



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年胰岛素行业市场竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年胰岛素行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

糖尿病正以前所未有之势席卷全球，除美国为糖尿病大国之外，发达国家中的欧盟和日本的糖尿病发病率近几年来也居高不下。德、英、法、意大利、瑞士、瑞典、比利时和荷兰这8个欧盟最发达国家均为糖尿病高发国，其降糖药销量约占欧洲降糖药市场70%的份额。以中国、印度、巴西、俄罗斯和中东国家为主的新兴市场国家的糖尿病发病情况也同样严重。据世界卫生组织（WHO）公布的最新统计资料显示，目前发展中国家糖尿病患者总数已占全球糖尿病患者总数的71%。由此可见，糖尿病发病情况已从原来仅限于发达国家迅速向第三世界国家蔓延，估计全球糖尿病患者总数已突破3亿人。按14.09%的平均年增长率来计算，全球胰岛素市场将从2005年的75亿美元上升为2010年的145亿美元；截至2008年，重组基因人胰岛素的国际市场仍被丹麦的诺和诺德公司和美国礼来公司这两大厂商所垄断，其他公司的胰岛素产品所占份额较小；印度与中国已成为两大胰岛素制剂新市场。

2008年，中华医学会糖尿病学分会（CDS）负责展开的关于中国糖尿病流行病学的调查数据正式公布。该调查显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，糖尿病患病率分别是2001年、1994年的2倍和4倍。这是自2002年以来我国专业机构首次公布最新的糖尿病发病情况，结果令人担忧。显示，在20-70岁人口中，我国男性、女性和总人口糖尿病患病率分别为12.0%、9.5%和10.5%，人口年龄标化率分别为11.3%、8.5%和9.6%。男性和女性总人口糖调节受损（糖尿病前期）患病率为14.1%、14.7%和14.4%，人口年龄标化率为13.6%、13.7%和13.7%，糖尿病前期的患病率比糖尿病患病率高约40%。另根据中华医学会糖尿病学分会诊断标准，代谢综合征的患病率在男性和女性间分别是16.7%和11.7%，总体患病率为13.7%；人口年龄标化率分别为16.2%和10.4%，患病率为12.7%。发现，年龄、血压、糖尿病家族史、肥胖、高血脂、低收入、锻炼少是糖尿病或代谢综合征的主要相关危险因素。

胰岛素在对糖尿病治疗当中有不可替代的作用，且在使用过程中不会对人体产生特别的伤害。对于I型糖尿病患者而言，胰岛素是惟一的治疗药物，此外，还有30%-40%的II型糖尿病患者最终必需使用胰岛素，中国城市人口治疗糖尿病直接人均医疗花费为451美元，患有糖尿病并发症的患者花费则高达1694美元。预测算到2025年全球必需依赖胰岛素治疗的患者规模达1.74亿人，中国也将达到2700万人。国内外胰岛素市场规模未来将持续扩大。预计全球每年胰岛素类药物市场规模增长将达25%以上。由于胰岛素具有不可替代性，并且由于生产工艺壁垒导致基因重组人胰岛素全球寡头垄断，行业内的生产厂家属于垄断竞争，对购买者和供应商的议价能力较强，同时又为新进入者构筑了很高进入壁垒，行业内少数几家厂商将享受

垄断利润。从2009年的情况看，糖尿病患者规模呈不断扩大的趋势，而临床实践证明胰岛素是最有效的糖尿病治疗药物。由于进口药品和合资药品价格普遍明显高出同类国产药，因此，国家出于削减医保支出的需要，将大力促进“多用国产药品”。目前国内市场多被国际巨头诺和诺德公司控制，国家的大力扶持将使得国内公司获得更多市场份额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、国际糖尿病联合会(IDF)、欧洲糖尿病研究协会、美国糖尿病协会、中国糖尿病协会、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国胰岛素市场，从中国糖尿病药物行业发展状况、国外胰岛素市场发展现状、我国胰岛素市场发展状况、胰岛素细分市场发展、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及胰岛素市场研发趋势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，深入、透彻，且有独到的见解，是胰岛素行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于胰岛素行业的企业等准确了解目前中国胰岛素行业市场动态，把握胰岛素行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 胰岛素行业发展概述

