



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中药行业市场竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中药行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

2009年1-2月份，医药制造业收入增长16%，增速同比降低16个百分点，环比下降6个百分点。医药制造业利润同比增长19%，增速同比放缓31个百分点，环比上升9个百分点。相关数据显示医药工业整体增速回落，但效益增速指标经历了2008年四季度的低谷后有所恢复，未来仍可维持稳增态势。中药饮片行业收入和利润增速分别达到76%和118%，是所有医药子行业中业绩表现最好的。近三年以来，中药饮片行业收入增长较为明显，增速呈现明显的上升趋势，利润增长和增速变化也基本和收入增长增速变化一致。中药饮片目前已成为中医临床防病、治病的重要手段，也是中成药的重要原料，行业需求呈现稳定增长态势，随着中药饮片行业强制实施GMP认证以来，行业集中度已得到大幅提高，更重要的是，中药饮片很可能纳入基本药物目录，这将对行业构成重大利好。受不良反应事件的冲击影响，2009年中药注射剂整体销售增长形势将会趋缓，但基本不影响行业发展的脚步。主要原因是国家大力发展中医药事业，为中药注射液的发展提供了良好的发展平台。其次，在2009年2月公布的基本药物目录征求意见稿中药篇收录的300多种中药中，中药注射液就有14种，表明国家发展中药事业特别是中药注射液的决心。此外，中药注射液将成为我国制药产业在未来开拓国家市场的潜在优势项目。目前国内现有中药注射剂一百多种，生产厂家400多家，如果能通过药品再评价清理一批质量低下的注射剂，市场的集中度将提高。

中药具有验、简、便、廉的特点，在中华民族五千年的繁衍生息中发挥了不可估量的作用。把中医药纳入国家医改是毫无争议的。在医改效应的带动下，中药行业将迎来较为旺盛的市场需求，而中药原材料供应商也将受益。在新医改方案中提到，要充分发挥中医药在医疗服务中的作用。加强中医临床研究基地和中医院建设，组织开展中医药防治疑难疾病的联合攻关。采取扶持中医药发展政策，促进中医药继承和创新。还特别强调“坚持中西医并重”，把中医药作为推进医疗卫生体制改革的重要组成部分。预测2009年中药材的价格仍然会上涨。随着国家对中医中药的扶持，人们保健意识的增强，中药行业将保持较快的增长势头。中药国际化前景广阔，中国中医药的药效已获得外国人的高度重视认可。在美国加州唐人街，那里有不少中药铺。除华人外，不少其他美国人也热衷于中医药，包括针灸、按摩之类。在英国，中药市场大幅扩展，出售草药店铺和诊所数量迅速增多。许多英国公民认为，中药有助于提高当代英国人的生活质量，丰富英国人的生活。据中医古代医籍记载，我国4000多种中药，大约有500余种中药可入药膳，可强身健体，益寿延年，目前世界草药（中国人叫中药）消耗量用于滋补药膳和饮食作料的大约占47%。在国外，主要流行于日本、韩国、东南亚一带。2008年，全球与中国开展中药贸易的国家多达163个，其中出口国家154个，中药出口总额

达13亿美元。亚洲仍是中药产品出口市场，总额达8.56亿美元。欧洲居其次，出口总额达2.09亿美元，德国、法国、西班牙、荷兰、英国、意大利、瑞士与我中药贸易额都在千万美元以上。随着世界对植物药的认可程度的增强，中国中医药面临着前所未有的发展机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于中药行业的发展环境，从中药行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及中药未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示中药市场现状，揭示中药的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中药行业发展概述

第一节 中药定义和分类

一、中药定义

二、中药按药理作用分类

第二节 中药资源的分布及文化探讨

一、中药资源的分布

二、中药文化

第三节 中药根本原理及炮制研究

一、中药中医的两大根本原理

二、中药的炮制

第四节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第五节 中药行业发展成熟度

一、行业发展周期

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度

第二章 中药技术发展和应用

第一节 新技术在现代中药生产中的应用

- 一、超临界萃取技术
- 二、蒸馏技术
- 三、微波协助萃取技术
- 四、膜分离技术
- 五、树脂吸附分离技术
- 六、热技术

第二节 中药新工艺应用

- 一、粉针工艺
- 二、流化干燥工艺
- 三、中药饮片干燥工艺
- 四、薄膜包衣工艺

第三节 中药研制

- 一、中药研制要明确药材来源及产地
- 二、国家规定中药研制须明确药材工艺参数
- 三、2008年我国复方中药系统研究情况
- 四、2008年我国中药抗心律失常循证医学研究情况
- 五、2009年我国中药研究进展情况

