



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年维生素行业市场竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年维生素行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97105.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

金融危机致使全球经济减速、需求疲软，国际贸易环境日渐恶化，对我国外贸出口的冲击很大，但我国医药行业出口一枝独秀，呈现出稳健增长态势，其中，维生素类产品更是异军突起。2008年我国维生素类产品出口数量为15.56万吨，同比增长9.8%；出口金额为21.44亿美元，同比增长78.34%。2008年维生素产品总体出口情况良好，从比重和比值来看，均有大幅度增长。不过，不同维生素品种市场表现不一样，其中，维生素C表现最好。此外，近年来维生素出口领域一个突出的特点是，中小民营企业成长比较快，在维生素领域出口额前20家企业中，民营企业数量占到近一半。维生素类产品广泛用于医药、食品添加、饲料添加等领域，并随着社会进步、生活水平提高而呈现出市场需求加大的趋势，尽管遭受金融危机，但维生素类产品是生活必需品，并且价格相对低廉，因此受到经济活动的影响较小，维生素出口将继续保持稳健增长态势。

2009年1季度，虽然石油等大宗商品持续小幅反弹，但受整体需求的持续萎靡，尤其是受人民币相对美元的持续升值，出口成本大幅上扬，出口订单一直未能有效放大，国内需求又处于周期性的淡季，维生素依然不改全面颓势。B1前期受原料大幅涨价影响，短期反弹后，高位成交量持续萎缩，目前已进入下降通道，开始理性回归；A、E依然处于相对历史高位，回落态势不减；H2、K3持续半年回落之后，已逐渐接近历史价位底部区间，后期续跌空间不大；国产D3、B2、泛酸钙、叶酸、B12已经处于历史价位底部区间，部分品种各厂家宣称已经跌破生产成本，难以长期持续，如果后期市场大环境继续恶化，必然导致部分厂家退出竞争行列或者减产限产以缓解供过于求的局面，一旦终端需求有效放大，随时有望伺机反弹，值得密切留意。肌醇、维C依然处于较高价位，同时又处于需求淡季。2009年年后国家出台出口配额政策，触发各维C大厂齐吹提价暖风，刺激部分水产用户提前备了相当库存；肌醇一直跌跌不休，成交量持续萎缩，短期内依然难以改观。尽管2月份艳阳普照，水产行业预期较好；但3月份的2次寒潮来袭，又让很多业内人士推迟行业复苏预期，预计4月4日清明节后，水产行业才有望实质启动。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国保健协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及维生素专业研究单位等公布和提供的大量资料。从维生素行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资战略几个方面对维生素行业进行了详细的叙述，并介绍了维生素行业里部分重点企业

赢利状况。是维生素生产企业、维生素经营企业以及相关企业和单位、计划投资于维生素的企业和个人等准确了解目前中国维生素市场发展动态，把握维生素行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 维生素行业发展概述

第一节 维生素的相关知识

一、维生素的定义

二、维生素的特点

三、维生素的分类

第二节 维生素产业链

一、行业在国民经济中的地位

二、维生素发展史

第三节 维生素其它品种的介绍

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第二章 世界维生素行业发展

第一节 2008年世界维生素市场发展

一、世界维生素行业发展状况

二、世界主要维生素生产企业简介

三、2008年世界维生素产业格局

四、2008年世界维生素产销

第二节 主要国家维生素行业发展

一、2008-2009年美国维生素行业发展

二、2008-2009年韩国维生素行业发展

三、2008-2009年英国维生素行业发展

第三节 世界维生素行业发展趋势

一、2008-2009年世界维生素行业发展趋势总结

二、2009-2012年世界维生素行业发展趋势预测

第三章 维生素行业发展现状

第一节 2008年中国维生素行业发展现状

一、维生素行业发展走向上升时期

二、2008年维生素原料药产业发展

三、维生素市场走向谋求共赢局面

四、2008年中国维生素行业发展

第二节 2008年中国维生素市场价格

一、中国维生素价格回顾

二、2008年中国维生素类重点产品价格

三、2008年维生素产品价格

四、2009年维生素产品价格

第三节 2009年中国维生素行业发展面临的问题

一、2009年中国维生素行业面临的问题

二、中国维生素行业发展对策

第四节 2008-2009年中国维生素行业供需

一、2008年中国维生素供给总量

二、2008年中国维生素供给结构

三、2009年中国维生素需求总量

四、2009年中国维生素需求结构

五、2009年中国维生素供需平衡

第四章 维生素行业经济运行状况

第一节 2008-2009年维生素产量

一、2008年维生素产量

二、2009年1季度维生素产量

第二节 2008-2009年维生素行业主要经济指标

- 一、销售收入前十家企业
- 二、2008年维生素行业主要经济指标
- 三、2009年1季度维生素行业主要经济指标

第三节 2008-2009年维生素行业进出口

- 一、2008年维生素产品进口
- 二、2008年维生素产品出口
- 三、2009年1季度维生素产品进出口

第四节 2008-2009年我国维生素行业绩效

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力

第五章 中国维生素行业进出口情况

第一节 2008年中国维生素行业进出口

- 一、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等进口
- 二、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等出口

