



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国棉纱行业市场分析研究报告

一、调研说明

《2009年中国棉纱行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，纺织工业调整振兴规划是在国际金融危机对行业经济增长产生严重影响的情况下出台的，其中有关棉纺织行业的内容受到广大棉纺企业的热切关注。棉纺是纺织行业中重要的基础性产业，涉及农村、农业、农民的问题和城乡就业的问题。棉纺织行业有多层次的生产水平，需要面对多层次的市场。国内巨大的消费市场是我们发展的动力，随着城市化进程的加快，内需仍然是今后市场的主流。纺织振兴规划重点考虑的就是如何加强技术改造、开发新产品、扩大内需，拉动经济增长，通过设立中央专项资金，围绕纺纱织布、化纤、印染、产业用纺织品和新型纺织机械等方面支持行业技术改造，拉动整个产业的发展。

目前我国棉纺织行业产销率在97%以上，棉纺织产品有市场有需求。2008年棉纺织行业之所以出现投资、出口和经济增长的下滑，与国家宏观调控和全球金融危机的影响有关。2009年棉纺织行业的振兴重点主要有四个方面：一是鼓励差别化纤维、功能性纤维、复合纱线及新型面料的开发应用，鼓励高档纯棉及多种纤维混纺、新型复合纱线及面料的生产。二是符合生态、环保和资源综合利用特种天然纤维纱线、织物的生产。三是推广新型、高效、节能的棉纺织工艺设备，实施以提高“三无一精”产品比重的技术改造。发展清梳联合机、集体落纱长车及紧密纺长车（1008锭以上）、新型转杯纺纱和喷气纺纱（涡流纺），鼓励粗、细络联合机，增加先进无梭织机、自动络筒机、高效精梳机等，逐步淘汰A字头和1字头的老设备。四是支持高档色纺纱线、色织及长丝织物的生产。

棉纱是整个纺织工业的基础，没有好的棉纱做不出好的面料。棉纱的品质影响到印染布、针织、服装、家用纺织品等一系列下游产品。我国每年进口纱线80万吨，目前织造企业对纱线的质量要求越来越高，提升纱线档次成为国内纱线产品发展的必然方向。目前，我国坚持鼓励发展紧密纱。当前，企业非常关注如何提高织机效率，但是提高织机效率，取决于纱线的质量。紧密纺能够将纱线的质量提高一个档次，使纱线强力提高15%，条干均匀，减少毛羽，提高织机效率。在织造的过程中，紧密纱还能够做到少上浆或者免浆，既能节省浆料，又能节省染料，对于节能环保有重要意义，成为纱线生产的一个发展方向。一些国外高端服装品牌从棉纱环节就开始选择供应商，耐克、阿迪达斯、鳄鱼等服装品牌均有国内纱线企业为其提供棉纱产品，不断提升产品附加值，为知名品牌提供产品，也是棉纱企业追求的一个方向。尽管高支纱的生产难度比低支纱大，但是，中低支纱不等同于中低档，高支纱也不等同于高档。发展什么样的纱线产品，应该按照市场需求来定位。纱线产品以内需为主，为了满足大众消费的需求，高中低档次的产品都有需求。目前，受金融危机影响，国内外市场对

高支纱的需求减少，对中低支纱的需求开始增长，但从长远发展看，高质量的高支纱线仍然有广泛的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国棉花协会、中国棉纺织行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从棉纱行业发展概括、行业发展现状、行业产业集群、国内重点地区运行情况、行业国际市场发展现状、行业运行环境、行业产业链、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示棉纱行业发展现状，揭示棉纱的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 棉纱行业发展概况 1

