



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国洗衣机行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2009年中国洗衣机行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

现代人的生活节奏越来越快，很少有操持家务，盥洗衣服的时间。而外表光鲜，讲究体面又是都市人群追求的着装水准。因此，一个星期下来家里积攒了不少换洗的衣服。如何尽快的搞定这些脏衣服呢？大容量洗衣机的优势得以彰显。但是，容量变大，体积也随之膨胀，摆放位置便成了问题。为了解决这一矛盾，小容积大容量的洗衣机应运而生。此种类型的洗衣机并不仅仅指超薄。好多洗衣机甚至改变了内部结构来实现小容积大容量的特性。此种洗衣机有需求、有创意，因此预计，2009年小体积大容量洗衣机将成为流行风尚。健康是所有人共同追求的生活理念。由于衣服和人的身体接触密切，因而洗衣机的健康功能成为行业永恒的关注焦点。时下，洗衣机市场的健康除菌技术层出不穷，主流除菌技术有银离子除菌技术、光动银除菌技术、臭氧除菌技术、高温除菌技术、纳米除菌技术等等。健康除菌有需求、有市场、有研发潜力，因此预计健康除菌功能仍然是厂商和消费者关注的焦点。受国际金融危机的影响，钢材等洗衣机生产原料的价格大幅下降。洗衣机生产成本降低了，再加上拉动内需，刺激消费的需要，洗衣机成品的售价有望在2009年出现大幅回落。

2009年以来，中外厂商正开始一场针对滚筒洗衣机市场的"争夺战"，随着滚筒洗衣机市场份额的不断扩大，洗衣机的结构升级战已经打响。2009年2-3月，我国洗衣机的销售数量同比略有下滑，但销售额基本持平，因为价格在上涨。洗衣机价格的提高，主要是因为消费者的消费观念在发生改变，导致洗衣机整体销售价格上扬。跟各品牌公司有意识地引导客户也有关系，各品牌公司主推滚筒洗衣机，在很大程度上增加了消费者对滚筒洗衣机的购买力。不仅内销价格在上扬，洗衣机的出口价格也出现上升趋势。滚筒洗衣机是高端、品味的象征，它的工业设计明显强于波轮式洗衣机，较高的价格使得厂商更愿意在其身上加载高端的技术。时尚的外观、强大的技术性能以及消费者尝试新鲜事物的好奇心理都推动着滚筒洗衣机成为一种流行趋势。年轻用户对滚筒洗衣机的热衷更是在为滚筒洗衣机市场占有率的爆发式增长积蓄力量。随着滚筒洗衣机价格的不断下滑，它将离大众消费者的距离也越来越近。

从销售渠道来看，未来洗衣机行业即将进入规模更新换代的时期。与此同时，在一、二级市场洗衣机拥有量已经饱和的情况下，开拓庞大的、逐渐成熟的三、四级市场成为制造商和渠道商共同主攻的方向。特别是，2009年年内"家电下乡"工程将由目前山东、河南、四川三省试点有望推广到黑龙江、安徽、湖北、湖南等12个省份，为洗衣机行业提供良好的发展契机，洗衣机企业应加强渠道下沉和三、四级市场的营销。目前来看，在三、四级市场，朋友介绍和自己的使用经验成为影响消费者购买洗衣机的首选，因此能否在三、四市场建立良好的口碑，对于提升产品的市场占有率将起到重要的促进作用。虽然经济危机带来的不确定性增

加，但在国家政策的刺激及洗衣机产品功能技术创新的推动下，2009年洗衣机市场将继续保持一定的增长态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗衣机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洗衣机市场的发展状况、洗衣机消费态势等进行了。报告重点了我国洗衣机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洗衣机未来发展趋势进行了研判，是洗衣机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洗衣机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业市场发展

第一章 洗衣机概述 1

第一节 洗衣机基本知识 1

一、洗衣机概述 1

二、洗衣机洗涤要素 1

三、洗衣机发展历史 1

第二节 洗衣机分类 4

一、波轮式洗衣机 4

二、滚筒式洗衣机 4

三、搅拌式洗衣机 5

第三节 洗衣机的工作原理 5

一、普通型波轮洗衣机工作原理 5

二、机械全自动洗衣机工作原理 5

第二章 我国洗衣机工业运行情况 7

第一节 2008年我国家用洗衣机产量情况 7

一、2008年我国家用洗衣机产量全国合计 7

二、2008年我国家用洗衣机产量各地区合计 7

第二节 2008年我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业情况 13

- 一、2008年2月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 13
- 二、2008年5月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 14
- 三、2008年8月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 14
- 四、2008年11月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 15