第二节 2008年中国维生素主要省市进出口

- 一、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要省市进口
- 二、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要省市出口

第三节 2008年中国维生素主要国家进出口

- 一、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要国家进口
- 二、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要国家出口

第四节 2009年1季度中国维生素行业进出口

- 一、2009年1季度中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等进口
- 二、2009年1季度中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等出口

第六章 维生素细分产业发展

第一节 维生素A市场

- 一、维生素A的介绍
- 二、中外维生素A强化食品发展综述

三、2008-2009年中国维生素A市场

四、2008-2009年中国维生素A出口状况

第二节 维生素B市场

一、维生素B简介

二、2008年维生素B市场发展

三、2008年中国维生素B12发展综述

四、2008年中国维生素B2出口状况

第三节 维生素C市场

一、2008-2009年维生素C行业发展状况

二、2008-2009年维生素C价格走势

三、2008-2009年中国维生素C出口数据统计

四、2008-2009年中国维生素C出口价格

第四节 维生素E市场

一、2008-2009年维生素E市场状况

二、2009年维生素E产品竞争关键

三、2008-2009年中国维生素E出口数据统计

四、2008-2009年中国维生素E出口价格

第五节 复合维生素市场

一、2008年复合维生素市场发展综述

二、2008年复合维生素市场销售

三、2008年复合维生素销售推广

四、2009年复合维生素市场发展

第六节 饲料维生素市场

一、2008年中国饲用维生素生产状况

二、2008年中国饲料维生素市场

三、2008年饲用维生素发展中的问题

四、2009年饲用维生素发展走向

第七节 其他维生素市场

第二部分 行业竞争格局

第七章 维生素行业竞争格局

第一节 维生素行业历史竞争格局概况

一、维生素行业集中度

二、维生素行业竞争程度

第二节 中国维生素行业竞争概况

一、药企的加入

二、价值链

三、SWOT

第三节 中国维生素行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 维生素行业市场竞争格局

一、2008年区域集中度

二、2008年重点省市竞争

三、2008年品牌竞争情况

四、2008年国内外维生素竞争

五、2008年我国维生素市场竞争

六、2009年国内主要维生素企业动向

七、2009年国内维生素拟在建项目

第八章 维生素企业竞争策略

第一节 维生素市场竞争策略

一、2009年维生素市场增长潜力

二、2009年维生素主要潜力品种

三、现有维生素产品竞争策略

四、潜力维生素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 维生素企业竞争策略

一、金融危机对维生素行业竞争格局的影响

二、金融危机后维生素行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国维生素市场竞争趋势

四、2009-2012年维生素行业竞争格局展望

五、2009-2012年维生素行业竞争策略

六、2009-2012年维生素企业竞争策略

第九章 维生素重点企业简介

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江花园生物高科有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 江苏江山制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 2009-2012年维生素行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势

第二节 维生素行业发展前景

一、维生素产品开发前景

二、维生素E市场前景

三、维生素C市场发展

四、维生素B发展前景

五、其他维生素产品市场前景

第三节 2009-2012年中国维生素市场趋势

- 一、2009-2012年我国维生素发展趋势
- 二、2008-2009年我国维生素市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国维生素市场发展空间

第四节 2009-2012年维生素产业发展趋势

- 一、2009-2012年维生素产业政策趋向
- 二、2009-2012年维生素技术革新趋势
- 三、2009-2012年维生素价格走势
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 2009-2012年维生素行业发展预测

第一节 2009-2012年维生素需求与消费预测

- 一、2009-2012年维生素产品消费预测
- 二、2009-2012年维生素市场规模预测
- 三、2009-2012年维生素行业总产值预测
- 四、2009-2012年维生素行业销售收入预测
- 五、2009-2012年维生素行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国维生素行业供需预测

- 一、2008-2012年中国维生素供给预测
- 二、2009-2012年中国维生素产量预测
- 三、2009-2012年中国维生素需求预测
- 四、2009-2012年中国维生素供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国维生素产品价格预测
- 六、2009-2012年主要维生素产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 2008-2009年维生素行业投资现状

