



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国女装行业市场分析研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国女装行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;内容简介

由于我国的地域辽阔、风俗各异，再加上女装消费者的多样化、多层次以及消费随意性，决定了女装产品的多变性、周期短的特征，同时也成就了国内女装品牌强烈的区域色彩，如汉派、杭派、海派、粤派等。在女装产品中，内衣(主要指文胸)生产的集中度较高，且有一批品牌具有较高的市场占有率；而时装方面，深圳、杭州、郑州的女装也已蔚为大观并各有特色。当今的女装市场细分化程度很高，除了针对的年龄层次不同外，职业、收入、受教育程度等也是生产者在选定目标顾客群时的考虑因素。同时，女装的风格成为竞争和设计的焦点，女装的款式种类丰富，时尚附加值较高。我国女装业产量、内销、出口多年保持高速增长，这成绩有目共睹。不过，其发展方式也正受到越来越深刻的质疑：市场占有总量的扩大，是用利润空间的压缩取得的；在女装市场日益繁荣的同时，一些企业却出现亏损或濒临亏损。制约中国女装发展的两大问题：一是家族管理方式仍占主导地位；二是设计上虽然较以前更为重视，但品牌特色风格不明显，模仿现象仍较严重，产品定位趋同现象仍较突出，互补性差。

目前，中国女装行业的市场竞争格局，正由过去的降价竞争快速变成款式、时尚、销售环境等综合因素的竞争，甚至说洗牌和品牌竞争才刚刚开始。面对全新的市场环境，只有在价值取向、行为准则、职业素养、任职能力等方面寻找出不足和缺陷，女装企业才能生存和发展。在大多数女装徘徊在打折与走量之中时，也有部分品牌能够脱颖而出成为其中的佼佼者。我国到目前为止，女装还没有真正形成一个有机的整体，各企业之间还处于激烈的市场竞争之中的战术阶段，带有强烈的区域色彩，离军团式的战略发展尚有一段距离。虽然，目前行业人士提到中国女装时，也常把深圳、北京、上海视为三大基地，但这种划分更多属于地域意义的划分。据统计，目前女装实现的年销售收入超过1000亿，其中，销售收入超过4亿元的女装品牌还不超过10家。中国女装的规模其实还局限于地域上的集群化和产值上的整体强势；虽然也显露出在国民经济和社会发展中的重要影响，然而，这种规模毕竟是松散的结合。中国女装目前还处于各自为政、埋头竞争、整体缺乏凝聚力的阶段，也是中国女装产业发展中的必经阶段。中国女装产业不能忽视本国市场。家庭资产超过30万元人民币、年收入超过10万元人民币的属中产阶层。据此计算，中国的中等收入阶层家庭6年后将达1亿个，户均拥有资产32万元，而这1亿个中产家庭正意味着潜力巨大的消费市场。经济一体化、社会多元化的挑战在其他行业已经出现：全球并购。这对于中国女装的意义在于：一是做好了国内市场，本身就是一个国际化的行为；二是多个产业的相互渗透，在此基础上，胸怀全球市场，就具有了重要意义。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国服装协会、中国纺织工业协会、深圳服装行业协会、全球纺织网以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国女性服装业市场的供给与需求状况、行业发展概况、进出口贸易变化、女装业竞争格局等进行了详细的。重点突出了女装业的生产和销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国女装业将采取的应对措施。报告根据女装业细分的主要产品类别进行系统地，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是女装生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前女装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 女装行业发展概况 1