第一节 棉纱行业定义 1

一、棉纱的定义 1

二、棉纱的加工工艺 1

三、棉纱的用途 1

第二节 原材料及主要产品分类 2

一、按商业习惯分 2

二、按纺纱方法分 2

三、按捻向分 2

四、按纱线用途分 3

五、按纱线染整及后加工分 3

第三节 棉纱行业的规格质量及分等规定 4

一、棉纱的规格质量 4

二、棉纱的包装储运 4

三、棉纱（线）的分等规定 5

四、棉纱的产地及输出国别 6

第四节 棉纱质量控制要点 6

- 一、稳定性 7
- 二、异性纤维 7
- 三、色差 8
- 四、条干不匀 8
- 五、粗、细节 9
- 六、棉结 9
- 七、毛羽 10
- 八、强力 10

第二章 2008-2009年棉纱行业发展现状 12

第一节 2008年全国纱线行业经济运行 12

- 一、2008年纺织纱线分省市产量变化 12
- 二、2008年纱线企业平均规模变化情况 13
- 三、2008年纱线行业人均规模变化情况 13
- 四、2008年纱线行业产销衔接和资产运转情况 14
- 五、2008年纱线行业生产经营和盈利状况 15
- 六、2008年棉纱产量产值变化情况 15
- 七、2008年纱线行业短期偿债和变现能力变化 16
- 八、2008年纱线行业固定资产投资情况 17

第二节 2008年棉纺市场的不利因素及应对策略 17

- 一、2008年棉纺市场的不利因素 18
- 二、2008年棉纺企业应对策略 19

第三节 2009年全国棉纱行业发展情况 21

- 一、2009年棉纱产量增长情况 21
- 二、2009年棉纱库存量 22

第四节 金融危机对棉纱行业发展的影响 23

- 一、金融危机对棉纱行业出口的影响 23
- 二、金融危机背景下棉纱行业关注的问题 24
- 三、棉纱行业应对金融危机的发展对策 25

第三章 2008-2009年棉纱产业集群 28

第一节 全国主要省份棉纱业集群调研 28

- 一、棉纱行业经济指标 28
- 二、棉纱产业集群企业实际生产情况 29
- 三、棉纱集群地区的特色优势 31
- 四、棉纱业发展存在的主要问题 32
- 五、政策对棉纱集群地区的影响 33
- 六、棉纱产业集群地区经验及对策 34

第二节 2008-2009年棉纱产业集群发展 35

- 一、2008年棉纱产业集群发展现状 35
- 二、2008年棉纱产业集群应对金融危机的策略 36
- 三、2009年棉纱产业集群发展趋势 38

第四章 2008-2009年国内重点地区棉纱行业运行 40

第一节 2008年华中地区棉纱行业运行情况 40

- 一、华中地区棉纱行业发展 40
- 二、2008年华中地区棉纱行业销售 40
- 三、2008年华中地区棉纱行业运行 41

第二节 2008-2009年华南地区棉纱行业运行情况 42

- 一、2008年华南地区棉纱行业运行情况 42
- 二、2009年华南地区棉纱行业运行情况 43

第三节 2008-2009年华东地区棉纱行业运行情况 44

- 一、2008年华东地区棉纱行业价格 44
- 二、2008-2009年华东地区棉纱行业产销 45
- 三、华东地区棉纱行业运行情况 46

第四节 2008-2009年西南地区棉纱行业运行情况 47

- 一、2008年西南地区棉纱行业运行情况 47
- 二、2009年西南棉纱市场于价格 48

第五节 2009年西北地区棉纱行业运行情况 48

- 一、2009年西北地区棉纱行业新政策 48
- 二、2009年西北地区棉纱行业技术动态 49
- 三、2009年西北地区棉纱行业运行 50

第二部分 行业国际市场发展现状

第五章 2008-2009年国际棉纱行业运行状况 51

第一节 2008年全球棉纱行业发展情况 51

第二节 2009年主要国家和地区棉纱行业发展 52

- 一、2008年越南棉纱发展态势 52
- 二、2008年土耳其棉纱行业发展态势 52
- 三、2008-2009年台湾棉纱业发展态势 53
- 四、2008-2009年巴基斯坦棉纱市场发展 55
- 五、2009年秘鲁棉纱行业发展态势 58
- 六、2009年埃及棉纱行业发展态势 58
- 七、2009年韩国棉纱行业发展态势 59
- 八、2009-2010年印度棉纱市场发展及预测 59

第三部分 行业环境及相关产业

第六章 2008-2010年棉纱行业运行环境 63

第一节 国内宏观经济形势 63

- 一、2008年国民经济发展情况 63
 - 二、2009年我国宏观经济运行 78
 - 三、2009-2010年中国经济增长预测 80
- #### 第二节 2009年中国宏观调控政策取向 85
- 一、2008年宏观调控取得的成效 85
 - 二、2009年国内外经济环境的严峻性 87
 - 三、2009年不同政策组合下经济增长的情景预测 90
 - 四、对2009年宏观调控的对策建议 92