第一节 胰岛素行业概述

一、胰岛素的定义

二、胰岛素的特性

第二节 胰岛素的主要特点及分类

一、胰岛素的特点

二、胰岛素的分类

第三节 胰岛素发明与研究进展

一、胰岛素发明

二、胰岛素研究进展

第二章 国外胰岛素行业发展

第一节 国际胰岛素行业发展轨迹综述

- 一、国际胰岛素行业发展历程
- 二、国际胰岛素行业发展面临的问题
- 三、国际胰岛素行业技术发展现状及趋势

第二节 国际胰岛素市场发展现状

- 一、世界胰岛素市场分布情况
- 二、2009年世界胰岛素销售市场
- 三、2009年全球新型胰岛素研发情况

第三节 世界部分国家胰岛素市场发展

- 一、2008-2009年美国胰岛素市场
- 二、2008-2009年法国胰岛素产品
- 三、2008-2009年英国胰岛素市场

第三章 我国糖尿病药物行业发展现状

第一节 全国糖尿病药物市场

- 一、2008年全国糖尿病药物市场规模
- 二、2009年全国糖尿病药物市场变化趋势

第二节 糖尿病药物市场需求

- 一、2008年糖尿病药物市场销量
- 二、2009年糖尿病药物市场用量预测

第三节 糖尿病药物市场价格

- 一、糖尿病药物市场价格影响因素
- 二、2008年糖尿病药物市场价格走势
- 三、2009年糖尿病药物市场价格走势

第四节 对中国糖尿病药物市场的及思考

- 一、糖尿病药物市场特点
- 二、糖尿病药物市场
- 三、糖尿病药物市场变化的方向
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路
- 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

第四章 我国胰岛素行业发展现状

第一节 2008年我国胰岛素市场发展现状

- 一、2008年胰岛素产业景气
- 二、2008年胰岛素原料药市场
- 三、2008年胰岛素上游领域发展

第二节 全国胰岛素用药

- 一、2008年胰岛素用药规模
- 二、2009年胰岛素用药变化趋势

第三节 胰岛素市场需求

- 一、2008年胰岛素零售市场销量
- 二、2009年医院胰岛素用量预测

第四节 胰岛素行业总体规模

- 一、2008年胰岛素企业数量结构
- 二、2008年胰岛素行业生产规模

第五节 胰岛素市场价格

- 一、胰岛素市场价格影响因素
- 二、2008年胰岛素市场价格走势
- 三、2009年胰岛素市场价格走势

第五章 胰岛素行业经济运行情况

第一节 2008-2009年胰岛素产量

- 一、2008年胰岛素产量
- 二、2009年1季度胰岛素产量

第二节 2008-2009年胰岛素行业主要经济指标

- 一、销售收入前十家企业
- 二、2008年胰岛素行业主要经济指标
- 三、2009年1季度胰岛素行业主要经济指标

第三节 2008-2009年我国胰岛素行业绩效

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力

第六章 胰岛素行业进出口情况

第一节 2008年中国胰岛素市场对外贸易

- 一、2008年胰岛素出口总量
- 二、2008年胰岛素出口集中度
- 三、2008年胰岛素出口企业份额
- 四、2008年胰岛素出口价格情况

第二节 2009年中国胰岛素市场对外贸易

- 一、2009年1季度胰岛素出口总量
- 二、2009年1季度胰岛素出口价格
- 三、2009年1季度胰岛素出口集中度
- 四、2009年1季度胰岛素出口企业

第三节 我国胰岛素出口预测

- 一、2009-2012年我国胰岛素出口总量预测
- 二、2009-2012年我国胰岛素出口金额预测
- 三、2009-2012年我国胰岛素出口价格预测
- 四、2009-2012年我国胰岛素出口集中度预测

第七章 胰岛素细分市场发展

第一节 单组分胰岛素

- 一、2008年单组分胰岛素市场
- 二、2009年单组分胰岛素市场
- 三、2009年单组分胰岛素市场规模
- 四、2009年单组分胰岛素研究方向
- 五、2009-2012年单组分胰岛素发展趋势

第二节 精蛋白锌胰岛素

- 一、2008年精蛋白锌胰岛素市场
- 二、2009年精蛋白锌胰岛素市场
- 三、2009年精蛋白锌胰岛素市场规模
- 四、2009年精蛋白锌胰岛素研究方向
- 五、2009-2012年精蛋白锌胰岛素发展趋势

第三节 赖脯胰岛素

- 一、2008年赖脯胰岛素市场

- 二、2009年赖脯胰岛素市场
- 三、2009年赖脯胰岛素市场规模
- 四、2009年赖脯胰岛素研究方向
- 五、2009-2012年赖脯胰岛素发展趋势

第四节 门冬胰岛素

- 一、2008年门冬胰岛素市场
- 二、2009年门冬胰岛素市场
- 三、2009年门冬胰岛素市场规模
- 四、2009年门冬胰岛素研究方向
- 五、2009-2012年门冬胰岛素发展趋势

