



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年眼药行业市场竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年眼药行业市场竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97160.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

眼睛是心灵的窗户，视力不仅关联着每一个人的学习、工作与生活，而且已成为现代社会及家庭特别关注的话题。眼科用药的市场份额也由此得以快速攀升。今后，在国家医疗保障体系逐渐完善和市场经济的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。随着人口的增长、现代化工具的普及和老龄化社会的到来，感觉器官药品市场有了长足迈进，眼科用药市场份额的快速攀升，已引起了制药厂商的进一步关注。在新释药技术和复方制剂技术的带动下，眼科用药市场结构有了全面的改观，已属于利润率较高的保健、治疗双跨品种。虽然眼科药物在浩瀚的市场中所占比例很小，却在感觉器官药品市场上占据了70%以上的份额。在新制剂的带动下，2008年全球眼科用药市场达到130多亿美元的规模。进入新世纪后，我国眼科用药市场有了快速发展，2008年我国眼科用药销售达到60亿元，药学界对专科药物的重视和治疗领域的细分，推进了眼科用药的研究，使许多眼科新药成为备受人们瞩目的品种。在国家医疗保障体系逐渐完善以及市场经济不断深化的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。我国医院中用量最大的滴眼剂是抗感染、抗炎类药物，目前，临床所用的药物约有60多只，占据了眼科药物的40%。从近两年总体趋势，抗感染、抗炎类眼科用药的金额占据了眼科药物市场的半壁江山。抗生素、糖皮质激素和喹诺酮类是主要品种，其中氧氟沙星、左氧氟沙星滴眼剂两只品种已占据了眼科用药市场份额的四分之一。

眼科是一个在医学中自然形成的独立体系，临床治疗药物具有一定的特征，在剂型方面，基础性药物由滴眼液和眼膏剂构成，有统计数据表明：截至目前，我国研究开发获得生产批文的眼科药物共有150多个品种，以主营渠道进入医院市场的药物已近90多个，占据了80%以上；SFDA颁发的生产批文已有1400多个，这些产品已成为眼科市场的中流砥柱。随着社会的发展，眼科用药市场中抗感染、抗干眼症、抗青光眼、抗白内障四大类药物已逐渐主导了这一市场。眼科药物在20世纪70年代还作为企业的附属小产品，自国内外市场接轨后，随着竞争的加剧和产业结构的细化，眼科用药已形成一个独特的体系，眼科药物生产厂已独树一帜，形成了一个专业化的产业集团，从2010版《临床用药须知（化学药和生物制品卷）》收载品种增补目录中发现，眼科用药新增品种最多，已有65个药物。近年来，中药类眼保健药水发展较快，珍珠明目滴眼液、四味珍层冰硼滴眼液（珍视明滴眼液）、双黄连滴眼剂、熊胆眼药水、熊胆黄芩滴眼液、麝珠明目滴眼液、珍珠八宝眼药等已是市场上的主要品种，在OTC类滴眼液市场占据了较大的份额。在中药类滴眼液中，销量最大的品牌首推珍珠明目滴眼液和珍视明滴眼液，其年销售额始终保持在一定水平。在市场巨大潜力的推动下，中药类滴眼液在今后将有广阔的市场前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、加拿大眼科协会、中国医师协会眼科医师分会、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及眼药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从眼药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对眼药行业进行了详细的叙述，并介绍了眼药行业里部分重点企业赢利状况。是眼药生产企业、眼药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于眼药的企业和个人等准确了解目前中国眼药市场发展动态，把握眼药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 眼药行业发展概述