第三章 全球中药行业发展

第一节 全球中药发展

- 一、全球中药产业格局
- 二、全球中药发展机遇探讨
- 三、国内外中药市场对比
- 四、世界未来中药开发的热点

第二节 2008-2009年全球中药行业

- 一、2008年全球中药市场发展
- 二、2009年1季度全球中药市场发展

三、2009年全球中药市场发展预测

第三节 世界部分地区和国家中药发展

一、2008-2009年美国中药发展

二、2008-2009年欧洲中药发展

三、2008-2009年韩国中药发展

四、2008-2009年日本中药发展

五、2008-2009年新加坡中药发展

第四章 我国中药行业发展现状

第一节 我国中药产业发展

一、中药行业发展历程与现状

二、2008-2009年我国中药行业发展状况

三、我国中药行业整体素质发展现状

四、2009年我国中药产业发展形势

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展

一、2009年我国中药企业数量

二、2009年中国药企成长研究

三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场

一、2008年我国中药市场格局

二、2008年我国中药占国际市场份额情

三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展

四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

二、我国开拓中药国际市场要素探讨

三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

一、中药产业规范化现代化发展之路概述

二、中药现代化发展趋势及对策

三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第七节 对中国中药市场的及思考

一、中药市场特点

二、中药市场

三、中药市场变化的方向

四、中国中药产业发展的新思路

五、对中国中药产业发展的思考

第五章 2008-2009年中药行业经济运行

第一节 2008-2009年中药产品产量

一、2008年中药产品产量

二、2009年1季度中药产品产量

第二节 2008-2009年中药行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年中药行业主要经济指标

三、2009年1季度中药行业主要经济指标

第三节 2008-2009年我国中药行业绩效

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力

第六章 中药行业进出口概况

第一节 2008年中国中药市场对外贸易

一、2008年中药出口总量

二、2008年中药出口集中度

三、2008年中药出口企业份额

四、2008年中药出口价格情况

第二节 2009年中国中药市场对外贸易

- 一、2009年1季度中药出口总量
- 二、2009年1季度中药出口价格
- 三、2009年1季度中药出口集中度
- 四、2009年1季度中药出口企业

第三节 我国中药出口预测

- 一、2009-2012年我国中药出口总量预测
- 二、2009-2012年我国中药出口金额预测
- 三、2009-2012年我国中药出口价格预测
- 四、2009-2012年我国中药出口集中度预测

第七章 中药细分产业发展

第一节 中药材行业市场发展

- 一、2009年可发展和收购的中药材品种
- 二、2008年我国中药材市场发展
- 三、2009年1季度我国中药材市场发展
- 四、2008-2009年我国中药材出口情况
- 五、2008年我国中药材发展中存在的问题
- 六、2008-2009年我国部分地区中药材发展
- 七、2008-2009年我国主要中药材产品发展

第二节 中药饮片行业市场发展

- 一、2008年我国中药饮片市场发展
- 二、2009年我国各地中药饮片市场
- 三、2009年我国小包装中药饮片的推广探讨
- 四、制约和影响中药饮片行业快速健康发展的关键因素
- 五、中药饮片产业发展机遇与挑战探讨
- 六、中药发展空间及发展关键因素
- 七、中药饮片产业质量问题

第三节 中成药行业市场发展

- 一、2008年我国中成药行业经济运行
- 二、2008-2009年我国中成药市场
- 三、中成药在中国非处方药中的地位
- 四、2009年我国中成药市场发展态势

