



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中药材市场竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中药材市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97139.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

虽然2008年多数药材价格出现了较大幅度的跌落，但随着2009年春季新货的大量上市，药材将因货源充足、需求不旺、人气低落等因素，价格将出现震荡调整的行情，如：当归、黄芪、党参、白术、天麻、知母、菊花等品种。而受药材价格下滑的影响，2009年药材种植面积有望大幅减少，尤其是那些价格跌幅很大、亩收益低于粮食作物的家种药材。而受高价惯性的影响，种植面积尚未大幅减少的品种，价格将继续走低。此外，小麦等粮食作物价格的提升，将进一步促使药农改变种植方向。在当前全球经济衰退及药材自身周期的影响下，药市行情难以在短期内复苏。有的品种在未来一段时间内可能呈现"L型"行情，有的品种可能出现短暂的反弹，但总体趋势还将在低谷中运行，经营者在熊市行情中最好不要轻举妄动。面对可能继续低迷的药市行情，经营者应适时调整经营方式，过去那种跟风买货谋取暴利的投机经营已不适宜，见涨价就跟风的经营方式也需调整，压货囤积更要慎重选择品种。因为有的药材刚从高价跌落，货源依然充足，种植面积尚未得到大规模减少。

2009年，多数药材价格将见底，"低价零风险"的想法难免触动，一些商家将会伺机入手建仓，所以2009年的药市行情不会风平浪静，少数药材将会因商家购买囤积而出现波段性起伏行情。虽然目前药材价格跌幅较大，但生产规模不会有大面积调少。因为刚从高价行情中跌落下来，药农的种植热情并未完全熄灭，况且种苗价格也随药材价格回落而下滑，种植药材生产成本已大大降低，有的药材种植收益仍略高于粮食作物，所以多数药农还乐于种植药材，只是种植面积比行情高峰期稍有减少罢了。生产规模不大幅减少，库存就会积压，如此将使药材价格在低谷中徘徊更长时间，其价格也将继续走低。近几年野生药材价格一直稳中趋升，即使在2008年多数家种药材价格出现大幅度回落之际，野生药材行情依然保持坚挺，有的甚至逆势上扬。野生药材之所以强劲攀升，其因有三：野生资源不断下降；农村劳力多外出务工，采挖药材人员减少；劳动工值及社会物价上涨。2009年野生药材将难现往日风光。一方面，多数野生药材价格已上升了较高的台阶，除了少数资源面临枯竭的品种价格有望稳中趋升，多数野生品种价格将保持平稳或略有回落。另一方面，受全球经济衰退影响，国内倒闭企业增多，农民工外出就业面临困难，将导致农村劳动力剩余，采集野生药材的人员可能增多。在2009年全球经济面临衰退及药市行情举步维艰之时，多数药材则孕育着无限商机，现在或许正是重建的良机。生产尚未大规模恢复的品种，在地面积不大的品种，持续多年低价的品种，种植面积逐年缩减的品种，以及在2005-2007年牛市行情中价格反复震荡仍未出现大的突破或中途夭折的品种，都值得关注，有望在本轮低迷行情周期过后率先崛起。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于中药材行业的发展环境，从中药材行业的种植情况、发展现状、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及中药材未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示中药材市场现状，揭示中药材的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中药材行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、中药的概念

二、中药材的定义

三、中药材的分类

第二节 中药材行业特点及行业特性

一、中药材行业特点

二、中药材行业消费特征

三、中药材行业产品结构特征

四、中药材行业原材料供给特征

五、中药材行业产业集中度特征

六、中药材行业产业链特征

第三节 中药材资源保护

一、贸易公约保护

二、产业预警保护

三、中草药基因保护

四、人工栽培保护

五、法律法规保护

第四节 生物多样性与中药资源可持续发展

一、中药资源开发与利用对生物多样性的威胁

- 二、中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护
- 三、中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展

第二章 全球中药材行业发展

第一节 全球中药发展

- 一、全球中药产业格局
- 二、全球中药发展机遇探讨
- 三、国内外中药市场对比
- 四、世界未来中药开发的热点

第二节 2008-2009年全球中药材市场

- 一、2008年全球中药材市场发展
- 二、2009年1季度全球中药材市场发展
- 三、2009年全球中药材市场发展预测

第三节 主要国家地区中药材市场

- 一、2008-2009年美国中药材市场
- 二、2008-2009年德国中药材市场
- 三、2008-2009年丹麦中医药市场
- 四、2008-2009年日本中药材市场
- 五、2008-2009年韩国中药材市场
- 六、2008-2009年东南亚中药材市场