第三节 2009年国内棉纱行业政策 96

- 一、2009年2月1日起提高服装的出口退税率 96
- 二、2009年纺织业振兴规划 98
- 三、2009年纺织业振兴规划要调整的目标和任务 99
- 四、2009年棉花产业政策 102

第四节 国际环境形势 103

- 一、2008年世界经济运行的特点 103
- 二、2009-2010年世界经济发展趋势 104

三、2009-2010年全球经济展望 109

第七章 2008-2010年棉纱行业产业链 116

第一节 上游棉花产业发展状况 116

一、2008年全国棉花生产成本、产值和收益情况 116

二、2008年棉花进出口数量和金额 120

三、2008-2009年棉花产业运行调查情况 129

四、2009年棉花市场发展情况 142

五、2009-2010年中国棉花生产景气预测 144

第二节 下游纺织服装产业发展状况 148

一、2008年服装产品生产情况 148

二、2008年纺织服装制造业经济运行 160

三、金融危机形势下行业的发展格局 203

四、2009年中国服装企业发展机遇及转型 206

五、2009年纺织服装外销市场发展预测 207

第四部分 行业绩效、价格及外贸市场

第八章 2008-2009年棉纱行业绩效 211

第一节 2008年棉纱行业绩效 211

一、2008年行业产销情况 211

二、2008年行业规模 219

三、2008年行业盈利能力 225

四、2008年行业经营发展能力 239

五、2008年行业偿债能力 249

第二节 2009年棉纱行业绩效 257

一、2009年行业产销情况 257

二、2009年行业规模 261

三、2009年行业盈利能力 265

四、2009年行业经营发展能力 267

五、2009年行业偿债能力 269

第三节 2009年棉纱行业经济效益 272

一、2009年棉、化纤纺织加工业经济效益 272

- 二、2009年棉、化纤印染精加工业经济效益 272
- 三、2009年棉、化纤纺织及印染精加工业经济效益 273
- 四、2009年棉、化纤纺织及印染精加工行业投资情况 274

第九章 2009年棉纱行业价格 276

第一节 2009年浙江盛泽、嘉兴棉纱市场价格行情 276

- 一、2009年1月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 276
- 二、2009年2月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 277
- 三、2009年3月浙江盛泽、嘉兴市场棉纱价格行情 278

第二节 2009年其他地区棉纱市场价格行情 279

- 一、2009年全国棉纱产品价格行情 279
- 二、2009年江苏省常州湖塘棉纱市场价格行情 282
- 三、2009年浙江长兴棉纱市场价格行情 285
- 四、2009年浙江海宁棉纱市场价格行情 285
- 五、2009年浙江绍兴钱清棉纱市场走势及 286

第十章 中国棉纱进出口现状与预测 287

第一节 2008-2009年棉纱产品出口总体 287

- 一、2008年我国棉纱线进出口来源国别及贸易方式 287
- 二、2008年棉纱出口数量和金额 293
- 三、2009年我国棉纱进出口数据 299

第二节 2008-2009年棉纱产品进口总体 301

- 一、2008年棉纱进口数量和金额 301
- 二、2009年我国棉纱进出口数据 307

第三节 2009年我国棉纱进出口量预测 307

- 一、2009年中国棉纱产品进出口量预测 307
- 二、2009年中国棉纱行业出口预测 308

第五部分 行业竞争格局

第十一章 国内外棉纱行业竞争状况 309

第一节 世界主要棉纺织生产国竞争力 309

- 一、美国棉纺织工业竞争力 309

- 二、印度棉纺织工业竞争力 309
- 三、巴基斯坦棉纺织工业竞争力 309
- 四、土耳其棉纺织工业竞争力 310
- 五、中国棉纺织工业竞争力 310
- 第二节 2008-2009年行业竞争格局 310
 - 一、2008年棉纱行业竞争格局 310
 - 二、中国、印度及巴基斯坦棉纱质量比较 312
 - 三、棉纱企业的创新发展 314