第一节 眼药定义及分类

一、眼药的定义

二、眼药的种类

三、眼药的特性

第二节 眼药产业链

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、我国眼药发展概况

第三节 眼科疾病概述

一、眼科疾病的发病情况

二、中国眼病患者状况

三、眼病患者一般情况

四、白内障患者一般情况

五、青光眼患者情况

六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章 全球眼药市场发展概况

第一节 全球眼药产业特点

一、全球眼药发展现状

二、全球眼药市场竞争

第二节 全球眼药市场发展

一、2008年全球眼药市场发展

二、2009年1季度全球眼药市场发展

三、2009年全球眼药市场发展预测

第三节 世界部分地区和国家眼药发展

一、2008-2009年美国眼药发展

二、2008-2009年欧洲眼药发展

三、2008-2009年韩国眼药发展

四、2008-2009年日本眼药发展

第三章 我国眼药行业发展现状

第一节 全国眼药市场

一、2008年全国眼药市场规模

二、2009年我国眼药市场特点

三、2009年全国眼药市场变化趋势

第二节 眼药市场需求

一、2008年眼药市场销量

二、2008年眼药零售市场

三、2009年眼药市场用量预测

第三节 眼药市场价格

一、眼药市场价格影响因素

二、2008年眼药市场价格走势

三、2009年眼药市场价格走势

第四节 对中国眼药市场的思考

一、眼药市场特点

二、眼药市场

三、眼药市场变化的方向

四、中国眼药产业发展的新思路

五、对中国眼药产业发展的思考

第四章 眼药行业经济运行情况

第一节 2008-2009年眼药产量

一、2008年眼药产量

二、2009年1季度眼药产量

第二节 2008-2009年眼药行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年眼药行业主要经济指标

三、2009年1季度眼药行业主要经济指标

第三节 2008-2009年眼药行业进出口

一、2008年眼药产品进口

二、2008年眼药产品出口

三、2009年1季度眼药产品进出口

第四节 2008-2009年我国眼药行业绩效

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力

第五章 眼药消费市场分析

第一节 眼药市场特征

一、眼药市场消费特征

二、眼药消费者行为

三、眼药市场特征

第二节 消费行为及心理

一、主要城市眼药市场调查

二、消费者治疗眼疾的方法

三、消费者治疗眼疾的花费

四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节 连锁药店市场

一、连锁药店市场

二、重庆和平药房连锁有限公司

- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第六章 眼药细分产业发展

第一节 白内障用药市场

- 一、2009年我国白内障治疗药物市场需求
- 二、2009年白内障治疗药物市场竞争格局
- 三、2009年白内障治疗药物市场发展趋势

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场

- 一、2009年我国抗青光眼制剂市场需求
- 二、2009年我国缩瞳药市场需求
- 三、2009年抗青光眼制剂和缩瞳药市场发展趋势

第三节 其他用药市场

- 一、2009年眼用抗感染药市场
- 二、2009年人工泪液及润眼剂市场
- 三、2009年青光眼治疗用药市场
- 四、2009年改善视疲劳药物市场
- 五、2009年眼用激素及其复方制剂市场

第四节 2009年眼科用药物市场主要品种

- 一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）
- 二、异帕米星
- 三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）
- 四、透明质酸钠
- 五、托百士（妥布霉素滴眼液）
- 六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

- 七、左旋氧氟沙星
- 八、普拉洛芬
- 九、碱性成纤维细胞生长因子
- 十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）
- 十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）
- 十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）
- 十三、润舒（氯霉素滴眼液）
- 十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）
- 十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五节 2009年主要眼药产品零售市场

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、珍视明滴眼液
- 三、十五味萝蒂明目丸
- 四、麝珠明目滴眼液
- 五、明目地黄丸
- 六、熊胆滴眼液
- 七、石斛夜光丸
- 八、海珠神珍珠明目滴眼液
- 九、复明片
- 十、障眼明片
- 十一、明目羊肝片
- 十二、熊胆黄芩滴眼液
- 十三、拨云退翳丸
- 十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
- 十五、其他