第一节 2008年维生素行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度维生素行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 2009-2012年维生素行业投资环境

第一节 2009-2012年我国经济形势

一、2008年我国宏观经济运行情况

二、2009年我国宏观经济发展情况

三、2009-2012年我国宏观经济形势

第二节 2009年中国维生素行业政策环境

一、2009年产业政策

二、2009年相关行业政策影响

第三节 2009年中国维生素行业社会环境

一、2009年居民生活水平

二、2009年零售市场情况

第四节 2009年中国维生素行业技术环境

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第五节 中国药品进出口政策

一、2009年医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对维生素企业的影响

三、我国出口退税调整对维生素行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

第十四章 2009-2012年维生素行业投资机会与风险

第一节 维生素行业投资效益

- 一、2008-2009年维生素行业投资状况
- 二、2009-2012年维生素行业投资效益
- 三、2009-2012年维生素行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年维生素行业的投资方向
- 五、2009-2012年维生素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 2009-2012年中国维生素行业投资机会

- 一、规模的发展及投资需求
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 影响维生素行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响维生素行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响维生素行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响维生素行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国维生素行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国维生素行业发展面临的机遇

第四节 2009-2012年维生素行业风险

- 一、2009-2012年宏观经济波动风险
- 二、2009-2012年维生素行业政策风险
- 三、2009-2012年维生素行业供需风险
- 四、2009-2012年维生素行业技术风险
- 五、2009-2012年维生素行业经营风险
- 六、2009-2012年维生素相关行业风险

第五节 2009-2012年维生素行业风险控制

- 一、2009-2012年经济波动风险控制
- 二、2009-2012年政策风险控制
- 三、2009-2012年供需风险控制
- 四、2009-2012年经营风险控制
- 五、2009-2012年技术风险控制
- 六、2009-2012年相关行业风险控制

第十五章 维生素行业投资战略研究

第一节 维生素行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国维生素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、维生素实施品牌战略的意义

三、维生素企业品牌的现状

四、我国维生素企业的品牌战略

五、维生素品牌战略管理的策略

第三节 维生素企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 维生素行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略

二、2009年维生素行业投资战略

三、2009-2012年维生素行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2003-2008年原料药出口金额与数量

图表：2006-2008年中国出口维生素的全球区域分布情况

图表：2006-2008年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2006-2008年中国维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2006-2008年中国出口量超过千吨的维生素单品种

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：中国部分出口价格在500美元/公斤以上的维生素

图表：维生素的原料药的市场规模和竞争格局

图表：主要维生素厂家最大维生素单品占其主营收入的比例

图表：2005-2008年主要维生素厂家产品销售收入

图表：2005-2008年主要维生素厂家产品毛利情况

图表：2006-2008年维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2008年维生素B2价格走势

图表：2006-2008年维生素C价格走势

图表：2009年1-3月中国国内VC出口统计情况

图表：2009年1-3月中国国内VC进口统计情况

图表：2009年1-3月中国VC市场报价跌幅表

图表：2009年1-3月中国四大VC企业产量对比

图表：2009年1-3月中国四大VC企业产量占有率对比

图表：国际市场维生素C应用构成

图表：中国国内市场维生素应用构成

图表：2006-2008年中国各海关维生素C出口情况

图表：2006-2008年中国维生素E出口情况

图表：复合维生素产品季度销售趋势图

图表：复合维生素产品的品牌集中度情况

图表：部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率

图表：店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径

图表：受店员推荐影响的消费者比例

图表：店员经常向消费者推荐的产品个数

图表：第一次推荐未被接受后店员的举措

图表：部分复合维生素产品被店员推荐情况

图表：2007-2008年天津地区维生素价格

图表：2007-2008年四川地区维生素价格

图表：2007-2008年山东和美华公司维生素价格

图表：2007-2008年维生素产品进口数量比较

图表：2007-2008年维生素进口金额趋势比较

图表：2007-2008年维生素进口数量趋势比较

图表：2007-2008年维生素出口金额趋势比较

图表：2007-2008年维生素出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域维生素出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口维生素数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口维生素金额省市地区

图表：2007-2008年维生素一般贸易进口数量/金额

图表：2007年维生素国家间、国际组织无偿援助我赠送的物资进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素一般贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素进料加工贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素保税区仓储转口货物进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素其它贸易进口数量/金额

