生素市场发展现状

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、2009年世界抗生素销售市场
- 三、2009年全球新型抗生素研发情况

## 第三节 世界部分国家抗生素市场发展

- 一、2008-2009年美国抗生素市场
- 二、2008-2009年法国抗生素产品
- 三、2008-2009年英国抗生素市场

## 第四节 2012年世界抗生素市场发展趋势

- 一、2012年世界抗生素市场发展预测
- 二、2012年世界抗生素原料药市场预测

## 第三章 我国抗生素行业发展现状

### 第一节 2008年我国抗生素市场发展现状

- 一、2008年抗生素产业景气
- 二、2008年抗生素药品浪费现象
- 三、2008年抗生素中间体原料药市场
- 四、2008年抗生素上游领域发展
- 五、2008年耐药菌催生新型抗生素
- 六、2008年抗生素产业步入高成本时代

### 第二节 全国抗生素用药

- 一、2008年抗生素用药规模
- 二、2009年抗生素用药变化趋势

### 第三节 抗生素市场需求

- 一、2008年抗生素零售市场销量
- 二、2009年医院抗生素用量预测

### 第四节 抗生素行业总体规模

- 一、2008年抗生素企业数量结构
- 二、2008年抗生素行业生产规模

## 第五节 抗生素市场价格

- 一、抗生素市场价格影响因素
- 二、2008年抗生素市场价格走势
- 三、2009年抗生素市场价格走势

## 第四章 抗生素行业经济运行概括

### 第一节 2008-2009年抗生素产量

- 一、2008年抗生素产量
- 二、2009年1季度抗生素产量

### 第二节 2008-2009年抗生素行业主要经济指标

- 一、销售收入前十家企业
- 二、2008年抗生素行业主要经济指标
- 三、2009年1季度抗生素行业主要经济指标

### 第三节 2008-2009年我国抗生素行业绩效

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力

## 第五章 抗生素行业进出口情况

### 第一节 2008年中国抗生素市场对外贸易

- 一、2008年抗生素出口总量
- 二、2008年抗生素出口集中度
- 三、2008年抗生素出口企业份额
- 四、2008年抗生素出口价格情况

### 第二节 2009年中国抗生素市场对外贸易

- 一、2009年1季度抗生素出口总量
- 二、2009年1季度抗生素出口价格
- 三、2009年1季度抗生素出口集中度
- 四、2009年1季度抗生素出口企业

### 第三节 我国抗生素出口预测

- 一、2009-2012年我国抗生素出口总量预测
- 二、2009-2012年我国抗生素出口金额预测
- 三、2009-2012年我国抗生素出口价格预测
- 四、2009-2012年我国抗生素出口集中度预测

## 第六章 抗生素细分市场发展

### 第一节 头孢类抗生素市场

- 一、头孢菌素主要品种
- 二、2008-2009年全球头孢菌素类抗生素中间体生产情况
- 三、2008-2009年我国头孢菌素类抗生素原料药生产情况
- 四、2008-2009年我国头孢类抗生素市场发展
- 五、2008-2009年第四代头孢类抗生素产销
- 六、2009-2012年头孢类抗生素中间体市场前景

### 第二节 青霉素类抗生素市场

- 一、青霉素的定义及分类
- 二、青霉素的特点与作用
- 三、我国青霉素产业发展概况
- 四、2008-2009年我国青霉素行业发展
- 五、2008-2009年我国青霉素工业盐市场
- 六、2008-2009年青霉素工业盐价格走势

### 第三节 大环内酯类抗生素市场

- 一、大环内酯类抗生素的定义及共同点
- 二、大环内酯类抗生素品种
- 三、2008年大环内酯类市场占有率
- 四、2008-2009年阿奇霉素市场发展
- 五、2009年大环内酯类抗生素药物治疗的发展
- 六、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展