第二部分 行业竞争格局

第七章 眼药行业竞争格局

第一节 眼药行业历史竞争格局概况

- 一、眼药行业集中度
- 二、眼药行业竞争程度

第二节 中国眼药行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国眼药产业研发力

一、眼药产业研发重要性

二、中外眼药研发投入和运作方式对比

三、中国眼药研发力问题

第四节 眼药行业竞争格局

一、2008年国内外眼药竞争

二、2008年我国眼药市场竞争

三、2008年我国眼药市场集中度

四、2009年国内主要眼药企业动向

五、2009年国内眼药拟在建项目

第八章 眼药企业竞争策略

第一节 眼药市场竞争策略

一、2009年眼药市场增长潜力

二、2009年眼药主要潜力品种

三、现有眼药产品竞争策略

四、潜力眼药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 眼药企业竞争策略

一、金融危机对眼药行业竞争格局的影响

二、金融危机后眼药行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国眼药市场竞争趋势

四、2009-2012年眼药行业竞争格局展望

五、2009-2012年眼药行业竞争策略

六、2009-2012年眼药企业竞争策略

第九章 眼药重点企业简介

第一节 山东正大福瑞达和润舒、润洁滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江西珍视明药业和珍视明滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 湖北潜江制药和瑞珠滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 杭州天目山药业和珍珠明目滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 武汉五景药业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 北京万辉集团和盐酸金霉素眼膏

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 山东鲁抗辰欣药业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 丽珠医药集团和吡诺克辛钠滴眼液（白内停）

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 长春三九生物制药和复方熊胆滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 雪域高原的医药明珠 - - 十五味蓼蒂明目丸

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 莎普爱思制药和莎普爱思滴眼液

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十五节 哈尔滨生物化学制药二厂和明目羊肝片

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 眼药行业发展前景

第一节 眼药行业发展前景

一、全球眼药行业发展前景

二、我国眼药行业发展前景

第二节 眼科用药市场前景

一、眼药市场特点

二、抗感染类品种多用量大

三、各大类药销售趋势

第三节 近两年眼科用药趋势

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第四节 主要产品发展前景

一、白内障用药市场前景

二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景

三、缩瞳药市场前景

四、眼用抗感染药市场前景

五、人工泪液及润眼剂市场前景

六、改善视疲劳药物市场前景

七、眼用激素及其复方制剂市场前景

第十一章 2009-2012年眼药行业发展趋势

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势

- 一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2009-2012年中国医药市场发展方向
- 三、2009-2012年中国医药行业发展趋势
- 四、2009-2012年中国医药行业竞争态势

第二节 2009-2012年中国眼药市场趋势

- 一、2009-2012年我国眼药发展趋势
- 二、2008-2009年我国眼药市场趋势总结
- 三、2009-2012年我国眼药市场发展空间

第三节 2009-2012年眼药产业发展趋势

- 一、2009-2012年眼药产业政策趋向
- 二、2009-2012年眼药技术革新趋势
- 三、2009-2012年眼药价格走势
- 四、2009-2012年眼药产品趋势
- 五、2009-2012年眼药营销趋势

第十二章 2009-2012年眼药行业发展预测

第一节 2009-2012年眼药需求与消费预测

- 一、2009-2012年眼药产品消费预测
- 二、2009-2012年眼药市场规模预测
- 三、2009-2012年眼药行业总产值预测
- 四、2009-2012年眼药行业销售收入预测
- 五、2009-2012年眼药行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国眼药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国眼药供给预测
- 二、2009-2012年中国眼药产量预测
- 三、2009-2012年中国眼药需求预测
- 四、2009-2012年中国眼药供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国眼药产品价格预测

六、2009-2012年主要眼药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 眼药行业投资现状

第一节 2008年眼药行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度眼药行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 眼药行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年眼药行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境

一、国内眼药技术现状

二、2009年眼药技术发展

三、2009-2012年眼药技术发展趋势

第四节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第五节 中国医药卫生体制改革

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作
- 六、医药卫生体制改革步骤
- 七、新医改8500亿的投向
- 八、新医改对眼药行业的影响

第十五章 2009-2012年眼药行业投资机会与风险

第一节 眼药行业投资效益

- 一、2008-2009年眼药行业投资状况
- 二、2009-2012年眼药行业投资效益
- 三、2009-2012年眼药行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年眼药行业的投资方向
- 五、2009-2012年眼药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响眼药行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响眼药行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响眼药行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响眼药行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国眼药行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国眼药行业发展面临的机遇

第三节 眼药行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年眼药行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年眼药行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年眼药行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年眼药行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年眼药同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年眼药行业其他风险及控制策略