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：部分出口价格500\$/kg以上的维生素

图表：2008年维生素C生产企业

图表：维生素C出口国排序

图表：中国维生素C及其衍生物出口美国统计表

图表：美国维生素C及其衍生物出口中国统计表

图表：各国占我维生素C出口份额

图表：2004-2008年度维生素C出口比利时增势表

图表：2004-2008年度维生素C出口美国减势表

图表：2004-2008年度维生素C出口德国趋势表

图表：2004-2008年维生素C年度出口日本数量趋势表

图表：2006-2008年中国维生素C产企业四大家族

图表：2008维生素E生产企业

图表：2004-2008年中国维生素E出口总量变化

图表：2006-2008年维生素E及其衍生物出口行情

图表：2009年1-3月维生素E进出口统计表

图表：维生素B主要生产厂家

图表：2008维生素B1生产企业表

图表：2008年维生素B6生产企业

图表：2008维生素B12生产企业

图表：维生素B主要子产品

图表：2004-2008年中国维生素B1出口总量变化

图表：2006-2008年维生素B1出口前四家企业份额

图表：2006-2008年28个地区维生素B1及其衍生物进出口量值表

图表：2006-2008年上半年维生素B1进出口统计表

图表：维生素B2产品规格划分

图表：2004-2008年中国维生素B12出口总量变化

图表：2006-2008年维生素B12出口前15家企业

图表：维生素主要生产企业

图表：城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

图表：2004-2008年中国维生素A出口总量变化

图表：年度维生素A出口德国增势表

图表：2008维生素D3生产企业

图表：2008维生素H生产企业

图表：2008维生素K3生产企业表

图表：2009年1-3月维生素D3主要企业出口数量统计

图表：2006-2008年维生素D3主要生产企业出口数量统计

图表：2004-2008年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化

图表：2006-2008年第三季度泛醇、泛酸钙出口前10家企业

图表：2006-2008年可统计到直接出口国家地区比较

图表：2006-2008年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2006-2008年中国维生素类原料药出口排名前20家公司

图表：复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表：维生素K3市场份额对比图

图表：北京前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：广州前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较

图表：石药集团主要产品

图表：2007-2008年中国维生素行业发展能力

图表：2007-2008年中国维生素行业竞争力

图表：2009-2012年中国维生素行业产能预测

图表：2009-2012年中国维生素行业消费量预测

图表：2009-2012年中国维生素行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国维生素行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国维生素行业发展前景预测

图表：2008年1-12月中国大类维生素原料药出口规模

图表：2007年维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2007年中国出口量超过千吨的维生素单品种

图表：2007年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：2007年可统计到直接出口国家地区比较

图表：2007年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2007年中国维生素类原料药出口排名前20家公司

图表：部分出口价格500\$/kg以上的维生素

图表：2007年上海第一医药连锁维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2007年上海华氏大药房维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2007年份山东市场维生素类医药销售金额排序

图表：2007上海肿瘤药房维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2003-2008年中国维生素C出口总量变化