第十二章 国内棉纱行业重点企业简介 317

第一节 山东魏桥创业集团有限公司 317

- 一、企业概况 317
- 二、2008年企业经营状况 319
- 三、2009年企业动态 327

第二节 石家庄常山纺织股份有限公司 329

- 一、企业概况 329
- 二、2008-2010年企业经营状况 330
- 三、2009年企业动态 337

第三节 华润锦华股份有限公司 338

- 一、企业概况 338
- 二、2008年企业经营状况 339
- 三、2009年企业动态 343

第四节 青岛纺联控股集团有限公司 344

- 一、企业概况 344
- 二、企业主要产业介绍 344

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司 346

- 一、企业概况 346
- 二、2008年企业经营状况 348
- 三、2009年企业动态 351

第六节 河南新野纺织股份有限公司 352

- 一、企业概况 352
- 二、2010年企业发展战略及目标 353

第七节 华芳纺织股份有限公司 353

一、企业概况 353

二、2008年企业经营状况 354

第八节 华孚色纺股份有限公司 357

一、企业概况 357

二、2008年企业经营状况 358

三、2009年企业动态 362

第六部分 行业发展趋势

第十三章 2009-2010年棉纱行业发展趋势 363

第一节 2009-2010年棉纱行业发展趋势 363

一、2009年棉纺织行业振兴要点 363

二、2009年中国棉纱市场价格预测 364

三、“十一五”棉纺行业重点工作与发展目标 365

四、未来棉纱行业发展方向 366

第二节 “十一五”中国服装行业发展指南 368

一、“十一五”中国服装行业科技发展指南 368

二、“十一五”服装行业发展重点 377

三、“十一五”纺织服装业战略重点 378

图表目录

图表：2006-2008年纺织纱线之间分省市产量变化 12

图表：2006-2008年纱线行业企业平均规模变化 13

图表：2006-2008年纱线行业人均规模变化 14

图表：2006-2008年纱线行业产销衔接和资产运转变化 14

图表：2006-2008年纱线行业生产经营和盈利状况 15

图表：2006-2008年棉纱进出口额变化 16

图表：2006-2008年纱线行业短期偿债和变现能力变化 16

图表：2006-2008年纱线行业固定资产投资情况 17

图表：2009年2月全国规模以上企业纱产量情况统计 21

图表：2009年2月全国规模以上企业布产量情况统计 22

图表：2006-2007年调研五省棉纺业运行情况 28

图表：2006-2007年调研五省人均资产及负债情况 29

图表：2008年1-9月土耳其纺织品服装出口统计 53

图表：2009年1-2月韩国纯棉纱进出口变化图 59

图表：2008年1-4季度国内生产总值 63

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 64

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 64

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 65

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 65

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 66

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 67

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 68

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 69

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 70

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 70

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 71

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 72

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 72

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 73

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 74

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 74

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 75

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 75

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 76

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 76

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 77

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 77

图表：2009年2月1日起提高纺织品、服装出口退税率的商品清单 97

图表：2009年纺织振兴规划影响的大型上市公司 99

图表：2008年1月棉花出口数量及金额 120

图表：2008年2月棉花出口数量及金额 120

图表：2008年3月棉花出口数量及金额 120

图表：2008年1季度棉花出口数量及金额 121

图表：2008年4月棉花出口数量及金额 121

图表：2008年5月棉花出口数量及金额 121

图表：2008年6月棉花出口数量及金额 121

图表：2008年2季度棉花出口数量及金额 122

图表：2008年7月棉花出口数量及金额 122

图表：2008年8月棉花出口数量及金额 122

图表：2008年9月棉花出口数量及金额 122

图表：2008年3季度棉花出口数量及金额 123

图表：2008年10月棉花出口数量及金额 123

图表：2008年11月棉花出口数量及金额 123

图表：2008年12月棉花出口数量及金额 123

图表：2008年4季度月棉花出口数量及金额 124

图表：2008年1-12月棉花出口数量及金额 124

图表：2008年1月棉花进口数量及金额 124

图表：2008年2月棉花进口数量及金额 125

图表：2008年3月棉花进口数量及金额 125

图表：2008年1季度棉花进口数量及金额 125

图表：2008年4月棉花进口数量及金额 125

图表：2008年5月棉花进口数量及金额 126

图表：2008年6月棉花进口数量及金额 126

图表：2008年2季度棉花进口数量及金额 126

图表：2008年7月棉花进口数量及金额 126

图表：2008年8月棉花进口数量及金额 127

图表：2008年9月棉花进口数量及金额 127

图表：2008年3季度棉花进口数量及金额 127

图表：2008年10月棉花进口数量及金额 127

图表：2008年11月棉花进口数量及金额 128

图表：2008年12月棉花进口数量及金额 128

图表：2008年4季度月棉花进口数量及金额 128

图表：2008年1-12月棉花进口数量及金额 128

图表：2008-2009年2月纺织企业开机率 129

图表：2008-2009年2月纺织企业开机率同比情况 130

图表：2008-2009年2月纺织企业订单同比情况 130

图表：2008-2009年2月纺织企业用棉量同比变化 131

图表：2008-2009年2月纺织企业原料库存天数 131

图表：2008-2009年2月纺织企业采购意向 132

图表：2008-2009年2月纺织企业所能承受的最高棉价 133

图表：2008-2009年2月纺织企业棉价走势看法分布图 133

图表：2008-2009年2月棉花企业交储率分布 134

图表：2008-2009年2月棉花企业商品销售率分布 134