五、2009年中药注射剂市场发展

六、2009年中成药心脑血管类药发展

第二部分 行业竞争格局

第八章 中药行业竞争格局

第一节 中国中药产业研发力

一、中药产业研发重要性

二、中外中药研发投入和运作方式对比

三、中国中药研发力问题

第二节 中药国内企业竞争

一、竞争现状

二、竞争趋势

三、竞争核心

第三节 我国中药国际竞争研究

一、国内外中药市场竞争探讨

二、我国中药遭遇邻国竞争情况

三、我国中药产业应对国际市场竞争对策

第四节 中药行业竞争格局

一、2008年国内外中药竞争

二、2008年我国中药市场竞争

三、2008年我国中药市场集中度

四、2009年国内主要中药企业动向

五、2009年国内中药拟在建项目

第九章 中药企业竞争策略

第一节 中药产业竞争力提升战略

一、中药产业竞争力提升的环境与条件

二、中药产业竞争力提升的战略目标

三、中药产业竞争力提升的战略选择

四、中药产业竞争力提升战略的实施

第二节 中药市场竞争策略

一、2009年中药市场增长潜力

- 二、2009年中药主要潜力品种
- 三、现有中药产品竞争策略
- 四、潜力中药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第三节 中药企业竞争策略

- 一、金融危机对中药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中药行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国中药市场竞争趋势
- 四、2009-2012年中药行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年中药行业竞争策略
- 六、2009-2012年中药企业竞争策略

第十章 中药重点企业简介

第一节 天津天士力集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 广州医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江中药业集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 上海医药集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 中药行业发展前景

第一节 中药行业发展前景

一、全球中药行业发展前景

二、我国中药行业发展前景

第二节 中药机遇和前景

一、中药新技术发展前景

二、“医改”为中药带来的发展机遇

三、2009-2020年我国中药产业面临的发展机遇

第十二章 2009-2012年中药行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势

第二节 中药行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国中药行业发展优势
- 二、我国中药行业未来前景与总体发展趋势

第三节 2009年我国中药发展趋势

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第四节 2009-2012年中药产业发展趋势

- 一、2009-2012年中药产业政策趋向
- 二、2009-2012年中药技术革新趋势
- 三、2009-2012年中药价格走势
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 2009-2012年中药行业供需预测

第一节 2009-2012年中药需求与消费预测

- 一、2009-2012年中药产品消费预测
- 二、2009-2012年中药市场规模预测
- 三、2009-2012年中药行业总产值预测
- 四、2009-2012年中药行业销售收入预测
- 五、2009-2012年中药行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国中药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国中药供给预测
- 二、2009-2012年中国中药产量预测
- 三、2009-2012年中国中药需求预测
- 四、2009-2012年中国中药供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国中药产品价格预测
- 六、2009-2012年主要中药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 中药行业投资现状

第一节 我国中药企业的SWOT

- 一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2008年中药行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第三节 2009年1季度中药行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十五章 中药行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年中药行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境

一、国内中药技术现状

二、2009年中药技术发展

三、2009-2012年中药技术发展趋势

第四节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第五节 中国医药卫生体制改革

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对中药行业的影响

第六节 2008-2020年我国中医药创新发展规划纲要

- 一、形势
- 二、指导思想
- 三、基本原则
- 四、战略目标
- 五、基本任务
- 六、优先领域
- 七、政策措施

第十六章 中药行业投资机会与风险

第一节 我国中药行业发展潜力与瓶颈

- 一、资源方面
- 二、技术标准方面
- 三、创新体系方面
- 四、国家政策方面

第二节 我国中药发展机遇

- 一、中医药行业发展面临的全新机会
- 二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇
- 三、“非治疗理念”给中药发展带来了的机遇
- 四、标准统一将带来我国中药饮片市场的新机遇

五、我国中药食疗市场发展机遇

第三节 我国中药发展挑战

一、我国中药行业发展面临的国际环境挑战

二、中医药西化问题

三、2008年我国中药提取专业化问题

四、中药企业市场困境探讨

五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨

六、中药配方颗粒标准缺失问题

七、我国中药产业应对挑战对策

第四节 中药行业投资效益

一、2008-2009年中药行业投资状况

二、2009-2012年中药行业投资效益

三、2009-2012年中药行业投资趋势预测

四、2009-2012年中药行业的投资方向

五、2009-2012年中药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第五节 影响中药行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响中药行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响中药行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响中药行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国中药行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国中药行业发展面临的机遇

第十七章 中药行业投资战略研究

第一节 中药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中药实施品牌战略的意义
- 三、中药企业品牌的现状
- 四、我国中药企业的品牌战略
- 五、中药品牌战略管理的策略