第八章 胰岛素消费市场分析

第一节 糖尿病药物市场特征

- 一、糖尿病药物市场消费特征
- 二、糖尿病药物消费者行为
- 三、糖尿病药物市场特征

第二节 消费行为及心理

- 一、主要城市胰岛素市场调查
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

第三节 连锁药店市场

- 一、连锁药店市场
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第二部分 行业竞争格局

第九章 胰岛素行业竞争格局

第一节 中国胰岛素行业结构

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度

三、行业利润集中度

四、行业规模集中度

第二节 中国胰岛素产业竞争状况

一、我国胰岛素行业品类竞争现状

二、我国胰岛素企业的竞争力

三、中国胰岛素行业并购重组状况

四、我国胰岛素行业并购整合

第三节 胰岛素行业竞争格局

一、2008年国内外胰岛素竞争

二、2008年我国胰岛素市场竞争

三、2008年我国胰岛素市场集中度

四、2009年国内主要胰岛素企业动向

五、2009年国内胰岛素拟在建项目

第十章 胰岛素企业竞争策略

第一节 胰岛素市场竞争策略

一、2009年胰岛素市场增长潜力

二、2009年胰岛素主要潜力品种

三、现有胰岛素产品竞争策略

四、潜力胰岛素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 胰岛素企业竞争策略

一、金融危机对胰岛素行业竞争格局的影响

二、金融危机后胰岛素行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国胰岛素市场竞争趋势

四、2009-2012年胰岛素行业竞争格局展望

五、2009-2012年胰岛素行业竞争策略

六、2009-2012年胰岛素企业竞争策略

第十一章 胰岛素重点企业简介

第一节 丹麦诺和诺德公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 江苏苏州礼来制药公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 赛诺菲-安万特制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏徐州万邦生物化学制药厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 上海第一生化药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 吉林通化东宝药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 2009-2012年胰岛素行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国胰岛素市场趋势

- 一、2009-2012年我国胰岛素发展趋势
- 二、2008-2009年我国胰岛素市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国胰岛素市场发展空间

第二节 2009-2012年胰岛素产业发展趋势

- 一、2009-2012年胰岛素产业政策趋向
- 二、2009-2012年胰岛素技术革新趋势
- 三、2009-2012年胰岛素价格走势
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 2009-2012年胰岛素行业发展预测

第一节 2009-2012年国际胰岛素市场预测

- 一、2009-2012年全球胰岛素行业产能预测
- 二、2009-2012年全球胰岛素市场需求前景
- 三、2009-2012年全球胰岛素市场价格预测

第二节 2009-2012年国内胰岛素市场预测

- 一、2009-2012年国内胰岛素行业产能预测
- 二、2009-2012年国内胰岛素行业产量预测
- 三、2009-2012年国内胰岛素市场需求前景
- 四、2009-2012年国内胰岛素市场价格预测
- 五、2009-2012年国内胰岛素行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 胰岛素行业投资现状

第一节 2008年胰岛素行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度胰岛素行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十五章 2009-2012年胰岛素行业投资环境

第一节 胰岛素行业投资环境

一、2009-2012年政策环境预测

二、2009-2012年技术环境预测

三、2009-2012年市场环境预测

第二节 2009-2012年我国经济形势

一、2008年我国宏观经济运行情况

二、2009年我国宏观经济发展情况

三、2009-2012年我国宏观经济形势

四、2009-2012年我国宏观经济的新特点

五、2009-2012年我国经济前景与预测

六、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作

六、医药卫生体制改革步骤

七、新医改8500亿的投向

八、新医改对胰岛素行业的影响

第四节 中国药品进出口政策

- 一、2009年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对胰岛素企业的影响
- 三、我国出口退税调整对胰岛素行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2009年有关胰岛素行业的政策

第十六章 2009-2012年胰岛素行业投资机会与风险

第一节 胰岛素行业投资效益

- 一、2008-2009年胰岛素行业投资状况
- 二、2009-2012年胰岛素行业投资效益
- 三、2009-2012年胰岛素行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年胰岛素行业的投资方向
- 五、2009-2012年胰岛素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响胰岛素行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响胰岛素行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响胰岛素行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响胰岛素行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国胰岛素行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国胰岛素行业发展面临的机遇

第三节 胰岛素行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年胰岛素行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年胰岛素行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年胰岛素行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年胰岛素行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年胰岛素同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年胰岛素行业其他风险及控制策略