图表：2008-2009年2月棉花企业库存率分布 135

图表：2008-2009年2月棉花企业籽棉收购策略分布图 135

图表：2008-2009年2月棉花企业采购策略分布图 136

图表：2008-2009年2月棉花企业后期囤棉策略分布图 136

图表：2008-2009年2月棉花企业所能承受的最高棉价 137

图表：2008-2009年2月棉花企业棉价走势看法分布图 137

图表：2008-2009年2月被调查棉农植棉意向面积变化情况 138

图表：2008-2009年2月棉花贸易商和外商采购策略 139

图表：2008-2009年2月棉花贸易商和外商销售策略 139

图表：2008-2009年2月外商棉花库存量分布状况 140

图表：2008-2009年2月外商下一步棉花库存打算 140

图表：2008-2009年2月外商对棉花价格的后期走势看法 141

图表：2008年2-12月服装产量全国合计 148

图表：2008年2-12月服装产量北京市合计 148

图表：2008年2-12月服装产量天津市合计 149

图表：2008年2-12月服装产量河北省合计 149

图表：2008年2-12月服装产量山西省合计 149

图表：2008年2-12月服装产量辽宁省合计 150

图表：2008年2-12月服装产量吉林省合计 150

图表：2008年2-12月服装产量黑龙江合计 151

图表：2008年2-12月服装产量上海市合计 151

图表：2008年2-12月服装产量江苏省合计 151

图表：2008年2-12月服装产量浙江省合计 152

图表：2008年2-12月服装产量安徽省合计 152

图表：2008年2-12月服装产量福建省合计 153

图表：2008年2-12月服装产量江西省合计 153

图表：2008年2-12月服装产量山东省合计 153

图表：2008年2-12月服装产量河南省合计 154

图表：2008年2-12月服装产量湖北省合计 154

图表：2008年2-12月服装产量湖南省合计 155

图表：2008年2-12月服装产量广东省合计 155

图表：2008年2-12月服装产量广西区合计 155

图表：2008年2-12月服装产量重庆市合计 156

图表：2008年2-12月服装产量四川省合计 156

图表：2008年2-12月服装产量贵州省合计 157

图表：2008年2-12月服装产量云南省合计 157

图表：2008年2-12月服装产量陕西省合计 157

图表：2008年2-12月服装产量甘肃省合计 158

图表：2008年2-12月服装产量新疆区合计 158

图表：2008年2-12月服装产量宁夏区合计 159

图表：2008年2-12月服装产量内蒙古合计 159

图表：2008年2-12月服装产量青海省合计 159

图表：2008年2月纺织服装制造销售收入前十家企业 160

图表：2008年5月纺织服装制造销售收入前十家企业 160

图表：2008年8月纺织服装制造销售收入前十家企业 161

图表：2008年11月纺织服装制造销售收入前十家企业 161

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标全国合计 161

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标北京市合计 163

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标天津市合计 164

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标河北省合计 166

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标山西省合计 167

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计 168

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计 170

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计 171

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计 173

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标上海市合计 174

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计	175
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计	177
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计	178
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标福建省合计	180
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标江西省合计	181
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标山东省合计	182
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标河南省合计	184
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计	185
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计	187
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标广东省合计	188
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标广西区合计	189
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计	191
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标四川省合计	192
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计	194
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标云南省合计	195
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计	196
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计	198
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标青海省合计	199
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计	201
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计	202
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产成品	211
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产成品比上年同期增长	212
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售收入	213
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售收入比上年同期增长	214
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售成本	215
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售成本比上年同期增长	216
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售费用	217
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售费用比上年同期增长	218
图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计全部从业人数平均个数	219