##### 第一节 女装行业基本定义和分类 1

###### 一、基本定义 1

###### 二、基本分类 2

###### 三、女装历史发展 4

###### 四、女装行业文化的演变 7

##### 第二节 女装行业的基本特征 8

###### 一、区域特征突出 8

###### 二、时尚个性突出 8

###### 三、与上下游共荣 9

##### 第三节 女装工艺和使用设备现状 9

###### 一、饰绣设备 9

###### 二、激光雕刻机 9

###### 三、内衣无缝加工技术 10

### 第二章 女装相关行业发展 11

#### 第一节 服装行业发展 11

##### 一、2008年我国纺织服装调整情况 11

二、2009年我国纺织服装产业发展挑战 13

三、2008年中国服装产量合计 16

四、中国纺织服装产业格局现状 28

第二节 纺织行业发展 29

一、2008年纺织业投资情况 29

二、2009年初纺织业发展现状 30

三、我国纺织业优势 30

四、2009年纺织业发展趋势与对策 35

第二部分 行业发展现状

第三章 国际女装行业发展 39

第一节 美国女装市场 39

一、美国女装发展状况 39

二、美国女装设计影响因素 39

三、2009年纽约秋冬女装流行趋势 39

第二节 日本女装市场 40

一、2008年日本女装电子商务销售情况 40

二、日本高级女装生产要素管理模式 41

三、2008年日本百货商场女装市场发展状况 45

第三节 法国女装市场 46

一、法国女装产业发展 46

二、2009年法国女装行业现状 47

三、2009年法国女装流行趋势 48

第四节 其他国家女装市场 49

一、意大利女装产业现状 49

二、韩国女装发展策略 54

第四章 中国女装行业发展 56

第一节 中国女装市场现状 56

一、中国女装行业概况 56

二、中国女装企业发展状况 58

三、2008年我国女装行业发展 60

四、女装着装新趋势与市场经济景气度关联 63

五、我国女装业特点 64

第二节 中国女装发展问题与机遇 67

一、女装市场大码女装商机 67

二、中国女装国内市场机遇 68

三、中国女装发展存在问题 69

第三节 中国女装市场消费 74

一、中国女装市场细分 74

二、中国女装消费者行为研究 75

三、中国女装消费者基本情况 83

第三部分 行业市场

第五章 中国女装行业市场分析 89

第一节 中国纺织服装制造经济运行 89

一、2008年纺织服装制造企业销售排行 89

二、2008年各地区纺织服装制造经济指标 90

第二节 针织或钩编女装进出口统计 132

一、2008年针织或钩编女大衣等进出口 132

二、2008年女西便服套装等进出口统计 135

三、2008年针织或钩编女衬衣进出口 138

四、2008年女衬裙、浴衣进出口统计 141

第三节 非针织或钩编女装进出口统计 144

一、2008年非针织或钩编女大衣进出口统计 144

二、2008年女西装或便服套装等进出口统计 148

三、2008年非针织或钩编女衬衫进出口统计 151

四、2008年女背心、衬裙、浴晨衣进出口统计 154

五、2008年胸罩、紧身胸衣等进出口统计 158

第六章 女装行业区域市场分析 163

第一节 深圳女装市场 163

一、深圳女装业现状 163

二、深圳女装产业区域品牌塑造 166

三、2009年深圳女装内贸市场现状	169
第二节 杭州女装市场	170
一、杭州女装设计人才现状	170
二、杭州女装营销软肋	173
三、新形势下杭州丝绸女装业发展对策	176
第三节 郑州女装市场	179
一、郑州女装业发展现状	179
二、2009年郑州女装抱团发展	180
三、2010年郑州女装发展前景	180
第四节 其他部分城市女装市场	182
一、泉州女装业现状	182
二、厦门女装市场现状	183
第七章 女装细分产品	188
第一节 孕妇装市场	188
一、中国孕妇装市场潜力	188
二、中国孕妇装市场现状	188
三、80后让孕妇装时尚升级	189
第二节 女性内衣市场	191
一、经济危机下女性内衣销售形势	191
二、女性内衣销售渠道模式	193
三、女人内衣跨性别营销模式	194
四、女性内衣竞争策略	195
五、女性内衣发展前景	199
第三节 婚纱行业	201
一、我国《婚纱礼服行业标准》	201
二、我国婚纱市场问题	202
三、婚纱市场潜力	204
第四节 其他部分女装子行业	206
一、中国旗袍的发展	206
二、中国女裤行业现状	217
三、高级女装市场	218

#### 第四部分 行业竞争

#### 第八章 中国女装行业竞争 227

##### 第一节 中国女装行业竞争 227

- 一、中国女装行业竞争现状 227
- 二、女装企业综合能力竞争 229
- 三、2008年女裤行业竞争状况 232
- 四、女装企业国际品牌发展 235
- 五、中国女装行业竞争格局 236