第三节 2008年我国家用清洁卫生电器具制造主要经济指标 16

- 一、2008年我国家用清洁卫生电器具制造主要经济指标 16
- 二、2008年我国家用清洁卫生电器具制造大型企业主要经济指标 17
- 三、2008年我国家用清洁卫生电器具制造中型企业主要经济指标 19
- 四、2008年我国家用清洁卫生电器具制造小型企业主要经济指标 20

第三章 我国洗衣机市场分析 23

第一节 国产洗衣机业发展历程 23

- 一、改革开放初期 23
- 二、20世纪80年代时期 24
- 三、20世纪90年代时期 24
- 四、21世纪以来时期 25

第二节 2008年我国洗衣机市场 27

- 一、2008年我国洗衣机市场总体情况 27
- 二、2008年我国洗衣机市场结构 28
- 三、2008年我国洗衣机价格走势 36

第三节 2008-2009年洗衣机市场需求与价格 42

- 一、洗衣机消费者需求 42
- 二、2008年洗衣机市场需求与销售情况 47
- 三、2009年2月洗衣机销售价格 48
- 四、2009年3月太原洗衣机市场价格 51

第四节 滚筒洗衣机市场发展 52

- 一、滚筒洗衣机市场发展现状 52
- 二、滚筒洗衣机市场发展障碍 55
- 三、2008年滚筒洗衣机六大特征 58

第四章 我国洗衣机市场调查 60

第一节 2008年前三季度我国洗衣机市场调查 60

一、主要观点 60

二、市场结构 61

三、价格走势 69

四、厂商 75

第二节 2008年12月我国洗衣机市场调查 84

一、主要观点 84

二、整体市场调查 84

三、产品关注度调查 87

四、市场价格调查 89

第三节 2009年1月份中国洗衣机市场调查 91

一、整体市场关注度 92

二、品牌关注度格局 93

三、产品关注度调查 95

四、不同价位关注度 98

五、三大品牌热门产品TOP5 99

第二部分 行业进出口与关联产业发展

第五章 我国洗衣机进出口分析 101

第一节 2008年我国洗衣机进出口 101

一、2008年我国洗衣机进口数据 101

二、2008年我国洗衣机出口数据 104

三、2008年我国洗衣机出口 107

第二节 2008年我国部分地区洗衣机进出口情况 109

一、2008年广东洗衣机出口情况 109

二、2009年1-2月广东洗衣机出口 109

三、2009年1月宁波洗衣机出口新情况 110

第六章 我国洗衣机关联行业发展 111

第一节 家电行业 111

一、2008年我国家电行业运行情况 111

二、我国重点家电制造圈分布 111

- 三、2008年我国家电市场品牌调查 112
- 四、2009年2月我国家电市场 145
- 五、我国农村家电市场发展前景 151
- 六、国内外家电市场发展趋势 155
- 七、2009年家电流行趋势预测 158
- 第二节 钢铁行业 160
 - 一、钢铁与洗衣机的关联 160
 - 二、2008年我国钢的产量情况 160
 - 三、我国钢铁业发展的不利因素 172
 - 四、2008年我国钢铁进出口情况 174
 - 五、2009年我国钢铁市场 176
 - 六、2009年国内钢铁市场发展的机遇与挑战 178
 - 七、2009-2010年我国钢铁行业发展趋势 179
- 第三节 电力行业 181
 - 一、2008年我国电能产量情况 181
 - 二、电力行业与洗衣机的关联 194
 - 三、2008年我国电力运行基本情况 194
 - 四、2009年1-2月我国电力行业运行情况 195
 - 五、2008年我国电力进出口数据 196
 - 六、2009年国内电力运行趋势预测 200

第三部分 行业竞争

第七章 洗衣机行业竞争 201

第一节 洗衣机行业竞争结构 201

- 一、行业内现有企业的竞争 201
- 二、新进入者的威胁 202
- 三、替代品的威胁 203
- 四、供应商的讨价还价能力 203
- 五、购买者的讨价还价能力 204