第十六章 眼药行业投资战略研究

第一节 产品策略

- 一、传统中成药发展策略
- 二、外用剂型药发展策略

第二节 市场策略

- 一、眼药价格策略
- 二、眼药渠道策略

第三节 销售策略

- 一、媒介选择策略
- 二、产品定位策略
- 三、企业宣传策略

第四节 对我国眼药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、眼药实施品牌战略的意义
- 三、眼药企业品牌的现状
- 四、我国眼药企业的品牌战略
- 五、眼药品牌战略管理的策略

第五节 眼药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第六节 眼药行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略

二、2009年眼药行业投资战略

三、2009-2012年眼药行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：中国眼患者眼疾构成

图表：年龄与发病率的关系

图表：中国眼患者职业构成

图表：在校小学生眼病构成

图表：近几年眼科用药市场增长状况

图表：我国眼科用药市场规模及预测

图表：2008年各类别眼科药品品种

图表：2002-2009年上市的眼科药物

图表：眼科用药物各品种市场潜力

图表：医院销售额前20位的眼科用药

图表：2003-2008年眼科用药物主要品种市场份额变化

图表：2004-2008年全国眼科用药物市场份额排名前20位的厂家

图表：2004-2008年市场份额前20位眼科用药物品种增长率

图表：氧氟沙星市场竞争格局前3位

图表：异帕米星市场竞争格局

图表：妥布霉素/地塞米松市场竞争格局前2位

图表：透明质酸钠市场竞争格局

图表：妥布霉素市场竞争格局前3位

图表：吡诺克辛钠市场竞争格局前3位

图表：左旋氧氟沙星市场竞争格局前5位

图表：普拉洛芬市场竞争格局

图表：碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局

图表：氟米龙市场竞争格局前3位

图表：各主要品牌每日最大服用单价对照表

图表：我国白内障治疗药物市场细分情况表

图表：白内障治疗药物各主要品牌的指标情况

图表：近两年各类别眼科药品品种

图表：近年上市的治疗青光眼药物

图表：抗生素类眼药市场的主要品种

图表：批准生产左氧氟沙星滴眼液企业及文号

图表：眼疾治疗药物中、西药市场销售额对比

图表：中成药终端分布状况

图表：眼科用药总体购买率前十名

图表：消费者购买润洁滴眼液的首要原因

图表：消费者购买润舒滴眼液的首要原因

图表：消费者购买珍珠明目滴眼液的首要原因

图表：北部沿海地区购买率列前十位的眼科用药

图表：南部沿海地区购买率列前十位的眼科用药

图表：北方内陆地区购买率列前十位的眼科用药

图表：南方内陆地区购买率列前十位的眼科用药

图表：西南地区购买率列前十位的眼科用药

图表：西北地区购买率列前十位的眼科用药

图表：医院销售额前20位的眼科用药

图表：2003-2008年14城市医院各类别眼科用药所占市场份额

图表：2003-2008年14城市医院各类别眼科用药销售情况

图表：2006年医院眼科用药市场份额前20位的生产厂家

图表：2004-2009年3月眼科用药医院购药金额、数量

图表：2006-2009年3月眼科用药各次亚类情况

图表：2004-2009年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额、数量

图表：2008年1-4季度抗青光眼制剂和缩瞳药各小类市场份额

图表：2004-2009年3月抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额排序前5位药品金额趋势

图表：2006-2009年3月抗青光眼制剂和缩瞳药购药金额排序前10位生产企业情况

图表：我国眼科用药市场规模及预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008-2009年1季度全国眼药销售情况

图表：眼药分类（按价格水平）

图表：眼药分类（按生产企业性质）

图表：眼药分类（按消费主体）

图表：2008-2009年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2008-2009年1季度眼药细分产品销售情况

图表：2008-2009年1季度西药类抗眼药销售金额走势图

图表：2008-2009年1季度中药类抗眼药销售金额走势图

图表：8个被调查城市眼药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市眼药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2008-2009年1季度16个主要城市眼药市场份额比较