##### 第二节 中外女装竞争 237

- 一、中外女装的比较 237
- 二、外国品牌女装在中国市场竞争 238
- 三、外国品牌女装在中国高端市场竞争 243

##### 第三节 国外女装在华竞争 244

- 一、韩国美伊恋品牌服装在华女装市场竞争 244
- 二、法国芭碧妮娅在华女装市场竞争 245
- 三、菲格迪娅在中国女装市场竞争 246
- 四、箩伦诗在华高端女装市场竞争 248
- 五、韩国左娜拉在华女装市场竞争状况 248

#### 第九章 国外女装行业优势企业简介 251

##### 第一节 范思哲 (VERSACE) 251

- 一、公司简介 251
- 二、范思哲中国市场战略 253
- 三、金融危机下公司发展状况 255
- 四、2009年公司在亚洲市场扩张 257

##### 第二节 古琦(GUCCI) 258

- 一、公司简介 258
- 二、公司品牌介绍 259
- 三、2008年公司经营情况 261
- 四、2009年Gucci女装系列产品 263

##### 第三节 VEROMODA 263

- 一、公司简介 263

二、公司产品特点 265

第四节 埃斯普瑞 ( ESPRIT ) 266

一、公司简介 266

二、公司市场定位 267

三、公司在华分销网络策略 267

第五节 ONLY 269

一、公司简介 269

二、品牌优势 270

三、ONLY公司品牌取胜策略 270

第十章 中国女装行业优势企业简介 272

第一节 北京白领时装有限公司 272

一、公司简介 272

二、公司发展战略 273

第二节 上海斯尔丽服饰有限公司 275

一、公司简介 275

二、公司发展战略 276

第三节 上海英模特制衣有限公司 280

一、公司简介 280

二、公司发展战略 281

三、公司品牌特色 282

第四节 东莞东越服装有限公司 283

一、公司简介 283

二、公司产品 284

三、以纯品牌发展 284

第五节 武汉红人服饰有限公司 287

一、公司简介 287

二、公司发展战略 288

三、金融危机下公司逆势扩张 290

第六节 阿依莲有限公司 290

一、公司简介 290

二、公司品牌 291

### 三、公司设计风格 292

#### 第七节 邦宸国际有限公司 293

##### 一、公司简介 293

##### 二、公司品牌 294

#### 第八节 雅戈尔有限公司 295

##### 一、公司简介 295

##### 二、2009年公司进入女装市场计划 297

## 第五部分 行业发展趋势及策略

### 第十一章 女装行业发展趋势与投资 301

#### 第一节 女装市场发展趋势 301

##### 一、女装市场发展前景 301

##### 二、女装产品未来发展趋势 303

##### 三、中国高级女装品牌市场发展趋势 306

##### 四、中国女装行业趋势 312

#### 第二节 2009年女装流行趋势 313

##### 一、2009年春夏女装市场新走势 313

##### 二、2009年春季女装市场新款流行色彩 316

##### 三、2009年春夏女装流行趋势 317

#### 第三节 2010年女装流行趋势 321

##### 一、2009-2010年中国女装流行趋势 321

##### 二、2010年春夏女装趋势预测 322

##### 三、2010年春夏女装革新趋势预测 324

#### 第四节 女装行业投资 326

##### 一、女装的绿色壁垒及对策 326

##### 二、银行信贷机会投资 330

##### 三、女性服装市场投资前景 330

### 第十二章 女装行业营销策略 333

#### 第一节 女装营销策略 333

##### 一、女装营销渠道 333

##### 二、女装品牌渠道建设策略 335

- 三、女装存货的管理消化方案 339
- 四、哥弟女装市场细分化策略 340
- 第二节 女装品牌企业发展策略 341
  - 一、女装品牌发展策略 341
  - 二、中国女装行业品牌走势 344
  - 三、女装品牌代理策略 346
  - 四、女装品牌终端经营策略 348
- 第三节 中高档女装企业市场策略 350
  - 一、中高档中年女装策略 350
  - 二、高级女装经营战略 352
  - 三、高级女装品牌经营法则 354