### 第四节 喹诺酮类抗生素市场

- 一、喹诺酮类发展概况
- 二、喹诺酮类品种层出不穷
- 三、2008-2009年喹诺酮类原料药各品种的产量
- 四、2008-2009年喹诺酮类产品需求

五、2009年喹诺酮类药产品研究方向

六、2012年喹诺酮类产品需求预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 抗生素行业竞争格局

#### 第一节 中国抗生素行业结构

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度

三、行业利润集中度

四、行业规模集中度

#### 第二节 中国抗生素产业竞争状况

一、我国抗生素行业品类竞争现状

二、我国抗生素企业的竞争力

三、中国抗生素行业并购重组状况

四、我国抗生素行业并购整合

#### 第三节 抗生素行业竞争格局

一、2008年国内外抗生素竞争

二、2008年我国抗生素市场竞争

三、2008年我国抗生素市场集中度

四、2009年国内主要抗生素企业动向

五、2009年国内抗生素拟在建项目

### 第八章 抗生素企业竞争策略

#### 第一节 抗生素市场竞争策略

一、2009年抗生素市场增长潜力

二、2009年抗生素主要潜力品种

三、现有抗生素产品竞争策略

四、潜力抗生素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

#### 第二节 抗生素企业竞争策略

一、金融危机对抗生素行业竞争格局的影响

二、金融危机后抗生素行业竞争格局的变化



- 三、2009-2012年我国抗生素市场竞争趋势
- 四、2009-2012年抗生素行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年抗生素行业竞争策略
- 六、2009-2012年抗生素企业竞争策略

## 第九章 抗生素重点企业简介

### 第一节 华北制药集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 山东鲁抗医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 哈药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 丽珠医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 怀仁同星抗生素有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 2009-2012年抗生素行业发展趋势

第一节 抗生素研发趋势

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 $\beta$ -内酰胺类抗生素

第二节 2009-2012年中国抗生素市场趋势

一、2009-2012年我国抗生素发展趋势

二、2008-2009年我国抗生素市场趋势总结

三、2009-2012年我国抗生素市场发展空间

第三节 2009-2012年抗生素产业发展趋势

一、2009-2012年抗生素产业政策趋向

二、2009-2012年抗生素技术革新趋势

三、2009-2012年抗生素价格走势

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 2009-2012年抗生素行业市场预测

第一节 2009-2012年国际抗生素市场预测

- 一、2009-2012年全球抗生素行业产能预测
- 二、2009-2012年全球抗生素市场需求前景
- 三、2009-2012年全球抗生素市场价格预测
- 第二节 2009-2012年国内抗生素市场预测
- 一、2009-2012年国内抗生素行业产能预测
- 二、2009-2012年国内抗生素行业产量预测
- 三、2009-2012年国内抗生素市场需求前景
- 四、2009-2012年国内抗生素市场价格预测
- 五、2009-2012年国内抗生素行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 抗生素行业投资现状

###### 第一节 2008年抗生素行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年1季度抗生素行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

##### 第十三章 抗生素行业投资环境

###### 第一节 抗生素行业投资环境

- 一、2009-2012年政策环境预测
- 二、2009-2012年技术环境预测
- 三、2009-2012年市场环境预测

## 第二节 2009-2012年我国经济形势

- 一、2008年我国宏观经济运行情况
- 二、2009年我国宏观经济发展情况
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势
- 四、2009-2012年我国宏观经济的新特点
- 五、2009-2012年我国经济前景与预测
- 六、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第三节 中国医药卫生体制改革

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对抗生素行业的影响

## 第四节 中国药品进出口政策

- 一、2009年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对抗生素企业的影响
- 三、我国出口退税调整对抗生素行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2009年有关抗生素行业的政策

## 第十四章 抗生素行业投资机会与风险

### 第一节 抗生素行业投资效益

- 一、2008-2009年抗生素行业投资状况
- 二、2009-2012年抗生素行业投资效益
- 三、2009-2012年抗生素行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年抗生素行业的投资方向
- 五、2009-2012年抗生素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

### 第二节 影响抗生素行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响抗生素行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响抗生素行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响抗生素行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国抗生素行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国抗生素行业发展面临的机遇

### 第三节 抗生素行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年抗生素行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年抗生素行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年抗生素行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年抗生素行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年抗生素同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年抗生素行业其他风险及控制策略

## 第十五章 抗生素行业投资战略研究

### 第一节 抗生素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国抗生素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗生素实施品牌战略的意义
- 三、抗生素企业品牌的现状
- 四、我国抗生素企业的品牌战略
- 五、抗生素品牌战略管理的策略

### 第三节 抗生素行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年抗生素行业投资战略
- 三、2009-2012年抗生素行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

##### 图表目录

- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月抗生素行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月抗生素行业收入前十家企业