第二节 洗衣机行业国际竞争力影响因素 204

- 一、生产要素 204
- 二、需求条件 205

三、相关和支持性产业	206
四、企业的战略、结构和竞争对手	207
第三节 2008年我国洗衣机市场竞争	207
一、2008年我国洗衣机市场竞争	207
二、2008年我国洗衣机市场渠道	213
第四节 2008-2009年洗衣机品牌竞争	214
一、2008年国内洗衣机企业品牌竞争概况	214
二、2008年国产品牌与合资品牌市场竞争力对比	215
三、2008年我国五大品牌产品TOP5排行	219
四、2008年我国洗衣机三大品牌竞争对手	223
五、2009年国内洗衣机品牌竞争	226
第五节 2009年洗衣机细分市场竞争	230
一、2009年国内中高端洗衣机市场竞争	230
二、2009年国内滚筒洗衣机市场竞争	231

第八章 洗衣机行业优势企业简介 235

第一节 海尔集团 235

一、公司简介	235
二、2007-2008年公司财务	236
三、公司海外市场发展情况	240
四、2009年公司新动态	242

第二节 小天鹅集团 244

一、公司简介	244
二、2007-2008年公司财务	245
三、2008-2009年公司市场发展走势	249

第三节 荣事达集团 251

一、公司简介	251
二、2007-2008年公司财务	252
三、2009年公司经营目标	255

第四节 美菱集团 256

一、公司简介	256
二、企业文化	257

三、2007-2008年公司财务	259
四、2008年公司经营情况	262
第五节 海信集团有限公司	263
一、集团简介	263
二、2007-2008年公司财务	264
三、2009年公司洗衣机市场优势	271
第六节 美的集团有限公司	273
一、公司简介	273
二、2007-2008年公司财务	276
三、公司洗衣机市场动态	279
第七节 三星集团	283
一、公司简介	283
二、公司洗衣机产品	283
三、2009年公司洗衣机市场动态	285
第八节 LG集团	286
一、公司概况	286
二、公司洗衣机产品	287
三、2009年公司洗衣机市场动态	289
第九节 惠而浦公司	290
一、公司简况	290
二、公司洗衣机产品	291
三、2009年公司洗衣机市场动态	292
第十节 西门子家电集团	293
一、公司简介	293
二、2009年西门子3D洗衣机评测	294
三、2009年公司洗衣机市场动态	295
第十一节 松下电器集团	296
一、公司简介	296
二、2009年公司洗衣机性能认证情况	298
三、2009年公司洗衣机市场动态	299