第三章 我国中药行业发展现状

第一节 我国中药产业发展

- 一、中药行业发展历程与现状
- 二、2008-2009年我国中药行业发展状况
- 三、我国中药行业整体素质发展现状
- 四、2009年我国中药产业发展形势
- 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展

- 一、2009年我国中药企业数量
- 二、2009年中国药企成长研究
- 三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场

- 一、2008年我国中药市场格局
- 二、2008年我国中药占国际市场份额情
- 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展
- 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展

- 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨
- 二、我国开拓中药国际市场要素探讨
- 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

- 一、中药产业规范化现代化发展之路概述
- 二、中药现代化发展趋势及对策
- 三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

- 一、可持续发展面临的问题
- 二、可持续发展对策

第三章 中药材种植情况

第一节 种植技术

- 一、种植中药材要因地制宜
- 二、龙胆草规范化高产栽培技术
- 三、发展甘草种植是致富良机
- 四、中药材种植处理种子新方法
- 五、山药栽培技术
- 六、银杏栽培的几种模式
- 七、人工种植红豆杉市场前景
- 八、广佛手高产栽培技术

第二节 种植基地

- 一、杭州市湍口镇
- 二、甘肃靖远
- 三、云南玉龙县
- 四、丹江凤城大梨树村

五、重庆地区

六、广东怀集

七、汉中南郑县

第三节 2008-2009年中药材种植情况

一、2008年中药材种植情况

二、2008年雨雪冰冻灾害对中药材种植的影响

三、2009年干旱灾害对中药材种植的影响

四、2008-2009年中药材种植受自然灾害的影响

五、2008-2009年中药材市场受种植情况的影响

六、2009年中药材种植技术的发展

第五章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2008-2009年中药材上下游市场

二、2008-2009年我国的中药材生产

三、2009年1季度我国各地中药材市场

四、2008-2009年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议

第二节 中药材市场需求

一、2008年中药材市场销量

二、2009年中药材市场用量预测

三、2008年中国主要中药材产品价格

四、2009-2012年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第六章 中药材行业经济运行

第一节 2008-2009年中药材产品产量

一、2008年中药材产量

二、2009年1季度中药材产量

第二节 2008-2009年中药材行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年中药材行业主要经济指标

三、2009年1季度中药材行业主要经济指标

第三节 2008-2009年我国中药材行业绩效

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力

第七章 中药材行业进出口

第一节 2008年中国中药材市场对外贸易

一、2008年中药材出口总量

二、2008年中药材出口集中度

三、2008年中药材出口企业份额

四、2008年中药材出口价格情况

第二节 2009年中国中药材市场对外贸易

一、2009年1季度中药材出口总量

二、2009年1季度中药材出口价格

三、2009年1季度中药材出口集中度

四、2009年1季度中药材出口企业

第三节 我国中药材出口预测

一、2009-2012年我国中药材出口总量预测

二、2009-2012年我国中药材出口金额预测

三、2009-2012年我国中药材出口价格预测

四、2009-2012年我国中药材出口集中度预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 中药材行业竞争格局

第一节 中药材国内企业竞争

一、竞争现状

二、竞争趋势

三、竞争核心

第二节 中药材行业竞争格局

一、2008年国内外中药材竞争

二、2008年我国中药材市场竞争

三、2008年我国中药材市场集中度

四、2009年国内主要中药材企业动向

五、2009年国内中药材拟在建项目

第九章 中药材重点市场竞争

第一节 中国中药材市场价格

一、中国中药材价格回顾

二、2008年中国中药材重点产品价格

三、2008年中药材产品价格走势

四、2009年中药材产品价格走势

第二节 板兰根市场竞争

一、2008年板兰根市场价格走势

二、2009年板兰根市场价格走势

三、2008年板兰根市场竞争格局

四、2009年板兰根市场竞争形势

第三节 参类品市场竞争

一、2008年参类品市场价格走势

二、2009年参类品市场价格走势

三、2008年参类品市场竞争格局

四、2009年参类品市场竞争形势

第四节 五味子市场竞争

一、2008年五味子市场价格走势

二、2009年五味子市场价格走势

三、2008年五味子市场竞争格局

四、2009年五味子市场竞争形势

第五节 金银花市场竞争

- 一、2008年金银花市场价格走势
- 二、2009年金银花市场价格走势
- 三、2008年金银花市场竞争格局
- 四、2009年金银花市场竞争形势

第六节 何首乌市场竞争

- 一、2008年何首乌市场价格走势
- 二、2009年何首乌市场价格走势
- 三、2008年何首乌市场竞争格局
- 四、2009年何首乌市场竞争形势

第七节 三七市场竞争

- 一、2008年三七市场价格走势
- 二、2009年三七市场价格走势
- 三、2008年三七市场竞争格局
- 四、2009年三七市场竞争形势

第八节 其他重点品种市场竞争

- 一、2008年其他重点品种市场价格走势
- 二、2009年其他重点品种市场价格走势
- 三、2008年其他重点品种市场竞争格局
- 四、2009年其他重点品种市场竞争形势