第三节 我国中药国际市场战略研究

- 一、我国中药进军国际市场的现状及形势
- 二、中药进军国际市场具体策略探讨

第四节 中药行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年中药行业投资战略
- 三、2009-2012年中药行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：我国中药产品的分类

图表：1980-2008年全球市场容量的增长

图表：2001-2008年全球中药市场销售额

图表：2001-2008年全球中药市场增长情况

图表：2008年全球中药市场增长情况预测

图表：2008-2009年各细分市场规模和增长率

图表：2008年全球中药市场份额构成图

图表：2008年1-12月我国中药进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国中药进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国中药进口量情况

图表：2008年1-12月我国中药进口额情况

图表：2008年1-12月我国中药出口量情况

图表：2008年1-12月我国中药出口额情况

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年5月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年8月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年11月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年3月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年5月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年8月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年11月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年3月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月中药饮片产量全国统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量北京市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量天津市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量河北省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量吉林省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量上海市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量江苏省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量浙江省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量安徽省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量福建省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量江西省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量山东省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量河南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量湖北省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量湖南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量广东省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量广西区统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量海南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量四川省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量云南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量陕西省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量青海省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月中药饮片产量新疆区统计
图表：2008年1-12月中成药产量全国统计
图表：2008年1-12月中成药产量北京市统计
图表：2008年1-12月中成药产量天津市统计
图表：2008年1-12月中成药产量河北省统计
图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古统计
图表：2008年1-12月中成药产量辽宁省统计
图表：2008年1-12月中成药产量吉林省统计
图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江统计
图表：2008年1-12月中成药产量上海市统计
图表：2008年1-12月中成药产量江苏省统计
图表：2008年1-12月中成药产量浙江省统计
图表：2008年1-12月中成药产量安徽省统计
图表：2008年1-12月中成药产量福建省统计
图表：2008年1-12月中成药产量江西省统计
图表：2008年1-12月中成药产量山东省统计
图表：2008年1-12月中成药产量河南省统计
图表：2008年1-12月中成药产量湖北省统计
图表：2008年1-12月中成药产量湖南省统计
图表：2008年1-12月中成药产量广东省统计
图表：2008年1-12月中成药产量广西区统计
图表：2008年1-12月中成药产量海南省统计
图表：2008年1-12月中成药产量四川省统计
图表：2008年1-12月中成药产量云南省统计
图表：2008年1-12月中成药产量陕西省统计
图表：2008年1-12月中成药产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月中成药产量青海省统计
图表：2008年1-12月中成药产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月中成药产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国中药产品进口数据
图表：2008年1-12月我国中药产品出口数据

图表：2008年1月我国中药产品进口数据
图表：2008年1月我国中药产品出口数据
图表：2008年2月我国中药产品进口数据
图表：2008年2月我国中药产品出口数据
图表：2008年3月我国中药产品进口数据
图表：2008年3月我国中药产品出口数据
图表：2008年1季度我国中药产品进口数据
图表：2008年1季度我国中药产品出口数据
图表：2008年4月我国中药产品进口数据
图表：2008年4月我国中药产品出口数据
图表：2008年5月我国中药产品进口数据
图表：2008年5月我国中药产品出口数据
图表：2008年6月我国中药产品进口数据
图表：2008年6月我国中药产品出口数据
图表：2008年2季度我国中药产品进口数据
图表：2008年2季度我国中药产品出口数据
图表：2008年7月我国中药产品进口数据
图表：2008年7月我国中药产品出口数据
图表：2008年8月我国中药产品进口数据
图表：2008年8月我国中药产品出口数据
图表：2008年9月我国中药产品进口数据
图表：2008年9月我国中药产品出口数据
图表：2008年3季度我国中药产品进口数据
图表：2008年3季度我国中药产品出口数据
图表：2008年10月我国中药产品进口数据
图表：2008年10月我国中药产品出口数据
图表：2008年11月我国中药产品进口数据
图表：2008年11月我国中药产品出口数据
图表：2008年12月我国中药产品进口数据
图表：2008年12月我国中药产品出口数据
图表：2008年4季度我国中药产品进口数据
图表：2008年4季度我国中药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。