图表：2008年5月抗生素行业收入前十家企业

图表：2008年8月抗生素行业收入前十家企业

图表：2008年11月抗生素行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标重庆市合计



图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月抗生素行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月抗生素行业收入前十家企业

图表：2009年2月抗生素行业收入前十家企业

图表：2009年3月抗生素行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月抗生素产品产量全国统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月抗生素产品产量云南省统计  
图表：2008年1-12月抗生素产品产量陕西省统计  
图表：2008年1-12月抗生素产品产量甘肃省统计  
图表：2008年1-12月抗生素产品产量青海省统计  
图表：2008年1-12月抗生素产品产量宁夏区统计  
图表：2008年1-12月抗生素产品产量新疆区统计  
图表：2008年1-12月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年1-12月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年1月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年1月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年2月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年2月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年3月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年3月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年1季度我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年1季度我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年4月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年4月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年5月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年5月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年6月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年6月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年2季度我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年2季度我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年7月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年7月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年8月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年8月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年9月我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年9月我国抗生素产品出口数据  
图表：2008年3季度我国抗生素产品进口数据  
图表：2008年3季度我国抗生素产品出口数据

图表：2008年10月我国抗生素产品进口数据

图表：2008年10月我国抗生素产品出口数据

图表：2008年11月我国抗生素产品进口数据

图表：2008年11月我国抗生素产品出口数据

图表：2008年12月我国抗生素产品进口数据

图表：2008年12月我国抗生素产品出口数据

图表：2008年4季度我国抗生素产品进口数据

图表：2008年4季度我国抗生素产品出口数据

图表：2005年1-12月国内抗生素工业盐产量

图表：2006年1-12月国内抗生素工业盐产量

图表：2007年1-12月国内抗生素工业盐产量

图表：2008年1-12月国内抗生素工业盐产量

图表：华北制药股份有限公司土地开发净收益敏感性

图表：华北制药股份有限公司迁建对公司的影响

图表：华北制药股份有限公司迁建项目

图表：2008年成都新农合前10家阿莫林生产厂商及份额

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司资产负债表

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司利润表

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司现金流量表

图表：2008-2010年华北制药股份有限公司主要财务比率

图表：2008年1-4季度山东鲁抗医药股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司利润分配表

图表：2008年1-4季度哈药集团股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润分配表

图表：石药集团有限公司国内销售网络

图表：石药集团有限公司国际销售网络

图表：2008年1-4季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司利润分配表

图表：2008-2010年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据摘要

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司利润表

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司财务指标

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司主营业务构成

图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司利润总额构成

图表：2008年1-4季度深圳一致药业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司利润分配表

图表：2003-2008年深圳一致药业股份有限公司收入与净利润增长

图表：2003-2008年深圳一致药业股份有限公司盈利水平变化

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司收入构成

图表：深圳一致药业股份有限公司主营业务利润构成

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润表

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资产负债表

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量表

图表：2005-2008年深圳一致药业股份有限公司主要子公司收入和利润

图表：深圳一致药业股份有限公司三大业务及子公司

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司毛利构成

图表：2008年深圳一致药业股份有限公司毛利增量构成

图表：深圳一致药业股份有限公司三大业务

图表：2004-2008年深圳一致药业股份有限公司医药分销营业收入及毛利变化

图表：2003-2008年全国医药商业药品类销售额及同比增长率

图表：2007-2015年南部中国医药商业销售额

图表：2003-2008年广州医药和一致药业商业销售总额及广东省内占比

图表：2005-2008年深圳一致药业股份有限公司医药分销毛利率及期间费用率变化

图表：2004-2008年联邦止咳露收入及毛利率变化

图表：2008年国内样本医院头孢市场份额

图表：2004-2008年深圳一致药业股份有限公司头孢系列产品收入及同比增长率

图表：2008-2011年深圳一致药业股份有限公司分产品预测表

图表：2005-2008年广州白云山制药股份有限公司主要产品投入情况

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司主要产品销售收入对比

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司偿债能力

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司经营效率

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司获利能力

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司发展能力

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司投资收益

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资产负债表

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司利润分配表

图表：2006-2009年广州白云山制药股份有限公司财务预测与估值

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司业绩预测

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司利润表

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司资产负债表

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司现金流量表

图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司财务指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97096.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。