第四部分 行业发展形势与策略

第九章 洗衣机行业发展机遇与趋势 301

第一节 洗衣机行业发展机遇 301

一、2009年我国家电行业投资机会 301

二、我国洗衣机行业发展机遇 303

第二节 我国洗衣机市场发展趋势 306

一、洗衣机未来发展趋势 306

二、洗衣机市场竞争趋势 308

三、洗衣机市场流行大趋势 310

四、2009年洗衣机市场发展趋势 311

第三节 滚筒洗衣机市场发展趋势 312

一、滚筒洗衣机未来发展趋势 312

二、2009年滚筒洗衣机在高端市场发展趋势 314

第十章 洗衣机行业发展风险与策略 316

第一节 洗衣机企业战略规划不确定性风险 316

一、客观事件的不确定性风险 316

二、市场的不确定性风险 317

三、行业发展的不确定性风险 317

四、技术发展的不确定性风险 318

五、战略规划者的主观不确定性风险 318

六、执行过程的不确定性风险 319

七、工具方法的局限性风险 319

八、战略规划系统的不确定性风险 320

第二节 洗衣机的推广策略 320

一、适当的促销活动 321

二、开发新市场 321

三、加强沟通 322

四、调整并稳固网络 322

第三节 我国洗衣机企业应对金融危机策略 322

一、坚守核心主业 322

二、构建优质渠道 323

三、整合优质资源 323

- 四、提升经营能力 324
- 五、明确品牌形象 325
- 六、调整市场策略 325

图表目录

- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量全国合计 7
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量河北合计 7
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量江苏合计 8
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量河南合计 8
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量广东合计 8
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量重庆合计 9
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量北京合计 9
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量浙江合计 10
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量湖北合计 10
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量四川合计 10
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量天津合计 11
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量上海合计 11
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量安徽合计 12
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量山东合计 12
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量湖南合计 12
- 图表：2008年2-12月家用洗衣机产量甘肃合计 13
- 图表：2008年2月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 13
- 图表：2008年5月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 14
- 图表：2008年8月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 14
- 图表：2008年11月我国家用清洁卫生电器具制造销售收入前十家企业 15
- 图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造主要经济指标全国合计 16
- 图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造主要经济指标大型企业合计 17
- 图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造主要经济指标中型企业合计 19
- 图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具制造主要经济指标小型企业合计 20
- 图表：2008年1-12月消费者对中国洗衣机市场关注情况 29
- 图表：2008年Q4中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布 30
- 图表：2008年Q3与2008年Q4洗衣机市场品牌排名对比 30

