



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年疫苗行业市场竞争格局与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年疫苗行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97144.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

刚刚发布的《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》以及《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》，将对中国疫苗市场产生巨大影响。新医改方案的诞生，旨在解决人们普遍关心的“看病难，看病贵”问题，解决这个问题的最有效的办法，就是让人们少生病，也就是预防为主。实际上，这个思路，在《方案》中亦有所表现，文件开头便提及，要“促进基本公共卫生服务逐步均等化，使全体城乡居民都能享受基本公共卫生服务，最大限度地预防疾病”。以预防为导向的新医改，必然给疫苗市场带来很大的机遇和市场。中国国力的增强，也为基本公共卫生服务的均等化提供了条件和支持。在《方案》中，甚至非常详细地列举了基本公共卫生服务的标准和目标，即2009年人均基本公共卫生服务经费标准不低于15元，2011年不低于20元。中央财政通过转移支付对困难地区给予补助。经初步估算，2009年中国基本公共卫生服务经费将达到195亿元人民币，而2011年则将达到260个亿。即便按照总额的增长幅度计算，疫苗市场的扩容将达到30%以上。

在SARS之后，中国已经开始对公共卫生服务体系加大投入，近几年来硬件的投入已经比较多，因此可以判断，下一步中国加大对公共卫生体系的投入主要集中于疫苗的普及应用。目前疫苗市场主要有两种终端消费方式，一种由国家买单，为群众免费接种；一种则是由私人买单。例如流感疫苗，目前在北京市为免费接种疫苗，而在其他很多地区则是由私人买单接种。随着人均基本公共卫生服务经费标准的提高，更多的疫苗将被加入到国家买单的行列，这个公益性市场将被大幅扩容。疫苗产品迎来快速发展期。受到国家扩大计划免疫范围和婴儿出生率的提升的影响，整个疫苗行业的增长速度有望加快，过去几年疫苗行业的增长速度在15%左右，预计未来几年疫苗行业的增速有望达到25%。预计到2012年中国疫苗市场规模接近80亿元。疫苗产业的明天大有可为。也因此，吸引了国内众多医药企业的进入，如上市公司云大科技、重庆啤酒、华神集团、华北制药、哈药集团、天士力等都先后通过不同的方式介入了疫苗领域。据预测，到2012年，尽管引入新的肺炎球菌疫苗会进一步刺激需求的增长，但儿童疫苗市场的销售额仍会继续增长。这将导致全球疫苗市场从2009-2013年每年以14.2%的速度增长，到2013年底，总销售额将达到188亿美元。从2009年至2013年，全球成人疫苗的复合年度增长率为12%，到2013年将达到176亿美元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、南方医药经济研究所、农业部、农业部畜牧兽医局、中国兽医药品监察所、中国医药商业协会、中国动物保健品协会、中国经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信

息以及疫苗专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告从全球和我国的疫苗行业的现状入手，重点了我国疫苗行业的发展概况、投资特性、行业产品现状、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资机会和风险，并重点介绍了疫苗行业里部分重点企业赢利状况。本报告是疫苗生产企业、疫苗经营企业以及相关企业和单位、计划投资于疫苗的企业和个人等准确了解目前中国疫苗市场发展动态，把握疫苗行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 疫苗行业发展概述

###### 第一节 疫苗定义及分类

###### 一、疫苗的定义

###### 二、疫苗的种类

###### 三、疫苗的特性

###### 第二节 疫苗行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构

###### 第三节 疫苗行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度

###### 第四节 疫苗的历史及演化

###### 一、疫苗之早期历史

###### 二、过渡时期之疫苗

###### 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

###### 四、细菌性疫苗

###### 五、病毒性疫苗

###### 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

###### 七、预防小儿疾病的活疫苗

###### 八、麻疹疫苗

## 九、腮腺炎疫苗

## 十、抗肝炎疫苗的发现及发展

## 第二章 全球疫苗市场发展

### 第一节 全球疫苗产业特点

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

### 第二节 全球疫苗市场发展

- 一、2008年全球疫苗市场发展
- 二、2009年1季度全球疫苗市场发展
- 三、2009年全球疫苗市场发展预测

### 第三节 全球疫苗市场细分产品

- 一、2008-2009年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2008-2009年年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2008-2009年年全球艾滋病疫苗市场发展状况
- 四、2008-2009年年全球乙肝疫苗的研究进展状况