第十章 中药材企业竞争策略

第一节 中药材市场竞争策略

- 一、2009年中药材市场增长潜力
- 二、2009年中药材主要潜力品种
- 三、现有中药材产品竞争策略
- 四、潜力中药材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 中药材企业竞争策略

- 一、金融危机对中药材市场竞争格局的影响
- 二、金融危机后中药材市场竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国中药材市场竞争趋势

四、2009-2012年中药材市场竞争格局展望

五、2009-2012年中药材市场竞争策略

六、2009-2012年中药材企业竞争策略

第三部分 行业前景预测

第十一章 中药材行业发展前景

第一节 中药材行业发展前景

一、全球中药材行业发展前景

二、我国中药材行业发展前景

第二节 中药材机遇和前景

一、中药材主要品种发展前景

二、“医改”为中药材带来的发展机遇

三、2009-2020年我国中药材市场面临的发展机遇

第十二章 2009-2012年中药材行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势

第二节 中药材行业发展未来总体趋势

一、未来我国中药材行业发展优势

二、我国中药材行业未来前景与总体发展趋势

第三节 2009-2012年中药材市场发展趋势

一、2009-2012年中药材产业政策趋向

二、2009-2012年中药材技术革新趋势

三、2009-2012年中药材市场价格走势

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 2009-2012年中药材行业供需预测

第一节 2009-2012年中药材需求与消费预测

一、2009-2012年中药材产品消费预测

- 二、2009-2012年中药材市场规模预测
- 三、2009-2012年中药材行业总产值预测
- 四、2009-2012年中药材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年中药材行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国中药材行业供需预测
- 一、2008-2012年中国中药材供给预测
- 二、2009-2012年中国中药材产量预测
- 三、2009-2012年中国中药材需求预测
- 四、2009-2012年中国中药材供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国中药材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要中药材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 中药材行业投资现状

第一节 我国中药材企业的SWOT

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第二节 2008年中药材行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第三节 2009年1季度中药材行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十五章 中药材行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年中药材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境

- 一、国内中药材技术现状
- 二、2009年中药材技术发展
- 三、2009-2012年中药材技术发展趋势

第四节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第五节 中国医药卫生体制改革

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对中药材行业的影响

第六节 2008-2020年我国中医药创新发展规划纲要

- 一、形势
- 二、指导思想
- 三、基本原则

- 四、战略目标
- 五、基本任务
- 六、优先领域
- 七、政策措施

第十六章 中药材行业投资机会与风险

第一节 我国中药材行业发展潜力与瓶颈

- 一、资源方面
- 二、技术标准方面
- 三、创新体系方面
- 四、国家政策方面

第二节 我国中药材发展机遇

- 一、中医药行业发展面临的全新机会
- 二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇
- 三、“非治疗理念”给中药材发展带来了的机遇
- 四、标准统一将带来我国中药材市场的新机遇
- 五、我国中药食疗市场发展机遇

第三节 我国中药材发展挑战

- 一、我国中药业发展面临的国际环境挑战
- 二、中医药西化问题
- 三、2008年我国中药提取专业化问题
- 四、中药材企业市场困境探讨
- 五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨
- 六、中药配方颗粒标准缺失问题
- 七、我国中药产业应对挑战对策

第四节 中药材行业投资效益

- 一、2008-2009年中药材行业投资状况
- 二、2009-2012年中药材行业投资效益
- 三、2009-2012年中药材行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年中药材行业的投资方向
- 五、2009-2012年中药材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第五节 影响中药材行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响中药材行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响中药材行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响中药材行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国中药材行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国中药材行业发展面临的机遇

第十七章 中药材行业投资战略研究

第一节 中药材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国中药材品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中药材实施品牌战略的意义
- 三、中药材企业品牌的现状
- 四、我国中药材企业的品牌战略
- 五、中药材品牌战略管理的策略

第三节 我国中药材国际市场战略研究

- 一、我国中药材进军国际市场的现状及形势
- 二、中药材进军国际市场具体策略探讨

第四节 中药材行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年中药材行业投资战略
- 三、2009-2012年中药材行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年2月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年3月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年4月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年5月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年6月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年7月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年8月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年9月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年10月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年11月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年12月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年1月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年2月全国各大药市草类中药材价格