图表：2008年1至12月五大主流洗衣机品牌关注比例走势对比 31

图表：2008年Q4不同类型洗衣机产品数量及关注度对比 32

图表：2008年1-12月不同洗衣机类型关注比例走势 33

图表：2008年12月五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比 34

图表：2008年Q4不同区域洗衣机市场关注比例分布 35

图表：2008年4季度主流洗衣机品牌在中国七大区域市场的关注度排名 36

图表：2008年Q4不同价格段洗衣机关注比例分布 37

图表：2008年1至12月不同价位段中低端洗衣机关注比例走势 38

图表：2008年1至9月不同价位段高端洗衣机关注比例走势 39

图表：2008年Q4十大主流洗衣机品牌产品均价对比 40

图表：2008年Q4主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比 41

图表：2008年Q4十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比 42

图表：农村消费者选择洗衣机的考虑因素 46

图表：2005-2009年洗衣机市场销售量及预测 48

图表：2008年1-11月波轮与滚筒洗衣机关注比例走势 53

图表：2008年11月波轮与滚筒洗衣机产品数量及关注度对比 55

图表：2008年11月不同价位段洗衣机关注比例分布 56

图表：2008年11月不同类型洗衣机平均市场价格 56

图表：2008年1-9月消费者对中国洗衣机市场的关注情况 62

图表：2008年Q3中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布 63

图表：2008年Q2与2008年Q3洗衣机市场品牌排名对比 63

图表：2008年1-9月五大主流洗衣机品牌关注比例走势对比 64

图表：2008年9月不同类型洗衣机产品数量及关注度对比 65

图表：2008年1-9月不同洗衣机类型关注比例走势 66

图表：2008年9月五大主流品牌不同类型洗衣机关注度对比 67

图表：2008年Q3不同区域洗衣机市场关注比例分布 68

图表：2008年3季度我国洗衣机区域市场品牌排名 69

图表：2008年9月不同价格段洗衣机关注比例分布 70

图表：2008年1-9月不同价位段中低端洗衣机关注比例走势 71

图表：2008年1-9月不同价位段高端洗衣机关注比例走势 72

图表：2008年Q3十大主流洗衣机品牌产品均价对比 73

图表：2008年Q3主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比 74

图表：2008年Q3十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比 75

图表：2008年9月国产与合资洗衣机品牌数量及关注度状况 76

图表：2008年9月国产与合资洗衣机产品数量及单个产品关注状况 77

图表：2008年Q3国产与合资品牌不同类型洗衣机关注指数对比 78

图表：2008年Q3国产与合资品牌不同类型洗衣机产品数量对比 79

图表：2008年Q3国产与合资品牌不同类型洗衣机单位关注指数对比 80

图表：2008年Q3海尔洗衣机热门产品TOP5排行 80

图表：2008年Q3西门子洗衣机热门产品TOP5排行 81

图表：2008年Q3小天鹅洗衣机热门产品TOP5排行 81

图表：2008年Q3松下洗衣机热门产品TOP5排行 82

图表：2008年Q3LG洗衣机热门产品TOP5排行 82

图表：2008年Q3主流厂商热门产品TOP10排行 83

图表：2008年1月至12月中国洗衣机市场关注度对比 85

图表：2008年12月最受关注十大主流洗衣机品牌关注比例分布 86

图表：2008年12月波轮式与滚筒式洗衣机产品数量与关注状况 87

图表：2008年12月主流品牌洗衣机产品数量与单品关注度 88

图表：2008年12月五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比 89

图表：2008年12月不同价位段洗衣机产品关注比例分布 90

图表：2008年12月十大主流洗衣机品牌产品均价对比 91

图表：2008年7月至2009年1月中国洗衣机市场关注度对比 92

图表：2009年1月中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌 93

图表：2008年12月与2009年1月中国洗衣机市场关注度排名对比 94

图表：2009年1月不同类型洗衣机关注度对比 95

图表：2008年11月至2009年1月不同类型洗衣机关注度走势 96

图表：2009年1月不同类型洗衣机产品数量及单品关注度 97

图表：2009年1月不同价位段洗衣机产品关注比例分布 98

图表：2009年1月海尔洗衣机市场热门产品TOP5 99

图表：2009年1月松下洗衣机市场热门产品TOP5 99

图表：2009年1月小天鹅洗衣机市场热门产品TOP5 99

图表：2008年1月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况 101

图表：2008年2月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况 101

图表：2008年3月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况 101

图表：2008年1季度我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	101
图表：2008年4月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	102
图表：2008年5月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	102
图表：2008年6月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	102
图表：2008年2季度我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	102
图表：2008年7月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	102
图表：2008年8月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	103
图表：2008年9月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	103
图表：2008年3季度我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	103
图表：2008年10月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	103
图表：2008年11月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	103
图表：2008年12月我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	104
图表：2008年4季度我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况	104
图表：2008年1月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	104
图表：2008年2月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	104
图表：2008年3月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	104
图表：2008年1季度我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	105
图表：2008年4月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	105
图表：2008年5月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	105
图表：2008年6月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	105
图表：2008年2季度我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	105
图表：2008年7月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	106
图表：2008年8月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	106
图表：2008年9月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	106
图表：2008年3季度我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	106
图表：2008年10月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	106
图表：2008年11月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	107
图表：2008年12月我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	107
图表：2008年4季度我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况	107
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布	113
图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌排行榜	113
图表：2008年1-10月中国市场五大主流液晶电视品牌关注比例走势	115