## 第三章 我国疫苗行业发展现状

### 第一节 中国疫苗产业现状

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2008年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

### 第二节 全国疫苗市场

- 一、2008年全国疫苗市场规模
- 二、2009年全国疫苗市场变化趋势

### 第三节 疫苗市场需求

一、2008年疫苗市场销量

二、2009年疫苗市场用量预测

#### 第四节 疫苗市场价格

一、疫苗市场价格影响因素

二、2008年疫苗市场价格走势

三、2009年疫苗市场价格走势

#### 第五节 中国疫苗市场存在问题

一、中国地下疫苗市场难禁

二、疫苗传递安全问题值得关注

三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

#### 第六节 中国疫苗分类管理

一、我国疫苗分类管理的现状

二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题

三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

#### 第七节 对中国疫苗市场的思考

一、疫苗市场特点

二、疫苗市场

三、疫苗市场变化的方向

四、中国疫苗产业发展的新思路

五、对中国疫苗产业发展的思考

### 第四章 疫苗行业经济运行情况

#### 第一节 2008-2009年疫苗产量

一、2008年疫苗产量

二、2009年1季度疫苗产量

#### 第二节 2008-2009年疫苗行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年疫苗行业主要经济指标

三、2009年1季度疫苗行业主要经济指标

#### 第三节 2008-2009年疫苗行业进出口

一、2008年疫苗产品进口

二、2008年疫苗产品出口

### 三、2009年1季度疫苗产品进出口

## 第四节 2008-2009年我国疫苗行业绩效

### 一、2008-2009年行业产销情况

### 二、2008-2009年行业规模情况

### 三、2008-2009年行业盈利能力

### 四、2008-2009年行业经营发展能力

### 五、2008-2009年行业偿债能力

## 第五章 疫苗细分产业发展

### 第一节 儿童疫苗市场

#### 一、儿童疫苗市场现状

#### 二、2008年我国儿童免疫疫苗扩大情况

#### 三、2009年儿童疫苗市场发展展望

### 第二节 流感疫苗市场

#### 一、流感病毒概述

#### 二、接种流感疫苗益处

#### 三、2008年我国疫苗推广情况

#### 四、2009年流感疫苗需求

#### 五、2009年我国流感疫苗市场规模

### 第三节 乙肝疫苗市场

#### 一、我国乙肝现状

#### 二、乙肝疫苗

#### 三、2008年我国乙肝疫苗接种情况

#### 四、2009年我国乙肝疫苗研究进展

### 第四节 狂犬疫苗市场

#### 一、狂犬病概述

#### 二、狂犬疫苗

#### 三、狂犬病疫苗要及时注射

#### 四、2008年狂犬疫苗成为国家监管重点

### 第五节 动物疫苗市场

#### 一、我国动物疫苗产业特点

#### 二、我国动物疫苗产业发展现状

- 三、对我国动物疫苗产业营销的建议
- 四、2009年我国动物疫苗市场增长潜力
- 五、2009年我国动物疫苗产业发展机遇
- 六、2009-2012年我国动物疫苗市场发展前景

#### 第六节 其他疫苗市场

- 一、2008-2009年艾滋疫苗市场
- 二、2008-2009年流脑疫苗市场
- 三、2008-2009年禽流感疫苗市场
- 四、2008-2009年肺癌疫苗市场

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 疫苗行业竞争格局

##### 第一节 疫苗行业历史竞争格局概况

- 一、疫苗行业集中度
- 二、疫苗行业竞争程度

##### 第二节 中国疫苗行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第三节 中国疫苗产业研发力

- 一、疫苗产业研发重要性
- 二、中外疫苗研发投入和运作方式对比
- 三、中国疫苗研发力问题

##### 第四节 中国疫苗产业竞争状况

- 一、我国疫苗行业品类竞争现状
- 二、我国疫苗企业的竞争力
- 三、中国疫苗行业并购重组状况
- 四、我国疫苗行业并购整合

##### 第五节 疫苗行业竞争格局

- 一、2008年国内外疫苗竞争



- 二、2008年我国疫苗市场竞争
- 三、2008年我国疫苗市场集中度
- 四、2009年国内主要疫苗企业动向
- 五、2009年国内疫苗拟在建项目

## 第七章 疫苗企业竞争策略

### 第一节 疫苗市场竞争策略

- 一、2009年疫苗市场增长潜力
- 二、2009年疫苗主要潜力品种
- 三、现有疫苗产品竞争策略
- 四、潜力疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