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计全部从业人数平均比上年同期增长 220

图表：2008年1-12月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计企业单位数 221

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计亏损企业单位数 222

图表：2008年1-12月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计工业总产值 223

图表：2008年1-12月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计工业总产值比上年同期增长 224

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计利润总额 225

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工上年本月止累计利润总额 226

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计亏损企业亏损总额 227

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 228

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工产值利税率 229

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工产值利税率最好水平 230

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工资金利税率 231

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工资金利税率最好水平 232

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工成本费用利润率 233

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工成本费用利润率最好水平 234

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工人均销售率 235

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工人均销售率最好水平 236

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售税金及附加 237

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计税金总额 238

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工产成品资金占用率 239

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工产成品资金占用率最好水平 240

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工资本保值增值率 241

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工资本保值增值率最好水平 242

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工流动资产周转次数 243

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工流动资产周转次数最好水平 244

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计管理费用 245

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计管理费用比上年同期增长 246

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计财务费用 247

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计财务费用比上年同期增长 248

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计流动资产平均余额 249

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计流动资产平均余额比上年同期增长 250

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计资产总计 251

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计资产总计比上年同期增长 252

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计负债合计 253

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计负债合计比上年同期增长 254

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工资产负债率 255

图表：2008年1-11月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工资产负债率最好水平 256

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产成品 257

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售收入 258

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售成本 259

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售费用 260

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计全部从业人数平均个数 261

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计企业单位数 262

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计亏损企业单位数 263

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计工业总产值 264

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计利润总额 265

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品销售税金及附加 266

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计管理费用 267

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计财务费用 268

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计流动资产平均余额 269

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计资产总计 270

图表：2009年1-2月全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计负债合计 271

图表：2009年1-2月我国棉、化纤纺织及印染精加工行业固定资产投资增速变化情况 274

图表：2009年3月30日常州湖塘棉纱市场价格 282

图表：2009年3月31日浙江长兴纱线行情 285

图表：2009年4月2日海宁纱类行情 285

图表：2009年绍兴钱清全棉纱32S（针织用）市场走势及 286

图表：2008年1-11月我国棉纱线进口主要来源国别及贸易方式统计 287

图表：2008年1-11月我国棉纱线出口主要来源国别及贸易方式统计 288

图表：2008年1-12月我国棉纱线出口贸易方式及主要国别统计 290

图表：2008年1-12月我国棉纱线进口贸易方式及主要来源国别统计 292

图表：2008年1月棉纱线和棉布出口数量及金额 293

图表：2008年2月棉纱线和棉布出口数量及金额 293

图表：2008年3月棉纱线和棉布出口数量及金额 294

图表：2008年1季度棉纱线和棉布出口数量及金额 294

图表：2008年4月棉纱线和棉布出口数量及金额 294

图表：2008年5月棉纱线和棉布出口数量及金额 295

图表：2008年6月棉纱线和棉布出口数量及金额 295

图表：2008年2季度棉纱线和棉布出口数量及金额 295

图表：2008年7月棉纱线和棉布出口数量及金额 296

图表：2008年8月棉纱线和棉布出口数量及金额 296

图表：2008年9月棉纱线和棉布出口数量及金额 296

图表：2008年3季度棉纱线和棉布出口数量及金额 297

图表：2008年10月棉纱线和棉布出口数量及金额 297

图表：2008年11月棉纱线和棉布出口数量及金额 297

图表：2008年12月棉纱线和棉布出口数量及金额 298

图表：2008年4季度月棉纱线和棉布出口数量及金额 298

图表：2008年1-12月棉纱线和棉布出口数量及金额 298

图表：2009年1-2月我国棉纱线出口贸易方式及主要国别统计 299

图表：2009年1-2月我国棉纱线进口贸易方式及主要来源国别统计 300