图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外液晶电视品牌关注比例对比 118

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外液晶电视品牌排行榜 119

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内液晶电视品牌排行榜 120

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布 122

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大空调品牌排行榜 122

图表：2008年1-10月中国市场五大主流空调品牌关注比例走势 123

图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外空调品牌关注比例对比 124

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外空调品牌排行榜 125

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内空调品牌排行榜 126

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌分布 127

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌排行榜 128

图表：2008年1-10月中国市场五大主流冰箱品牌关注比例走势 129

图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外冰箱品牌关注比例对比 130

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国外冰箱品牌排行榜 131

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国内冰箱品牌排行榜 132

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布 133

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌排行榜 133

图表：2008年1-10月中国市场五大主流洗衣机品牌关注比例走势 135

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大波轮式洗衣机品牌排行榜 136

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大滚筒式洗衣机品牌排行榜 137

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大燃气热水器品牌分布 138

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大电热水器品牌分布 139

图表：2008年中国市场最受用户关注的欧式抽油烟机品牌排行榜 140

图表：2008年中国市场最受用户关注的中式抽油烟机品牌排行榜 141

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布 142

图表：2008年Q2三星与其他家电品牌的搜索人群重合度 143

图表：2008年Q2海尔与其他家电品牌的搜索人群重合度 144

图表：2009年2月我国各类家电市场受关注排行榜 146

图表：2009年2月我国家电受关注品牌排行榜 147

图表：2009年2月我国家用影音品牌受关注度排行榜 148

图表：2009年2月我国冰箱品牌受关注度排行榜 149

图表：2009年2月我国洗衣机品牌受关注度排行榜 150

图表：2009年2月我国空调品牌受关注度排行榜 151

图表：不同地区家电市场销售量占全球家电市场的比例图 156

图表：亚洲地区家电销售渠道趋势图 156

图表：欧洲市场消费类电子产品互联网销售额增长情况图 157

图表：2008年2-12月钢产量全国合计 160

图表：2008年2-12月钢产量河北合计 160

图表：2008年2-12月钢产量吉林合计 161

图表：2008年2-12月钢产量江苏合计 161

图表：2008年2-12月钢产量福建合计 162

图表：2008年2-12月钢产量河南合计 162

图表：2008年2-12月钢产量广东合计 162

图表：2008年2-12月钢产量重庆合计 163

图表：2008年2-12月钢产量云南合计 163

图表：2008年2-12月钢产量新疆合计 164

图表：2008年2-12月钢产量青海合计 164

图表：2008年2-12月钢产量北京合计 164

图表：2008年2-12月钢产量山西合计 165

图表：2008年2-12月钢产量黑龙江合计 165

图表：2008年2-12月钢产量浙江合计 166

图表：2008年2-12月钢产量江西合计 166

图表：2008年2-12月钢产量湖北合计 166

图表：2008年2-12月钢产量广西合计 167

图表：2008年2-12月钢产量四川合计 167

图表：2008年2-12月钢产量陕西合计 168

图表：2008年2-12月钢产量天津合计 168

图表：2008年2-12月钢产量辽宁合计 168

图表：2008年2-12月钢产量上海合计 169

图表：2008年2-12月钢产量安徽合计 169

图表：2008年2-12月钢产量山东合计 170

图表：2008年2-12月钢产量湖南合计 170

图表：2008年2-12月钢产量海南合计 170

图表：2008年2-12月钢产量贵州合计 171

图表：2008年2-12月钢产量甘肃合计 171

图表：2008年2-12月钢产量内蒙古合计 172

图表：2008年1月我国钢铁进出口数据 174

图表：2008年2月我国钢铁进出口数据 174

图表：2008年3月我国钢铁进出口数据 174

图表：2008年1季度我国钢铁进出口数据 174

图表：2008年4月我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年5月我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年6月我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年2季度我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年7月我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年8月我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年9月我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年3季度我国钢铁进出口数据 175