### 第二节 疫苗企业竞争策略

- 一、金融危机对疫苗行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国疫苗市场竞争趋势
- 四、2009-2012年疫苗行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年疫苗行业竞争策略
- 六、2009-2012年疫苗企业竞争策略

## 第八章 疫苗重点企业简介

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 上海生物制品研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 大连高新生物制药厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 疫苗行业发展前景

##### 第一节 疫苗行业发展前景

一、全球疫苗行业发展前景

二、我国疫苗行业发展前景

##### 第二节 主要产品发展前景

一、儿童疫苗市场前景

二、乙肝疫苗市场前景

三、流感疫苗市场前景

四、艾滋病疫苗市场前景

五、兽用疫苗市场前景

六、其他疫苗市场前景

#### 第十章 2009-2012年疫苗行业发展趋势

##### 第一节 2009-2012年中国医药发展趋势

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势

##### 第二节 2009-2012年中国疫苗市场趋势

一、2009-2012年我国疫苗发展趋势

二、2008-2009年我国疫苗市场趋势总结

三、2009-2012年我国疫苗市场发展空间

##### 第三节 2009-2012年疫苗产业发展趋势

一、2009-2012年疫苗产业政策趋向

二、2009-2012年疫苗技术革新趋势

三、2009-2012年疫苗价格走势

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十一章 2009-2012年疫苗行业发展预测

### 第一节 2009-2012年疫苗需求与消费预测

- 一、2009-2012年疫苗产品消费预测
- 二、2009-2012年疫苗市场规模预测
- 三、2009-2012年疫苗行业总产值预测
- 四、2009-2012年疫苗行业销售收入预测
- 五、2009-2012年疫苗行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国疫苗行业供需预测

- 一、2008-2012年中国疫苗供给预测
- 二、2009-2012年中国疫苗产量预测
- 三、2009-2012年中国疫苗需求预测
- 四、2009-2012年中国疫苗供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国疫苗产品价格预测
- 六、2009-2012年主要疫苗产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 疫苗行业投资现状

#### 第一节 2008年疫苗行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度疫苗行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

## 第十三章 疫苗行业投资环境

### 第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境

- 一、2009年疫苗行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境

- 一、国内疫苗技术现状
- 二、2009年疫苗技术发展
- 三、2009-2012年疫苗技术发展趋势

### 第四节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第五节 中国生物制药业发展

- 一、中国生物医药业的现状
- 二、中国生物医药业发展面临的问题
- 三、2008年中国生物制品行业运行
- 四、2009年生物制药业的发展对策

### 第六节 中国医药卫生体制改革

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对疫苗行业的影响

## 第十四章 疫苗行业投资机会与风险

### 第一节 疫苗行业投资效益

- 一、2008-2009年疫苗行业投资状况
- 二、2009-2012年疫苗行业投资效益
- 三、2009-2012年疫苗行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年疫苗行业的投资方向
- 五、2009-2012年疫苗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

### 第二节 疫苗行业投资机会

- 一、疫苗行业内部优势
- 二、疫苗外部利好环境
- 三、国家政策扶持力度
- 四、计划免疫疫苗市场
- 五、有价免疫疫苗市场
- 六、国家免疫规划扩容
- 七、疫情带来疫苗投资机会

### 第三节 影响疫苗行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响疫苗行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响疫苗行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响疫苗行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国疫苗行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国疫苗行业发展面临的机遇

### 第四节 疫苗行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年疫苗行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年疫苗行业其他风险及控制策略

## 第十五章 疫苗行业投资战略研究

### 第一节 疫苗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、疫苗实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状
- 四、我国疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

## 第三节 疫苗企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

## 第四节 疫苗行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年疫苗行业投资战略
- 三、2009-2012年疫苗行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落