## 图表目录

- 图表：女装服装标准尺寸表 1
- 图表：女装的基本分类 3
- 图表：2008年2-12月全国服装产量合计 16
- 图表：2008年2-12月北京市服装产量合计 16
- 图表：2008年2-12月天津市服装产量合计 16
- 图表：2008年2-12月河北省服装产量合计 17
- 图表：2008年2-12月山西省服装产量合计 17
- 图表：2008年2-12月辽宁省服装产量合计 18
- 图表：2008年2-12月吉林省服装产量合计 18
- 图表：2008年2-12月黑龙江省服装产量合计 18
- 图表：2008年2-12月上海市服装产量合计 19
- 图表：2008年2-12月江苏省服装产量合计 19
- 图表：2008年2-12月浙江省服装产量合计 20
- 图表：2008年2-12月安徽省服装产量合计 20
- 图表：2008年2-12月福建省服装产量合计 20
- 图表：2008年2-12月江西省服装产量合计 21
- 图表：2008年2-12月山东省服装产量合计 21
- 图表：2008年2-12月河南省服装产量合计 22
- 图表：2008年2-12月湖北省服装产量合计 22

图表：2008年2-12月湖南省服装产量合计 22

图表：2008年2-12月广东省服装产量合计 23

图表：2008年2-12月广西地区服装产量合计 23

图表：2008年2-12月重庆市服装产量合计 24

图表：2008年2-12月四川省服装产量合计 24

图表：2008年2-12月贵州省服装产量合计 24

图表：2008年2-12月云南省服装产量合计 25

图表：2008年2-12月陕西省服装产量合计 25

图表：2008年2-12月甘肃省服装产量合计 26

图表：2008年2-12月新疆地区服装产量合计 26

图表：2008年2-12月宁夏区服装产量合计 26

图表：2008年2-12月内蒙古区服装产量合计 27

图表：2008年2-12月青海省服装产量合计 27

图表：消费者了解女装趋势的主要渠道 78

图表：女装消费者对于广告方式的认可程度 78

图表：最能引起女装消费者购买欲望的因素 79

图表：吸引女装消费者进入卖场的主要因素 80

图表：消费者购买女装时最关心的问题 80

图表：影响女装消费者重复购买的因素 81

图表：女装消费者主要购买的服装类别 81

图表：女性消费者春夏装和秋冬装的消费档次 82

图表：2008年2月纺织服装制造企业销售收入前十位 89

图表：2008年5月纺织服装制造企业销售收入前十位 89

图表：2008年8月纺织服装制造企业销售收入前十位 90

图表：2008年11月纺织服装制造企业销售收入前十位 90

图表：2008年1-11月全国纺织服装制造经济指标合计 90

图表：2008年1-11月北京市纺织服装制造经济指标合计 92

图表：2008年1-11月天津市纺织服装制造经济指标合计 93

图表：2008年1-11月河北省纺织服装制造经济指标合计 94

图表：2008年1-11月山西省纺织服装制造经济指标合计 96

图表：2008年1-11月内蒙古地区纺织服装制造经济指标合计 97

图表：2008年1-11月辽宁省纺织服装制造经济指标合计 99

图表：2008年1-11月吉林省纺织服装制造经济指标合计 100

图表：2008年1-11月黑龙江省纺织服装制造经济指标合计 101

图表：2008年1-11月上海市纺织服装制造经济指标合计 103

图表：2008年1-11月江苏省纺织服装制造经济指标合计 104

图表：2008年1-11月浙江省纺织服装制造经济指标合计 106

图表：2008年1-11月安徽省纺织服装制造经济指标合计 107

图表：2008年1-11月福建省纺织服装制造经济指标合计 108

图表：2008年1-11月江西省纺织服装制造经济指标合计 110

图表：2008年1-11月山东省纺织服装制造经济指标合计 111

图表：2008年1-11月河南省纺织服装制造经济指标合计 112

图表：2008年1-11月湖北省纺织服装制造经济指标合计 114

图表：2008年1-11月湖南省纺织服装制造经济指标合计 115

图表：2008年1-11月广东省纺织服装制造经济指标合计 117

图表：2008年1-11月广西区纺织服装制造经济指标合计 118

图表：2008年1-11月重庆市纺织服装制造经济指标合计 119

图表：2008年1-11月四川省纺织服装制造经济指标合计 121

图表：2008年1-11月贵州省纺织服装制造经济指标合计 122

图表：2008年1-11月云南省纺织服装制造经济指标合计 123

图表：2008年1-11月陕西省纺织服装制造经济指标合计 125

图表：2008年1-11月甘肃省纺织服装制造经济指标合计 126

图表：2008年1-11月青海省纺织服装制造经济指标合计 128

图表：2008年1-11月宁夏地区纺织服装制造经济指标合计 129

图表：2008年1-11月新疆地区纺织服装制造经济指标合计 130