图表：2009年2月棉花、棉纱、棉布进口数据 301

图表：2008年1月棉纱线和棉布进口数量及金额 301

图表：2008年2月棉纱线和棉布进口数量及金额 302

图表：2008年3月棉纱线和棉布进口数量及金额 302

图表：2008年1季度棉纱线和棉布进口数量及金额 302

图表：2008年4月棉纱线和棉布进口数量及金额 303

图表：2008年5月棉纱线和棉布进口数量及金额 303

图表：2008年6月棉纱线和棉布进口数量及金额 303

图表：2008年2季度棉纱线和棉布进口数量及金额 304

图表：2008年7月棉纱线和棉布进口数量及金额 304

图表：2008年8月棉纱线和棉布进口数量及金额 304

图表：2008年9月棉纱线和棉布进口数量及金额 305

图表：2008年3季度棉纱线和棉布进口数量及金额 305

图表：2008年10月棉纱线和棉布进口数量及金额 305

图表：2008年11月棉纱线和棉布进口数量及金额 306

图表：2008年12月棉纱线和棉布进口数量及金额 306

图表：2008年4季度棉纱线和棉布进口数量及金额 306

图表：2008年1-12月棉纱线和棉布进口数量及金额 307

图表：2009年2月棉花、棉纱、棉布进口数据 307

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司财务摘要 319

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司综合收益表 320

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司综合资产负债表 321

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司综合权益变动表 322

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司综合现金流量表 323

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司投资活动的现金流量 323

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司融资活动的现金流量 324

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司收入表 324

图表：截止2008年12月31日山东魏桥创业集团有限公司收益表 325

图表：2007-2008年山东魏桥创业集团有限公司收入对比图 325

图表：2007-2008年山东魏桥创业集团有限公司股东应占净利润对比图 326

图表：2007-2008年山东魏桥创业集团有限公司应产品种类划分之收入比例 326

图表：2007-2008年山东魏桥创业集团有限公司以地区划分之收入比例 327

图表：2008年2、4季度石家庄常山纺织股份有限公司主营构成表 330

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司每股指标 330

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司获利能力表 331

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司经营能力表 331

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司偿债能力表 331

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司资本结构表 332

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司发展能力表 332

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司现金流量表 332

图表：2007-2008年石家庄常山纺织股份有限公司利润分配表 332

图表：2008年1-12月石家庄常山纺织股份有限公司主营业务构成 334

图表：2008年1-12月石家庄常山纺织股份有限公司主营收入季度分布图 334

图表：2008年1-12月石家庄常山纺织股份有限公司利润总额构成 334

图表：2009-2010年石家庄常山纺织股份有限公司基本财务预测 335

图表：2009-2010年石家庄常山纺织股份有限公司损益表预测 335

图表：2009-2010年石家庄常山纺织股份有限公司资产负债表预测 336

图表：2009-2010年石家庄常山纺织股份有限公司现金流量表预测 336

图表：2009-2010年石家庄常山纺织股份有限公司比率预测 337

图表：2008年2、4季度华润锦华股份有限公司主营构成表 339

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司每股指标 339

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司获利能力表 340

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司经营能力表 340

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司偿债能力表 340

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司资本结构表 341

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司发展能力表 341

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司现金流量表 341

图表：2007-2008年华润锦华股份有限公司利润分配表 341

图表：2008年1-12月华润锦华股份有限公司主营业务构成 342

图表：2008年1-12月华润锦华股份有限公司主营收入季度分布图 343

图表：2008年1-12月华润锦华股份有限公司利润总额构成 343

图表：2008年2、4季度江苏霞客环保色纺股份有限公司主营构成表 348

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司每股指标 348

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司获利能力表 349

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司经营能力表 349

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司偿债能力表 349

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司资本结构表 349

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司发展能力表 350

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量表 350

图表：2007-2008年江苏霞客环保色纺股份有限公司利润分配表 350

图表：2008年2季度华芳纺织股份有限公司主营构成表 354

图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司每股指标 354

图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司获利能力表 354

图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司经营能力表 355

图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司偿债能力表 355

图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司资本结构表 355

图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司发展能力表 355
图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司现金流量表 356
图表：2007-2008年华芳纺织股份有限公司利润分配表 356
图表：2008年2、4季度华孚色纺股份有限公司主营构成表 358
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司每股指标 358
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司获利能力表 359
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司经营能力表 359
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司偿债能力表 359
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司资本结构表 359
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司发展能力表 360
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司现金流量表 360
图表：2007-2008年华孚色纺股份有限公司利润分配表 360
图表：2009-2011年华孚色纺股份有限公司财务预测 361
图表：2009-2011年华孚色纺股份有限公司利润率和估值指标 361

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。