图表：2004-2008年维生素C出口价格变化

图表：2009年1-3月份维生素C进出口统计

图表：2008年2月份维生素C及其衍生物出口地区统计

图表：2008年3月份维生素C出口地区统计

图表：2008年5月份维生素C出口地区统计

图表：2008年6月份维生素C及其衍生物出口地区统计表

图表：2008年2月份维生素C出口前五个地区离岸价

图表：维生素C出口国排序

图表：中国维生素C及其衍生物出口美国统计表

图表：美国维生素C及其衍生物出口中国统计表

图表：各国占我维生素C出口份额

图表：2009年1-3月维生素C出口比利时趋势表

图表：2009年1-3月维生素C出口德国趋势表

图表：2009年1-3月维生素C出口美国统计表

图表：2009年1-3月维生素C进口最多4国家趋势表

图表：2004-2006年度维生素C出口比利时增势表

图表：2004-2006年度维生素C出口美国减势表

图表：2004-2006年度维生素C出口德国趋势表

图表：2004-2006维生素C年度出口日本数量趋势表

图表：2008年1月份维生素C类产品出口国家量值表

图表：2008年5月份维生素C出口国家统计

图表：2008年6月份维生素C及其衍生物出口国家量值表：40

图表：2007年中国维生素C产企业四大家族

图表：2007年四大家族占我国出口份额比较

图表：2004-2008年中国维生素E出口总量变化

图表：维生素B主要子产品

图表：维生素B主要生产厂家

图表：2004-2008年中国维生素B1出口总量变化

图表：2008年9月维生素B1出口（天津）价格

图表：2008年9月维生素B1出口（华中）价格

图表：2008年9月维生素B1出口（沈阳）价格

图表：2008年上半年维生素B1进出口统计表

图表：维生素B2产品规格划分

图表：2008年上半年维生素B2出口美国趋势表

图表：2004-2008年中国维生素B12出口总量变化

图表：2007年维生素B12出口前15家企业

图表：2009年1-3月维生素B12进出口统计表

图表：2009年1-3月维生素B12进口国统计表

图表：2009年1-3月出口维生素B12地区统计表

图表：2008年上半年维生素B12进出口统计表

图表：各年度维生素B12出口德国趋势表

图表：2008年9月维生素A（饲料级粉）价格

图表：2008年9月维生素A棕榈酸酯（粉）价格

图表：2007年-2008年度复合维生素销售额趋势图

图表：2008年上半年8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别

图表：2008年上半年8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别

图表：2008年上半年8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售

图表：2008年上半年8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例

图表：复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表：2008年上半年8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例

图表：维生素K3市场份额对比图

图表：2004-2008年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化

图表：2007年叶酸出口前10家企业

图表：北京前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：广州前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较

图表：2007、2008年维生素使用人群比较

图表：石药集团主要产品

图表：2003-2008城镇固定资产投资趋势图

图表：2009年1-3月份城镇固定资产投资

图表：2009年1-3月第一、二、三产业分别完成投资

图表：2009年1-3月工业增加值增长速度

图表：2009年1-3月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年1-3月份工业分大类行业增加值增长速度

图表：2009年1-3月城市消费品零售额

图表：2009年1-3月批发和零售业零售额

图表：2009年1-3月社会消费品零售总额

图表：2008年9月社会消费品零售总额

图表：企业景气指数(2008年3季度)

图表：企业景气指数与企业家信心指数走势图

图表：2006年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年中国医药行业企业数量及变化

图表：2008年1-12月医药行业企业数量

图表：2009年1-3月医药行业企业数量

图表：2006年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2009年1-3月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2009年1-3月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2008年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2009年1-3月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2008年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2009年1-3月医药企业资本保值增值率变化

图表：2008年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2009年1-3月医药企业成本费用利润率变化

图表：2008年1-12月医药企业人均销售

图表：2009年1-3月医药企业人均销售率

图表：2008年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2009年1-3月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国维生素行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业全部企业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制维生素企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国维生素行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制维生素企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国维生素行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国维生素行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模维生素企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国维生素行业大型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业中型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国维生素行业小型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计工业总产值增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模维生素企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月维生素行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月维生素行业收入前十家企业

图表：2008年5月维生素行业收入前十家企业

图表：2008年8月维生素行业收入前十家企业

图表：2008年11月维生素行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月维生素行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月维生素行业收入前十家企业

图表：2009年2月维生素行业收入前十家企业

图表：2009年3月维生素行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月维生素产品产量全国统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月维生素产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国维生素产品进口数据

图表：2008年1-12月我国维生素产品出口数据

图表：2008年1月我国维生素产品进口数据

图表：2008年1月我国维生素产品出口数据

图表：2008年2月我国维生素产品进口数据

图表：2008年2月我国维生素产品出口数据

图表：2008年3月我国维生素产品进口数据

图表：2008年3月我国维生素产品出口数据

图表：2008年1季度我国维生素产品进口数据

图表：2008年1季度我国维生素产品出口数据

图表：2008年4月我国维生素产品进口数据

图表：2008年4月我国维生素产品出口数据

图表：2008年5月我国维生素产品进口数据

图表：2008年5月我国维生素产品出口数据

图表：2008年6月我国维生素产品进口数据

图表：2008年6月我国维生素产品出口数据

图表：2008年2季度我国维生素产品进口数据

图表：2008年2季度我国维生素产品出口数据

图表：2008年7月我国维生素产品进口数据

图表：2008年7月我国维生素产品出口数据

图表：2008年8月我国维生素产品进口数据

图表：2008年8月我国维生素产品出口数据

图表：2008年9月我国维生素产品进口数据

图表：2008年9月我国维生素产品出口数据

图表：2008年3季度我国维生素产品进口数据

图表：2008年3季度我国维生素产品出口数据

图表：2008年10月我国维生素产品进口数据

图表：2008年10月我国维生素产品出口数据

图表：2008年11月我国维生素产品进口数据

图表：2008年11月我国维生素产品出口数据

图表：2008年12月我国维生素产品进口数据

图表：2008年12月我国维生素产品出口数据

图表：2008年4季度我国维生素产品进口数据

图表：2008年4季度我国维生素产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。