第十七章 胰岛素行业投资战略研究

第一节 胰岛素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国胰岛素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、胰岛素实施品牌战略的意义
- 三、胰岛素企业品牌的现状
- 四、我国胰岛素企业的品牌战略
- 五、胰岛素品牌战略管理的策略

第三节 胰岛素行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年胰岛素行业投资战略
- 三、2009-2012年胰岛素行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年部分国家1型糖尿病发病率

图表：我国糖尿病大型流行病学调查患病率

图表：中国糖尿病并发症患病率

图表：全国主要省市糖尿病和糖耐量低减患病率及标化患病率

图表：全国主要省市分层糖尿病和糖耐量低减和标化患病率

图表：全国主要省市不同年龄组糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同文化水平糖尿病与糖耐量低减患病率

图表：不同职业人群糖尿病与糖耐量低减标化患病率

图表：不同体质指数糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同体力活动糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：吸烟与饮酒指数与糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：常用血糖调节剂分类（化学药）

图表：我国常用血糖调节中成药类

图表：国内现已获得国产批文的产品（化学/生物药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的血糖调节化学药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录中的血糖调节中成药

图表：各省基本医疗乙类调整新增的血糖调节类药物（化学药）

图表：2003-2008年调节血糖类药物医院销售金额增长率

图表：2003-2008年各大类调节血糖类药物医院销售额及增长率

图表：2008年25种血糖调节用药抽样医院销售金额排序

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月胰岛素行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月胰岛素行业收入前十家企业

图表：2008年5月胰岛素行业收入前十家企业

图表：2008年8月胰岛素行业收入前十家企业

图表：2008年11月胰岛素行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月胰岛素行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月胰岛素行业收入前十家企业

图表：2009年2月胰岛素行业收入前十家企业

图表：2009年3月胰岛素行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量全国统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月胰岛素产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月胰岛素产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年1-12月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年1月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年1月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年2月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年2月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年3月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年3月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年1季度我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年1季度我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年4月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年4月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年5月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年5月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年6月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年6月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年2季度我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年2季度我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年7月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年7月我国胰岛素产品出口数据
图表：2008年8月我国胰岛素产品进口数据
图表：2008年8月我国胰岛素产品出口数据

图表：2008年9月我国胰岛素产品进口数据

图表：2008年9月我国胰岛素产品出口数据

图表：2008年3季度我国胰岛素产品进口数据

图表：2008年3季度我国胰岛素产品出口数据

图表：2008年10月我国胰岛素产品进口数据

图表：2008年10月我国胰岛素产品出口数据

图表：2008年11月我国胰岛素产品进口数据

图表：2008年11月我国胰岛素产品出口数据

图表：2008年12月我国胰岛素产品进口数据

图表：2008年12月我国胰岛素产品出口数据

图表：2008年4季度我国胰岛素产品进口数据

图表：2008年4季度我国胰岛素产品出口数据

图表：2008年北京糖尿病药物销售排名

图表：2008年上海糖尿病药物销售排名

图表：2008年广州糖尿病药物销售排名

图表：2008年杭州糖尿病药物销售排名

图表：2008年杭州市糖尿病药物市场销售额前十位排名

图表：2008年武汉糖尿病药物销售排名

图表：2008年成都糖尿病药物销售排名

图表：2008年南京糖尿病药物销售排名

图表：2008年沈阳糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度北京糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度上海糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度广州糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度杭州糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度杭州市糖尿病药物市场销售额前十位排名

图表：2009年1季度武汉糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度成都糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度南京糖尿病药物销售排名

图表：2009年1季度沈阳糖尿病药物销售排名

图表：2007年的糖尿病药物市场结构

图表：2008年1-12月15城市糖尿病药物

图表：2008年1-12月15城市儿童用糖尿病药物销售排名前十强
图表：2008年1-12月15城市中成药类糖尿病药物销售排名前十强
图表：2007年-2008年北京市场糖尿病药物销售排名前十强
图表：2007年-2008年上海市场糖尿病药物销售排名前十强
图表：2007年-2008年广州市场糖尿病药物销售排名前十强
图表：2008年前3季度15城市糖尿病药物销售排名前十位
图表：零售市场糖尿病药物前5位品种比较
图表：西药糖尿病药物前5位品种比较
图表：中成药糖尿病药物前5位品种比较
图表：2008年-2012年糖尿病药物各细分品种比重预测值
图表：2008年-2012年糖尿病药物各细分品种销售额预测值
图表：2009年全球可能上市的糖尿病药物
图表：2005-2008年全球主要糖尿病药物研发情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。