图表：2008-2009年1季度中药类抗眼药主要品牌市场份额

图表：眼药消费特征调查

图表：眼药消费的品牌忠诚度

图表：2008年8个被调查城市眼药零售金额集中度情况

图表：2008年8个被调查城市眼药零售数量集中度情况

图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2007年中国医药行业企业数量及变化

图表：2008年1-12月医药行业企业数量

图表：2007年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2007年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2008年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2007年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2008年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2008年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2008年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2007年1-12月医药行业人均销售率变化及趋势

图表：2008年1-12月医药企业人均销售

图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2008年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2007-2008年全国药品零售市场眼药销售前十名品种

图表：2008年北京眼药销售排名

图表：2008年上海眼药销售排名

图表：2008年广州眼药销售排名

图表：2008年杭州眼药销售排名

图表：2008年杭州市眼药市场销售额前十位排名

图表：2008年武汉眼药销售排名

图表：2008年成都眼药销售排名

图表：2008年南京眼药销售排名

图表：2008年沈阳眼药销售排名

图表：2009年1季度北京眼药销售排名

图表：2009年1季度上海眼药销售排名

图表：2009年1季度广州眼药销售排名

图表：2009年1季度杭州眼药销售排名

图表：2009年1季度杭州市眼药市场销售额前十位排名

图表：2009年1季度武汉眼药销售排名

图表：2009年1季度成都眼药销售排名

图表：2009年1季度南京眼药销售排名

图表：2009年1季度沈阳眼药销售排名

图表：2007、2008眼药市场容量

图表：2007年-2008年北京市场眼药销售排名前十强

图表：2007年-2008年上海市场眼药销售排名前十强

图表：2007年-2008年广州市场眼药销售排名前十强

图表：2008年1-12月我国眼药进出口总量情况

图表：2008年1-12月我国眼药进出口总额情况

图表：2008年1-12月我国眼药进口量情况

图表：2008年1-12月我国眼药进口额情况

图表：2008年1-12月我国眼药出口量情况

图表：2008年1-12月我国眼药出口额情况

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月眼药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月眼药行业收入前十家企业

图表：2008年5月眼药行业收入前十家企业

图表：2008年8月眼药行业收入前十家企业

图表：2008年11月眼药行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月眼药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月眼药行业收入前十家企业

图表：2009年2月眼药行业收入前十家企业

图表：2009年3月眼药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月眼药产品产量全国统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月眼药产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国眼药产品进口数据

图表：2008年1-12月我国眼药产品出口数据

图表：2008年1月我国眼药产品进口数据

图表：2008年1月我国眼药产品出口数据

图表：2008年2月我国眼药产品进口数据

图表：2008年2月我国眼药产品出口数据

图表：2008年3月我国眼药产品进口数据

图表：2008年3月我国眼药产品出口数据

图表：2008年1季度我国眼药产品进口数据

图表：2008年1季度我国眼药产品出口数据

图表：2008年4月我国眼药产品进口数据

图表：2008年4月我国眼药产品出口数据

图表：2008年5月我国眼药产品进口数据

图表：2008年5月我国眼药产品出口数据

图表：2008年6月我国眼药产品进口数据

图表：2008年6月我国眼药产品出口数据

图表：2008年2季度我国眼药产品进口数据

图表：2008年2季度我国眼药产品出口数据

图表：2008年7月我国眼药产品进口数据

图表：2008年7月我国眼药产品出口数据

图表：2008年8月我国眼药产品进口数据

图表：2008年8月我国眼药产品出口数据

图表：2008年9月我国眼药产品进口数据

图表：2008年9月我国眼药产品出口数据

图表：2008年3季度我国眼药产品进口数据

图表：2008年3季度我国眼药产品出口数据

图表：2008年10月我国眼药产品进口数据

图表：2008年10月我国眼药产品出口数据

图表：2008年11月我国眼药产品进口数据

图表：2008年11月我国眼药产品出口数据

图表：2008年12月我国眼药产品进口数据

图表：2008年12月我国眼药产品出口数据

图表：2008年4季度我国眼药产品进口数据

图表：2008年4季度我国眼药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。