图表：2008年10月我国钢铁进出口数据 176

图表：2008年11月我国钢铁进出口数据 176

图表：2008年12月我国钢铁进出口数据 176

图表：2008年4季度我国钢铁进出口数据 176

图表：2008年2-12月电能产量全国合计 181

图表：2008年2-12月电能产量河北合计 181

图表：2008年2-12月电能产量吉林合计 182

图表：2008年2-12月电能产量江苏合计 182

图表：2008年2-12月电能产量福建合计 183

图表：2008年2-12月电能产量河南合计 183

图表：2008年2-12月电能产量广东合计 183

图表：2008年2-12月电能产量重庆合计 184

图表：2008年2-12月电能产量云南合计 184

图表：2008年2-12月电能产量新疆合计 185

图表：2008年2-12月电能产量青海合计 185

图表：2008年2-12月电能产量北京合计 185

图表：2008年2-12月电能产量山西合计 186

图表：2008年2-12月电能产量黑龙江合计 186

图表：2008年2-12月电能产量浙江合计 187

图表：2008年2-12月电能产量江西合计 187

图表：2008年2-12月电能产量湖北合计 187

图表：2008年2-12月电能产量广西合计 188

图表：2008年2-12月电能产量四川合计 188

图表：2008年2-12月电能产量陕西合计 189

图表：2008年2-12月电能产量宁夏合计 189

图表：2008年2-12月电能产量西藏合计 189

图表：2008年2-12月电能产量天津合计 190

图表：2008年2-12月电能产量辽宁合计 190

图表：2008年2-12月电能产量上海合计 191

图表：2008年2-12月电能产量安徽合计 191

图表：2008年2-12月电能产量山东合计 191

图表：2008年2-12月电能产量湖南合计 192

图表：2008年2-12月电能产量海南合计 192

图表：2008年2-12月电能产量贵州合计 193

图表：2008年2-12月电能产量甘肃合计 193

图表：2008年2-12月电能产量内蒙古合计 193

图表：2008年以来我国工业增加值、发电量月度增速 196

图表：2008年以来我国各产业和居民生活用电量累计增速 196

图表：2008年1月我国电力进口数据 196

图表：2008年2月我国电力进口数据 196

图表：2008年3月我国电力进口数据 197

图表：2008年1季度我国电力进口数据 197

图表：2008年4月我国电力进口数据 197

图表：2008年5月我国电力进口数据 197

图表：2008年6月我国电力进口数据 197

图表：2008年2季度我国电力进口数据 197

图表：2008年7月我国电力进口数据 197

图表：2008年8月我国电力进口数据 197

图表：2008年9月我国电力进口数据 198

图表：2008年3季度我国电力进口数据 198

图表：2008年10月我国电力进口数据 198

图表：2008年11月我国电力进口数据 198

图表：2008年12月我国电力进口数据 198

图表：2008年4季度我国电力进口数据 198

图表：2008年1月我国电力出口数据 198

图表：2008年2月我国电力出口数据 198

图表：2008年3月我国电力出口数据 199

图表：2008年1季度我国电力出口数据 199

图表：2008年4月我国电力出口数据 199

图表：2008年5月我国电力出口数据 199

图表：2008年6月我国电力出口数据 199

图表：2008年2季度我国电力出口数据 199

图表：2008年7月我国电力出口数据 199

图表：2008年8月我国电力出口数据 199

图表：2008年9月我国电力出口数据 200

图表：2008年3季度我国电力出口数据 200

图表：2008年10月我国电力出口数据 200

图表：2008年11月我国电力出口数据 200

图表：2008年12月我国电力出口数据 200

图表：2008年4季度我国电力出口数据 200

图表：国内外品牌不同类型洗衣机市场竞争状况 214

图表：2008年12月国产与合资洗衣机品牌数量及关注度状况 215

图表：2008年12月国产与合资洗衣机产品数量及单个产品关注状况 216

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同类型洗衣机关注指数对比 217

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同类型洗衣机产品数量对比 218

图表：2008年Q4国产与合资品牌不同类型洗衣机单品关注指数对比 219

图表：2008年海尔洗衣机产品TOP5排行 220

图表：2008年西门子洗衣机产品TOP5排行 220

图表：2008年松下洗衣机产品TOP5排行 221

图表：2008年小天鹅洗衣机产品TOP5排行 221

图表：2008年三洋洗衣机产品TOP5排行 222

图表：2008年12月最受用户关注的十款洗衣机产品排行 222

图表：2008年12月最受用户关注的十款洗衣机价格情况 223

图表：2008年Q4海尔与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度 224

图表：2008年Q4西门子与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度 225

图表：2008年Q4松下与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度 226

图表：海尔发展战略 236

图表：2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 236

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标 237

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力 237

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力 238

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力 238

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构 238

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力 238

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量 238

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 239

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 239

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润 239

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额 240

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润 240

图表：2008年下半年无锡小天鹅股份有限公司主营构成 245

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司每股指标 246

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司获利能力 246

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司经营能力 247

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力 247

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司资本结构 247

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司发展能力 247

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司现金流量 247

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司主营业务收入 248

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司主营业务利润 248

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司营业利润 248

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司利润总额 249

图表：2007-2008年无锡小天鹅股份有限公司净利润 249

图表：2008年下半年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成 252

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标 252

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力 253

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力 253

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力 253

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构 253

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力 253

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量 254

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入 254

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润 254

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润 255

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额 255

图表：2007-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润 255

图表：2008年下半年合肥美菱股份有限公司主营构成 259

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司每股指标 259

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司获利能力 259

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司经营能力 260

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司偿债能力 260

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司资本结构 260

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司发展能力 260

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司现金流量 260

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司主营业务收入 261

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司主营业务利润 261

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司营业利润 261

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司利润总额 262

图表：2007-2008年合肥美菱股份有限公司净利润 262

图表：2008年上半年青岛海信电器股份有限公司主营构成 264

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标 264

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力 265

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力 265

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 265

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构 265

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力 265

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量 266

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 266

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 266

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润 267

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额 267

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润 267

图表：2008年上半年海信科龙电器股份有限公司主营构成 267

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标 268

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力 268

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力 268

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 269

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构 269

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力 269

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量 269

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入 270

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润 270

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润 270

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额 271

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润 271

图表：2008年下半年广东美的电器股份有限公司主营构成 276

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司每股指标 276

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司获利能力 277

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力 277

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力 277

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司资本结构 277

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司发展能力 278

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司现金流量 278

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 278

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 278

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润 279

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司利润总额 279

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司净利润 279

图表：LG集团概况 286

图表：LG经营发展图表 287

图表：目前最受用户关注的15款滚筒洗衣机产品排行 314

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。