图表：2009年3月全国各大药市草类中药材价格

图表：2008年1月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年2月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年3月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年4月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年5月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年6月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年7月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年8月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年9月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年10月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年11月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年12月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年1月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年2月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2009年3月全国各大药市果实子仁类中药材价格

图表：2008年1月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月成都荷花池药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月安徽亳州药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月广州清平药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月河北安国药市中药材跌幅前十名

图表：2008年1月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年2月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年3月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年4月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年5月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年6月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年7月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年8月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年9月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年10月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年11月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2008年12月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年1月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年2月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2009年3月江西樟树药市中药材跌幅前十名

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：我国中药材产品的分类

图表：1980-2008年全球市场容量的增长

图表：2001-2008年全球中药材市场销售额

图表：2001-2008年全球中药材市场增长情况

图表：2008年全球中药材市场增长情况预测

图表：2008-2009年各细分市场规模和增长率

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年5月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年8月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年11月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月中药饮片加工行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年2月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2009年3月中药饮片加工行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年5月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年8月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年11月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月中成药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年2月中成药行业收入前十家企业

图表：2009年3月中成药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月主要中药材产量全国统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量北京市统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量天津市统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量河北省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量吉林省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量上海市统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量江苏省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量浙江省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量安徽省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量福建省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量江西省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量山东省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量河南省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量湖北省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量湖南省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量广东省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量广西区统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量海南省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量四川省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量云南省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量陕西省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量青海省统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月主要中药材产量新疆区统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量全国统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量北京市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量天津市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量河北省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量吉林省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量上海市统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量江苏省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量浙江省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量安徽省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量福建省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量江西省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量山东省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量河南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量湖北省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量湖南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量广东省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量广西区统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量海南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量四川省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量云南省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量陕西省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量青海省统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月中药饮片产量新疆区统计

图表：2008年1-12月中成药产量全国统计

图表：2008年1-12月中成药产量北京市统计

图表：2008年1-12月中成药产量天津市统计

图表：2008年1-12月中成药产量河北省统计

图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月中成药产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月中成药产量吉林省统计

图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月中成药产量上海市统计

图表：2008年1-12月中成药产量江苏省统计

图表：2008年1-12月中成药产量浙江省统计

图表：2008年1-12月中成药产量安徽省统计

图表：2008年1-12月中成药产量福建省统计

图表：2008年1-12月中成药产量江西省统计

图表：2008年1-12月中成药产量山东省统计

图表：2008年1-12月中成药产量河南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量湖北省统计

图表：2008年1-12月中成药产量湖南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量广东省统计

图表：2008年1-12月中成药产量广西区统计

图表：2008年1-12月中成药产量海南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量四川省统计

图表：2008年1-12月中成药产量云南省统计

图表：2008年1-12月中成药产量陕西省统计

图表：2008年1-12月中成药产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月中成药产量青海省统计

图表：2008年1-12月中成药产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月中成药产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国主要中药材进口数据

图表：2008年1-12月我国主要中药材出口数据

图表：2008年1月我国主要中药材进口数据

图表：2008年1月我国主要中药材出口数据

图表：2008年2月我国主要中药材进口数据

图表：2008年2月我国主要中药材出口数据

图表：2008年3月我国主要中药材进口数据

图表：2008年3月我国主要中药材出口数据

图表：2008年1季度我国主要中药材进口数据

图表：2008年1季度我国主要中药材出口数据

图表：2008年4月我国主要中药材进口数据

图表：2008年4月我国主要中药材出口数据

图表：2008年5月我国主要中药材进口数据

图表：2008年5月我国主要中药材出口数据

图表：2008年6月我国主要中药材进口数据

图表：2008年6月我国主要中药材出口数据

图表：2008年2季度我国主要中药材进口数据

图表：2008年2季度我国主要中药材出口数据

图表：2008年7月我国主要中药材进口数据

图表：2008年7月我国主要中药材出口数据

图表：2008年8月我国主要中药材进口数据

图表：2008年8月我国主要中药材出口数据

图表：2008年9月我国主要中药材进口数据

图表：2008年9月我国主要中药材出口数据

图表：2008年3季度我国主要中药材进口数据

图表：2008年3季度我国主要中药材出口数据

图表：2008年10月我国主要中药材进口数据

图表：2008年10月我国主要中药材出口数据

图表：2008年11月我国主要中药材进口数据

图表：2008年11月我国主要中药材出口数据

图表：2008年12月我国主要中药材进口数据

图表：2008年12月我国主要中药材出口数据

图表：2008年4季度我国主要中药材进口数据

图表：2008年4季度我国主要中药材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。