图表：2008年1月针织或钩编女大衣等进口统计 132

图表：2008年2月针织或钩编女大衣等进口统计 132

图表：2008年3月针织或钩编女大衣等进口统计 132

图表：2008年4月针织或钩编女大衣等进口统计 132

图表：2008年5月针织或钩编女大衣等进口统计 132

图表：2008年6月针织或钩编女大衣等进口统计 132

图表：2008年7月针织或钩编女大衣等进口统计 133

图表：2008年8月针织或钩编女大衣等进口统计 133

图表：2008年9月针织或钩编女大衣等进口统计 133

图表：2008年10月针织或钩编女大衣等进口统计 133

图表：2008年11月针织或钩编女大衣等进口统计 133

图表：2008年12月针织或钩编女大衣等进口统计 133

图表：2008年1月针织或钩编女大衣等出口统计 133

图表：2008年2月针织或钩编女大衣等出口统计 133

图表：2008年3月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年4月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年5月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年6月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年7月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年8月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年9月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年10月针织或钩编女大衣等出口统计 134

图表：2008年11月针织或钩编女大衣等出口统计 135

图表：2008年12月针织或钩编女大衣等出口统计 135

图表：2008年1月针织或钩编女西服套装等进口统计 135

图表：2008年2月针织或钩编女西服套装等进口统计 135

图表：2008年3月针织或钩编女西服套装等进口统计 135

图表：2008年4月针织或钩编女西服套装等进口统计 135

图表：2008年5月针织或钩编女西服套装等进口统计 135

图表：2008年6月针织或钩编女西服套装等进口统计 135

图表：2008年7月针织或钩编女西服套装等进口统计 136

图表：2008年8月针织或钩编女西服套装等进口统计 136

图表：2008年9月针织或钩编女西服套装等进口统计 136

图表：2008年10月针织或钩编女西服套装等进口统计 136

图表：2008年11月针织或钩编女西服套装等进口统计 136

图表：2008年12月针织或钩编女西服套装等进口统计 136

图表：2008年1月针织或钩编女西服套装等出口统计 136

图表：2008年2月针织或钩编女西服套装等出口统计 136

图表：2008年3月针织或钩编女西服套装等出口统计 137

图表：2008年4月针织或钩编女西服套装等出口统计 137

图表：2008年5月针织或钩编女西服套装等出口统计 137

图表：2008年6月针织或钩编女西服套装等出口统计 137

图表：2008年7月针织或钩编女西服套装等出口统计 137

图表：2008年8月针织或钩编女西服套装等出口统计 137

图表：2008年9月针织或钩编女西服套装等出口统计 137

图表：2008年10月针织或钩编女西服套装等出口统计 138

图表：2008年11月针织或钩编女西服套装等出口统计 138

图表：2008年12月针织或钩编女西服套装等出口统计 138

图表：2008年1月针织或钩编女衬衣进口统计 138

图表：2008年2月针织或钩编女衬衣进口统计 138

图表：2008年3月针织或钩编女衬衣进口统计 138

图表：2008年4月针织或钩编女衬衣进口统计 138

图表：2008年5月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年6月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年7月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年8月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年9月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年10月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年11月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年12月针织或钩编女衬衣进口统计 139