图表：疫苗与一般药物的不同特征

图表：医学模式转变

图表：疫苗的分类

图表：我国疫苗产品的分类

图表：疫苗预防和相应疾病治疗的费用比

图表：危机频发对疫苗市场的影响

图表：1980-2008年全球市场容量的增长

图表：2001-2008年全球疫苗市场销售额

图表：疫苗诞生发展大事记

图表：世界疫苗发展的五个阶段

图表：疫苗主要类型及其优劣势比较

图表：2000年以后部分世界范围内爆发的恶性传染性疾病

图表：1949年建国以来中国生物制品发展概况

图表：1949年建国以来中国生物制品新工艺应用

图表：2001-2008年全球疫苗市场增长情况

图表：2008年全球疫苗市场增长情况预测

图表：2008-2009年各细分市场规模和增长率

图表：未来增长最快的7大类药物

图表：2005-2007年全球疫苗市场寡头垄断情况

图表：2005-2007年四大巨头疫苗收入及增长率

图表：2008年全球疫苗市场份额构成图

图表：2009全球可能上市的疫苗产品

图表：2005-2008年全球疫苗领域重大收购案

图表：2004-2008年GSK在研药物数量构成

图表：1999-2008年GSK疫苗与总收入增长

图表：2009年全球可能上市的疫苗-

图表：2005-2008年全球主要联合疫苗研发情况

图表：2008年1-12月我国疫苗进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国疫苗进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国疫苗进口量情况

图表：2008年1-12月我国疫苗进口额情况

图表：2008年1-12月我国疫苗出口量情况

图表：2008年1-12月我国疫苗出口额情况

图表：2006年1-12月中国生物、生化制品行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业全部企业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业全部企业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制生物、生化制品企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国生物、生化制品行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业大型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业中型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品行业小型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计工业总产值增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模生物、生化制品企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月生物、生化制品行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月生物、生化制品行业收入前十家企业

图表：2008年5月生物、生化制品行业收入前十家企业

图表：2008年8月生物、生化制品行业收入前十家企业

图表：2008年11月生物、生化制品行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月生物、生化制品行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月生物、生化制品行业收入前十家企业

图表：2009年2月生物、生化制品行业收入前十家企业

图表：2009年3月生物、生化制品行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月疫苗产品产量全国统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月疫苗产品产量广东省统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量广西区统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量海南省统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量四川省统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量云南省统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量陕西省统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量甘肃省统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量青海省统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量宁夏区统计  
图表：2008年1-12月疫苗产品产量新疆区统计  
图表：2008年1-12月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年1-12月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年1月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年1月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年2月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年2月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年3月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年3月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年1季度我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年1季度我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年4月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年4月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年5月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年5月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年6月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年6月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年2季度我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年2季度我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年7月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年7月我国疫苗产品出口数据  
图表：2008年8月我国疫苗产品进口数据  
图表：2008年8月我国疫苗产品出口数据

图表：2008年9月我国疫苗产品进口数据

图表：2008年9月我国疫苗产品出口数据

图表：2008年3季度我国疫苗产品进口数据

图表：2008年3季度我国疫苗产品出口数据

图表：2008年10月我国疫苗产品进口数据

图表：2008年10月我国疫苗产品出口数据

图表：2008年11月我国疫苗产品进口数据

图表：2008年11月我国疫苗产品出口数据

图表：2008年12月我国疫苗产品进口数据

图表：2008年12月我国疫苗产品出口数据

图表：2008年4季度我国疫苗产品进口数据

图表：2008年4季度我国疫苗产品出口数据

图表：2008年1-4季度北京天坛生物制品股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量

图表：2007-2008年北京天坛生物制品股份有限公司利润分配表

图表：长春长生生物科技股份有限公司经销网络

图表：2008年1-4季度中牧实业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司利润分配表

图表：2008年1-4季度内蒙古金宇集团股份有限公司主营构成表



图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司利润分配表

图表：2008年2季度华兰生物工程股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司现金流量表

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司利润分配表

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司投资摘要

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司现金流量表

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司损益表

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司资产负债表

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司主要数据及比率

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司利润表

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司基本情况

图表：接种流感疫苗有助于节省成本

图表：各国的流感疫苗接种率不断提高

图表："十一五"生物医药规划疫苗与诊断试剂专项

图表："十一五"生物医药规划创新药物专项

图表："十一五"生物医药规划现代中药专项

图表："十一五"生物医药规划生物医学工程专项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97144.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。