图表：2008年1月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年2月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年3月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年4月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年5月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年6月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年7月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年8月针织或钩编女衬衣出口统计 140

图表：2008年9月针织或钩编女衬衣出口统计 141

图表：2008年10月针织或钩编女衬衣出口统计 141

图表：2008年11月针织或钩编女衬衣出口统计 141

图表：2008年12月针织或钩编女衬衣出口统计 141

图表：2008年1月针织或钩编女衬裙、浴衬裙、浴衣等进口统计 141



图表：2008年10月非针织或钩编女大衣等进口统计 145

图表：2008年11月非针织或钩编女大衣等进口统计 145

图表：2008年12月非针织或钩编女大衣等进口统计 146

图表：2008年1月非针织或钩编女大衣等出口统计 146

图表：2008年2月非针织或钩编女大衣等出口统计 146

图表：2008年3月非针织或钩编女大衣等出口统计 146

图表：2008年4月非针织或钩编女大衣等出口统计 146

图表：2008年5月非针织或钩编女大衣等出口统计 146

图表：2008年6月非针织或钩编女大衣等出口统计 146

图表：2008年7月非针织或钩编女大衣等出口统计 147

图表：2008年8月非针织或钩编女大衣等出口统计 147

图表：2008年9月非针织或钩编女大衣等出口统计 147

图表：2008年10月非针织或钩编女大衣等出口统计 147

图表：2008年11月非针织或钩编女大衣等出口统计 147

图表：2008年12月非针织或钩编女大衣等出口统计 147

图表：2008年1月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 148

图表：2008年2月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 148

图表：2008年3月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 148

图表：2008年4月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 148

图表：2008年5月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 148

图表：2008年6月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 148

图表：2008年7月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 149

图表：2008年8月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 149

图表：2008年9月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 149

图表：2008年10月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 149

图表：2008年11月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 149

图表：2008年12月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计 149

图表：2008年1月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 149

图表：2008年2月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 150

图表：2008年3月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 150

图表：2008年4月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 150

图表：2008年5月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 150

图表：2008年6月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 150

图表：2008年7月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 150

图表：2008年8月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 150

图表：2008年9月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 151

图表：2008年10月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 151

图表：2008年11月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 151

图表：2008年12月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计 151

图表：2008年1月非针织或钩编女衬衫进口统计 151

图表：2008年2月非针织或钩编女衬衫进口统计 151

图表：2008年3月非针织或钩编女衬衫进口统计 151

图表：2008年4月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年5月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年6月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年7月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年8月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年9月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年10月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年11月非针织或钩编女衬衫进口统计 152

图表：2008年12月非针织或钩编女衬衫进口统计 153

图表：2008年1月非针织或钩编女衬衫出口统计 153

图表：2008年2月非针织或钩编女衬衫出口统计 153

图表：2008年3月非针织或钩编女衬衫出口统计 153

图表：2008年4月非针织或钩编女衬衫出口统计 153

图表：2008年5月非针织或钩编女衬衫出口统计 153

图表：2008年6月非针织或钩编女衬衫出口统计 153

图表：2008年7月非针织或钩编女衬衫出口统计 153

图表：2008年8月非针织或钩编女衬衫出口统计 154

图表：2008年9月非针织或钩编女衬衫出口统计 154

图表：2008年10月非针织或钩编女衬衫出口统计 154

图表：2008年11月非针织或钩编女衬衫出口统计 154

图表：2008年12月非针织或钩编女衬衫出口统计 154

图表：2008年1月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计 154



图表：2008年10月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等进口统计 160  
图表：2008年11月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等进口统计 160  
图表：2008年12月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等进口统计 160  
图表：2008年1月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 160  
图表：2008年2月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 160  
图表：2008年3月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 160  
图表：2008年4月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 160  
图表：2008年5月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 161  
图表：2008年6月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 161  
图表：2008年7月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 161  
图表：2008年8月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 161  
图表：2008年9月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 161  
图表：2008年10月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 161  
图表：2008年11月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 161  
图表：2008年12月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣等出口统计 162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97246.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。